LSZ

FUTURE CONNECTIONS

FUTURE OF MARKETING

29. – 30. APRIL 2025

Falkensteiner Balance Resort, Stegersbach

AGENDA / TAG 1 DI, 29 April 2025

bis 10:00 Individuelle Anreise, Registratur & Welcome Coffee

10:00 OPENING & WELCOME
Roman Daucher | TV Fitness Experte & Showmaster & **Gudrun Keindl** | Business Unit Managerin | LSZ

10:15 KEYNOTE
Tacheles im Marketing – warum sich nur relevante Inhalte echt und richtig anfühlen!
Filip Miermans | Head of Marketing & Communications | KEBA Industrial Automation

10:45 PANEL TALK powered by Marketing Club Österreich
Montageanleitung für ein grünes Gewissen: BILLY und BRIEF auf dem Prüfstand

Moderation: **Barbara Niederschick** | Geschäftsführerin | Niederschick Wolfram & Partner

Elisabeth Dal-Bianco | Communication Operations Manager | IKEA
Reinhard Herok | CEO & Founder | herok - only with passion
Nicole Schlögl-Slavik | Leitung Marketing & Produktmanagement | Österreichische Post

11:30 Coffee & Networking Break

12:10 FIRESIDE CHATS (WS A) powered by Marketing Club Österreich - parallel für Workshops 1-4

13:10 Business Networking Lunch

14:15 DEEP DIVE WORKSHOPS (WS B) - parallel für Workshops 1-4

15:15 Kurze Pause zum Raumwechseln

15:30 DEEP DIVE WORKSHOPS (WS C) - parallel für Workshops 1-4

16:30 Coffee & Networking Break

17:00 FRESH-UP EXERCISE
Roman Daucher | TV Fitness Experte & Showmaster

17:05 Power to the marketer: Transformation beginnt jetzt
Valentin Minkov | Senior Product Director - Customer Engagement | SAP

17:25 KEYNOTE
ME, myself, AI
Jürgen Bogner | Captain | biteme.digital

18:00 CLOSING
Roman Daucher | TV Fitness Experte & Showmaster

18:10 Aperitif im Networking Foyer

19:00 Abendessen im Hotelrestaurant

ab 20:30 Get-together mit Drinks & DJ Tunes in der Hotelbar

Programmänderungen vorbehalten

AGENDA / TAG 2 MI, 30 April 2025

07:15-08:00 **HAPPY DAY START** (auf Freiwilligenbasis, Treffpunkt: Hotelrezeption)
Morning Run (mit Roman Daucher | TV Fitness Experte)
Morning Yoga (mit Jessica Daucher | Zertifizierte Yoga & Personal Trainerin)

09:00 **WAKE-UP CALL**
Roman Daucher | TV Fitness Experte & Showmaster

09:10 **KEYNOTE**
Antifragiliät. Die Kunst, in Unsicherheit zu wachsen
Sabine Gromer | Transformationsarchitektin, Leadership Coach | MagnoliaTree

09:40 **PANEL TALK powered by Bundesverband Industrie Kommunikation**
B2B Marketing der Zukunft - zwischen kreativem Feuer und Tech-Magie

Moderation: **Christine Wahlmüller-Schiller** | Marketing & Communications, Center for Technology Experience | AIT Austrian Institute of Technology

Alexander Biesalski | Managing Partner | Biesalski & Company
Eva Menuzzi | Leiterin Global Brand Management | TRUMPF
Filip Miermans | Head of Marketing & Communications | KEBA Industrial Automation
Uwe Seebacher | Forbes-Bestseller-Autor, Methoden- und Strukturwissenschaftler, Professor | Hochschule München

10:30 Kurze Pause zum Raumwechseln

10:45 **DEEP DIVE WORKSHOPS (WS D)** - parallel für Workshops 1-4

11:45 Coffee & Networking Break

12:15 **DEEP DIVE WORKSHOPS (WS E)** - parallel für Workshops 1-4

13:15 Kurze Pause zum Raumwechseln

13:30 **KEYNOTE**
Wie Technologie Movement Campaigning verändert
Stefanie Winkler-Schloffer | CEO & Managing Partner | Campaigning Bureau
ab Juli 2025: Director Marketing Communications | A1 Telekom

14:00 **KEYNOTE**
Herzschlagqualität… im Zeitalter der KI
Roman F. Szeliga | Der österreichische Humorexperte

14:30 **WRAP-UP & GOODBYE**
Roman Daucher | TV Fitness Experte & Showmaster & **Gudrun Keindl** | Business Unit Managerin | LSZ

14:40 Business Networking Lunch & gemütlicher Ausklang

ca. 16:00 Kongressende

Programmänderungen vorbehalten

FUTURE OF MARKETING

WORKSHOPS / TAG 1 DI, 29 April 2025

	WS A 12:10-13:10	WS B 14:15-15:15	WS C 15:30-16:30
WS 1	**Be yourself, be loud & proud! Corporate Influencing ist kein Trend, sondern ein Muss!** **Cornelia Doma** ProSiebenSat.1 PULS 4 **Stephan Kreissler** LEADS&CONTENT MARKETING CLUB ÖSTERREICH	**How Leder & Schuh runs boundless loyalty at scale** **Michaela Fechter** HUMANIC & SHOE4YOU **Katharina Kuhn** SAP Emarsys	**Social Selling auf LinkedIn - Praxisbeispiel** Wie Marketing und Sales die Umsätze signifikant steigern können mit Organischen- und Bezahlten-LinkedIn-Kampagnen **Davorin Barudzija** The Storytelling Company **Filip Miermans** KEBA Industrial Automation
WS 2	**SEO & Karriere und Karriere & SEO** Ein Use-Case über die spannende Reise der ÖBB im Bereich der Suchmaschinenoptimierung **Melanie Rondonell** ÖBB **Thomas Urban** Digitalisten MARKETING CLUB ÖSTERREICH	**Die Macht der Mütter: Die wahren Entscheider hinter Familienkäufen.** Was wollen Mütter und wie kannst du dieses Wissen für deine Marke optimal umsetzen? **Ursula Weixlbaumer-Norz** kids & fun consulting	**TRENDSETTER oder übersättigter Hype?** Wie INFLUENCER FATIGUE das Marketing neu herausfordert. **Sabrina Oswald** Österreichische Marketing Gesellschaft **Thomas Schwabl** Marketagent.com
WS 3	**Kreation mit Biss: Future Skills für frische Marketing-Ideen** **Kathrin Brandtner** Wiesbauer **Kerstin Lobner** Ideenflow.at MARKETING CLUB ÖSTERREICH	**Von Leads zu Abschlüssen: So beschleunigen Sie lange B2B-Sales-Zyklen** **Theresa Sturm** VIA Digital	**The more accessible, the more clients!** Wie können sich Marketingabteilungen für das Inkrafttreten des Digitalen Barrierefreiheitsgesetz in Österreich am 28.06.2025 wappnen? **Christine Wahlmüller-Schiller** AIT Austrian Institute of Technology
WS 4	**Zehn Tipps, wie Du in internen Pitches besser performst** **Philipp Breitenecker** LG Electronics Austria **Maximilian Mondel** CMS Momentum MARKETING CLUB ÖSTERREICH	**60-Minuten-Reality-Check:** Wie du Nachhaltigkeit in deinem Everyday Business zielsicher implementierst und glaubwürdig kommunizierst. **Barbara & Max Niederschick** Niederschick, Wolfram & Partner MARKETING CLUB ÖSTERREICH	**Diversifikation im Marketing. Will man alles, ist man nichts.** **Christian Rausch** FMTG - Falkensteiner Michaeler Tourism Group

WORKSHOPS / TAG 2 MI, 30 April 2025

WS D 10:45-11:45

Von der Herausforderung zur Lösung: KI als Gamechanger im Marketing

WS 1

Christoph Hefner
SAP
Julia Rausch
SAP

KI-Agenten & Assistenten – (wir bauen gemeinsam) Eure neuen Lieblingskolleg*innen

WS 2

Daniel Dannhofer
RIB SAA Software Engineering
Julia Pleyer
Together CCA

Der 360° Customer Journey Masterplan

WS 3

Barbara Böck
Wüstenrot

Rebrand yourself – Über Veränderung und Konsistenz in der Markenführung.

Ein Erfahrungsbogen von Branding-Prozessen für Unternehmen bis hin zu persönlichen Veränderungsprozessen in einer Marketing-Karriere.

WS 4

Tanja Sourek
Pluxee

WS E 12:15-13:15

KI fürs Marketing – Von der Idee zum Lead-System in einer Stunde

Jürgen Bogner
biteme.digital

The Creator Code: Wie Henkel das Influencer-Game geknackt hat – und was dein Unternehmen davon lernen kann

Florian Bösenkopf
Influence.vision
Jennifer Kola & Pia van Saanen
Henkel

Marketing ohne CX? Ein teures Missverständnis. Warum CX heute das Spielfeld bestimmt.

Timo Zöller
A1 Telekom Austria

Gesundheitsförderung im Betrieb als Maßnahme zum Employer Branding

Roman Daucher
TV Fitness Experte
Daniel Stingeder
EGYM Wellpass

Location

Falkensteiner Balance Resort Stegersbach
Panoramaweg 1
7551 Stegersbach
Burgenland, Österreich

Neben der atemberaubenden Lage auf einer sonnigen Anhöhe besticht das Falkensteiner Balance Resort durch sein harmonisches und außergewöhnliches Design. Das 5* Lifestyle Resort zeichnet sich vor allem durch die Kulinarik, den 2.700 m² großen Acquapura SPA und die direkte Lage an Österreichs größter Golfanlage mit 45-Loch aus. Gemäß dem Credo des Resorts „In der Mitte ich" finden hier Tagungsgäste durch exklusive Angebote wieder zu ihrer inneren Ruhe und neugewonnener Lebensenergie.

www.falkensteiner.com

Kommende LSZ Events

12. Oktober 2025
Congress, Bad Loipersdorf

Der LSZ Green Business Award 2025 zeichnet innovative Unternehmen aus, die mit digitalen Lösungen die Welt grüner machen. Er wird im Rahmen des CIO Kongress 2025 verliehen.

www.lsz.at/green-business-award

13. November 2025
ThirtyFive, Wien

Wenn Arbeitgeber:innen begeistern! Welches Unternehmen in Österreich bieten ihren Mitarbeitenden die beste Employee Experience? Ist auch Ihr Unternehmen ein Employee Experience Champion?

www.lsz.at/ex-champion

25. November 2025
Courtyard by Marriott, Linz

Mehr Effizienz im Unternehmen mit KI: Künstliche Intelligenz bestimmt den Arbeitsalltag von morgen - Are you ready for AI?

lsz.at/events/challenge-accepted

Ihre Ansprechpartnerinnen

Gudrun Keindl
Business Unit Managerin

+43 (1) 50 50 900 - 82
+43 (0) 676 620 52 10
gudrun.keindl@lsz.at

Lisa Hochreiter
Konferenz- und Eventmanagement

+43 (0) 676 50 11 262
lisa.hochreiter@lsz.at

Minou Obermann
Junior Konferenz- und Eventmanagement

+43 (0) 676 50 11 858
minou.obermann@lsz.at

Unsere Partner

Premiumpartner

Partner

Medienpartner

LSZ

FUTURE CONNECTIONS

FUTURE OF MARKETING

FUTURE OF MARKETING

Cover Foto: © Unsplash/SVEA & JULIUS