

LSZ CIO Kongress 2024

Themen-Schwerpunkte der Topic-Tracks & Bereits fixierte Sessions



BREAKOUT SESSIONS

Track 1: Strategie, Agilität & Digital Leadership

- **Geistesblitz? Geniestreich! Von der Idee zum Produkt & Erfahrungen aus der Praxis.** Harald Kaplan, Leitung IT Krone Media
- **Innovate & Integrate: Wie wir gemeinsam die Brücke zwischen Business, IT und Digital schlagen.** Oliver Hierschläger, Coach of Digital Innovation Hubs & IT/D Strategy und Thomas Wenninger, COO of IT/Digitalization. MIBA Group
- **Collaboration & Coepition im Open Source Universum.** Andreas Reckert-Lodde / Geschäftsführer Zentrum für digitale Souveränität. Sabine Ringhofer / Cineplexx Kinobetriebe, Markus Kasinger / IT-Leiter Austrian Power Grid, Martin Karanitsch / Direktor Hauptabteilung IT und Kundenservice Österreichische Nationalbank, Jürgen Wickl / Geschäftsführer Styria IT-Solutions
- **TECHRADAR - Strategie im Technologie-Jungle:** Wie findet man den richtigen Weg durch die komplexe Welt neuer Technologien? Roland Hirsch, OEAMTC
- Legacy vs. Future: Investitionen retten oder in die Zukunft springen?
- Mehrwert statt Mittelmaß: Wie generiert die IT echten Mehrwert für Kunden und Unternehmen?

Track 2: Age of AI - Demokratisierung der KI & „AI TRiSM“

- **Leadership & AI // KI als Change Prozess im Unternehmen,** Lisa Höllbacher, UNBUZZ
- KI und Effizienz: Wie automatisiert man Prozesse und steigert die Produktivität?
- KI als Softwareentwickler: Kann KI die Arbeit von Programmierern übernehmen?
- KI und Vertrauen: Wie kann man sicherstellen, dass KI sicher und verantwortungsvoll eingesetzt wird?
- KI-TRiSM: Wie man mit KI Transparenz, Robustheit, Interpretierbarkeit, Sicherheit und Fairness garantiert

Track 3: IT-Security, Risk Management & Cyber Protection

- Cyber Security Mesh: Wie baut man ein unzerstörbares Netz gegen Cyberangriffe?
- Bedrohungsjagd im KI-Zeitalter: Wie findet man die neuen, unsichtbaren Gefahren?
- Lücken schließen: Wie man Sicherheitslücken in der IT-Umgebung findet und behebt
- Awareness für alle: Wie man alle Mitarbeiter zu Cybersicherheitsexperten macht

Track 4: Data, Analytics & Process Automation

- Datensilos sprengen: Wie man alle Daten effektiv nutzt und miteinander verbindet
- Daten-Magie: Wie man aus Daten wertvolle Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen gewinnt
- Echtzeit und IoT: Wie man Daten in Echtzeit verarbeitet und nutzt
- Data Governance & Compliance: Wie man mit den wachsenden Anforderungen an Datenschutz und Datensicherheit umgeht
- Kontextabhängige Daten: Wie man Daten richtig interpretiert und nutzt

Track 5: Sustainable Technology & Green IT

- Green IT: Nachhaltige IT sichert langfristig die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens, Heinz Sitter, CIO & Norbert Pillmayr, Leiter IT Basis & Service Management, KELAG
- ESG für CIOs: Wie man Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen in der IT integriert
- Nachhaltige IT: Wie man die Umwelt schont und gleichzeitig Geld spart

Mehr Information:
www.ciokongress.at



Track 6: Cloud, ERP & Infrastruktur

- Cloud Transformation/Solutions – was ist neu? European Cloud Solutions, S/4HANA uvm.
- Kosten und Komplexität reduzieren, neue Features nutzen (AI, BI, ...)
- Daten optimal speichern & nutzen: Wie findet man die richtige Cloud-Speicherlösung?
- Microservices statt Monolithen: Wie man Anwendungen flexibler & skalierbarer macht

Track 7: Human & Digital - Talent & Culture, User & Customer Experience, Machine Customers

- **Menschenzentrierter Ansatz als Motor für Innovation.** Tünde Fülöp, Juristin für Digitalrecht & Helene Baumgartner, Büro Digitale Agenden, Wirtschaftskammer Wien
- **Smart Factory: Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit österreichischer Produktionsunternehmen.** Thomas Linde, CIO Keba Group. Leiter KEBA Inno-Space
- **Smart Government: Generationsübergreifende Usability.** Thomas Linde, CIO Keba Group, . Leiter KEBA Inno-Space
- Connected Staff: Wie man die User- und Developer-Experience optimiert
- Empowerment durch KI: Mitarbeiter auf die Zukunft der Arbeit vorbereiten

Track 8: Trends & Innovation: Metaverse, AR/VR, Quantum Computing & Co.

- Metaverse und VR: Wie man diese Technologien in Geschäftsprozesse integriert
- Quantensprung für Unternehmen: Welche Chancen bietet Quantum Computing?
- Die IT als Innovationstreiber: Wie man neue Technologien einführt und für den Businesserfolg nutzt

Track 9: Compliance & Recht Lounge

- **NIS 2 Nationale Umsetzung in Österreich.** Nach dem Regierungsentwurf ist vor dem Regierungsentwurf. Was nach dem (vorerst) gescheiterten Gesetzesentwurf zu erwarten ist. Clemens Möslinger, CIO Bundeskanzleramt & Stephan Winklbauer, RA
- Automatisierte Entscheidungsfindung nach dem „Schufa-Urteil“ des EuGH
- Data Act – was sind die nächsten Schritte und wie bereite ich mein Unternehmen darauf vor?
- Nutzung von Ergebnissen generativer KI – wo sind die Grenzen?
- DSGVO und Ergebnisse generativer KI
- Uvm.

Track 10: Branchenfokus Banking & Insurance & Public Sector

- GenAI ist (leider) nicht die Lösung – Barbora Dörflinger, Head of Digital Business Facilitation, UNIQA
- Uvm tba.

Track 11: FEMALE EXPERT LOUNGE – Trending Topics

- **Leadership Tools for a Growth Mindset,** Lisa Höllbacher, UNBUZZ
- **The Value of Data: mit ML & Data Analysis echten Mehrwert generieren,** Victoria Rugli, Buchautorin
- **Digital Governance: Welche Strukturen braucht es?** Tünde Fülöp, COO & Juristin für Digitalrecht, AK
- **Cultural Sensitivity in UX Research,** Miriam DeKlepper (NL) - UX Researcher, Speaker, Founder
- uvm

Mehr Information:
www.ciokongress.at

Track 12: Daily Business #DEEP-DIVE MASTERCLASSES (2-3 h, Maximal 10 Teilnehmer:innen)



a) MASTERCLASS 1: Innovation vs. Stabilität: Tanz auf dem Drahtseil

- *Disrupt oder Die: Wie balanciert man Innovation und Stabilität im Technologieumfeld?*
- *Technologischer Überholspur oder zuverlässiger Partner? Die Rolle der IT im Spannungsfeld zwischen Agilität und Kontinuität.*
- *Visionär oder Bremser? Wie man die Unternehmensführung von der Notwendigkeit des Wandels überzeugt.*

b) MASTERCLASS 2: KI Strategie-Entwicklung in der Praxis

Isabell Claus, Managing Director thinkers.ai,

Member of the Advisory Board for Digital Transformation, Öst. Parlament

- *Geschäftswert der AI: Optimierte Ressourcen & Entscheidungsgrundlage, Build or buy*
- *Datenmanagement & Integration: Qualität, Verfügbarkeit & Sicherheit von Daten für KI-Modelle*
- *AI Use Cases aus der Praxis*
- *Identifizierung und Bewertung potenzieller Risiken*
- *Enablement der Mitarbeiter:innen*

c) MASTERCLASS 3: Legacy Transformation & Ablöse der Datenlandschaft

Mario Meir-Huber, VP Data & AI Magenta Telekom & Julia Kuschnerenko,
Technical Product Manager Data&AI, Deutsche Telekom

- *Am Beispiel von Magenta / Telekom*
- *Legacy Handling aus Mergers & Acquisitions*
- *Ansatz, Methodologie & Learnings*
- *Kulturwandel: Der menschlichen Faktor.*

d) MASTERCLASS 4: Steigende IT-Kosten: Den ROI in die Höhe treiben

Alexander Hohnjec, Partner KANTIG

- *Kostenfalle IT: Wie man die steigenden Ausgaben für Technologie im Griff behält.*
- *Wert schaffen statt Geld verbrennen: Den ROI von IT-Investitionen messbar machen.*
- *Management-Buy-In: Wie man die Unternehmensführung von der Wichtigkeit von IT-Investitionen überzeugt.*

BYI – Bring your Topic! Welches Thema ist für Sie wichtig? Schreiben Sie an martina.kruber@lsz.at

Hier geht's zur Website: [JETZT ANMELDEN UND TICKET & HOTEL SICHERN!](https://www.ciokongress.at)

Mehr Information:
www.ciokongress.at