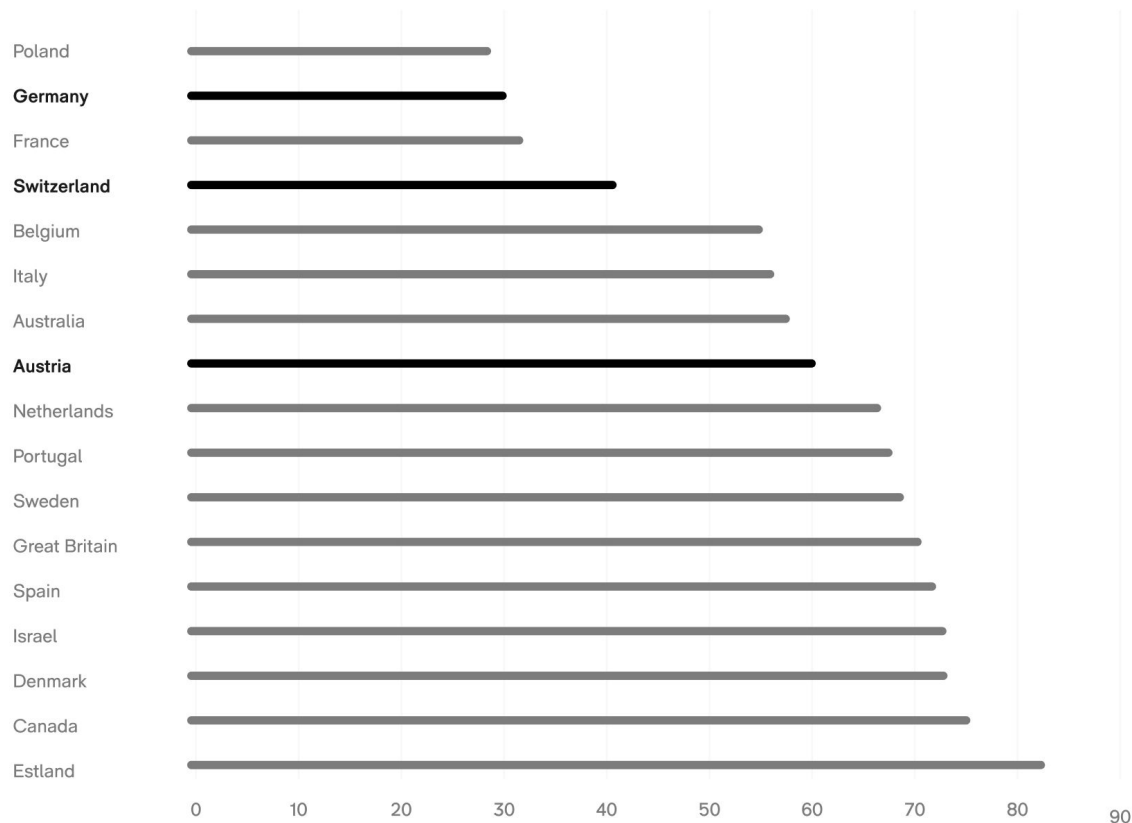


Wir entwickeln digitale
Gesundheitsapplikationen, Mobile
Apps und Medizinprodukte mit
höchsten Ansprüchen an
User Experience & Accessibility

Digital Health Index Ranking



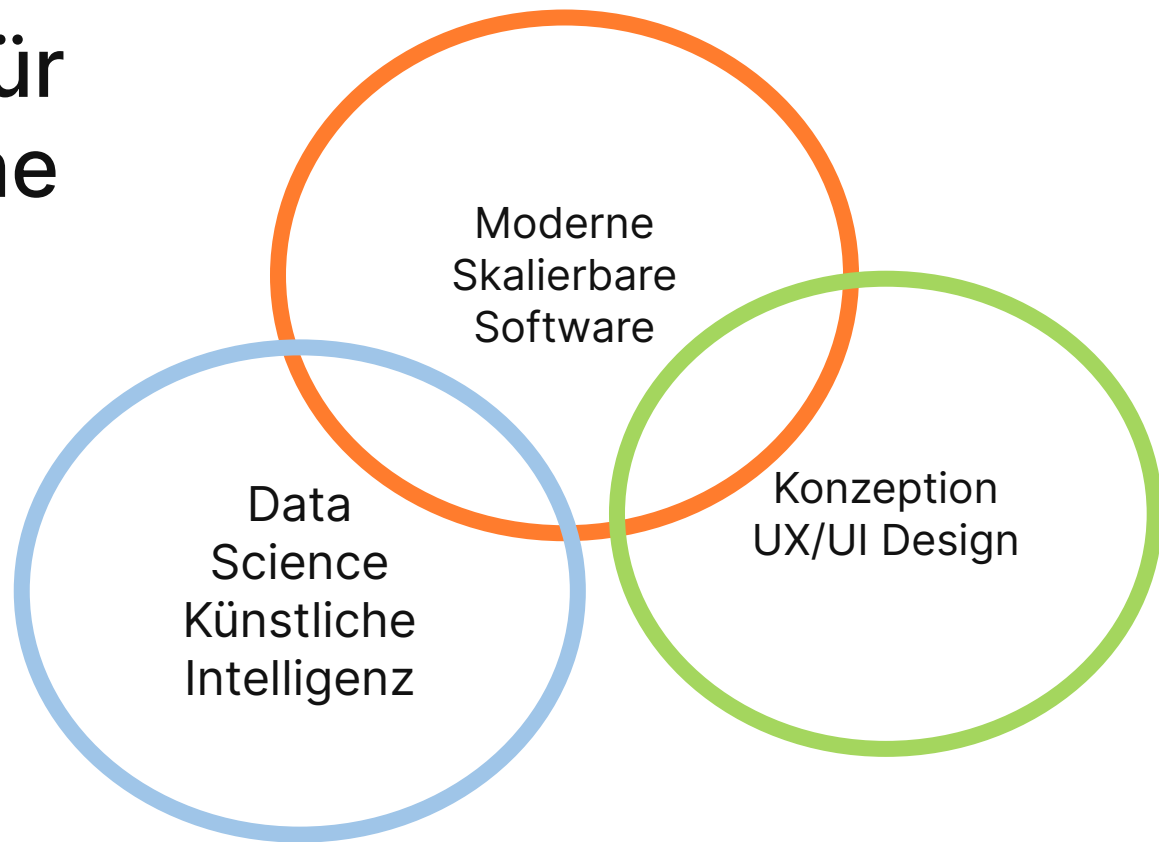
Covid Kosten der Schweizer
Regierung in 2020 and 2021
= 32 Mrd. CHF

→ 12% der Kosten der Schweizer
Regierung für die Rettung der Credit
Suisse im April 2023
= 259 Mrd. CHF

**Welche Methode führt eine
digitale Anwendung u.o.
digitales Medizinprodukt zum
Erfolg?**

User Experience ist der
ausschlaggebende
Erfolgsfaktor einer digitalen
Gesundheitsanwendung /
Medizinprodukt

Der Schlüssel für eine erfolgreiche digitale Applikation



SkinScreener

A close-up photograph of a person's face, focusing on the forehead, eye, and cheek area. The skin is fair and shows signs of aging, including numerous small, brown freckles or age spots scattered across the forehead and cheek. There are also visible wrinkles, particularly around the eye and on the forehead. The person's hair is dark brown and appears slightly damp or styled. The overall lighting is soft and natural, highlighting the texture of the skin.

Der einfache Weg die Gesundheit Ihrer Haut im Auge zu
behalten

SkinScreeners



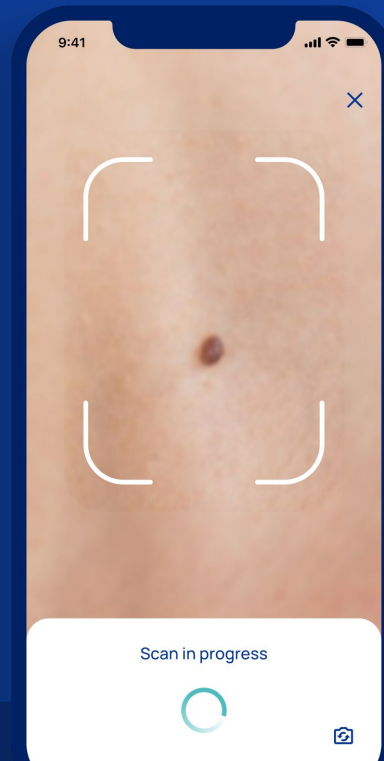
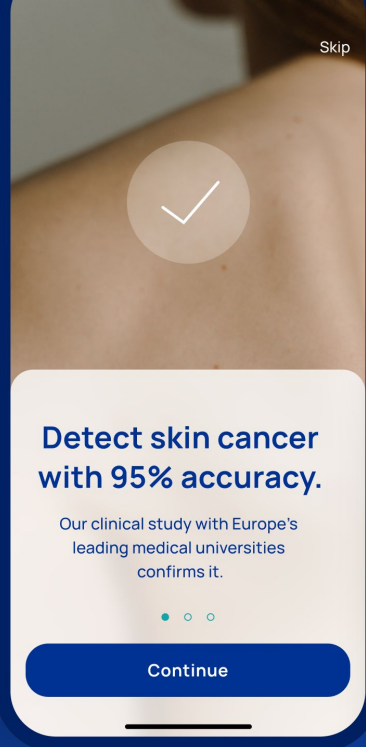
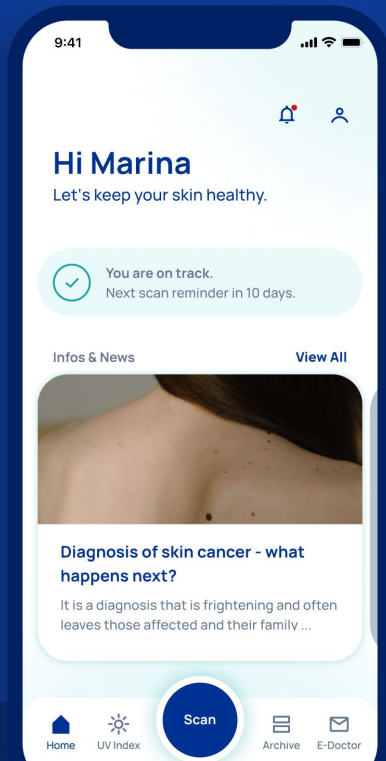
cognise skin cancer?

almost always develops on the
ne skin, making it visible and ...

The scan was successful.
Select a mole for the risk assessment.

Get Risk Assessment

Redo Scan



App Analyse

- UI & Visual Design - Look & Feel
- Navigation der App - Komplexität
- Sprache & Kommunikation - UX Writing

Sprache- Kommunikation über

- Künstliche Intelligenz
- Sicherheit der persönlichen Daten und Nutzung
- Hautkrebsrisiko

Entscheidende Rolle der UX

- Risikominimierung und Risikomanagement
- Optimale UX für verschiedene Nutzergruppen
- Accessibility

User Experience ist der
ausschlaggebende
Erfolgsfaktor einer digitalen
Gesundheitsanwendung /
Medizinprodukt

We work with forward thinking innovators
and help build market leaders





Standortleitung Parkside Linz

Stefan Panholzer
panholzer@parkside.at



CUSTOMER SUCCESS MANAGER

Kathrin Gajda

