

aringer herbst winklbauer

ChatGPT & CO

WEM „GEHÖRT“ DER OUTPUT AUS RECHTLICHER SICHT?

28. November 2023

LSZ CHALLENGE ACCEPTED! Conference

Dr. Stephan Winklbauer, LL.M.

Partner, Rechtsanwalt

ahwlaw.at

AGENDA

Woher kommen die Daten?

Training eines LLM

Wer ist Urheber des Outputs?

Generative KI als Urheber?

Wer haftet für Rechtsverletzungen?

Haftungsgarantie/-ausschluss

WIE WIRD GENERATIVE KI TRAINIERT? (AM BSP VON CHATGPT)

- Trainingsdaten umfänglicher Textkorpus aus Büchern, Briefen, Wikipedia-Einträgen oder auch literarischen Textsammlungen

1.

Pre training – Self-supervised learning

Generative Pre-trained Transformer (GPT) – automatische Transformierung, Zusammenfassung und Kategorisierung (Annotation) umfängliche Textquellen

2.

Fine tuning – Supervised learning

Generieren von Antworten auf vorher gestellte Fragen durch Vorfertigen von Antworten
Bewertung der generierten Antworten

3.

Reinforcement learning from human feedback (RLFH)

Reward Modell mit dem die Antworten von ChatGPT qualitativ bewertet wurden

TEXT UND DATA MINING - § 42h UrhG

> Forschungszwecke
(Abs 1 bis 5)

- Umsetzung **Art 3 u. 4 DSM-RL** mit Erweiterung gestützt auf **Art 5 InfoSoc-RL**
- Privilegierung für **wissenschaftliche Zwecke**
- eingeschränkter Adressatenkreis
- vertraglich **unabdingbar**

> zum eigenen Gebrauch
(Abs 6)

- **Jedermannsrecht**
- **rechtmäßige Zugänglichkeit**
 - geleakte Daten? Raubkopien?
 - Nutzung nur rechtmäßig wenn vom Rechteinhaber zugelassen (ErwGr 33 InfoSoc-RL)
 - was im Internet frei verfügbar ist (ErwGr 14 DSM-RL)
- maschinenlesbarer **Nutzungsvorbehalt**

URHEBERRECHTSVERLETZUNGEN BEIM INPUT



- Sammelklage gegen OpenAI
- Trainingsdaten aus Büchern mehrerer Fiction Autoren durch Piraterie
- LLM-generierte Bücher von GPT-Versionen seien bereits am Markt und würden Autoren schädigen
- Satzstruktur, Ausdruck, Kontext, Charaktere und Geschichten erkennbar

Bildquelle: <https://authorsguild.org/>

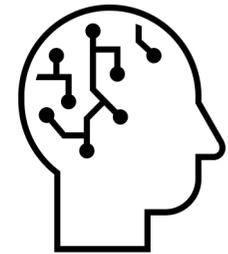
www.ahwlaw.at

Sie kommen zu Recht.

URHEBERRECHTLICHE SCHUTZFÄHIGKEIT DER ERGEBNISSE

> fehlende Rechtsfähigkeit von KI

- > Urheber kann nur eine natürliche Person sein
- > dritte Rechtspersönlichkeit „e-Person“ fragwürdig
- > **Schutzfähigkeit des Outputs** meist ausgeschlossen, da Ergebnisse zu banal und wenig originell
- > („indirekte“) **Urheberschaft** einer natürlichen Person denkbar



INDIREKTE URHEBERSCHAFT

> Benutzer

- KI als Werkzeug
- inhaltliches **Niveau des Prompts** (wie detailliert ist die Vorgabe, die geistige Schöpfung des Menschen)
- **Analogie zu Interview** – (Mit)Urheberschaft des Fragestellers (vgl. OGH 4 Ob 303/65)
- Pressemeldung gem § 76f UrhG
- nachträgliche Überarbeitung

> Programmierer/Trainer

- **Voraussetzung** wäre **Schutzfähigkeit der KI** selbst
 - KI Modell als Programm iSd § 40a UrhG
 - KI-Trainingsdaten als Datenbank oder Datenbankwerk iSd § 40f UrhG oder § 76c UrhG
- **indirekter Schutz** der Person die Urheberschaft über KI hat
- Frage der Autonomie des Modells

WAS SAGEN DIE TERMS & CONDITIONS?



Your Content. You may provide input to the Services (“Input”), and receive output from the Services based on the Input (“Output”). Input and Output are collectively “Content.” **You are responsible for Content, including ensuring that it does not violate any applicable law or these Terms.** You represent and warrant that you have all rights, licenses, and permissions needed to provide Input to our Services.

Ownership of Content. [...] We hereby assign to you all our right, title, and interest, if any, in and to Output.

Disclaimer. EXCEPT TO THE EXTENT PROHIBITED BY LAW, WE AND OUR AFFILIATES AND LICENSORS MAKE **NO WARRANTIES** [...] **YOU ACCEPT AND AGREE THAT ANY USE OF OUTPUTS FROM OUR SERVICE IS AT YOUR SOLE RISK** [...]

Indemnity. If you are a business or organization [...] **you will indemnify and hold harmless** us, [...], from and against any costs, losses, liabilities, and expenses (including attorneys’ fees) **from third party claims arising out of or relating to your use of the Services and Content or any violation of these Terms.**

WAS SAGEN DIE TERMS & CONDITIONS?

> Stable Diffusion

THE SERVICE AND [...] ARE PROVIDED TO YOU ON AN AS IS OR AS AVAILABLE BASIS **WITHOUT ANY REPRESENTATIONS OR WARRANTIES OF ANY KIND.** [...]

IN NO EVENT WILL SAGIO DEVELOPMENT LLC BE LIABLE TO YOU OR ANY THIRD PARTY FOR ANY SPECIAL, INDIRECT, INCIDENTAL, EXEMPLARY OR CONSEQUENTIAL DAMAGES OF ANY KIND ARISING OUT OF OR IN CONNECTION WITH THE SERVICE [...]

You agree to defend, indemnify and hold us harmless from and against any and all costs, damages, liabilities, and expenses (including attorneys' fees, costs, penalties, interest and disbursements) we incur in relation to, arising from, or for the purpose of avoiding, any claim or demand from a third party relating to your use of the Service or the use of the Service by any person using your account, including any claim that your use of the Service violates any applicable law or regulation, or the rights of any third party, and/or your violation of these Terms.

HAFTUNGSFREISTELLUNG (COPYRIGHT COMMITMENT)

> Verpflichtung and Garantie zur Schadloshaltung/Haftungsübernahme



	Indemnification	Company's Obligation to Indemnify	No Cap for Company's Indemnity	Customer is not obliged to Indemnify Company	Company's Obligation to Indemnify for Output
IBM		✓	✓	✓	x
Adobe		✓	x	☾	✓
Oracle		✓	x	x	x
Google		✓	✓	x	x
OpenAI		x		x	x
Microsoft		✓	✓	x	✓
AWS		✓	✓	x	✓
Salesforce		✓	x	x	x
Cohere		✓	x	x	x
Meta (LLaMa)		x		x	x
Anthropic		x		x	x
Google (PaLM)		x		x	x

COPYRIGHT COMMITMENT MICROSOFT

- Schutz des Kunden gegen Ansprüche Dritter wegen Verletzung geistigen Eigentums durch Output
- „**Sicherheitssysteme**“ wie Inhaltsfilter und Einschränkungen beim Prompting in Generativer KI
- Strenge **Einhaltung der Nutzungsbedingungen**

COPYRIGHT COMMITMENT MICROSOFT



Die Verpflichtung von Microsoft, den Kunden gemäß der Volumenlizenzvereinbarung des Kunden gegen Ansprüche Dritter an geistigem Eigentum zu verteidigen, gilt für die Nutzung oder Verbreitung von Ausgabeinhalten eines Abgedeckten Produkts durch den Kunden, wenn alle folgenden zusätzlichen Bedingungen erfüllt sind:

- 1 Während der Verwendung des Abgedeckten Produkts für die Produktion des Ausgabeinhalts, der Gegenstand des Anspruchs ist, darf der Kunde die Inhaltsfilter, Einschränkungen in Metaprompts oder andere Sicherheitssysteme, die Teil des Abgedeckten Produkts sind, nicht deaktiviert, umgangen, gestört oder beeinträchtigt haben.
- 2 Der Kunde darf den Ausgabeinhalt nicht in einer Weise verändern, verwenden oder verbreiten, von der er weiß oder wissen sollte, dass es wahrscheinlich ist, dass Eigentumsrechte Dritter verletzt oder widerrechtlich verwendet werden.
- 3 Der Kunde verfügt über ausreichende Nutzungsrechte, um die Eingabe in Verbindung mit dem Abgedeckten Produkt zu nutzen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf alle Kundendaten, die der Kunde verwendet hat, um das Modell Anzupassen, das den Ausgabeinhalt produziert hat, der Gegenstand der Klage ist.
- 4 In dem Anspruch wird nicht behauptet, dass der Ausgabeinhalt, wie er im Handel oder im Geschäftsverkehr verwendet wird, die Marke oder damit verbundene Rechte Dritter verletzt.

MS Customer Copyright Commitment seit 1.10.2023



Die Verpflichtung von Microsoft, den Kunden gemäß der Volumenlizenzvereinbarung des Kunden gegen Ansprüche Dritter an geistigem Eigentum zu verteidigen, gilt für die Nutzung oder Verbreitung von Ausgabeinhalten eines Abgedeckten Produkts durch den Kunden, wenn alle folgenden zusätzlichen Bedingungen erfüllt sind:

- 1 Während der Verwendung des Abgedeckten Produkts für die Produktion des Ausgabeinhalts, der Gegenstand des Anspruchs ist, darf der Kunde die Inhaltsfilter, Einschränkungen in Metaprompts oder andere Sicherheitssysteme, die Teil des Abgedeckten Produkts sind, nicht deaktiviert, umgangen, gestört oder beeinträchtigt haben.
- 2 Der Kunde darf den Ausgabeinhalt nicht in einer Weise verändern, verwenden oder verbreiten, von der er weiß oder wissen sollte, dass es wahrscheinlich ist, dass Eigentumsrechte Dritter verletzt oder widerrechtlich verwendet werden.
- 3 Der Kunde verfügt über ausreichende Nutzungsrechte, um die Eingabe in Verbindung mit dem Abgedeckten Produkt zu nutzen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf alle Kundendaten, die der Kunde verwendet hat, um das Modell Anzupassen, das den Ausgabeinhalt produziert hat, der Gegenstand der Klage ist.
- 4 In dem Anspruch wird nicht behauptet, dass der Ausgabeinhalt, wie er im Handel oder im Geschäftsverkehr verwendet wird, die Marke oder damit verbundene Rechte Dritter verletzt.
- 5 Für Azure OpenAI Service und alle generativen KI-Dienste von Microsoft mit konfigurierbaren Metaprompts oder anderen Sicherheitssystemen muss der Kunde zudem alle Risikominderungen implementiert haben, die die Azure OpenAI Service Dokumentation in dem Angebot, das den Ausgabeinhalt bereitgestellt hat, vorsieht der Gegenstand des Anspruchs ist.

MS Customer Copyright Commitment ab 1.12.2023

KEY TAKE-AWAYS UND Q&A

- Output in aller Regel nicht schutzfähig, es sei denn Vorgabe allein kreativ genug
- Kein Urheberrecht der generativen KI selbst
- Obacht bei den Nutzungsbedingungen
- Copyright Commitments nach Vorbild von Microsoft

Diskussion und Fragen

VIELEN DANK!



Dr. Stephan Winklbauer, LL. M.
Partner, Rechtsanwalt

aringer herbst winklbauer rechtsanwälte

Grillparzerstraße 5, 1010 Wien
+43 1 890 90 17
winklbauer@ahwlaw.at

Und für die Teilnehmer, as discussed: [Falscher Gesundheitstipp in Zeitung löst keine Produkthaftung aus ;-\)](#)