

Workshop 4

Die Arbeitswelt dreht sich immer schneller:

Generation Alpha

Generation ALPHA

Jahrgänge 2010-2025



onlyfy

Video-Link:

Die neue Generation der 2020er könnte es uns allen zeigen

Die Generation Alpha...

... wird die bisher **wohlhabendste** und am besten ausgebildete Generation sein!

... wird mit Smartphone und Tablet praktisch geboren.

... lernt das **Scrollen** vor dem Sprechen!

... KI, 3D-Druck und autonomes Fahren werden **NORMALITÄT** sein!

Merkmale der Generation ALPHA:

- Digital vernetzte Welt gehört für sie zum Alltag
- Prägung durch digitale Globalisierung
- Diversität ist normal

Typisch Generation ALPHA:

Ist das alles auch **BIO**?

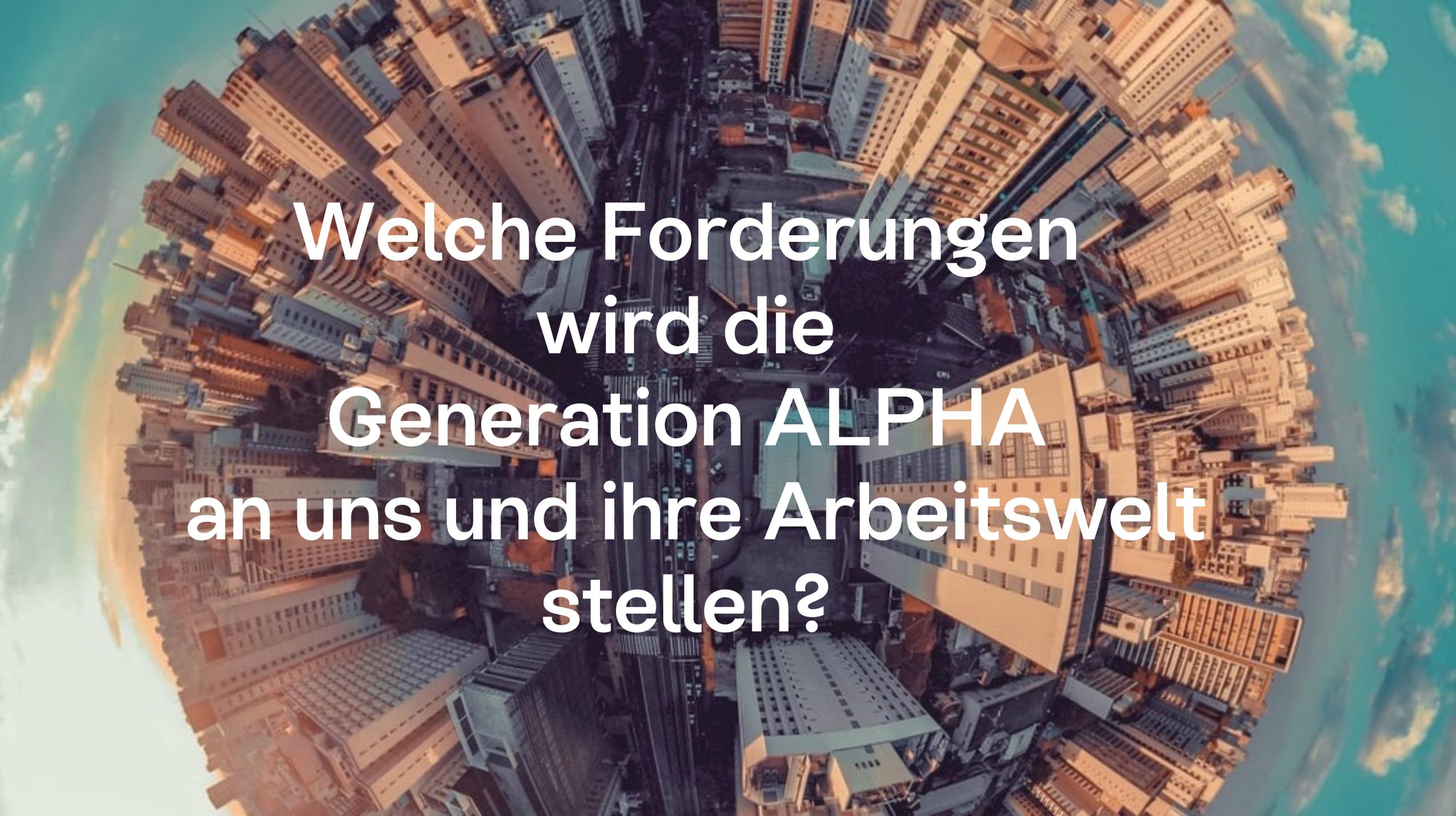
Was ist alles drin?? (Überprüfung der Inhaltsstoffe und Abgleich der Bedenklichkeitsstufe durch App!)

Warum soll ich **Spanisch** lernen? Dafür gibt es doch Google Translate!

Ich google einfach **ALLES** zu jeder ZEIT!

Was bewegt die Generation ALPHA?

- Klima, Umwelt, Lebensmittel (a. Knappheit)
- (digitale) soziale Gemeinschaft und Zusammenhalt
- Wirtschaft und Gesellschaft, Umbrüche
- Digitalisierung auf allen Ebenen und Autonomisierung
- **FLUIDE** Lebens- und Arbeitsweise

An aerial, wide-angle photograph of a dense urban skyline, likely New York City, captured during the golden hour of sunset. The buildings are packed closely together, and the sky is a mix of orange, yellow, and blue. The text is centered over the image in a white, sans-serif font.

**Welche Forderungen
wird die
Generation ALPHA
an uns und ihre Arbeitswelt
stellen?**

Anforderungen der Generation ALPHA

- angstfreie und möglichst stressfreie Arbeit
- unbedingte AUTHENTIZITÄT!!!
- wirklich SINNVOLLE und NACHHALTIGE Arbeit
- voll digitalisierte Arbeitsumgebung
- FLUIDE Arbeitsmöglichkeiten

Frithjof Bergmann Sozialphilosoph 1930 – 2021

Begründer der NEW WORK –
Bewegung



onlyfy

Sein Lebenswerk:

1981/84 Gründung „Center for NEW WORK“ in der
Automobilstadt Flint, Michigan

Hauptanliegen:

„Eine angstfreie Arbeitswelt!“

Zitate:

„Arbeit ist für viele Menschen wie ein **Schnupfen**,
der von Montag bis Freitag dauert.“

„Viele Menschen leiden an **Armut der Begierde**.“

„Tue das, was du **WIRKLICH WIRKLICH** willst!“

onlyfy

Video-Link:

[StadtFabrik. Neue Arbeit. Neues Design – Frithjof Bergmann im Gespräch mit Harald Gründl](#)

An aerial, wide-angle photograph of a dense urban skyline, likely New York City, captured during the golden hour of sunset. The buildings are packed closely together, and the sky is a mix of orange, yellow, and blue. The text is overlaid in the center of the image.

**Was fangen wir mit dem
Vermächtnis von Frithjof
Bergmann in Bezug auf die
Generation ALPHA
an ???**

IHRE ToDos?

- Recherche: Was macht SIE als Arbeitgeber authentisch, wie sieht Ihre DNA aus? Mitarbeiterbefragung!
- Employer Branding-Strategien entwickeln und anwenden!!!
- auch INTERNES Employer Branding pflegen!!!
- digitales, dynamisches Recruiting einführen gerade auch für ländlich gelegene Banken
- Digitalisierung insgesamt vorantreiben!

onlyfy
by XING