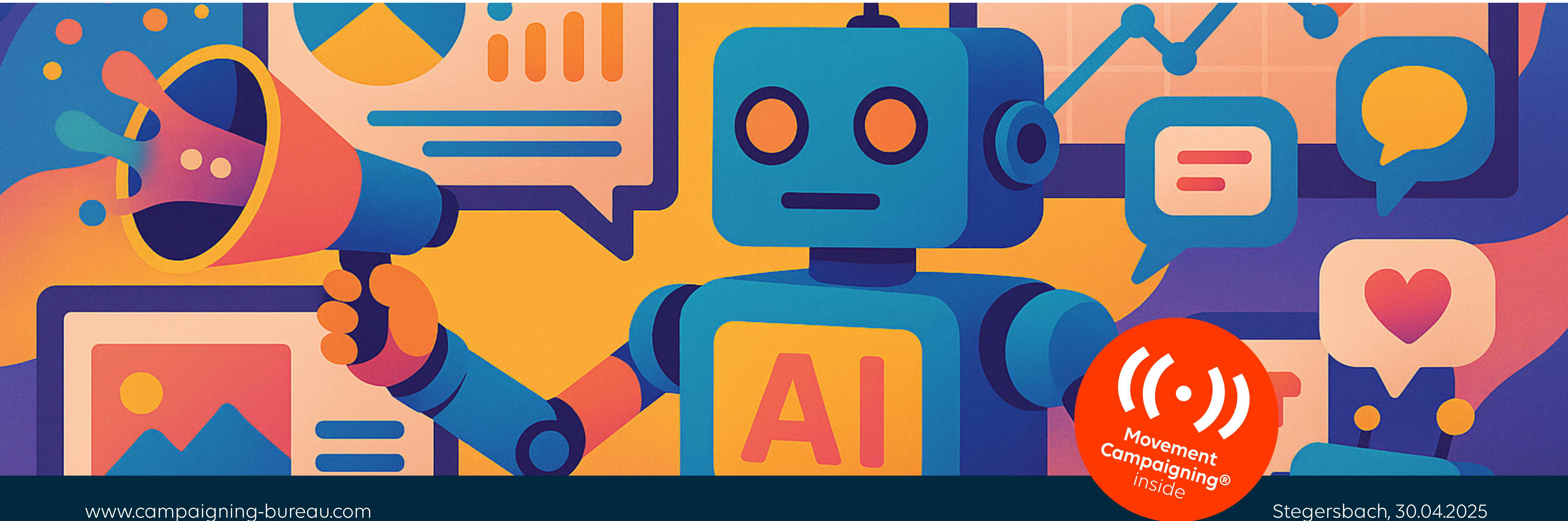


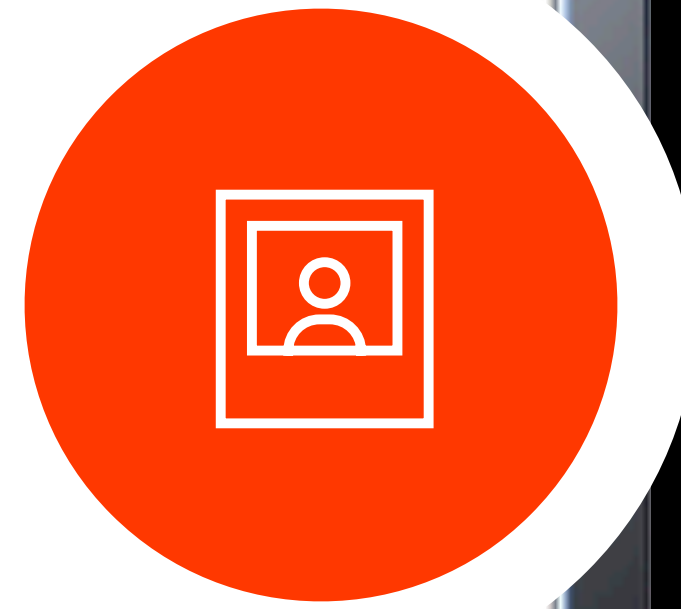
Wie Technologie Movement Campaigning verändert



Wie alles begann...

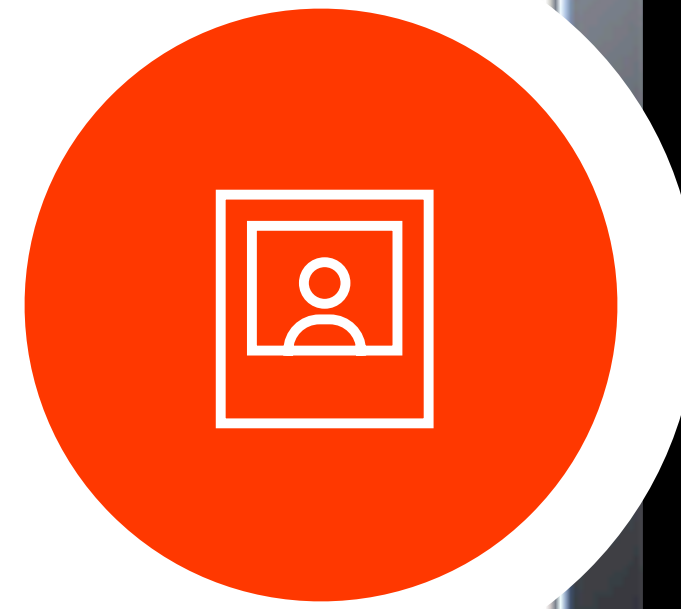
Die Evolution des Campaignings

TV



Die Evolution des Campaignings

TV



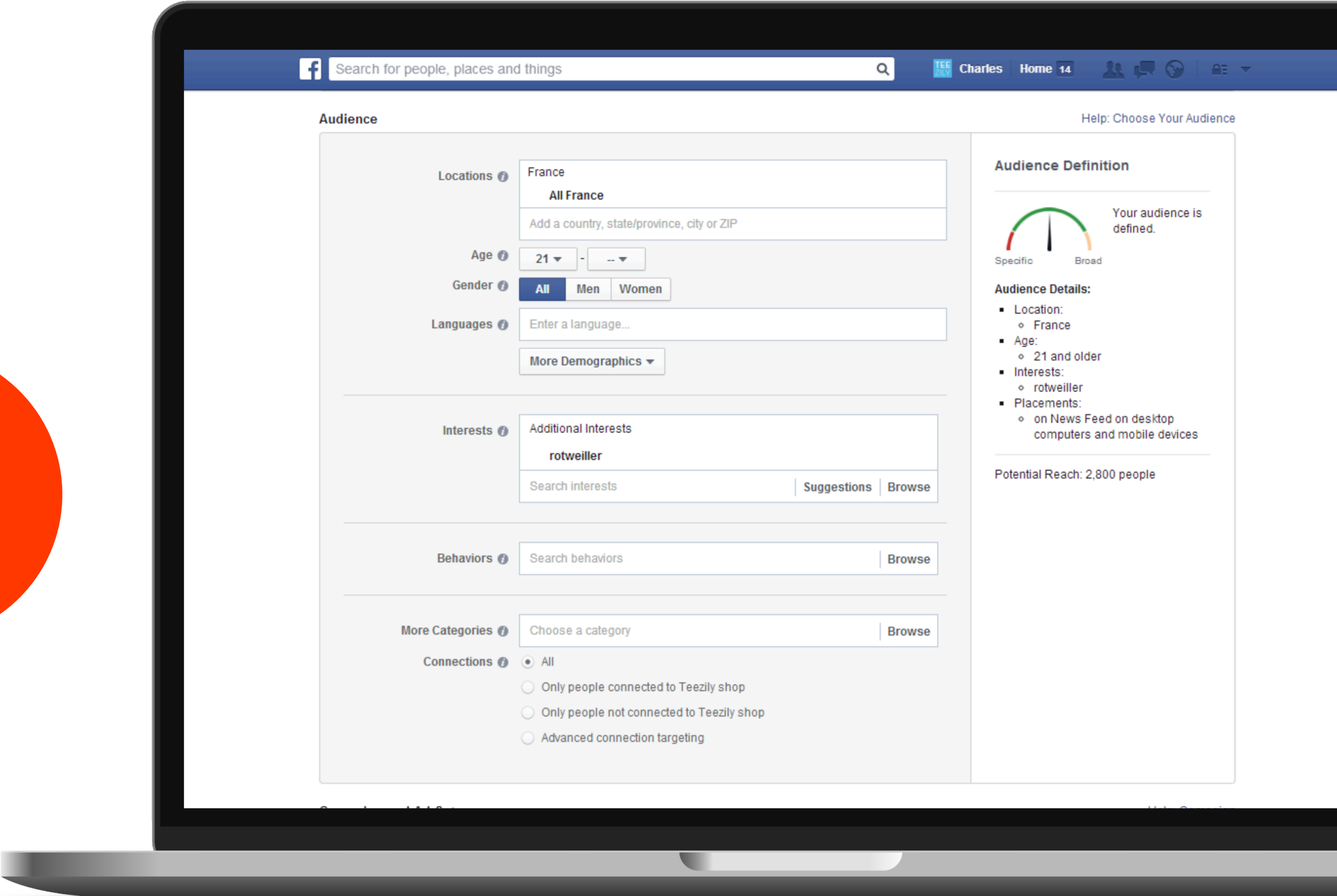
Die Evolution des Campaignings

Social Media



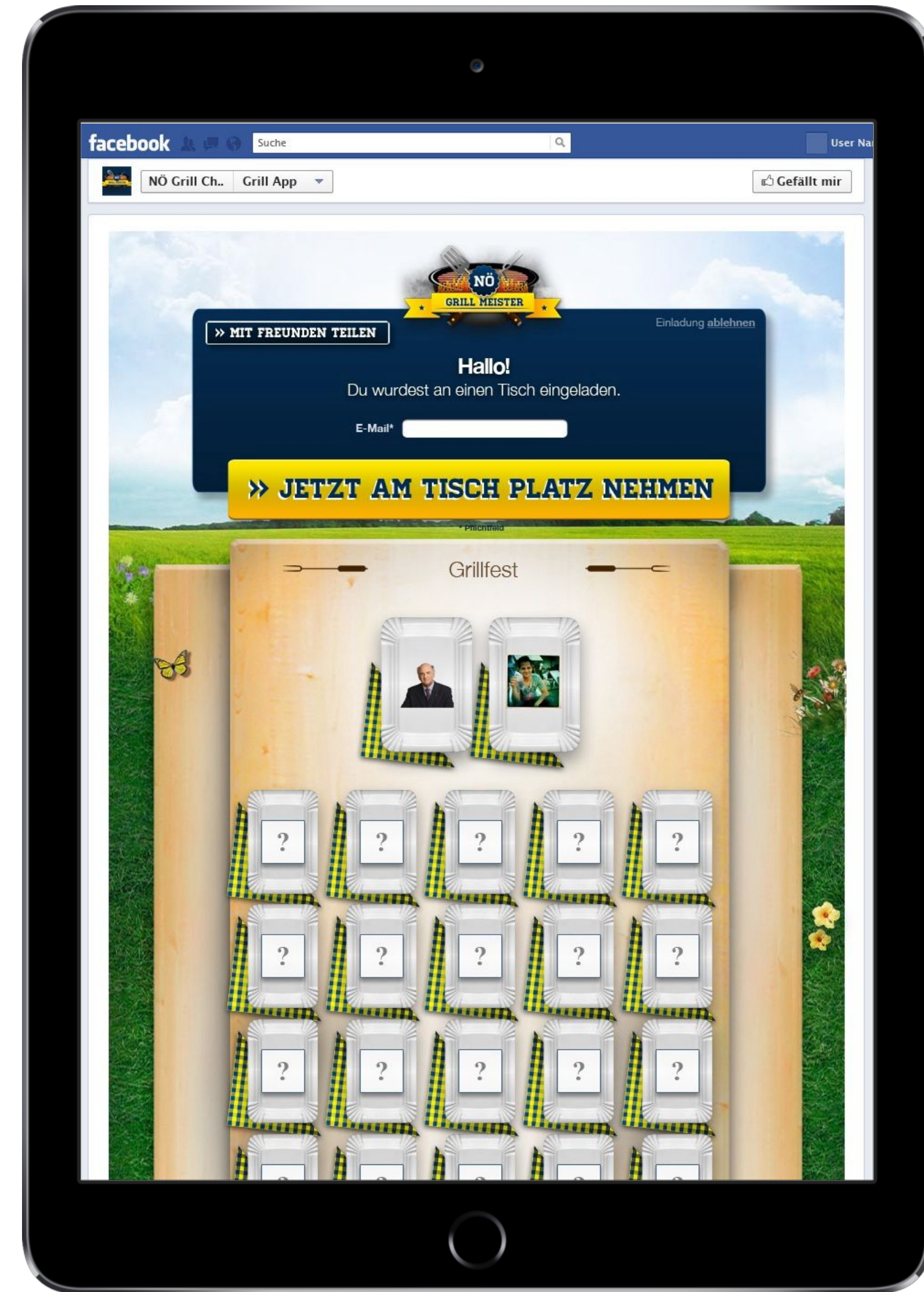
Die Evolution des Campaignings

Social Media



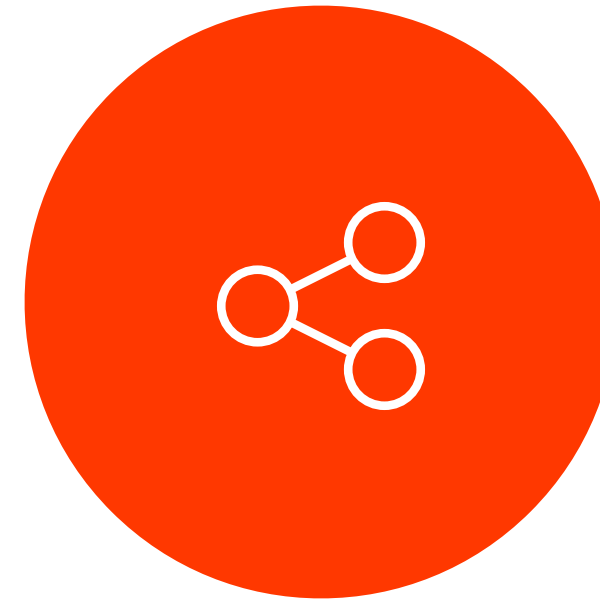
Die Evolution des Campaignings

Social Media



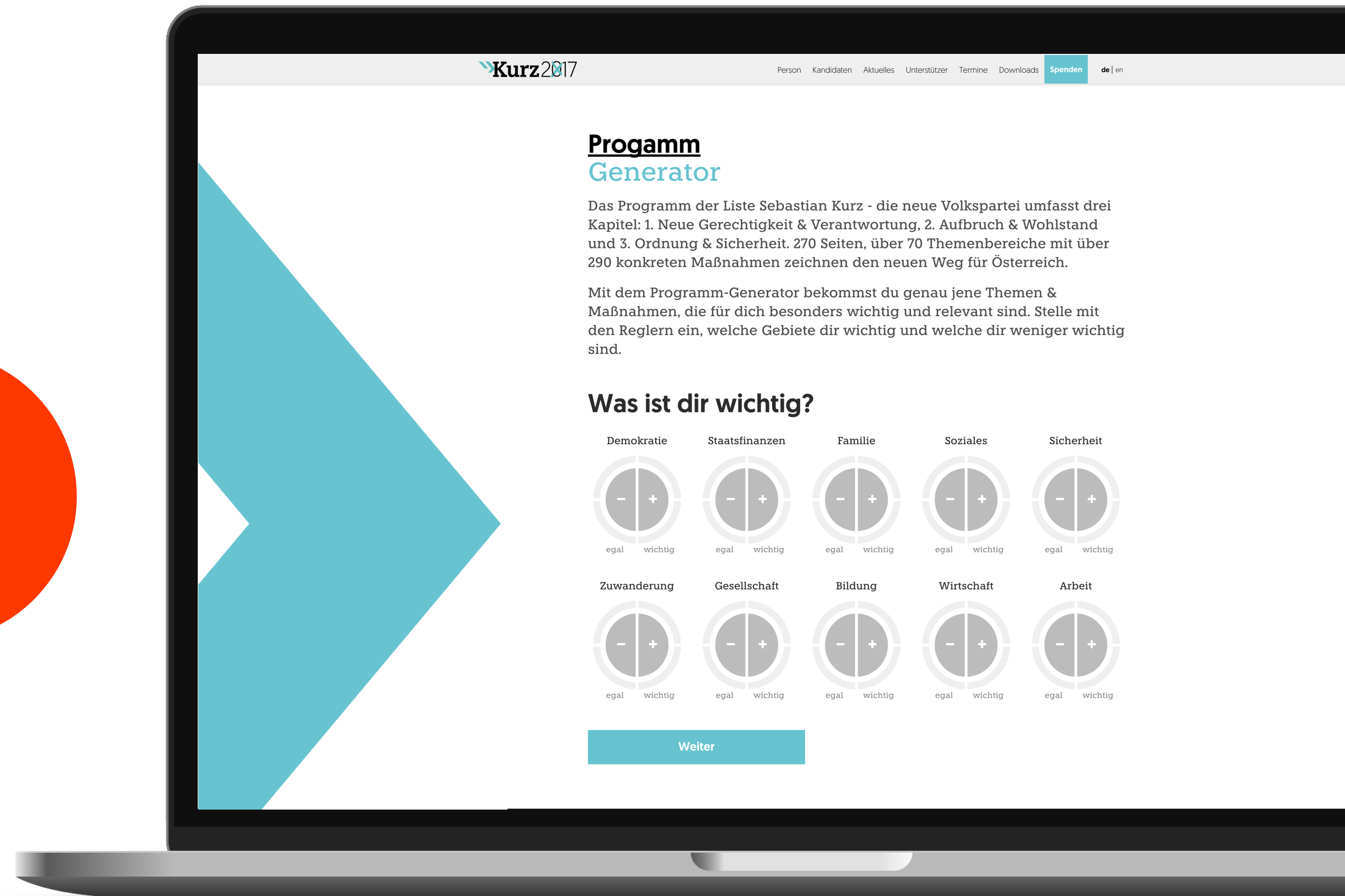
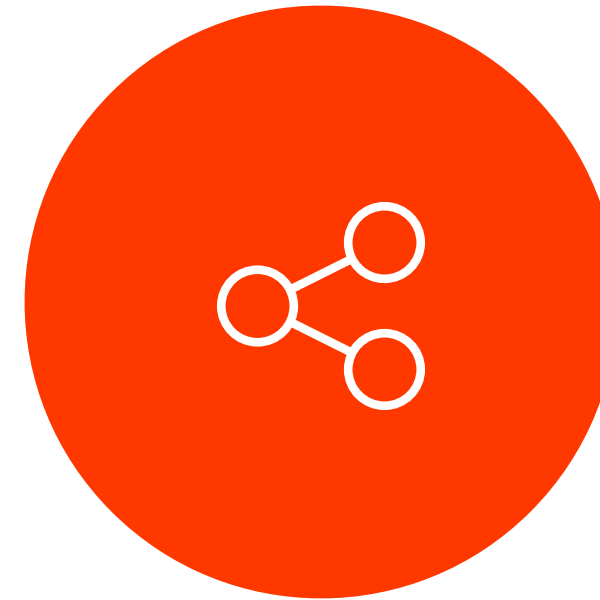
Die Evolution des Campaignings

**Daten getriebenes
Campaigning**



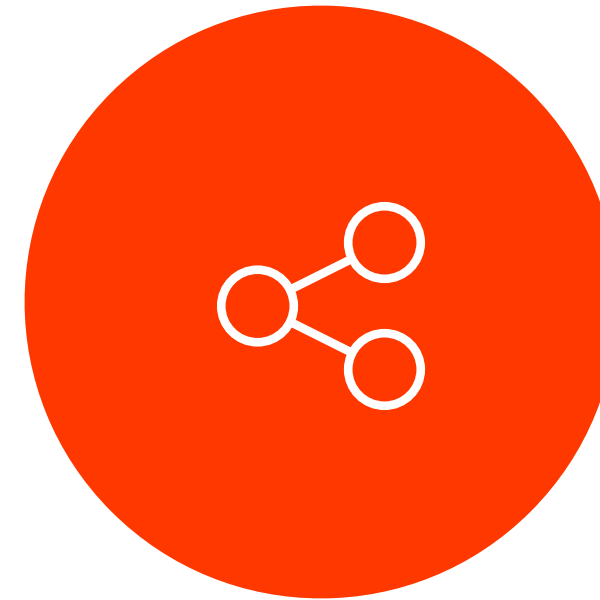
Die Evolution des Campaignings

**Daten getriebenes
Campaigning**



Die Evolution des Campaignings

***Daten getriebenes
Campaigning***



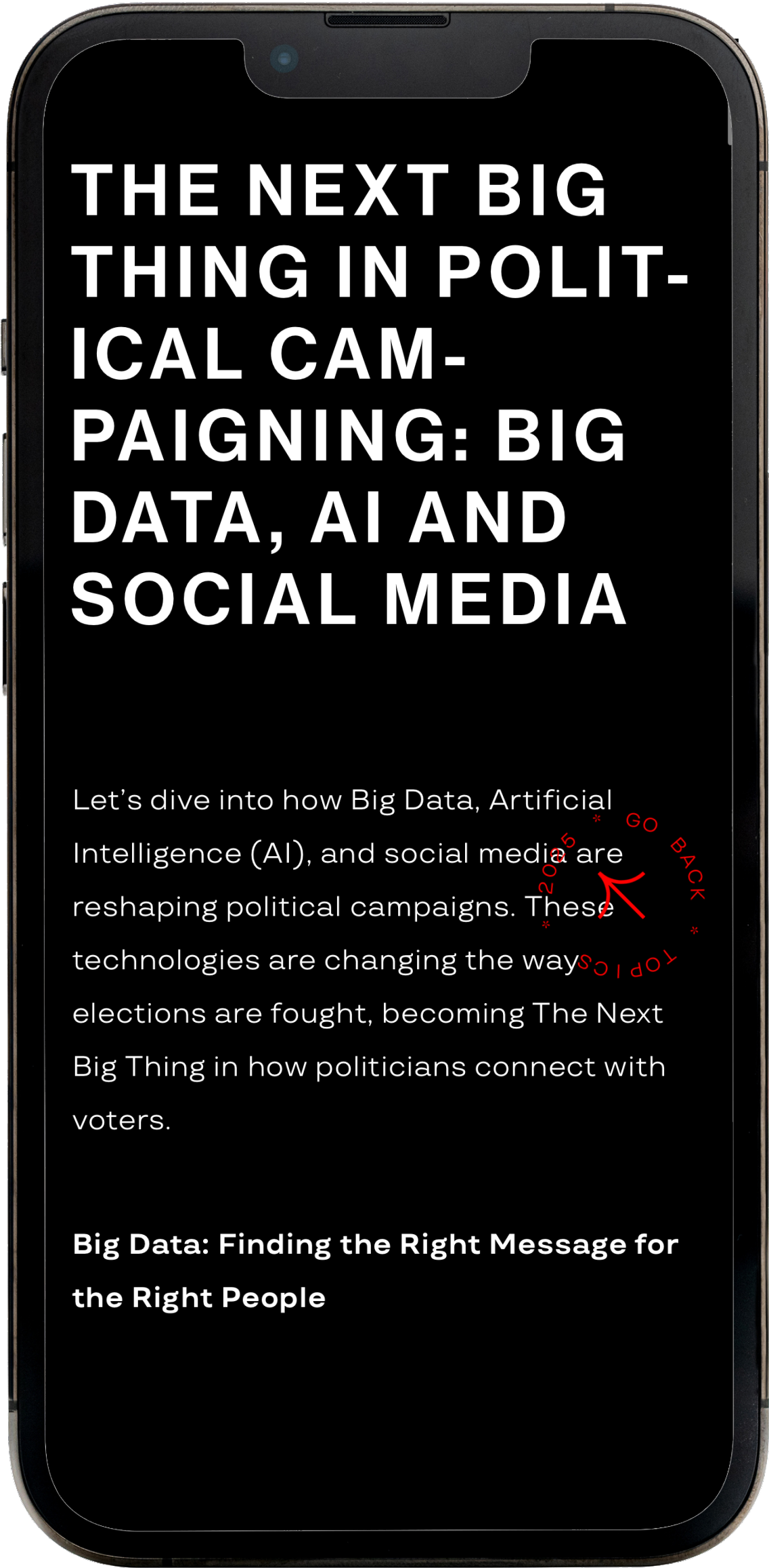
E-Mail: Spendenmail A/B Testing

Version	Absender	Betreff	Opening Rate	Click Rate
1	Peter C	Unterstützte den neuen Stil	25,15 %	1,41 %
2	Peter B	Die Bewegung wird größer	26,29 %	1,47 %
3	Peter A	Noch dreißig Tage	22,93 %	1,38 %
4	Kristina C	Kristina B	25,84 %	1,57 %
5	Kristina A	Die Bewegung wird größer	26,21 %	1,63 %
6	Kristina B	Noch dreißig Tage	26,52 %	1,35 %
7	Teamkurz C	Kristina B	27,11 %	1,82 %
8	Teamkurz B	Die Bewegung wird größer	26,96 %	1,94 %
9	Teamkurz A	Noch dreißig Tage	25,98 %	1,56 %

Die Evolution des Campaignings



AI Campaigning



THE NEXT BIG THING IN POLITICAL CAMPAIGNING: BIG DATA, AI AND SOCIAL MEDIA

Let's dive into how Big Data, Artificial Intelligence (AI), and social media are reshaping political campaigns. These technologies are changing the way elections are fought, becoming The Next Big Thing in how politicians connect with voters.

Big Data: Finding the Right Message for the Right People

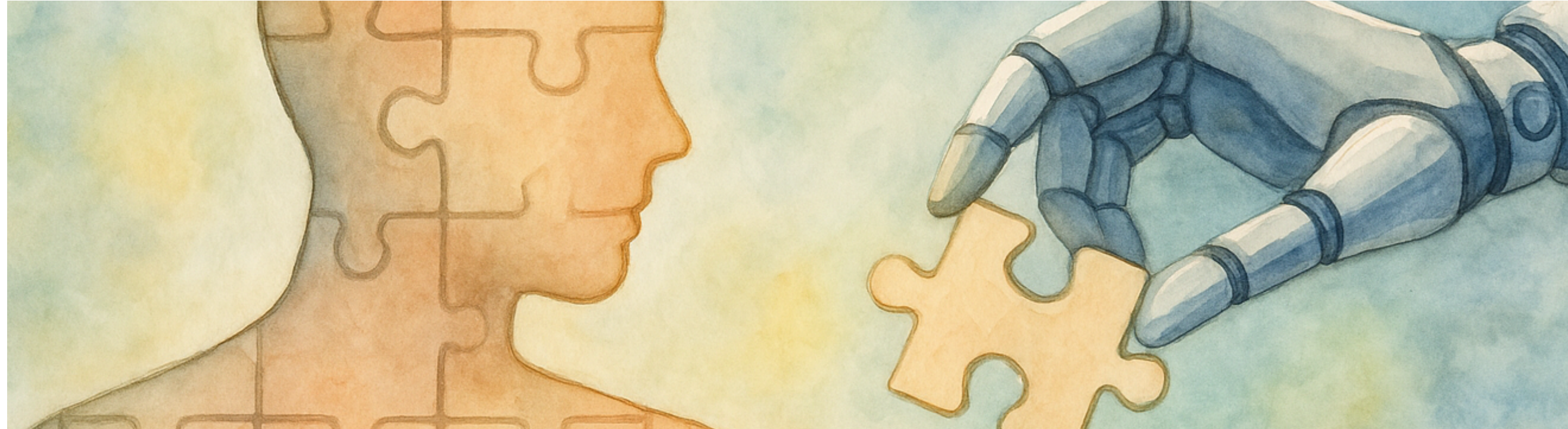
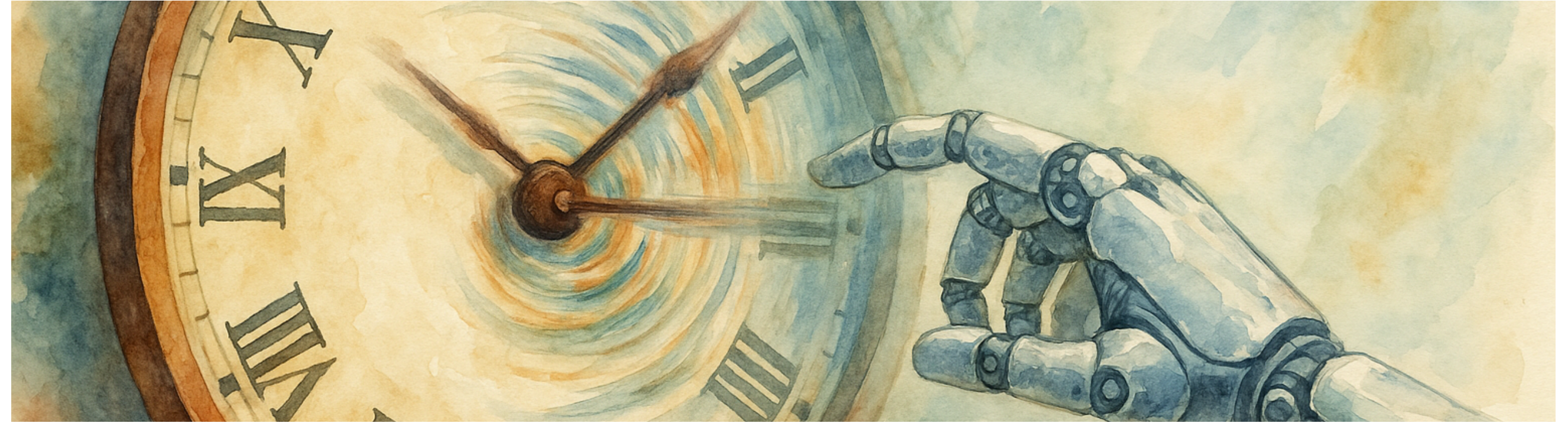
**Wer Technologie
sagt,**

muß KI sagen.



**Die Superkräfte
moderner
Campaigner:innen**

Schneller.



Persönlicher.

Menschlicher.





01.

***Speed wins
the game.***

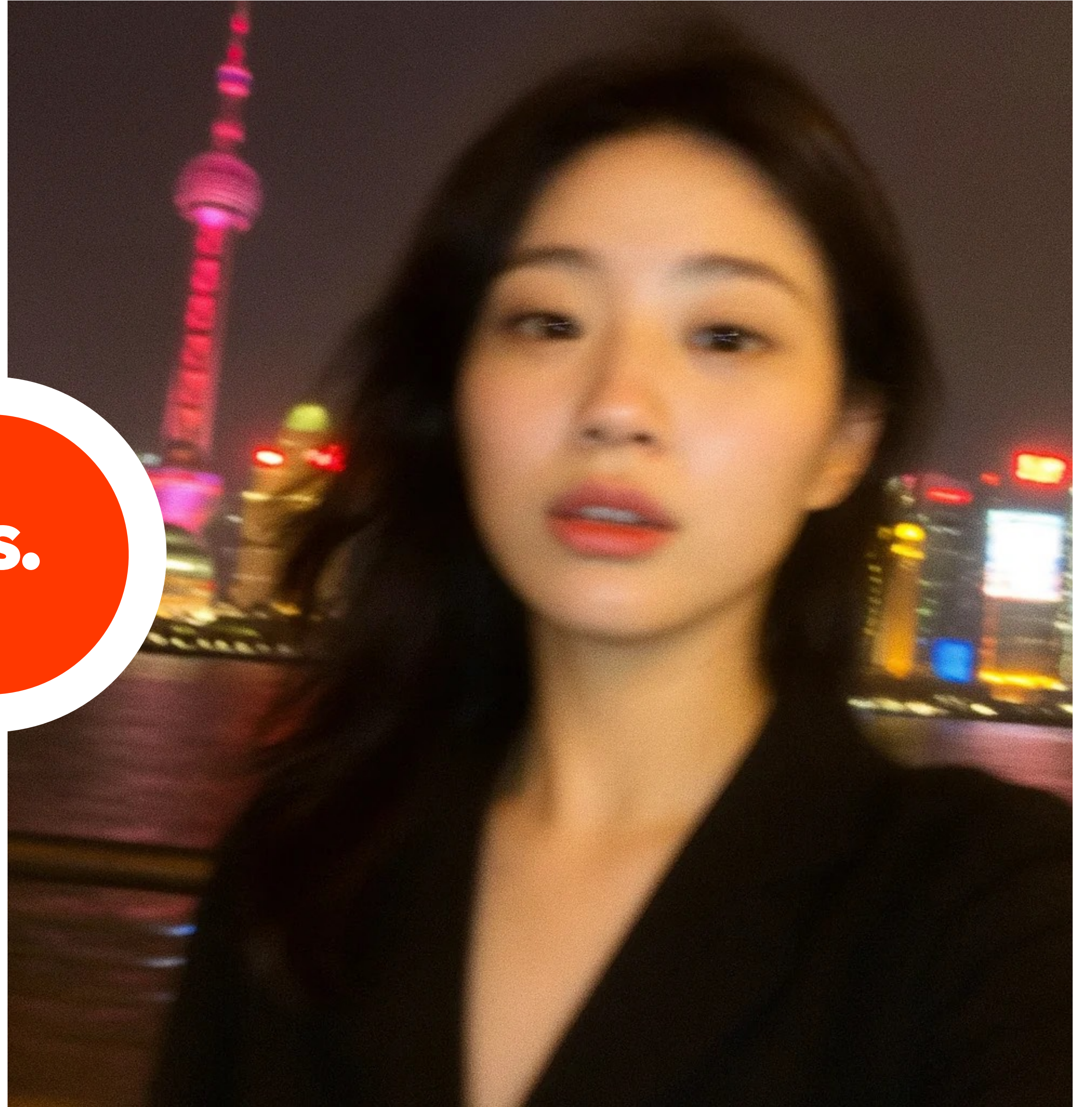


vs.





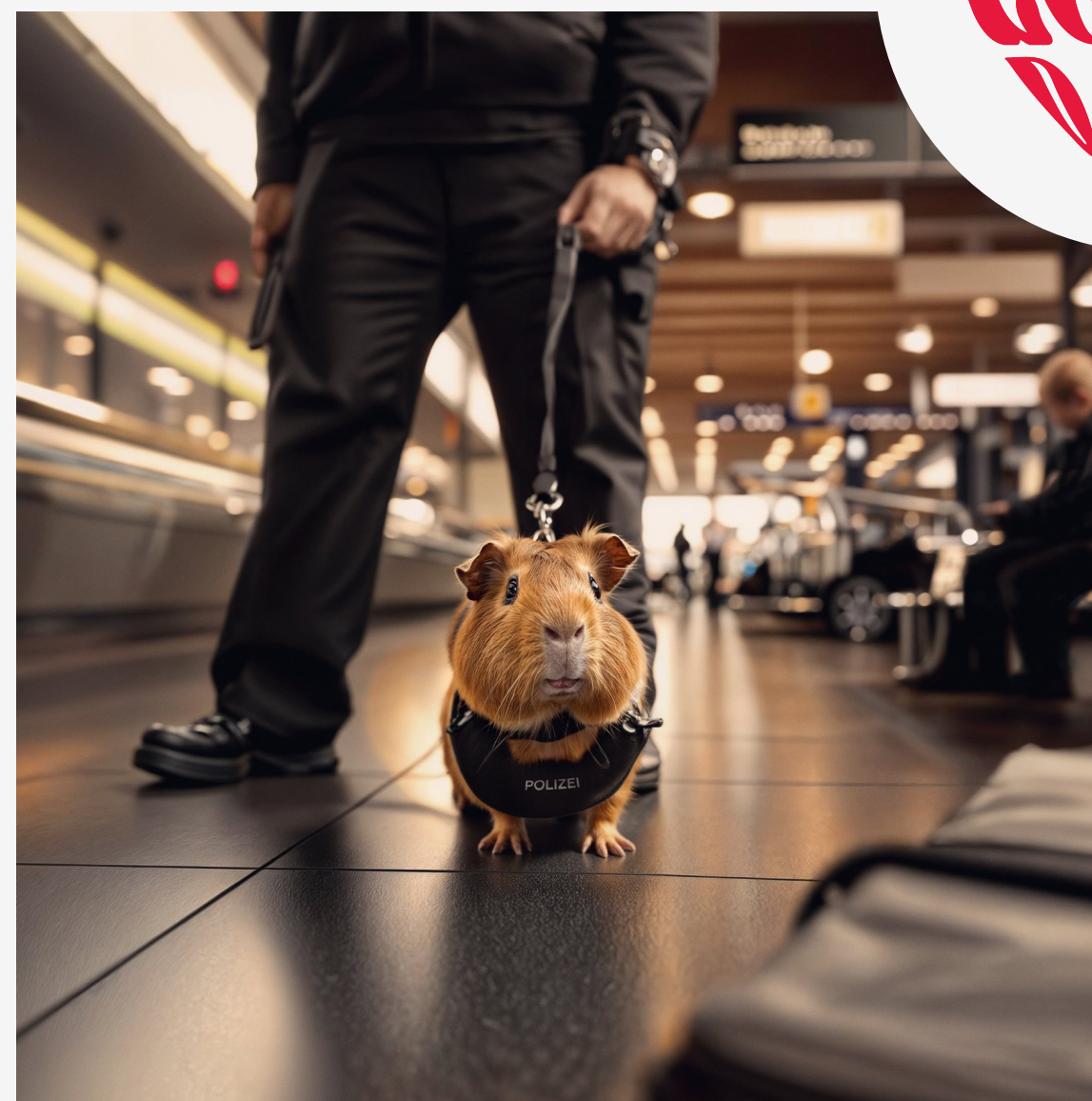
VS.



**Ohne Hund
ist alles doof.**



**AUSTRIA
LOVES
DOGS**





Agentic Services

***- By Service Plan
Group***


02.

***Personally
above all others.***



**You listened for
72,876 minutes this
year**

That puts you in the top 1% of listeners
worldwide.

 Share this story

**Your biggest day was
June 4 with
183 minutes**

Where do you find the time?

 Share this story

My Minutes Listened

72,876

Biggest listening day: June 4 with 995 minutes

Top 1% of listeners worldwide

 SPOTIFY.COM/WRAPPED

Top-10-Serien in Österreich heute

1 **YOU** DU WIRST MICH LIEBEN **Neue Staffel**

2 **RANSOM CANYON** **Neu hinzugefügt**

3 **DIE GLASKUPPEL** **Neu hinzugefügt**

4 **FLUG 3054** EINE VORHERGESAGTE TRAGÖDIE **Neu hinzugefügt**

5 **DER GÄRTNER** **Neu hinzugefügt**

6 **ADOLESCENCE**

Rasante Action zum Mitfiebern

VIKINGS

THE WITCHER

MARCO POLO

THE LAST KINGDOM

HAPPY!

NARCOS

Animation für Erwachsene mit Starbesetzung

PARADISE PD

F is for Family

BIG MOUTH

BOJACK HORSEMAN

carol & the end of the world

TRAILER PARK BOYS THE ANIMATED SERIES

Komödien

Prakti.com

DAS IST DAS ENDE

DER DUMME SCHWÄTZER

TOP 10



Gratisversand* und 30 Tage Rückversand ⓘ
Probiere alles zu Hause an

Wo möchtest du beginnen?

Damen

Herren

Kinder



Unsere Top Marken

adidas

Bershka

Diane von Furstenberg

GAP

Hollister

Adidas Terrex

Bugatti

Dr. Martens

Geox

Hunkemöller

Apple

Calzedonia

Esprit

Hallhuber

Jack & Jones

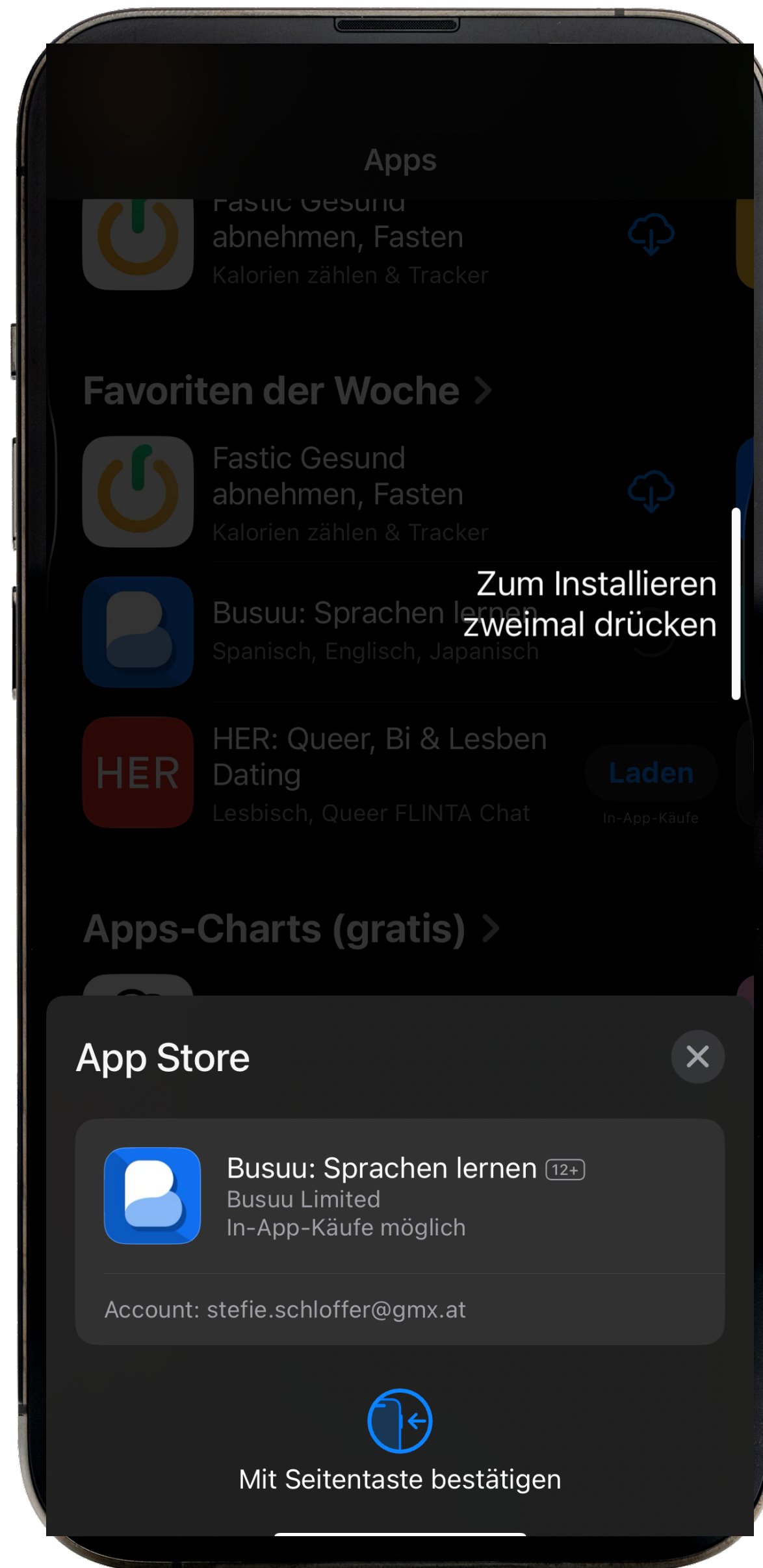
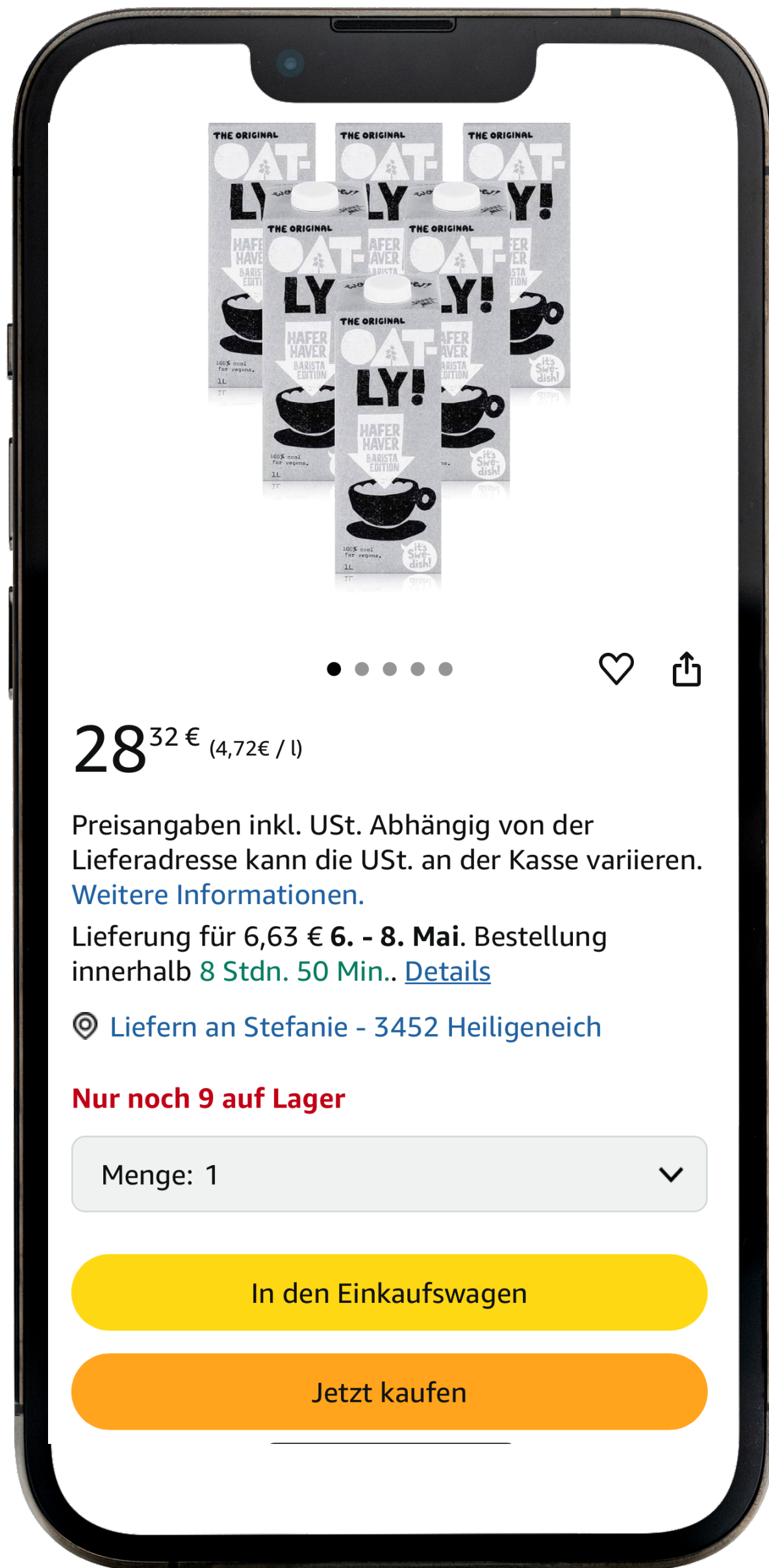
beats

Converse

Gabor

Herschel

Lacoste



Gestern

Broadcast

**Sender-Mentalität -
worüber möchte ich
sprechen**

Intuition

Bauchgefühl, was
funktionieren wird

Massenkommunikation

One too many
Kommunikation -
alle über einen
Kamm

Heute

Personalisiert

Anhand von
statischen Daten wie
vergangene Käufe,
Demografie etc.

Datengesteuert

Entscheidungen auf
Basis von Daten und
A/B-Tests

Segmentierung

Auf Basis von
Interaktionen

Morgen

Hyper-Personalisierung mittels Echtzeit-Daten

KI nutzt Echtzeit-
Daten wie Wetter,
Standort, Fitness,
Lebenssituation zur
Personalisierung

Instant Generierung von passendem Angebot

Nicht nur zur Person
passend, sondern
auch zum Moment



03.

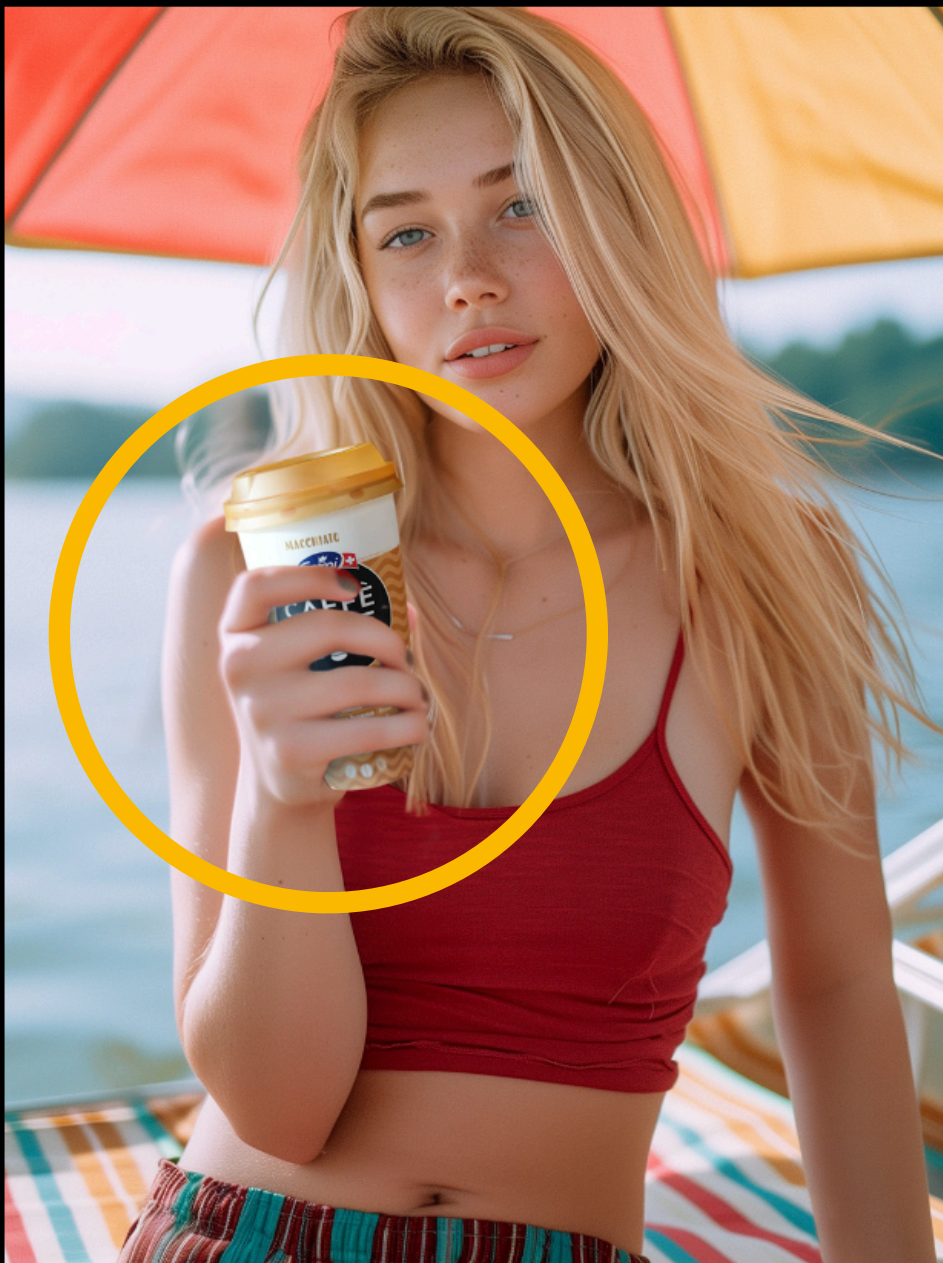
***We are still
human beings.***



Queensland Symphony Orchestra

22 February at 20:26 · 🌐

Want to do something different this Saturday? Come see an Orchestra play - we think you'll love it!



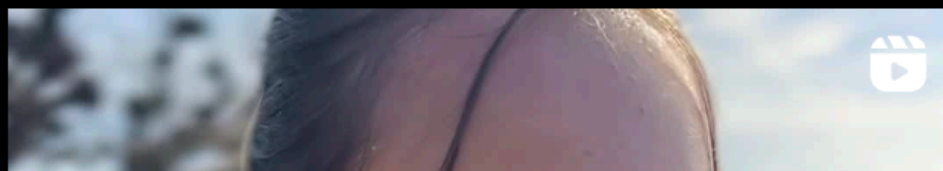
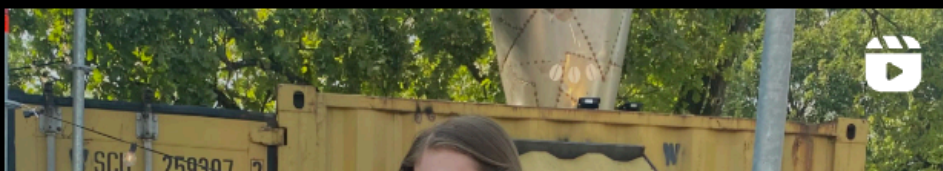
Welche Geschmacksrichtung trinkst du lieber zum Brunch?



Espresso

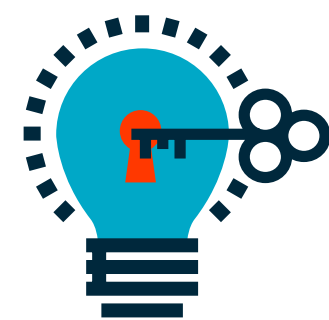


Cappuccino





**Emotionen
bewegen Menschen**



**Authentizität und
Vertrauen sind
entscheidend**



**KI kann optimieren,
aber nicht
inspirieren**

**KI dient dazu,
menschliche Leistung
zu *ergänzen*, nicht zu
ersetzen.**

**Die Welt bleibt
menschlich -
wird aber viel
autonomer.**

Mögliche Entwicklung

Heute:

KI-Assistenten (z. B. Custom GPTs) übernehmen Copywriting und Basisrecherche – wir bleiben die Lenker, Denker und Entscheider.



Mögliche Entwicklung

Morgen:

*KI-Co-Piloten optimieren
Kampagnen und personalisieren
Content datenbasiert – wir
justieren Strategie und Budget.*



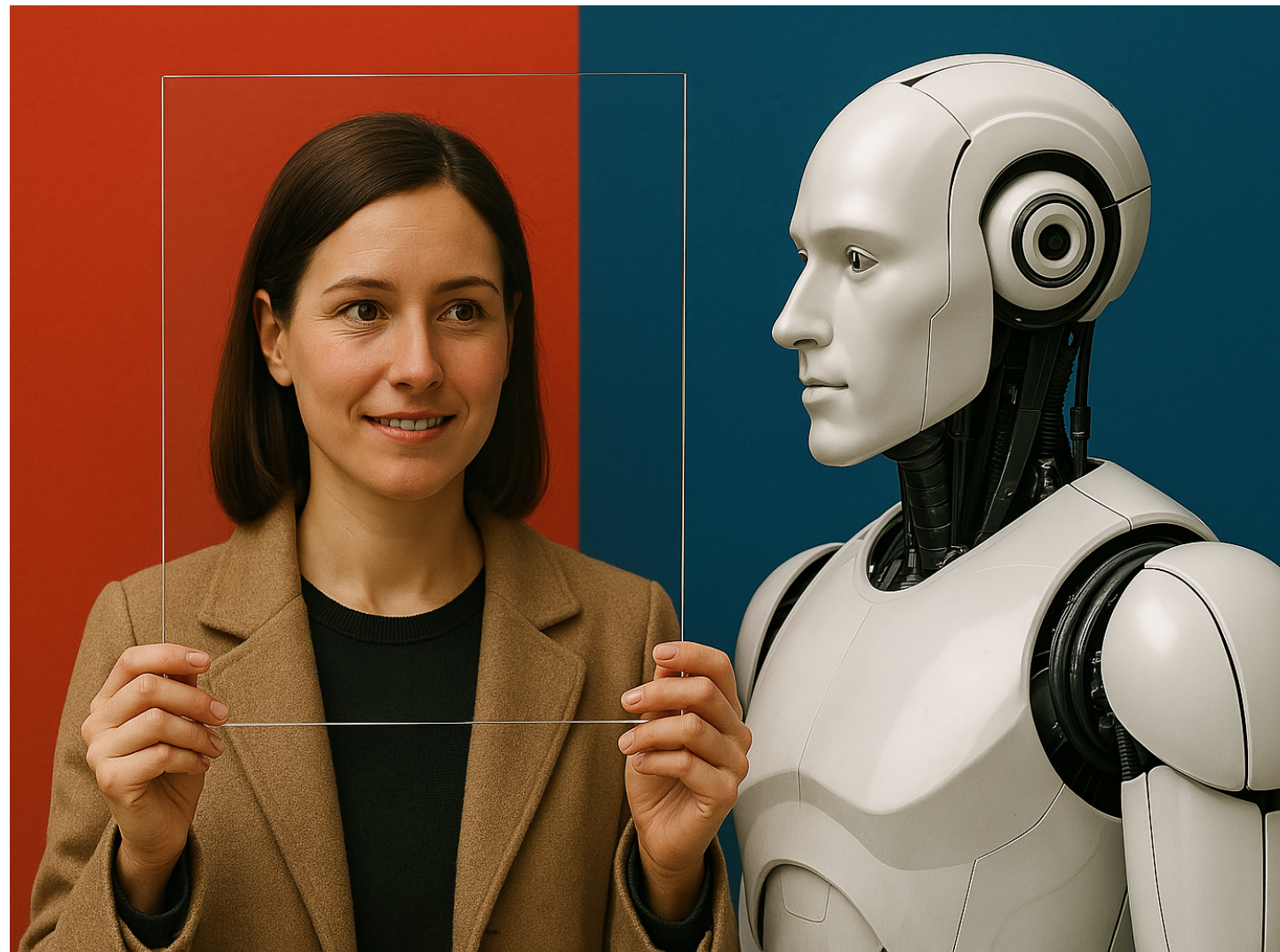
Mögliche Entwicklung

Übermorgen:

*Autonome Agenten agieren für
Marken und treffen Echtzeit-
Entscheidungen – wir definieren
Ziele und ethische
Rahmenbedingungen.*



Vertrauen schaffen in Zeiten künstlicher Intelligenz



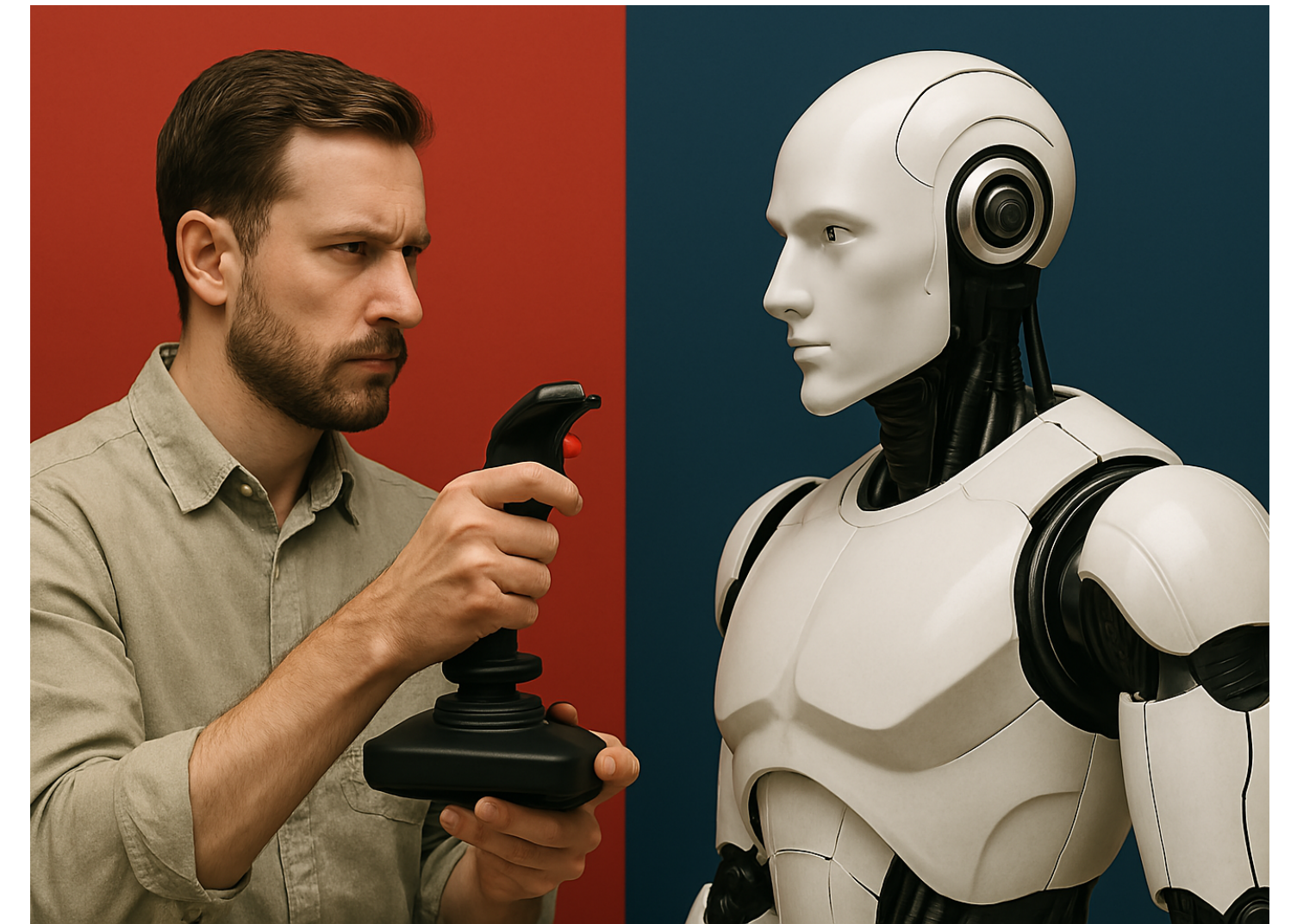
Transparenz

Wie nutzt du KI – und warum?



Authentizität

Verstecke KI nicht hinter einer menschlichen Fassade.

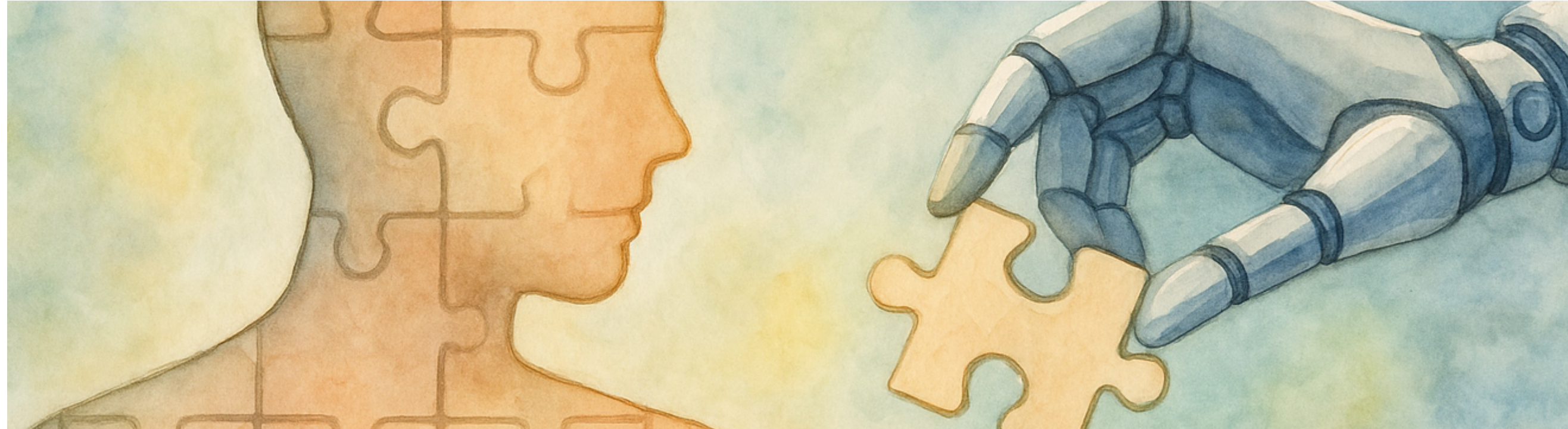
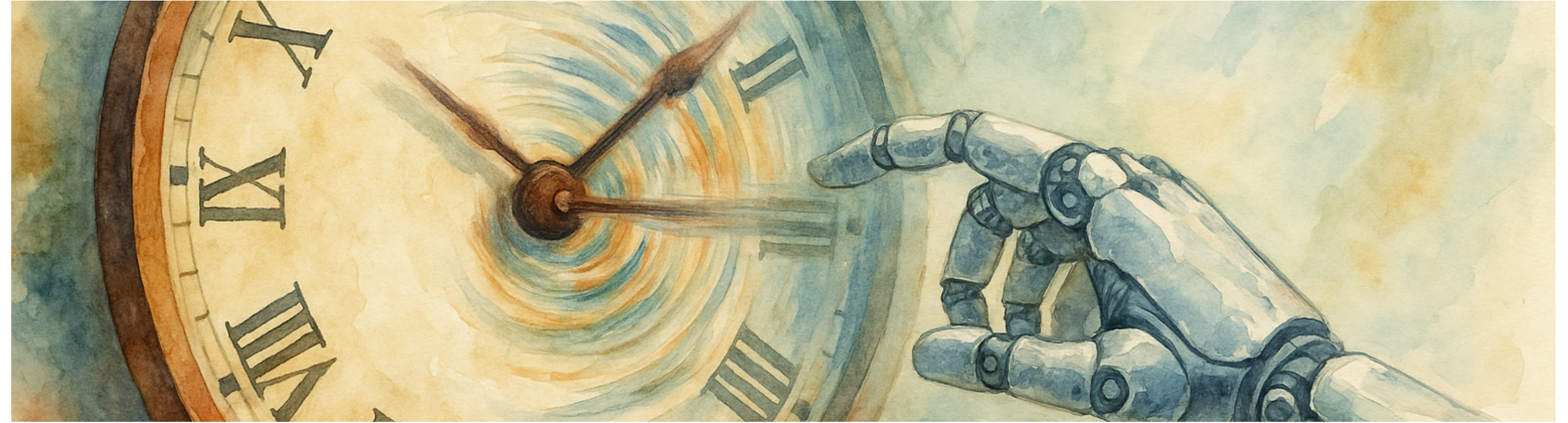


Menschliche Kontrolle

Technologie braucht Verantwortung.

**Campaigner:innen
der Zukunft vereinen
technisches Verständnis
mit emotionaler
Intelligenz.**

Schneller.



Persönlicher.

Menschlicher.



***Danke für eure
Aufmerksamkeit!***



Campaigning Bureau



THE ICON VIENNA, 21. Stock, Wiedner Gürtel 13, 1100 Wien



+43 1 532 32 01



hallo@campaigning-bureau.com



www.campaigning-bureau.com