

Inklusion Lernen –

Wie schaffe ich eine gesamtheitliche Lernreise zur Bewusstseinsbildung?

Future of Work, 16.05.2024 – Sebastian Brettl, Angelika Felsner

OFFIZIELLER PARTNER VON



International
Labour
Organization



Zero Project
For a world without barriers



business
disability
international



**The
Valuable
500**

“

Wir schaffen gemeinsam mit der Wirtschaft eine
barrierefreie und chancengerechte Gesellschaft.

Gregor Demblin
Gründer myAbility





Wir gestalten eine inklusive Wirtschaft – mit Euch!

Wir sind myAbility – ein innovatives und **etabliertes Social Business**. Wir stehen für einen selbstbewussten, **modernen Umgang** mit Behinderung.

Strategieberatung

Barrierefreiheit

Trainings

Inklusives Recruiting

Gemeinsam mit mehr **als 450 Partnerunternehmen** schaffen wir durch unterschiedliche Projekte Chancengleichheit für **15,6 Mio. Menschen mit Behinderungen im DACH-Raum**.

Wir wurden mehrfach ausgezeichnet

Wir leben Inklusion

Wir schaffen wirtschaftliche Vorteile



Wie viele Menschen mit Behinderungen sehen Sie?



myAbility arbeitet in einem inklusiven Team – über 50% der Mitarbeitenden lebt selbst mit einer Behinderung

Die unterschiedlichen Facetten von Behinderung sind zum Großteil nicht sichtbar!



Bewegungseinschränkung
14,1%



Mehrfache Beeinträchtigung
7,3%



Psychische Erkrankung
3,7%



Seheinschränkung
3,9%



Höreinschränkung
2,1%



Lernschwierigkeiten
0,8%



Sprechprobleme
0,4%



RollstuhlnutzerInnen
0,5%

Workshop: Kann man Inklusion lernen?

3 Stationen - 3 Fragestellungen



Warum braucht es Sensibilisierung?



Wie kann ich eine erfolgreiche Lernreise starten und welche Aspekte sind dabei besonders relevant?



Welche Lerninhalte bzw. Elemente braucht es in einer Awareness-Lernreise?

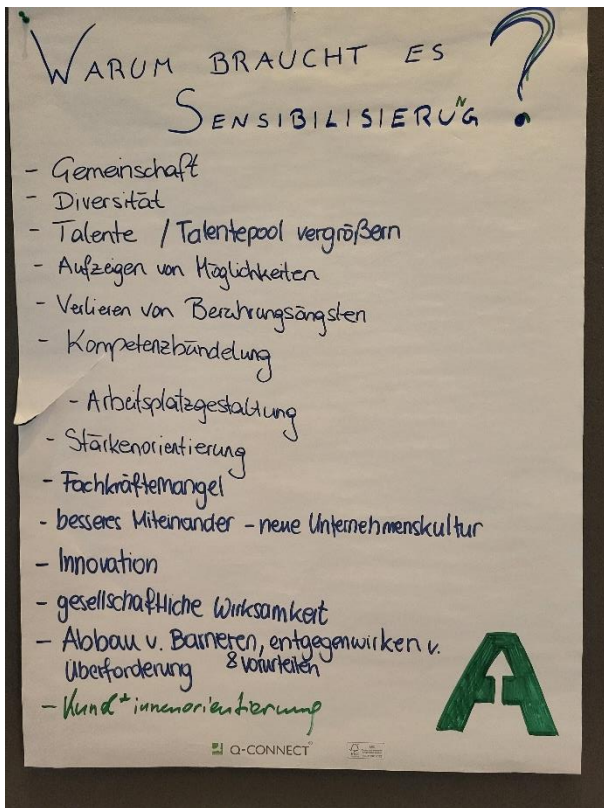
3 Gruppen
5 Minuten pro Station



1. Fragestellung: Warum brauchte es Sensibilisierung?



Fotoprotokoll – 1. Fragestellung



Top 3 – Punkte:

- Relevanz des Themas Diversität erhöhen und Gemeinschaft fördern
- Offene Unternehmenskultur für alle
- Mögliche Ängste und Unsicherheiten von Führungskräften hinsichtlich Inklusion nehmen und Barrieren in den Köpfen abbauen

2. Fragestellung: Wie kann ich eine erfolgreiche Lernreise starten und welche Aspekte sind dabei besonders relevant?

**Training
als Ort für das
Verstehen,
Wahrnehmen
und Erleben**

**Framing
als erster Schritt
zur Veränderung**

**Wertschätzender
Rahmen als
Voraussetzung**



2. Fragestellung: Wie kann ich eine erfolgreiche Lernreise starten und welche Aspekte sind dabei besonders relevant?



Zieldefinition und Tracking



Sprache des Unternehmens



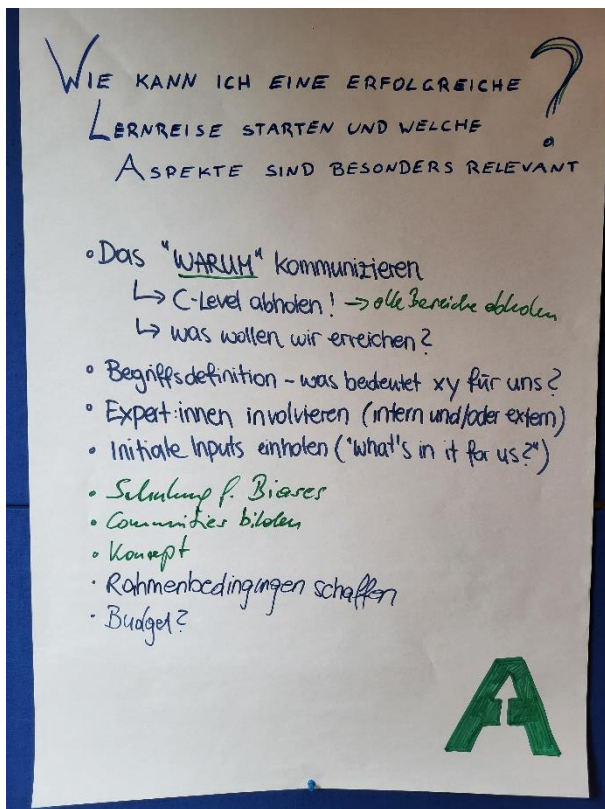
Verantwortlichkeiten



Realismus und Geduld



Fotoprotokoll – 2. Fragestellung



Top 3 – Punkte:

- Das WARUM klären und zielgruppenspezifisch im Unternehmen zum Thema behutsam abholen
- Expert:innen in eigener Sache (Menschen mit Behinderungen) in den Sensibilisierungsmaßnahmen involvieren – voneinander Lernen!
- Raum und Zeit für Sensibilisierung schaffen (Ressourcen, Budget, Konzept)

3. Fragestellung: Welche Lerninhalte bzw. Elemente braucht es in einer Awareness-Lernreise?



Das
Soziale Modell
von Behinderungen
verstehen



Austausch
mit Menschen mit
Behinderungen:
deren Perspektive
nachvollziehen



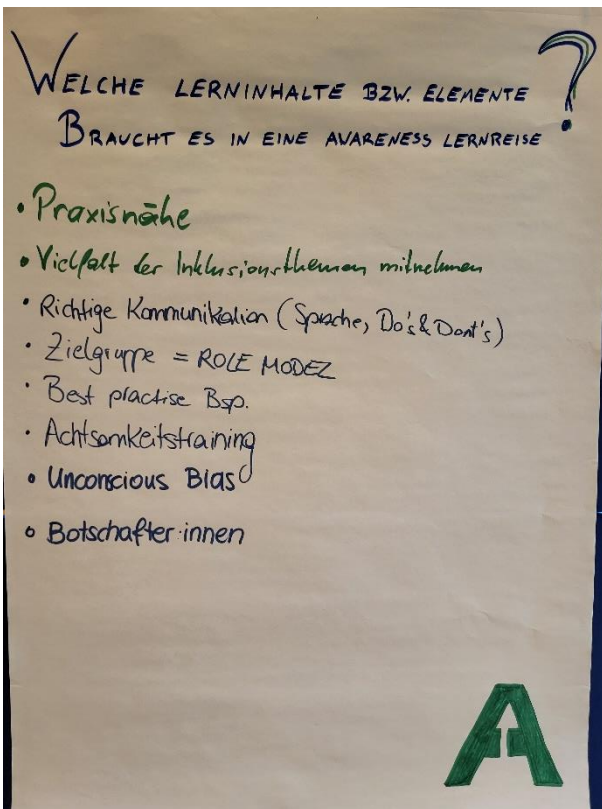
Barrieren
für Menschen mit
Behinderungen
wahrnehmen



Chancen für eine
inklusive
Unternehmenskultur
diskutieren

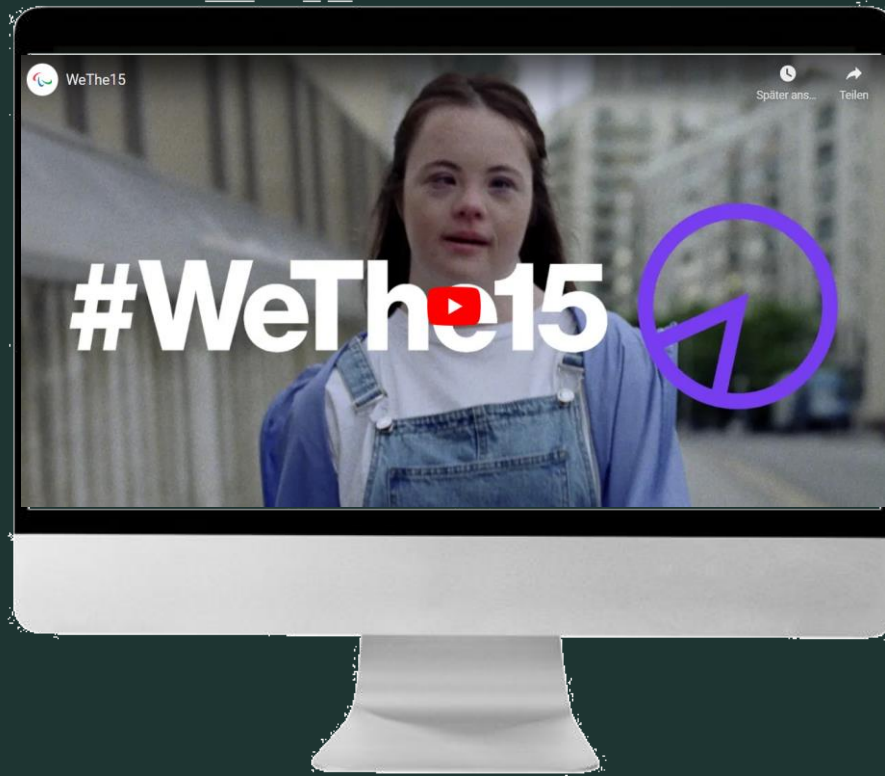


Fotoprotokoll – 3. Fragestellung



Top 3 – Punkte:

- Praxisnähe für den eigenen Handlungsspielraum schaffen
- Die Zielgruppe von Menschen mit Behinderungen involvieren
- Richtige Kommunikation



Link zum Video: (1) WeThe15 - YouTube

Über myAbility

Die Wirkung unserer Arbeit bei myAbility

my**A**bility

Wissen zum
Thema
Inklusion &
Barrierefreiheit

Klarheit
über die
notwendigen
Maßnahmen

Stärkeres
Bewusstsein
für Inklusion &
Barrierefreiheit



Unternehmen & Mitarbeiter:innen

Besserer
Zugang zur
Zielgruppe
(MmB)

Bessere
Karrierechancen

Stärkeres
Selbstvertrauen

Besserer
Zugang zu
Produkten &
Dienstleistungen



Menschen mit Behinderungen

Unsere Welt ist voller Barrieren für Menschen mit Behinderungen

Menschen mit Behinderungen sind eine zentrale Zielgruppe.

Im Umgang mit Menschen mit Behinderungen gibt es verschiedene Arten von Barrieren, Vorurteilen und Ängsten.

16 %

der Menschen weltweit leben mit einer dauerhaften Behinderung.

(WHO, 2022)



Unzureichende digitale
Barrierefreiheit



Vorurteile &
Ängste



Fehlendes
Wissen

70 %

der Behinderungen
sind unsichtbar.

(American Institutes for Research)



Mangelnde
bauliche
Barrierefreiheit



Sprachliche
Unsicherheit



Unternehmen unterliegen einem zunehmenden Druck bezüglich sozialer Nachhaltigkeit

European Sustainability Reporting Standards

- Einführung von **ESRS** durch die EU Corporate Sustainability Reporting Directives (**CSRD**)
- Zielsetzung: **Qualität und Relevanz** der gemeldeten Informationen
- **Jährliche Berichterstattung** nach ESRS-Standards wird für Unternehmen mit > 250 Mitarbeiter:innen und > 40 Mio. Jahresumsatz **verpflichtend** sein.

Social Taxonomy

- „Social“ als einer von **vier Teilbereichen** des ESRS
- Folgt dem Aufbau der **Umwelttaxonomie**
- Definition der **Stakeholder-Gruppen**: Arbeitskräfte im Unternehmen und in der Lieferkette, Endnutzer:innen, betroffene Bevölkerungsgruppen

Bedürfnisse der Arbeitnehmer:innen

- **Inklusive Unternehmenskultur** als Differenzierungsmerkmal im Employer Branding
- Nachfrage nach **Social Benefits** (Vereinbarkeit von Familie und Beruf, ortsunabhängiges Arbeiten, Team- und Sportaktivitäten)
- Erhöhter Wunsch nach **sinnstiftender Arbeit**

Arbeits- & Fachkräftemangel

- **Zunehmender "War for Talents"** macht die Rekrutierung hochqualifizierter Mitarbeiter:innen zur Herausforderung
- Ältere Menschen und Menschen mit Behinderungen als **enormer potenzieller Talente-Pool**



Building an inclusive business world – with you!

Wir decken die gesamte Wertschöpfungskette ab und unterstützen unsere Partnerunternehmen beim Aufbau von „disAbility confidence“!

Wir arbeiten in einem inklusiven Team von Beratern mit und ohne Behinderungen, um unseren Partnern und maßgeschneiderte Lösungen von hoher Qualität zu liefern.



**Strategie & Barriere-
freiheit Beratung**

**Learning &
Development**

**DisAbility Recruiting &
Employer Branding**

myAbility Wirtschaftsforum

INNOVATION: Der "DisAbility Compass" startet die individuelle Inklusionsreise

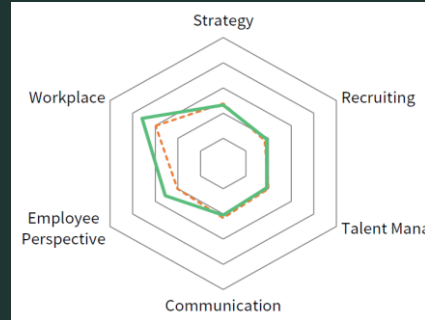


Ein strukturierter Ansatz
mit einer
unternehmensweiten
Cluster-Analyse.



Cluster-Analyse

Wir bewerten den tatsächlichen Inklusionsgrad anhand **standardisierter Indikatoren** in sechs Schlüsseldimensionen: Strategie, Recruiting, Talent-Management, Kommunikation, Mitarbeitendenperspektive und Arbeitsplatz.



Benchmarking

Der Inclusion-Score zeigt den **Entwicklungsstand des Unternehmens** in den Bereichen Inklusion und Barrierefreiheit, einschließlich eines **messbaren Benchmarks** mit anderen Unternehmen.



Road Map

Wir entwickeln **maßgeschneiderte Maßnahmen** mit konkreten Zielen, Zeitrahmen und Verantwortlichkeiten in allen Bereichen, die in einem klaren **Inklusions-Fahrplan** resultieren.

Strategie &
Barrierefreiheit
Beratung

Learning &
Development

DisAbility Recruiting &
Employer Branding

DisAbility Recruiting &
Employer Branding

"Inklusives Design" und "Zugänglichkeit für alle" verschaffen direkte Wettbewerbsvorteile



Individuelle Prüfung der Barrierefreiheit von Produkten, Gebäuden und Dienstleistungen.



Digitale Barrierefreiheit

Unsere zertifizierten Expert:innen für digitale Barrierefreiheit testen digitale Produkte nach geltenden Barrierefreiheitsstandards und empfehlen Anpassungen für **Apps, Websites, Intranet, Dokumente und digitale Dienste**.



Bauliche Barrierefreiheit

Unsere zertifizierten Expert:innen **auditieren** Büros, Filialen und Gebäude, einschließlich **Begehungen vor Ort** durch Menschen mit unterschiedlichen Behinderungen und umfassenden Zugänglichkeitsanforderungen.



UsAbility Testing

Wir führen **Usability-Tests** für Produkte durch und beraten Produktentwickler bei der Einführung von **inklusivem Design für ihre Produkte**.

Strategie & Barrierefreiheit Beratung

Learning & Development

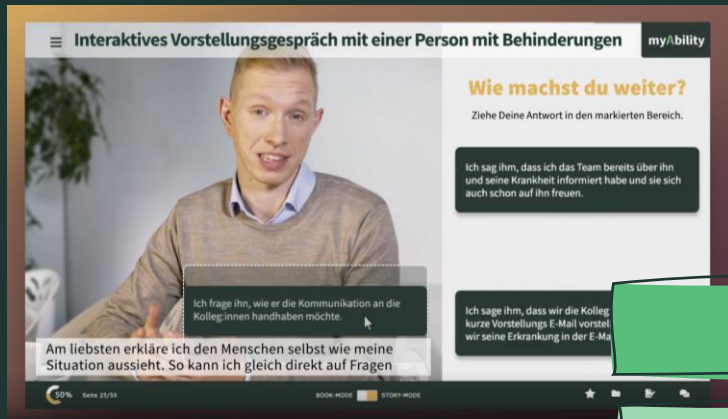
DisAbility Recruiting & Employer Branding

DisAbility Recruiting & Employer Branding

INNOVATION: Die "Ability Learning Landscape" bietet eine interaktive Lernerfahrung



Das innovative und barrierefreie E-Learning für alle Unternehmensbereiche.



ALL – die inklusive Lernwelt

Die Ability Learning Landscape (ALL) ist ein **interaktives E-Learning-Tool**, das es Unternehmen ermöglicht, **alle Mitarbeiter:innen** in ihren Organisationen auf barrierefreie Weise **zu schulen**. In einer Reihe von **Learning Touren** lernen die Nutzer:innen auf unterschiedliche Weise über Behinderung und Inklusion, einschließlich inklusiver Sprache, Rekrutierung und vieles mehr.

Strategie & Barrierefreiheit Beratung

Learning & Development

DisAbility Recruiting & Employer Branding

DisAbility Recruiting & Employer Branding

Verschiedene Schulungsformate schaffen Bewusstsein und spezifisches Wissen

DisAbility
Awareness
Training

HR
Training

Sensing
Journey®

Expert
Workshops



Benutzerfreundliches
Design



Innovativ &
verständlich



Menschen mit
Behinderungen als
Role-Models



Barrierefreie
Gestaltung



Alle Schulungen werden
in einem inklusiven
Team konzipiert
und durchgeführt.

Strategie &
Barrierefreiheit
Beratung

Learning &
Development

DisAbility Recruiting &
Employer Branding

DisAbility Recruiting &
Employer Branding

myAbility.jobs – die wichtigste Online-Jobbörse für Menschen mit Behinderungen



myAbility.jobs

Die **barrierefreie Jobplattform** umfasst ein Karriereportal für Menschen mit Behinderungen und chronischen Erkrankungen und bietet Unternehmen die Möglichkeit, sich **mit Employer-Branding-Profilen, Job-Newslettern und Social-Media-Pushs für Top-Jobs** direkt der Zielgruppe zu präsentieren.



Mehr als 5.000 Jobs und 20.000 unique User in Österreich, Deutschland und der Schweiz.

Strategie & Barrierefreiheit Beratung

Learning & Development

DisAbility Recruiting & Employer Branding

DisAbility Recruiting & Employer Branding

Das erste barrierefreie Karriere-Entwicklungsprogramm in der DACH-Region



myAbility Talent® Programm



Das Programm fördert Talente mit Behinderungen und chronischen Erkrankungen durch kostenloses **High-Level Coaching** und **Networking-Möglichkeiten mit Unternehmen** in Wien, Zürich, München und einem deutschlandweiten Programm. Das Programm dauert ein Semester und endet mit einer feierlichen Abschlussveranstaltung.



Das mehrfach preisgekrönte Programm hat bisher über 250 Talente gefördert.

Strategie & Barrierefreiheit Beratung

Learning & Development

DisAbility Recruiting & Employer Branding

DisAbility Recruiting & Employer Branding

Ein richtungsweisendes Netzwerk verbindet 85 Firmenmitglieder im DisAbility Management



myAbility Wirtschaftsforum

Das größte B2B-Netzwerk für Menschen mit Behinderungen und Unternehmen in Österreich bringt internationales Wissen in die österreichische Wirtschaft. Seine Mitglieder werden durch eine **Reihe von Networking-Events** zum gegenseitigen Austausch, hochkarätige Veranstaltungen, Webinare und den jährlichen **DisAbility Confidence Day** inspiriert und gestärkt.



Das Netzwerk vertritt Österreich im Global Business & DisAbility Network der ILO.

Strategie & Barrierefreiheit Beratung

Learning & Development

DisAbility Recruiting & Employer Branding

DisAbility Recruiting & Employer Branding



Inklusion und Wirtschaft



Sebastian Brettl

Head of
Inclusive Business Development
sebastian.brettl@myAbility.org
+43 (660) 865 51 50



Wolfgang Kowatsch

Chief Growth Officer & Co-Founder
wolfgang.kowatsch@myAbility.org
+43 (664) 41 42 244

myAbility

Building an inclusive business world – with you.