

LSZ
FUTURE CONNECTIONS

FUTURE OF MARKETING

29. – 30. APRIL 2025

Falkensteiner Balance Resort, Stegersbach



AGENDA / TAG 1

DI, 29 April 2025

- bis 10:00 Individuelle Anreise, Registratur & Welcome Coffee
.....
- 10:00 **WAKE-UP CALL**
Begrüßung & Einleitung
Roman Daucher | TV Fitness Experte & **Gudrun Keindl** | Business Unit Managerin | LSZ
.....
- 10:15 **KEYNOTE**
Tacheles im Marketing – warum sich nur relevante Inhalte echt und richtig anfühlen!
Filip Miermans | Head of Marketing & Communications | KEBA Industrial Automation
.....
- 10:45 **PANEL TALK powered by Marketing Club Österreich**
Montageanleitung für ein grünes Gewissen: BILLY und BRIEF auf dem Prüfstand

Moderation: **Barbara Niederschick** | Geschäftsführerin | Niederschick Wolfram & Partner

Reinhard Herok | CEO & Founder | herok - only with passion
John Oakley | Country Marketing Manager | IKEA Austria
Nicole Schlögl-Slavik | Leitung Marketing & Produktmanagement | Österreichische Post
.....
- 11:30 Coffee & Networking Break
.....
- 12:10 **FIRESIDE CHATS (WS A) powered by Marketing Club Österreich** - parallel für Workshops 1-4
.....
- 13:10 Business Networking Lunch
.....
- 14:15 **DEEP DIVE WORKSHOPS (WS B)** - parallel für Workshops 1-4
.....
- 15:15 Kurze Pause zum Raumwechseln
.....
- 15:30 **DEEP DIVE WORKSHOPS (WS C)** - parallel für Workshops 1-4
.....
- 16:30 Coffee & Networking Break
.....
- 17:00 **FRESH-UP EXERCISE**
Roman Daucher | TV Fitness Experte
.....
- 17:05 **Vortrag**
SAP
.....
- 17:25 **KEYNOTE**
ME, myself, AI
Jürgen Bogner | Captain | biteme.digital
.....
- 18:15 **CLOSING**
Tageszusammenfassung & Ausblick auf den 2. Kongresstag
Gudrun Keindl | Business Unit Managerin | LSZ
.....
- 18:20 Aperitif im Networking Foyer
.....
- 19:00 Abendessen im Hotel Restaurant
.....
- ab 20:30 Get-together mit Drinks & DJ Tunes in der Hotelbar
.....

AGENDA / TAG 2 MI, 30 April 2025

- 07:15- **HAPPY DAY START** (auf Freiwilligenbasis, Treffpunkt: Hotelrezeption)
- 08:00 **Morning Run** (mit Roman Daucher | TV Fitness Experte)
Morning Yoga (mit Jessica Daucher | Zertifizierte Yoga & Personal Trainerin)
-
- 09:00 **WAKE-UP CALL**
Einleitung zum 2. Kongresstag
Roman Daucher | TV Fitness Experte & Gudrun Keindl | Business Unit Managerin | LSZ
-
- 09:10 **KEYNOTE**
Antifragilität. Die Kunst, in Unsicherheit zu wachsen.
Sabine Gromer | Transformationsarchitektin, Leadership Coach | MagnoliaTree
-
- 09:40 **PANEL TALK powered by Bundesverband Industrie Kommunikation**
B2B Marketing der Zukunft - wie gelingt der Spagat zwischen Kreativität und neuen Technologien?
- Moderation: **Christine Wahlmüller-Schiller** | Marketing & Communications, Center for Technology Experience | AIT Austrian Institute of Technology
- Alexander Biesalski** | Managing Partner | Biesalski & Company
Eva Menuzzi | Leiterin Global Brand Management | TRUMPF
Filip Miermans | Head of Marketing & Communications | KEBA Industrial Automation
Uwe Seebacher | Forbes-Bestseller-Autor, Methoden- und Strukturwissenschaftler, Professor | Hochschule München
-
- 10:30 Kurze Pause zum Raumwechseln
-
- 10:45 **DEEP DIVE WORKSHOPS (WS D)** - parallel für Workshops 1-4
-
- 11:45 Coffee & Networking Break
-
- 12:15 **DEEP DIVE WORKSHOPS (WS E)** - parallel für Workshops 1-4
-
- 13:15 Kurze Pause zum Raumwechseln
-
- 13:30 **KEYNOTE**
Wie Technologie Movement Campaigning verändert
Stefanie Winkler-Schloffer | CEO & Managing Partner | Campaigning Bureau
ab Juli 2025: Director Marketing Communications | A1 Telekom
-
- 14:00 **KEYNOTE**
Herzschlagqualität... im Zeitalter der KI
Roman F. Szeliga | Der österreichische Humorexperte
-
- 14:30 **FAREWELL**
Zusammenfassung & Schlussworte
Roman Daucher | TV Fitness Experte & Gudrun Keindl | Business Unit Managerin | LSZ
-
- 14:40 Business Networking Lunch & gemütlicher Ausklang
-
- ca. 16:00 Kongressende
-

PROGRAMM / TAG 1

DI, 29 April 2025

WS A 12:10-13:10

WS B 14:15-15:15

WS C 15:30-16:30

WS 1

Be yourself, be loud & proud! Corporate Influencing ist kein Trend, sondern ein Muss!

Cornelia Doma
ProSiebenSat.1 PULS 4
Stephan Kreissler
feelgood



Account Based Marketing im B2B: Maximierung von Multichannel-Potenzialen und KI

tbd
SAP

KI-Agenten & Assistenten – (wir bauen gemeinsam) Eure neuen Lieblingskolleg*innen

Daniel Dannhofer
RIB SAA Software Engineering
Julia Pleyer
Together CCA

WS 2

SEO & Karriere und Karriere & SEO

Ein Use-Case über die spannende Reise der ÖBB im Bereich der Suchmaschinenoptimierung

Melanie Rondonell
ÖBB
Thomas Urban
Digitalisten



Was wollen Mütter? Die wahren Entscheider hinter Familienkäufen.

Ursula Weixlbaumer-Norz
kids & fun consulting

LinkedIn Marketing & Corporate Influencer

Davorin Barudzija
The Storytelling Company
Filip Miermans
KEBA

WS 3

Kreation mit Biss: Future Skills für frische Marketing-Ideen

Kathrin Brandtner
Wiesbauer
Kerstin Lobner
Ideenflow.at



Von Leads zu Abschlüssen: So beschleunigen Sie lange B2B-Sales-Zyklen

Theresa Sturm
VIA Digital

The more accessible, the more clients!

Wir können sich Marketingabteilungen für das Inkrafttreten des Digitalen Barrierefreiheitsgesetz in Österreich am 28.06.2025 wappnen?

Christine Wahlmüller-Schiller
AIT Austrian Institute of Technology

WS 4

Zehn Tipps, wie Du in internen Pitches besser performst

Philipp Breitenecker
LG Electronics Austria
Maximilian Mondel
CMS Momentum



Diversifikation im Marketing. Will man alles, ist man nichts.

Christian Rausch
FMTG - Falkensteiner Michaeler
Tourism Group

60-Minuten-Reality-Check:
Wie du Nachhaltigkeit in deinem Everyday Business zielsicher implementierst und glaubwürdig kommunizierst.

Barbara & Max Niederschick
Niederschick, Wolfram & Partner

PROGRAMM / TAG 2

MI, 30 April 2025

WS D 10:45-11:45

WS E 12:15-13:15

E-Mail-Marketing: Scheitern oder Triumph?

Von der Produktidee zur Leadgenerierung in nur 1 Stunde!

WS 1

tbd
SAP

Jürgen Bogner
biteme.digital

Der 360° Customer Journey Masterplan

Betriebliche Gesundheitsförderung als innerbetriebliches Marketinginstrument

WS 2

Barbara Böck
Wüstenrot

Jessica Daucher
Zertifizierte Yoga & Personal Trainerin
Roman Daucher
Health- & Fitnessexperte

The Creator Code: Wie Henkel das Influencer-Game geknackt hat – und was dein Unternehmen davon lernen kann

Rebrand yourself – Über Veränderung und Konsistenz in der Markenführung.

Ein Erfahrungsbogen von Branding-Prozessen für Unternehmen bis hin zu persönlichen Veränderungsprozessen in einer Marketing-Karriere.

WS 3

Florian Bösenkopf
Influence.vision
Jennifer Kola & Pia van Saanen
Henkel

Tanja Sourek
Pluxee

Marketing ohne CX? Ein teures Missverständnis.
Warum CX heute das Spielfeld bestimmt.

Influencer Fatigue

WS 4

Timo Zöllner
A1 Telekom Austria

Sabrina Oswald
Österreichische Marketing Gesellschaft



Location

Falkensteiner Balance Resort Stegersbach

Panoramaweg 1
7551 Stegersbach
Burgenland, Österreich

Neben der atemberaubenden Lage auf einer sonnigen Anhöhe besticht das Falkensteiner Balance Resort durch sein harmonisches und außergewöhnliches Design. Das 5* Lifestyle Resort zeichnet sich vor allem durch die Kulinarik, den 2.700 m² großen Acquapura SPA und die direkte Lage an Österreichs größter Golfanlage mit 45-Loch aus. Gemäß dem Credo des Resorts „In der Mitte ich“ finden hier Tagungsgäste durch exklusive Angebote wieder zu ihrer inneren Ruhe und neugewonnener Lebensenergie.

www.falkensteiner.com

Kommende LSZ Events



12. Oktober 2025
Congress Loipersdorf

Der LSZ Green Business Award 2025 zeichnet innovative Unternehmen aus, die mit digitalen Lösungen die Welt grüner machen. Er wird im Rahmen des CIO Kongress 2025 verliehen.

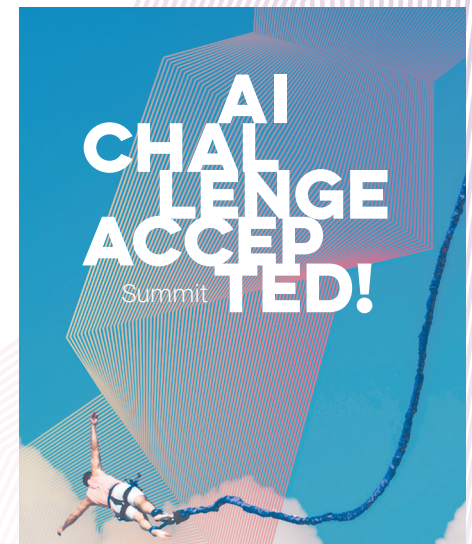
www.lsz.at/green-business-award



13. November 2025
ThirtyFive, Wien

Wenn Arbeitgeber:innen begeistern! Welches Unternehmen in Österreich bieten ihren Mitarbeitenden die beste Employee Experience? Ist auch Ihr Unternehmen ein Employee Experience Champion?

www.lsz.at/ex-champion



25. November 2025
Courtyard by Marriott, Linz

Mehr Effizienz im Unternehmen mit KI: Künstliche Intelligenz bestimmt den Arbeitsalltag von morgen - Are you ready for AI?

[lsz.at/events/challenge-accepted](https://www.lsz.at/events/challenge-accepted)



Ihre Ansprechpartnerinnen

Gudrun Keindl
Business Unit Managerin

+43 (1) 50 50 900 - 82
+43 (0) 676 620 52 10
gudrun.keindl@lsz.at

Lisa Hochreiter
Konferenz- und Eventmanagement

+43 (1) 50 50 900
lisa.hochreiter@lsz.at

**Minou Obermann
Junior** Konferenz- und
Eventmanagement

+43 (1) 50 50 900
minou.obermann@lsz.at

Unsere Partner

Premiumpartner



Partner



Medienpartner





FUTURE CONNECTIONS

FUTURE OF MARKETING



FUTURE
OF
MARKETING