


KOMMUNIKATION

... ist das **Herzstück** jeder **Beziehung** und jeder **Entscheidung im (Geschäfts-) Leben.**



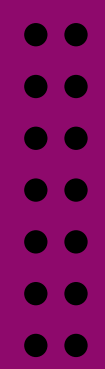


„Wie sprechen Menschen
mit Menschen?

Aneinander vorbei.“

Kurt Tucholski





Klarheit und Präzision

Authentizität

Empathie

Relevanz

Konsistenz

Kontext

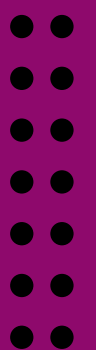
Framing


Visuelle Unterstützung

Timing

Verständnis der Kulturen

Feedback von anderen

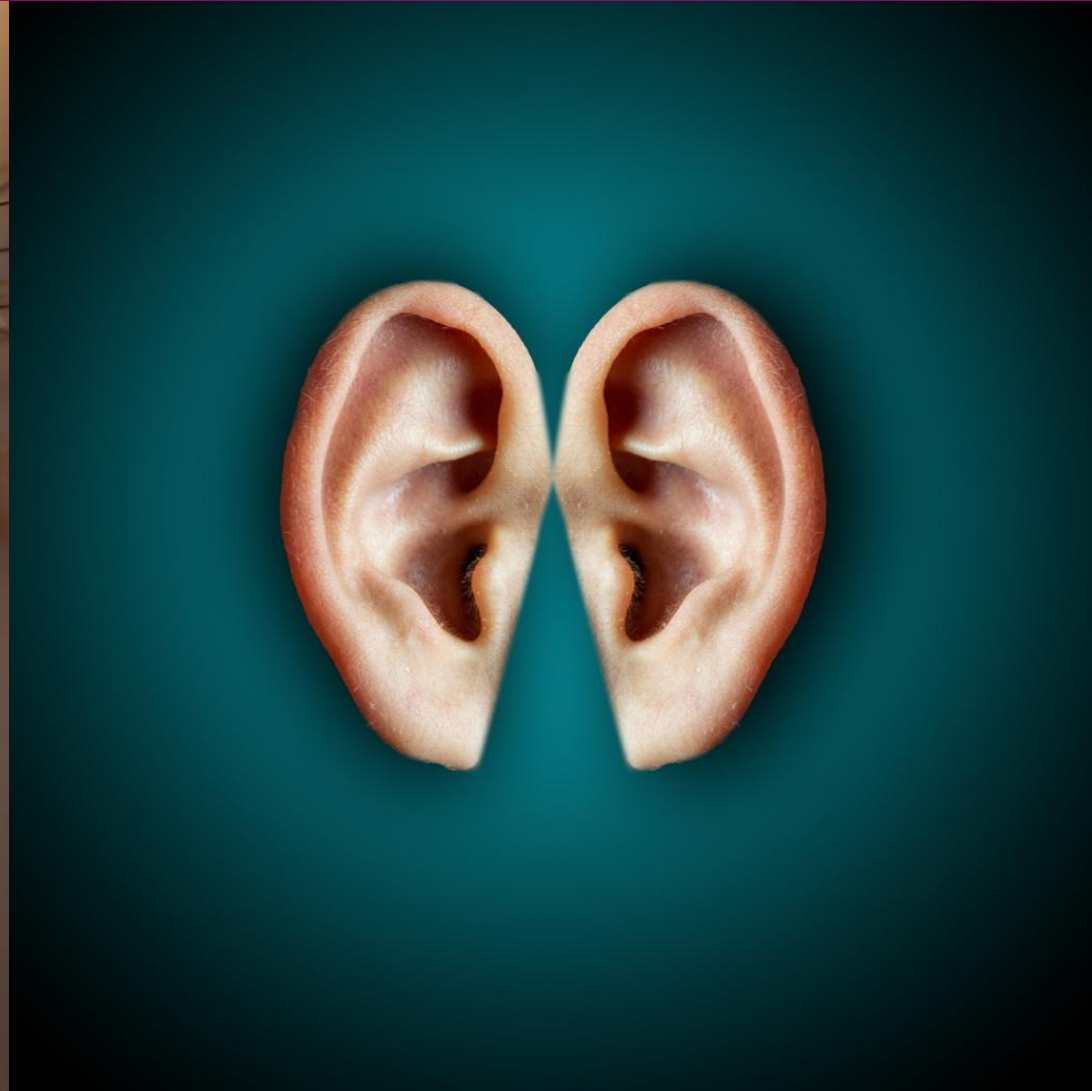





„Der Unterschied zwischen dem
richtigen Wort und dem beinahe
richtigen Wort ist der gleiche
wie zwischen einem Blitz und
einem Glühwürmchen.“


Marc Twain







**Der größte Hebel, um Effizienz
im Unternehmen zu steigern,
ist Klarheit und Präzision in
der Kommunikation!**





„**Schreibe kurz**, und sie werden es lesen. **Schreibe klar**, und sie werden es verstehen. **Schreibe bildhaft**, und sie werden es im Gedächtnis behalten.“

Joseph
Pulitzer



DIE MAGIE DER 3





WAS WAR?

WAS IST?

WAS WIRD SEIN?







TOUCH - TURN - TELL



RELEVANZ


**Menschen hören nicht auf
das was du sagst,
sondern darauf, wie es
für sie relevant ist.**

Simon Sinek





RELEVANZ

- Ähnlichkeiten sind relevanter als Unterschiede
 - Gesichter sind stärker als Zahlen
 - Geschichten sind relevanter als Daten und Zahlen
 - Relevante Kommunikation hat eine Struktur
- 




RELEVANZ

WAS?

WARUM?

WAS JETZT?





Es gib nur einen Weg um
Kritik zu vermeiden:

Nichts tun,

nichts sagen,

nichts sein.

Aristotels



••
••
••
••
••
••
Klarheit und Präzision

Authentizität

Empathie

Relevanz

Konsistenz

Kontext

Framing

Visuelle Unterstützung

Timing

Verständnis der Kulturen

Feedback von anderen

••
••
••
••
••



THANK YOU!



www.haraldkopeter.com