

***Willst du.***  
***Kannst du.***

**karriere.at**

ÖSTERREICH'S GRÖSSTES JOBPORTAL

# CORPORATE INFLUENCER\*INNEN

... als Maßnahme  
für wirksames  
Employer Branding.





“

„Menschen  
vertrauen **Menschen**  
eher als Marken  
und daher wird die  
Bedeutung von Corporate  
Influencer\*innen  
weiter steigen.“



*karriere.at  
als Arbeitgeber*

WIESO CORPORATE  
INFLUENCER\*INNEN?

# Projekt-Team



**Vanessa Erlinger**  
Content Managerin /  
Brand & Communications



**Stefanie Winkler**  
Employer Branding Specialist /  
HR Management





## Chancen

- Authentizität
- Glaubwürdigkeit
- Expertise nach außen sichtbar machen
- Mitarbeiter\*innen Bindung
- Reichweite
- Content-Vielfalt
- Qualifizierte Bewerbungen



## Bedenken

- Kontrollverlust in der Kommunikation
- Abwerben von Corporate Influencer\*innen
- Austritt von Corporate Influencer\*innen
- Zeitliche und finanzielle Ressourcen

# Externe Expertise



**EMPOWERING INNOVATION**  
**FOR PRODUCTS, TEAMS AND BUSINESSES**

# ROADMAP

im kurzen Überblick

# Timeline



# Roadmap

## Kick-Off Call

Profil Checks & Handlungsempfehlungen

## Präsenz Workshop

LinkedIn Insights, Content Formate,  
Start individuelle Content-Roadmaps

## One-on-One Sessions

1,5h Sessions pro Corporate Influencer\*in

## Coaching-Phase

2-wöchentliche Check-ins während Pilotphase in der Gruppe

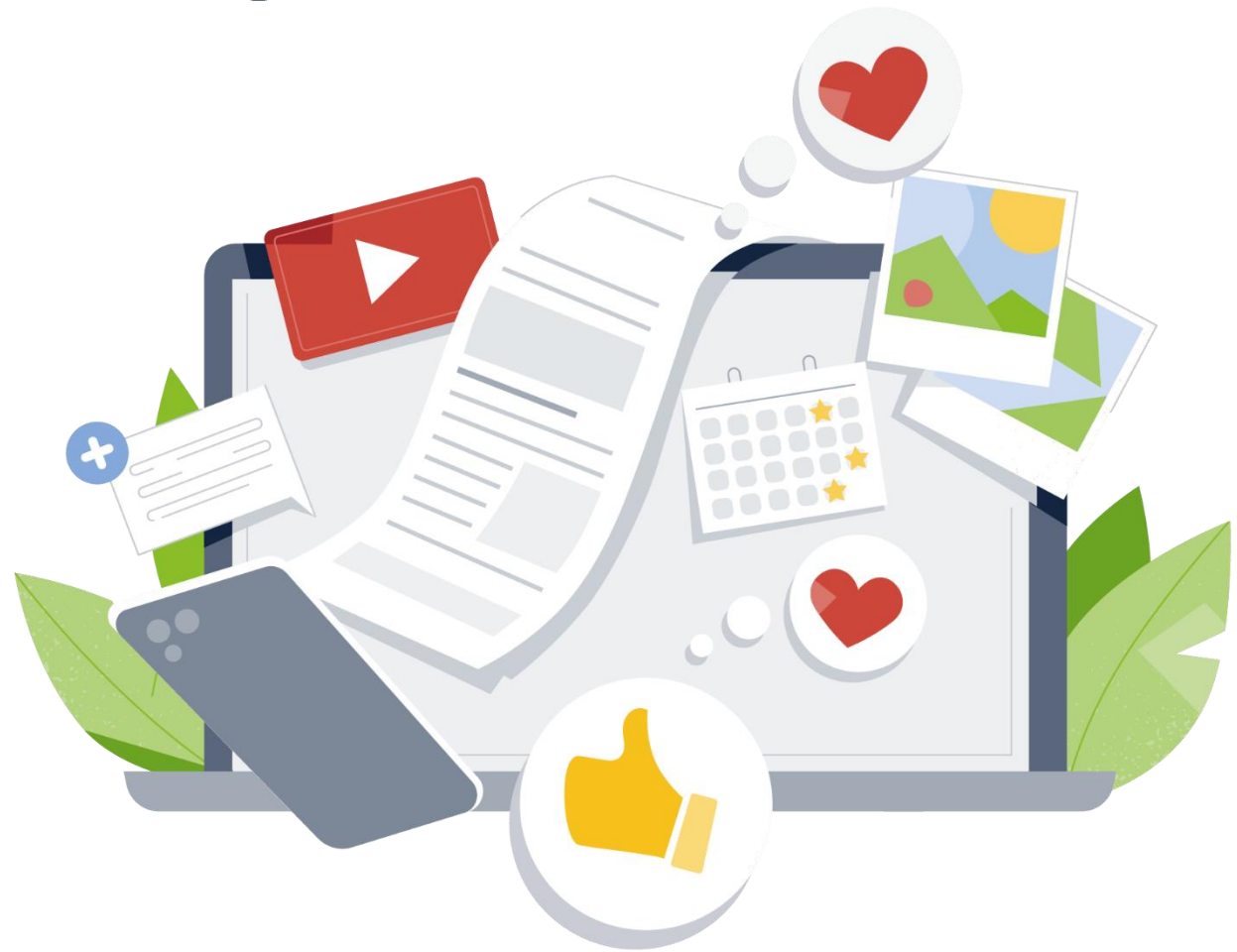
## Retro am Ende der Pilotphase

### Rahmenbedingungen:

- mind. 2 Beiträge im Monat + regelmäßige Likes & Kommentare
- Keine Vorgaben, keine Freigabeschleifen, keine monetären Anreize

# Ausblick: The show will go on!

- Weitere Zusammenarbeit mit „The Ventury“
- Weiterhin regelmäßige **Check-Ins** (dranbleiben!)
- **Nachnominierung**





”

# Das Ergebnis

# Performance

- Eine Aktivitätssteigerung von durchschnittlich **70 %**.
- Eine Steigerung der Impressions um durchschnittlich **307 (!) %**.
- Ein Zuwachs an Engagement von durchschnittlich **128 %**.
- Ein Zuwachs an Follower\*innen von durchschnittlich **14,2 %**.





”

Breathe!



- **Welche Inhalte/Themen** würdet ihr über ein Corporate Influencer\*innen Programm nach außen transportieren wollen?



- Teilt **eure Learnings** aus dem karriere.at Best Practice (Erkenntnisse, andere Erfahrungen, etc.)

**Um 16:00 Uhr  
Abschluss im  
Raum**

# Learnings

- Auswahl der Corporate Influencer\*innen
- Austauschplattform bieten
- Dranbleiben!
- Externe Expertise wichtig
- Mehrwert für Corporate Influencer\*innen aufzeigen
- Zeitaufwand nicht unterschätzen
- Interne Kommunikation des Programms



# Q&A- RUNDE

