

where

INNOVATION

happens



TECHHOUSE



LIVE EXPERIENCE: MICRO HACKATHON

**Wie Hackathons zu Innovation, Employer Branding,
Talent Scouting und Mitarbeiter:innenmotivation
beitragen**



IT'S ALL ABOUT INNOVATION...

...BUT WHY?!



Learn continuously

“The ability to learn faster than your competitors may be the only sustainable competitive advantage.”

— Arie de Geus

Be creative

“The best way to predict the future is to create it.”

— Peter Drucker

Be faster than your competitors

“The world is changing very fast. Big will not beat small anymore. It will be the fast beating the slow.”

— Rupert Murdoch



BE INNOVATIVE. STAY COMPETITIVE.

Wir verstehen uns selbst als **INNOVATION SPARRING-PARTNER**.

- Jede Organisation hat **unterschiedliche Voraussetzungen und Problemstellungen**. Kein “no one fits all”!
- Wir versuchen die **beste Lösung für die individuelle Situation** zu finden, aus struktureller, strategischer und kultureller Perspektive!
- Wir versuchen nicht nur zu beraten, sondern wir versuchen unsere **Partner so weit zu begleiten**, sodass ein bestmögliches Ergebnis erzielt werden kann.

INNOVATION IS KEY FOR SUCCESS



INNOVATIONSKULTUR



- Innovationskultur = spezifische Ausprägung der Unternehmenskultur
- Sie fördert vor allem die Entwicklung von Innovationen im Unternehmen über alle Ebenen hinweg



- Innovationsprozesse meist bereichsübergreifend
- Innovationskultur als eine Art Querschnittskultur
- Innovationskultur sorgt für stärkeres Engagement und Identifikation mit dem Unternehmen
- Eine positive Innovationskultur führt zu einer Erhöhung der Innovationskraft des Unternehmens → Überlebensfähigkeit!

INNOVATIONSKULTUR



... unsere
Innovationskultur
beruht auf **Neugier,**
Offenheit,
Zusammenarbeit und
kontinuierlicher
Verbesserung

- **Neugier als Antrieb**
- **Offenheit und Diversität**
- **Zusammenarbeit und Vertrauen**
- **Kontinuierliche Verbesserung**
- **Empowerment und Verantwortung**



INNOVATIONSKULTUR



WERTE & HALTUNG

Diese Säule bildet das **Fundament**, indem sie eine gemeinsame Basis für Zusammenarbeit schafft. Werte wie **Offenheit, Mut, Vertrauen und Experimentierfreude** fördern eine Umgebung, in der neue Ideen willkommen sind und Fehler als Lernchancen gesehen werden.

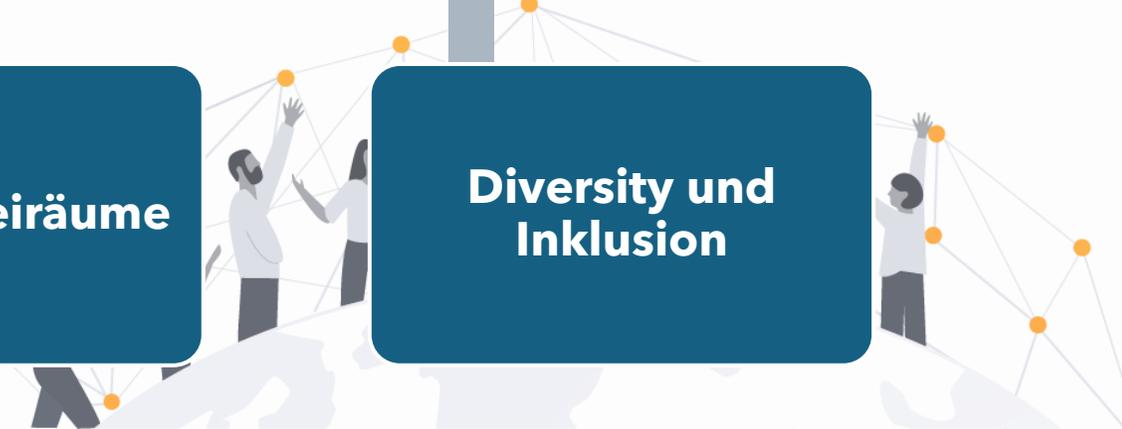
MINDSET & SKILLS

Ein **innovationsförderndes Mindset** ermutigt Individuen und Teams, kreativ zu denken, kontinuierlich zu lernen und sich anzupassen. Es fördert eine **Growth Mindset**-Haltung, bei der Veränderungen als Chance betrachtet werden und die Bereitschaft besteht, gewohnte Denkmuster zu hinterfragen.

ÖKOSYSTEM & MENSCH

Diese Säule betont die Bedeutung von Netzwerken und der Zusammenarbeit mit Anderen. Ein offenes Ökosystem, das Unternehmen, Start-ups, Forschungseinrichtungen und andere Akteure einbezieht, ermöglicht den Austausch von Wissen und Ressourcen. Es beschleunigt **Innovationen** durch Kooperation und Synergien.

INNOVATIONSKULTUR





HACKATHON BY TECHHOUSE



Mehr als nur ein Wettbewerb

TECHHOUSE begleitet den gesamten Hackathon-Prozess: Von der Entwicklung der Challenge, über das Scouting von jungen Talenten, bis hin zur Betreuung nach dem Hackathon.



Unternehmen können zahlreiche Nutzen aus diesem Innovationsformat ziehen:



**Kreative
Lösungskonzepte,
Innovationen, neue Ideen**



**Employer
Branding**



**Talent
Scouting, new Ways of
Recruiting**





WAS IST DAS PROBLEM?

(5MINUTEN)





WAS SIND EURE IDEEN? (5 MINUTEN)





WIE IST EURE UMSETZUNG?

(20 MINUTEN UND **HANDOUT**)





WAS IST EUER ONE LINER? (5 MINUTEN)





WAS IST EUER BUSINESS MODELL?

(5 MINUTEN)





EUER PITCH!

(2 MINUTEN)





HACKATHON VIENNA 2025: CORPORATE CODING FOR SUSTAINABILITY

KONTAKT



Helga Pattart-Drexler, M.A.

Managing Director THI TECHHOUSE GmbH



+43 (0) 5122 4199



innovation@tech-house.io



www.tech-house.io