

MITARBEITER:INNEN

MARKBOTSCHAFTER:INNEN



CORPORATE INFLUENCER:INNEN DIE "KÖNIGSKLASSE" IM EMPLOYER BRANDING?



WER IST EIGENTLICH EIN: CORPORATE INFLUENCER:IN?

JEDE:R



AUCH SIE!

AM ENDE GIBT'S EINEN SUPER HACK!

SO FUNKTIONIERT'S NICHT

VORGABEN STATT VERTRAUEN

POSTINGS VON DER KI

NACHBETEN STATT NACHDENKEN

SO FUNKTIONIERT'S

WILLE

AUTHENTIZITÄT

HANDWERKSZEUG





**LEADS &
CONTENT**

Echte Menschen - Starke Marken

**Erhöhte Sichtbarkeit
und Reichweite**

**Aufbau von
Glaubwürdigkeit**

**Förderung der
Unternehmens-
Kultur**

**Generierung von
Leads**

**Verbesserte
Mitarbeiterbindung**

Networking



2.200.000

**Nutzer:innen in
Österreich**



EIGENHEITEN DES LINKEDIN-ALGORITHMUS

FEED- ANORDNUNG



UNTERNEHMEN **VS** PERSÖNLICHKEIT

PERSÖNLICHE PROFILE HABEN IM SCHNITT EIN VIELFACHES AN FOLLOWER:INNEN IM VERGLEICH ZU UNTERNEHMENSSEITEN.

WELEDA

Weleda AG ✓

Gesundheit und Schönheit von Mensch und Natur entfalten

Herstellung von Körperpflegeprodukten · Arlesheim · 47 Tsd. Follower:innen · 1 Tsd.-5 Tsd. Beschäftigte

WELEDA

Tina Müller ✓ · 2

CEO Weleda AG | Strategie, Transformation, Führung

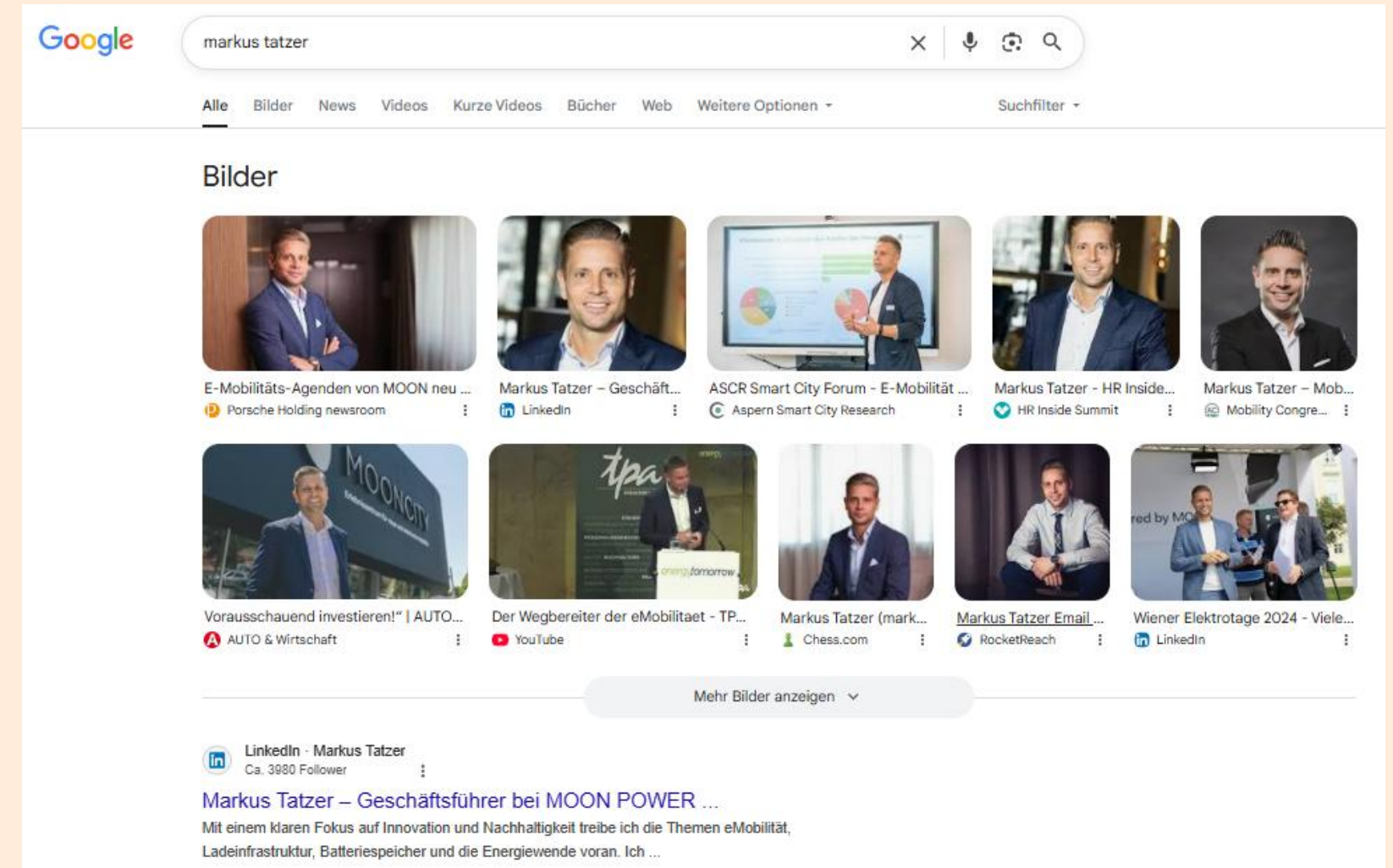
Top Voice

Arlesheim, Basel Landschaft, Schweiz · [Kontaktinfo](#)

271.217 Follower:innen

Weleda AG

Stanford University



TOP PLATZIERUNG IN DER GOOGLE-SUCHE

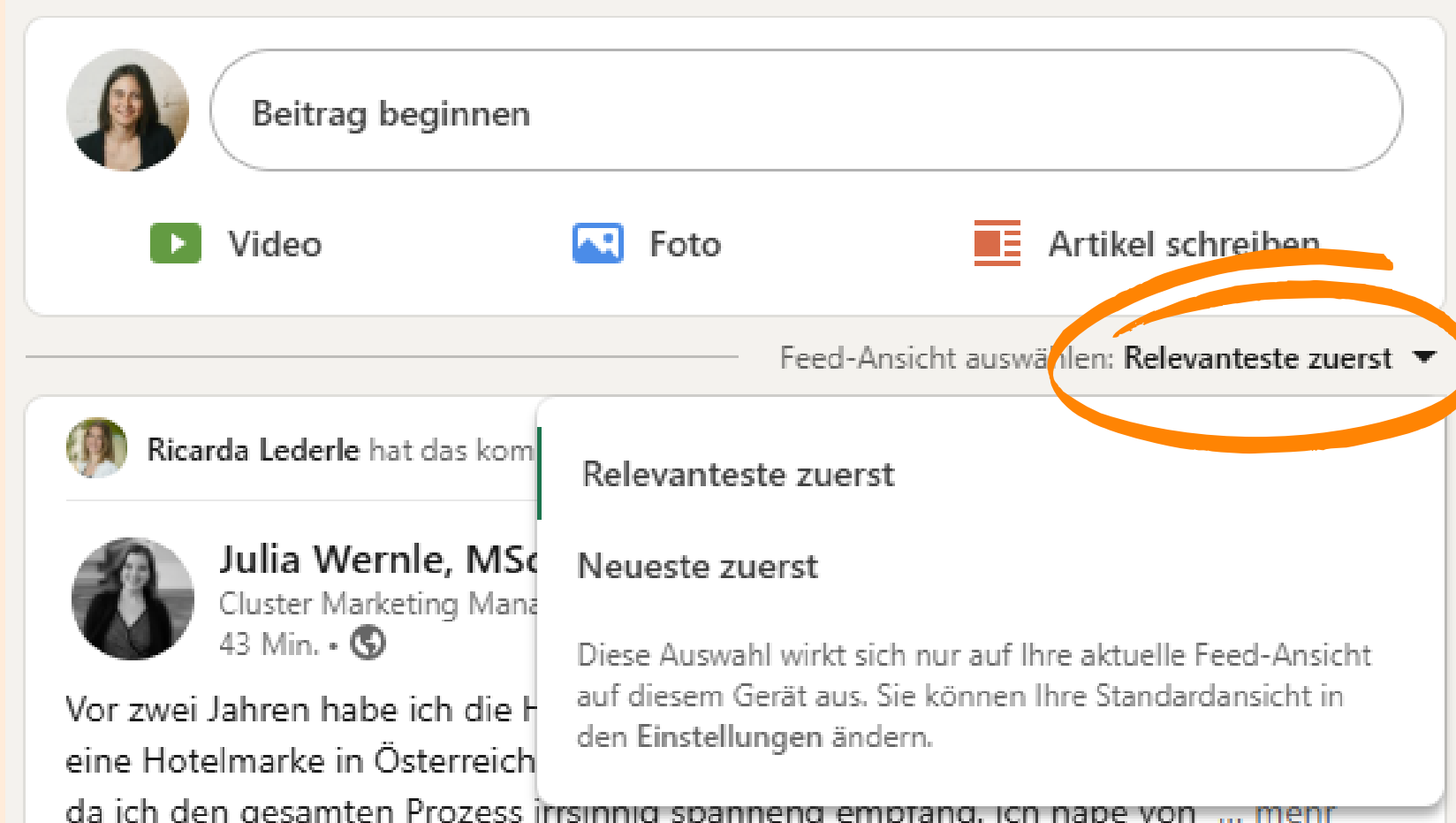


NICHT TAGESAKTUELL

Kommentare und Postings werden nicht tagesaktuell in den Feeds angezeigt, oft erst Wochen später.

NICHT TAGESAKTUELL

Kommentare und Postings werden nicht tagesaktuell in den Feeds angezeigt, oft erst Wochen später.



Beitrag beginnen

Video Foto Artikel schreiben

Feed-Ansicht auswählen: **Relevanteste zuerst**

Relevanteste zuerst

Neueste zuerst

Diese Auswahl wirkt sich nur auf Ihre aktuelle Feed-Ansicht auf diesem Gerät aus. Sie können Ihre Standardansicht in den Einstellungen ändern.



← Zurück

Bevorzugte Ansicht des Feeds
Wählen Sie Ihre bevorzugte Feed-Ansicht aus.

Relevanteste Beiträge (empfohlen)

Neueste Beiträge

Die erste Option bedeutet, dass LinkedIn Informationen aus Ihrem Profil und über Ihre Aktivitäten verwendet, um Feed-Inhalte basierend auf Ihren Interessen zu ordnen. Die zweite Option bedeutet, dass LinkedIn keine Informationen aus Ihrem Profil und über Ihre Aktivitäten verwendet, sondern Inhalte stattdessen in umgekehrt chronologischer Reihenfolge anzeigt. Diese Einstellung wird zur Standard-Feedansicht. Sie können Ihre Feed-Einstellungen jederzeit erneut ändern. [Mehr erfahren](#)

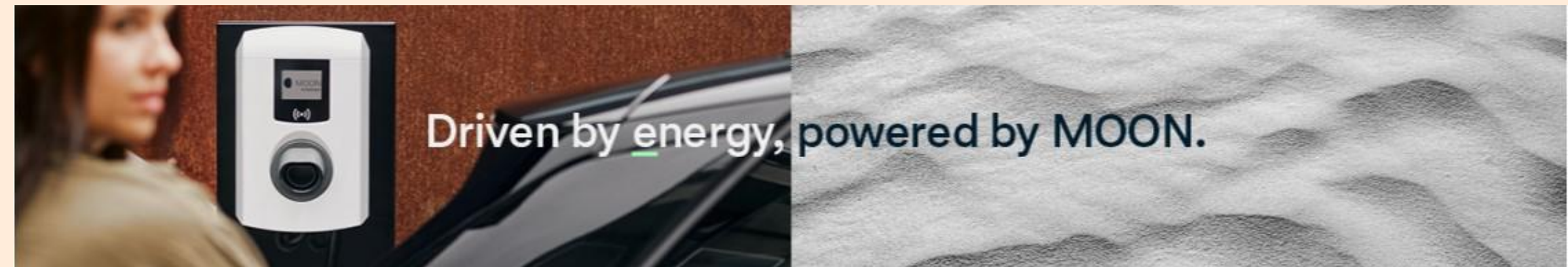
Du kannst einstellen, ob du lieber "neueste" Beiträge sehen möchtest bzw. kannst es bei deinen Einstellungen anpassen.



**WER HAT BEREITS MITARBEITENDE, DIE
REGELMÄSSIG INHALTE ZU EUREM
UNTERNEHMEN POSTEN?**



WELCHE EINWÄNDE GEGEN LINKEDIN GIBT ES BEI EUCH?



MOON POWER, eine Tochterfirma der Porsche Holding Salzburg, entwickelt intelligente, datengetriebene Energielösungen und ist als zentraler Ansprechpartner in 18 Ländern für die Umsetzung ganzheitlicher E-Mobilitäts- und Energiekonzepte mit Ladestationen, Photovoltaikanlagen und Batteriespeichern tätig.



Wenn Vision, Leistung und Design auf Nachhaltigkeit treffen, entsteht etwas Außergewöhnliches. ... mehr



👍👍👍 53

4 Kommentare · 2 Reposts



👍
Gefällt mir

💬
Kommentieren

🔄
Reposten

➦
Senden



Sebastian Zeller · 1.

Product Manager @ MOON POWER GmbH | Driven by energy

3 Wochen · 🌐

Das Ladenetz von **MOON POWER** hat im Juli bereits zwei große Meilen erreicht: ... mehr



Driven by energy.
Österreichs bestes
HPC-Ladenetz kommt
MOON

5.000

EINE MARKE UNTERSCHIEDLICHSTE PERSPEKTIVEN



15

Aktive

Mitarbeiter:innen /
Corporate Influencer



15

Aktive
Mitarbeiter:innen /
Corporate Influencer



600.000

potenzielle Sichtkontakte
pro Jahr

HEUTIGE CHALLENGES



FACHKRÄFTE- MANGEL



~~FACHKRÄFTE-~~ ~~MANGEL~~

Glaubwürdige
Stimmen von innen
ziehen an.

Samir Hasanović · 1.
Leiter Operations MOON POWER DE | E-Mobilität VOLKSWAGEN GROUP G...
1 Monat · 🌐

A post from vacation! 🌴

Last week, my wife and I spontaneously flew to Bosnia and Herzegovina 🇸🇦 with our kids 🧒 for a few days and as always, it was a truly beautiful experience. This country never fails to impress me with its nature 🌄, hospitality 🍷 and cultural diversity 🌍.

A special highlight was an unexpected discovery: right in front of a well-known shopping center in Sarajevo, I came across a **MOON POWER** wallbox (energized by Elli) ⚡, installed by **MOON POWER Bosna i Hercegovina**.

Why was this so special for me? 🤔

Since January 1, 2025, I've been part of the MOON POWER team in Germany DE. Even before that, since 2022, I've worked closely with Elli at **VOLKSWAGEN GROUP Original Teile Logistik, Vertrieb & Services GmbH** 🇩🇪 to bring the Elli wallboxes to end customers via the VW Group's retail and service partners 🤝.

Seeing this product in Bosnia and Herzegovina as a result of the collaboration between **MOON POWER** and **Elli** 🇸🇦 was genuinely exciting, a true goosebump moment 🥰 and a great reminder of how our work is making an impact. 🙌🌍

Sharing a few impressions from the trip here with my network and I truly encourage everyone to visit Bosnia and Herzegovina for themselves! ❤️



AUTHENTIZITÄT

MENSCHEN STATT MARKETING-SPRECH.



**WENIG BUDGET
FÜR ADS & CO**



~~WENIG BUDGET FÜR ADS & CO~~

Einmalige Investition
und langfristige
Ergebnisse.



Kilian Becker · 1.

Standortleitung | MOON POWER Deutschland GmbH | Nachhaltige E-Mobil...
4 Monate · 🌐

Tradition trifft auf #Elektromobilität 🚗 🌱

Dieser ikonische #Porsche wurde auf Elektroantrieb umgerüstet und zeigt, dass #Nachhaltigkeit und Fahrspaß perfekt zusammenpassen.

Emissionsfrei unterwegs, ohne den Charakter eines Klassikers zu verlieren 🚗

Ist das die Zukunft für Oldtimer? Was denkt ihr? ⚡

#MOONPOWER #drivenbyenergy #PorscheHolding



👍❤️👍 408

137 Kommentare · 9 Reposts

MEHRWERT BIETEN

FACHWISSEN, EINBLICKE, TIPPS.

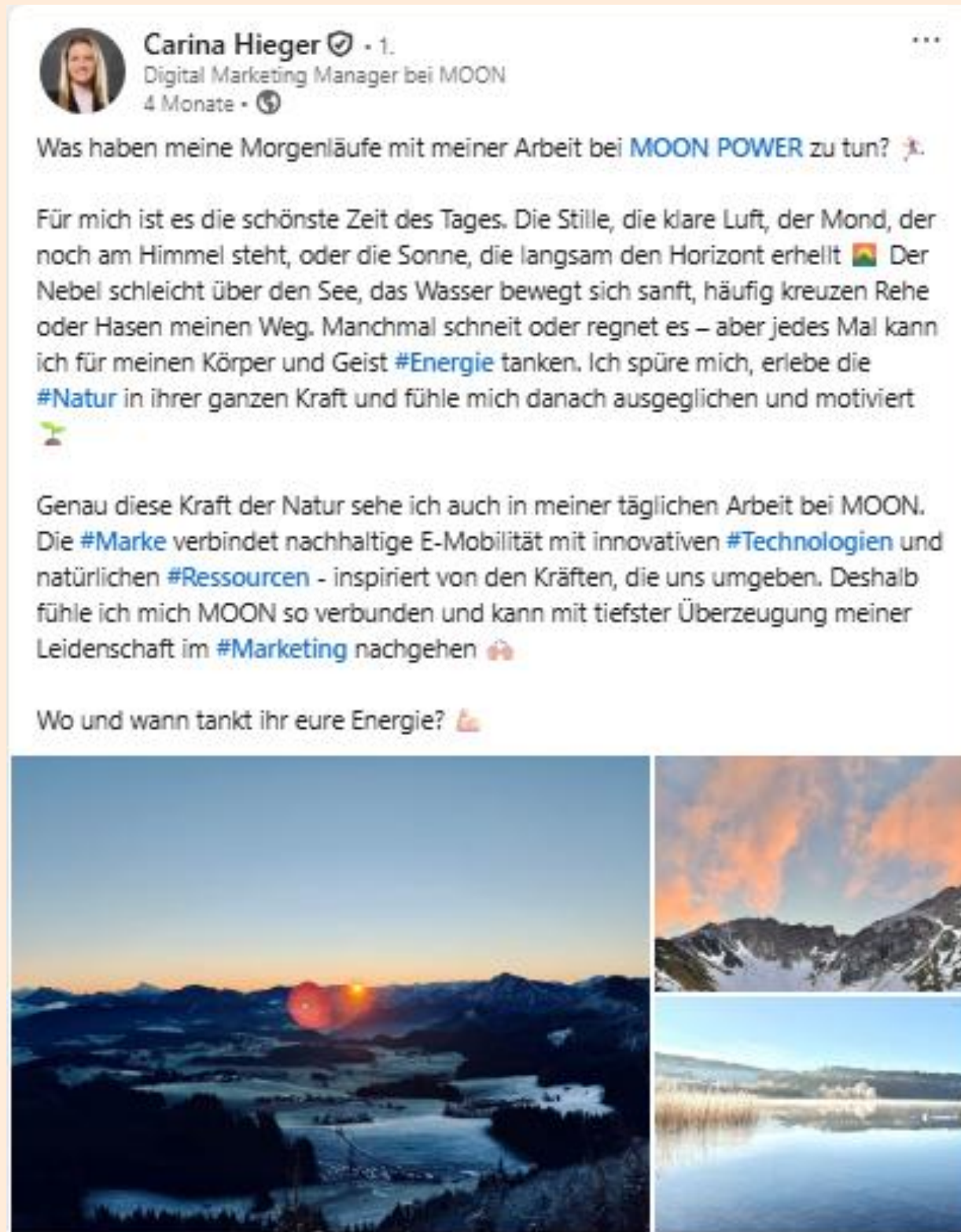


KURZLEBIGE TRENDS



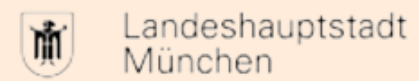
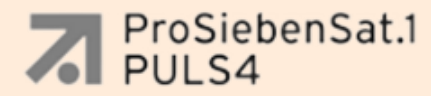
~~KURZLEBIGE~~ ~~TRENDS~~

Echte Menschen und
Stimmen bleiben.



**AUTHENTIZITÄT
REGELMÄSSIGKEIT**

**KONTINUITÄT SCHLÄGT
EINMALAKTIONEN.**



🔍 Workshop Agenda

1

Strategieprozess und Ablauf mit Initiator:innen
Zielsetzung & Auswahl: Richtige Leute & klare KPIs.

🔍 Workshop Agenda

2

Online Termin für alle Teilnehmer:innen
Kick-off & Quick Wins: Profil-Upgrade, Aktivität

🔍 Workshop Agenda

3

2-tägiger Workshop (in Präsenz)

Hemmschwellen abbauen, sofort sichtbare Erfolge

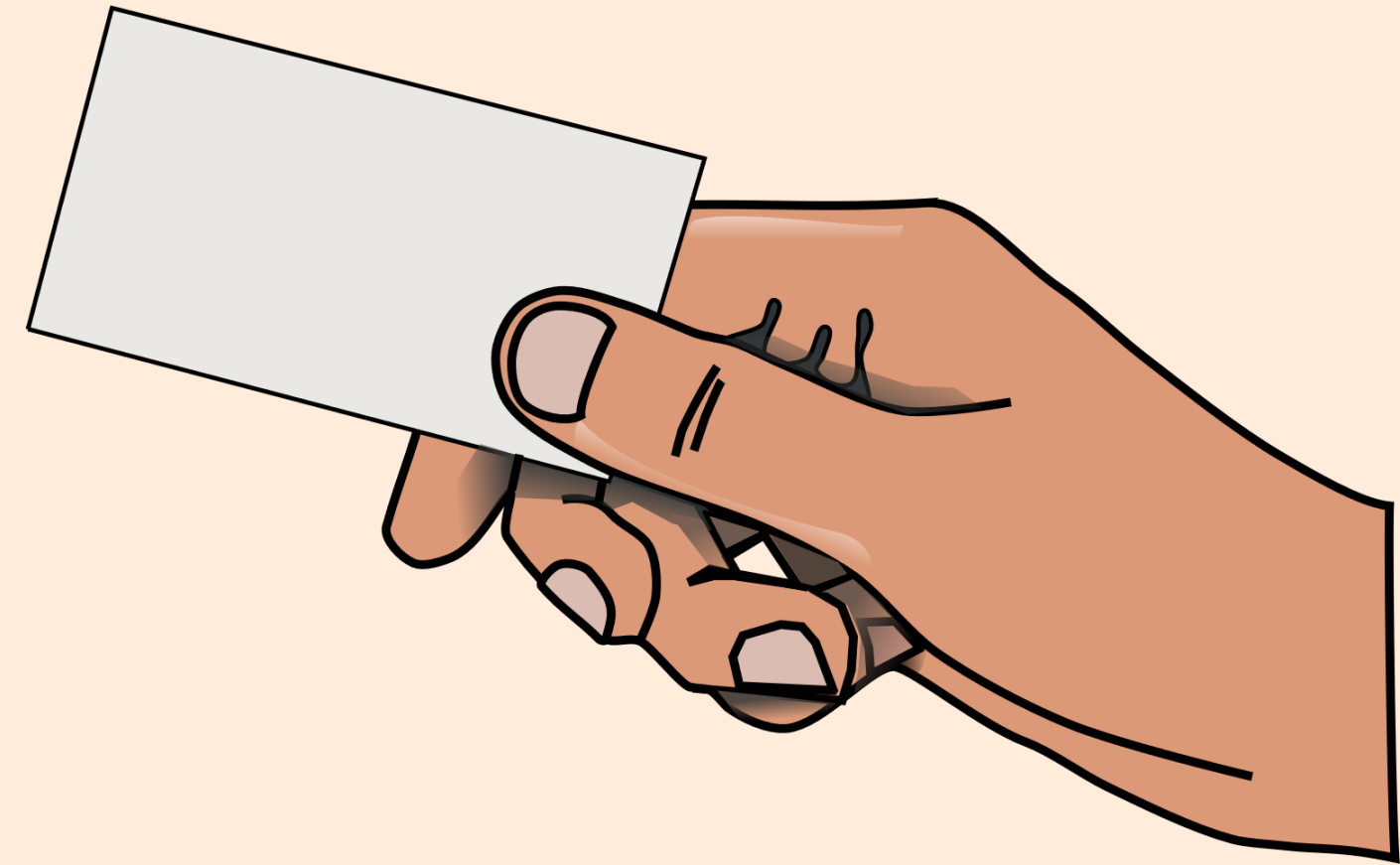
🔍 **Workshop Agenda**

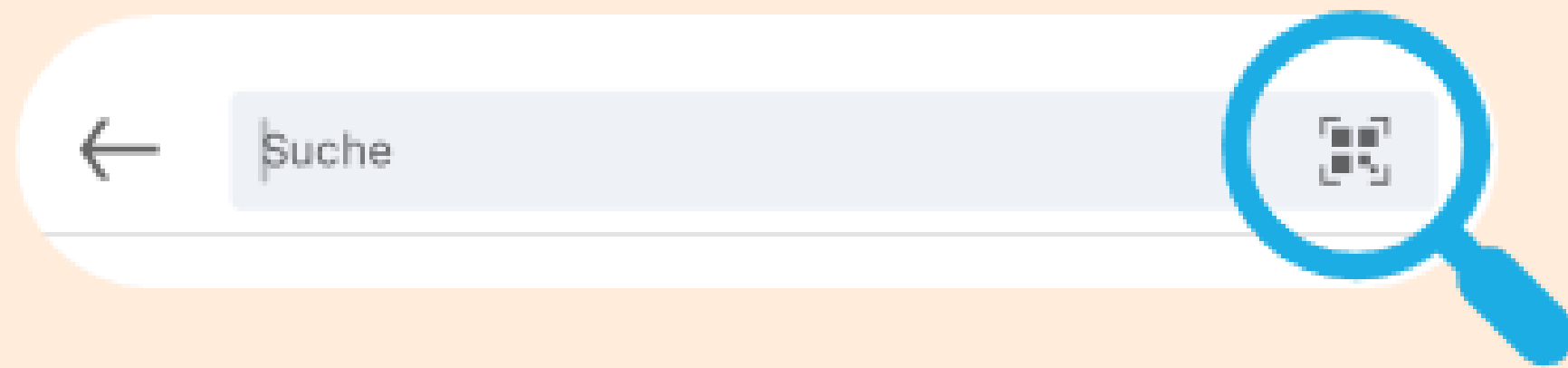
4

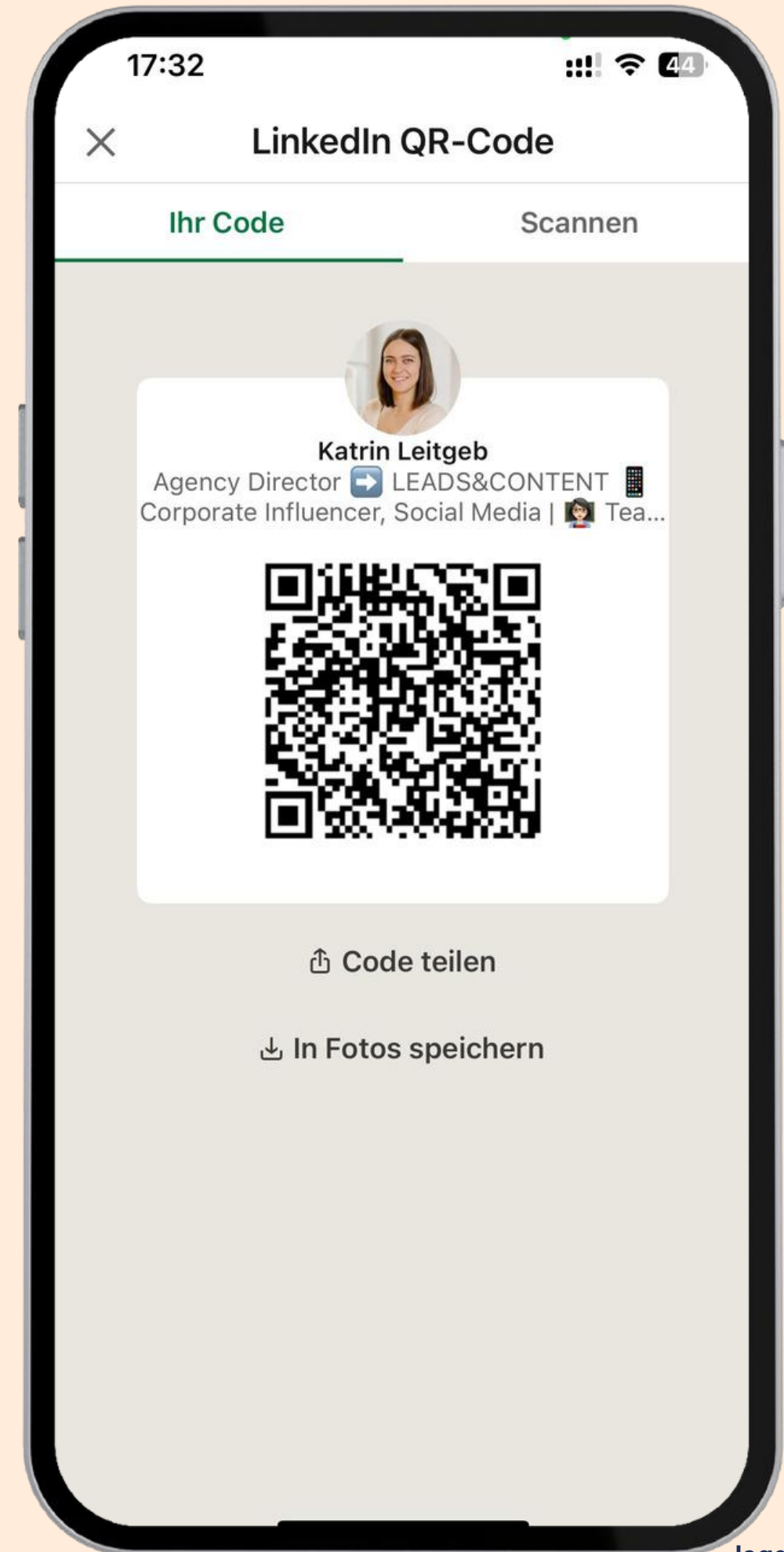
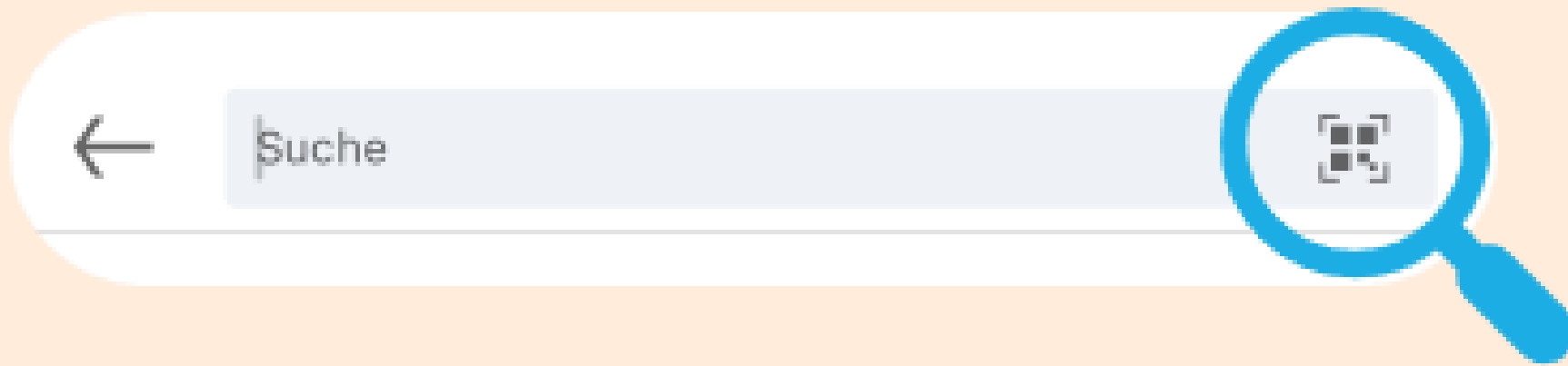
Follow-up-Sessions + Mini-Workshops
Feedback, Tipps, neue Features



Visitenkarten?







Let's connect



Stephan Kreissler
Entrepreneur | Digital
Marketing Enthusiast | ...





LINKEDIN

**Corporate Influencer
Programme**

Content Strategie

**Unternehmensseiten-
Betreuung und Sparring**



TIKTOK

**Contentstrategie &
Contentproduktion**

**Kampagnen
für Awareness,
Recruiting & Leads**



Q&A

**MITARBEITER:INNEN ZU
MARKENBOTSCHAFTER:INNEN
MACHEN**

DANKI!

LET'S START OUR
JOURNEY NOW!

