

Future of Change



75
Jahre



2
Monate

Disruptionen



Dr. Thomas Pissar

Change-Experte
Wirtschaftsdramaturgie-Integrator
Physiker

Keynote Speaker
Consultant | Advisor | Sparring Partner
Gastkolumnist in **Die Presse**



www.thomas-pissar.com
office@thomas-pissar.com
+43 664 1358594

Viele
Komplex
Schnell

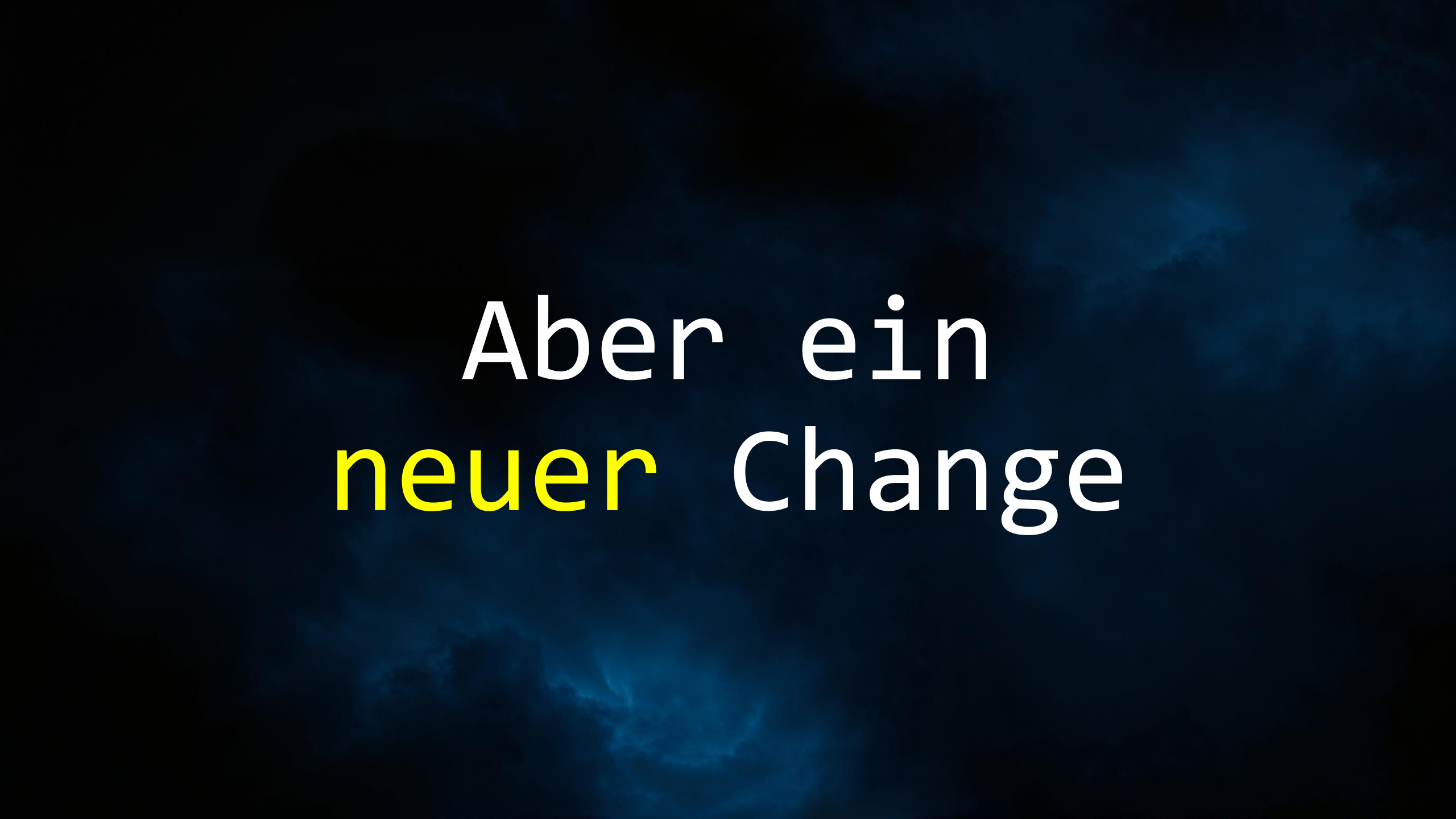
Parallel

Unüberschaubar

Fehlendes Zielbild

Paradigmenwechsel

Change ist das
neue Normal

The background of the image is a dark blue, textured surface resembling a night sky with wispy clouds. The text is centered in the middle of the frame.

Aber ein
neuer Change

Was **kostet** Change?

Kosten schlechter Change-Effizienz

- Personalkosten 10.000.000 € / Jahr
- Change mies: 25% Effizienzverlust über ½ Jahr
- Change-Kosten: 1.250.000 €

- Change gut: 10% Effizienzverlust über ¼ Jahr

Einsparung: 1.000.000 €

Kosten schlechter Change-Effektivität

- Der Vertrieb verärgt den Hauptkunden
- Die Produktivität sinkt – bei allen
- ½ der IT verlässt geschlossen das Unternehmen
- Etc. etc. etc.

Die Effekte sind nicht linear

Wie blicken wir auf
Organisationen

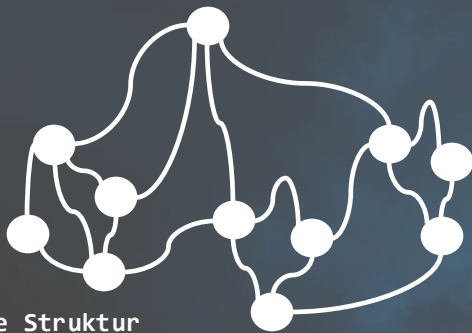
Kunden Problem

Business Model

Operating Model

Organisation

Soziales System



Formale Struktur
Informelle Struktur
Wertestrom

KI System



Technik System



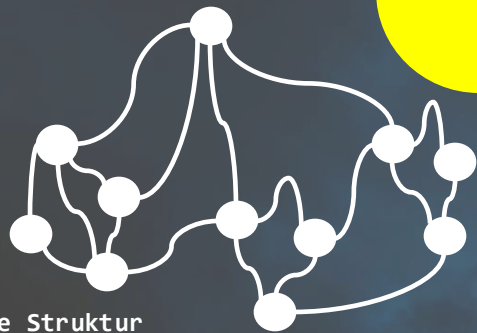
Kunden Problem

Business Model

Operating Model

Organisation

Soziales System



Formale Struktur
Informelle Struktur
Wertestrom

KI System



Technik System



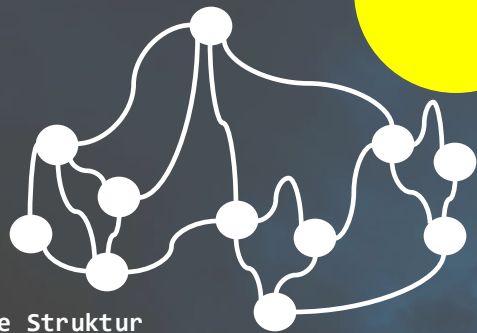
Kunden Problem

Business Model

Operating Model

Organisation

Soziales System



Formale Struktur
Informelle Struktur
Wertestrom

KI System



Technik System



Kunden Problem

Business Model

Operating Model

Organisation

Soziales System



Formale Struktur
Informelle Struktur
Wertestrom

KI System



Technik System



Kunden Problem

Business Model

Operating Model

Organisation

Soziales System



Formale Struktur
Informelle Struktur
Wertestrom

KI System



Technik System



Es geht um die
Menschen

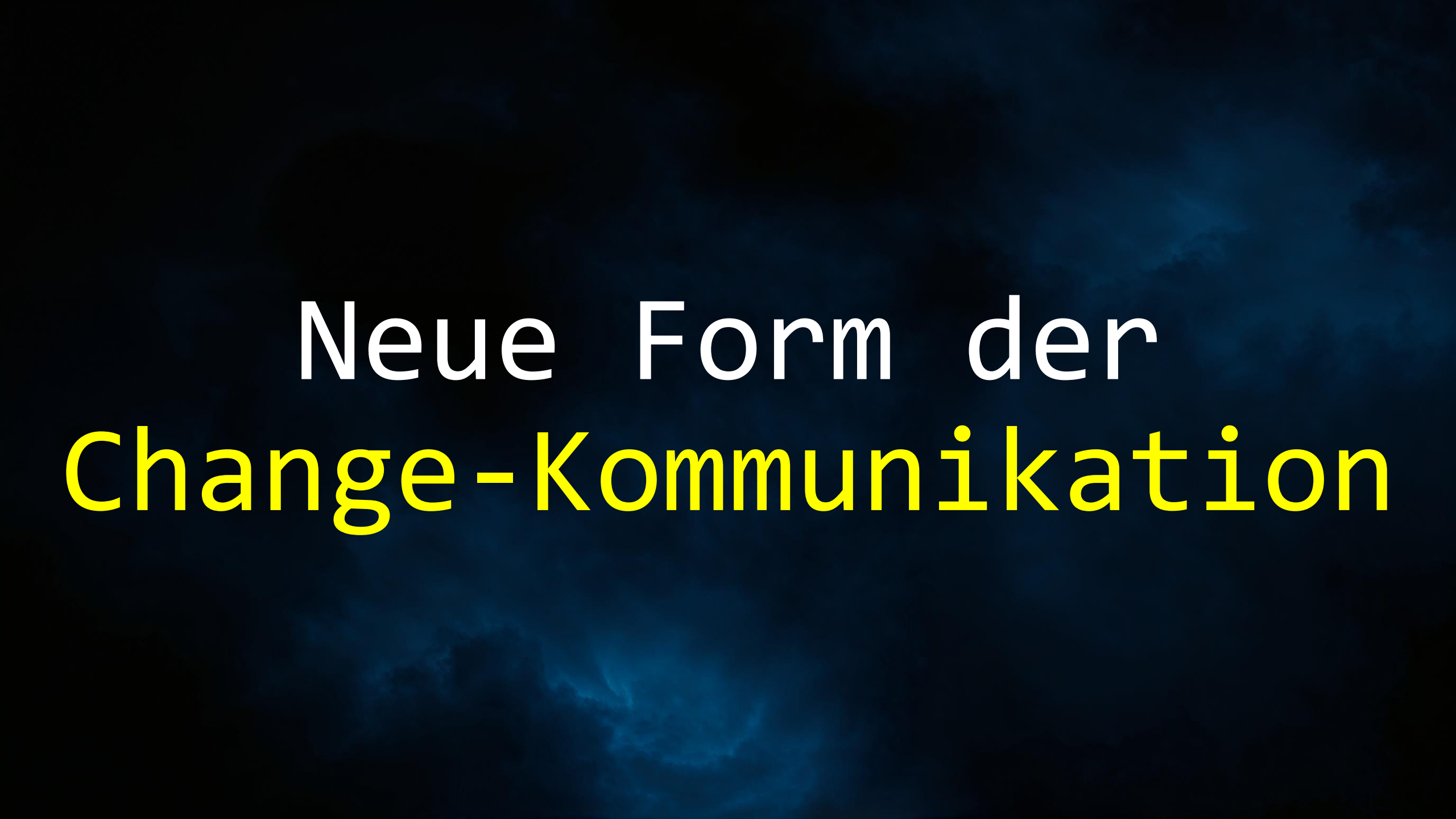
Was können wir tun?

Parallel

Unüberschaubar

Fehlendes Zielbild

Neue Form des Change-Vorgehens



Neue Form der Change-Kommunikation

Was passiert im
Change?

The background of the image is a dark, deep blue sky filled with soft, wispy clouds. The clouds are more concentrated in the lower half, with some brighter, more defined cloud formations near the bottom center and right. The overall effect is a moody, atmospheric backdrop.

Widerstand

Verhaltens- veränderung

Es geht um die
Menschen

The background of the slide is a dark blue, textured surface resembling a night sky with wispy clouds. The clouds are illuminated from below, creating a gradient of blue tones from deep navy to a lighter, ethereal blue near the bottom.

Fazit

Change ist normal

Change muss anders

Neues Vorgehen

Neue Kommunikation

Der neue Change
als Skill
der Organisation

Neue Kommunikation als Katalysator

Aufgabe 1



Was können Sie morgen tun, um den neuen Change-Skill aufzubauen?

Was fehlt Ihnen konkret?

Was machen Sie morgen anders, wenn Change der Normalzustand ist?

Aufgabe 2



Wenn Sie auf die Kommunikationen
blicken:

Was sollten diese bewirken?

Was bewirken sie tatsächlich?

Was müsste man ändern?

Es geht um die
Menschen

The background of the image is a dark, deep blue with wispy, ethereal clouds or smoke-like patterns. The lighting is subtle, with some areas appearing slightly brighter than others, creating a sense of depth and texture. The overall mood is mysterious and sophisticated.

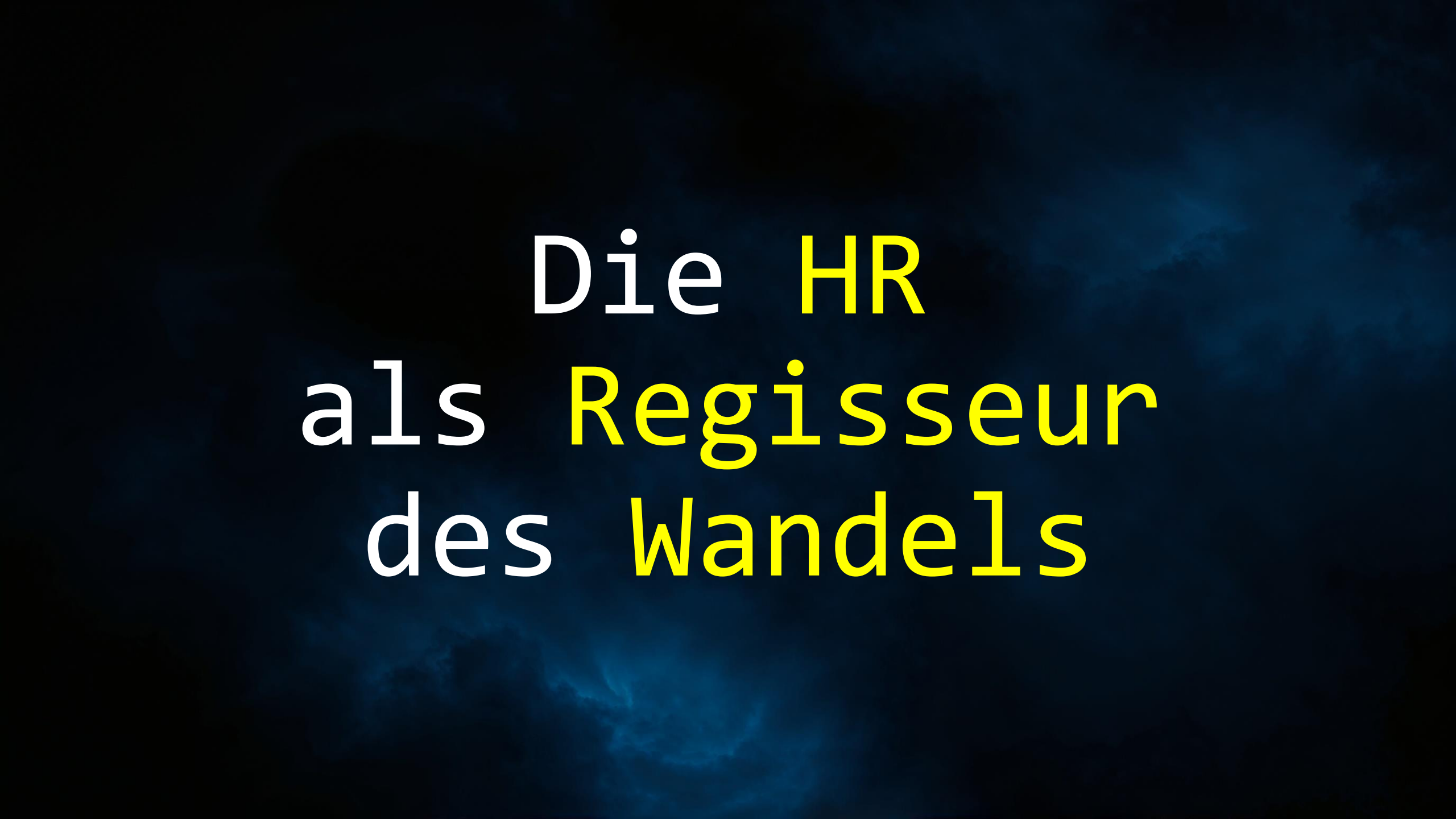
Fachbereiche

The background of the image is a dark blue, almost black, sky filled with wispy, lighter blue clouds. The clouds are more concentrated in the lower half of the image, creating a sense of depth and texture. The overall mood is mysterious and dramatic.

Führungskräfte

The background of the image is a dark, deep blue with a subtle, ethereal pattern of lighter blue clouds or smoke, creating a textured, atmospheric effect.

Mitarbeitende



Die HR als Regisseur des Wandels



Dr. Thomas Pizar

Change-Experte
Wirtschaftsdramaturgie-Integrator
Physiker

Keynote Speaker
Consultant | Advisor | Sparring Partner
Gastkolumnist in **Die Presse**



www.thomas-pizar.com
office@thomas-pizar.com
+43 664 1358594