

LSZ
FUTURE CONNECTIONS

FUTURE OF MARKETING

10. - 11. APRIL 2024

Congress & Das Sonneich, Bad Loipersdorf



AGENDA / TAG 1 MI, 10. April 2024

- bis 10:00 Individuelle Anreise, Registratur & Welcome Coffee
- 10:00 **Begrüßung & Einleitung**
Otmar Kastner | Empowerment Trainer & **Gudrun Keindl** | Business Unit Managerin | LSZ
- 10:15 **WAKE-UP CALL**
Roman Daucher | Health- & Fitnessexperte
- 10:20 **KEYNOTE**
Kreative KIs im weitesten Sinn bzw. welche KI-Technologien die Kreativbranche beeinflussen und verändern werden
Michael Katzlberger | Geschäftsführer | Katzlberger Consulting
- 10:50 **PANEL TALK**
KI oder KO - Was müssen wir im Marketing re-lernen?
Moderation: **Katharina Sigl** | Business- & Education-Refresherin | redstep
- Michael Katzlberger** | Geschäftsführer | Katzlberger Consulting
Stefan Lorbeer | Head of Marketing Communication | ÖAMTC
Lukas Merl | Stv. Leitung Brand Management | WienTourismus
Julia Pleyer | Leitung Marketing, Innovation, Filmproduktion | Together CCA
Ana Simic | Aufsichtsratsmitglied | ASFINAG
- 11:30 **FUNPOWERMENT MARKETING**
Roman Daucher | Health- & Fitnessexperte & **Otmar Kastner** | Empowerment Trainer
- 11:40 Coffee & Networking Break
- 12:15 **Marketing Club Österreich FIRESIDE CHATS (WS A)** - parallel für Workshops 1-5
- 13:15 Business Networking Lunch
- 14:15 **DEEP DIVE WORKSHOPS (WS B)** - parallel für Workshops 1-5
- 15:15 Kurze Pause zum Raumwechseln
- 15:30 **DEEP DIVE WORKSHOPS (WS C)** - parallel für Workshops 1-5
- 16:30 Coffee & Networking Break
- 17:00 **FUNPOWERMENT MARKETING**
Roman Daucher | Health- & Fitnessexperte & **Otmar Kastner** | Empowerment Trainer
- 17:10 **Future-Proofing Marketing: Unlocking AI with a fascinating journey through your brain**
Begleiten Sie Mark Raben auf eine fesselnde Reise durch die Entwicklung des menschlichen Gehirns mithilfe von AI und erforschen Sie, wie eine von Technologie geprägte Welt die Zukunft sowie das Marketing beeinflussen wird.
Mark Raben | CTO Middle & Eastern Europe | SAP
- 17:30 **Brand Experience - Marken ohne Erlebnis sind wertlos!**
Warum Du jeden Touchpoint mit deinem Kunden zu einem absoluten Highlight machen solltest!
Thomas Kenyeri | Chief Visionary Officer | KESCH
- 17:50 **Tageszusammenfassung & Ausblick auf den 2. Kongresstag**
Gudrun Keindl | Business Unit Managerin | LSZ
- 17:55 **FUTURE OF MARKETING SEELEBRATION**
Otmar Kastner | Empowerment Trainer
- 18:15 Aperitif in der Hotellobby & anschließend Abendessen im Hotelrestaurant
- ab 20:30 Get-together mit Drinks & Dish Tennis Olympiade in der Hotellobby

AGENDA / TAG 2 DO, 11 April 2024

- 07:15- **HAPPY DAY START** (auf Freiwilligenbasis, Treffpunkt Hotelrezeption)
- 08:00 **Morning Run** (mit **Roman Daucher** | Health- & Fitnessexperte)
Morning Yoga (mit **Jessica Daucher** | Zertifizierte Yoga & Personal Trainerin)
- 09:00 **Begrüßung & Einleitung zum 2. Kongresstag**
Gudrun Keindl | Business Unit Managerin | LSZ & **Christine Wahlmüller-Schiller** | Marketing & Communications, Center for Technology Experience | AIT Austrian Institute of Technology
- 09:10 **WAKE-UP CALL**
Roman Daucher | Health- & Fitnessexperte
- 09:20 **INTERVIEW**
Marketing & HR - Freunde oder Feinde?
Moderation: **Christine Wahlmüller-Schiller** | Marketing & Communications, Center for Technology Experience | AIT Austrian Institute of Technology
- Josef Buttinger** | Gründer & Präsident | hr-lounge
Nassim Ghobrial | Head of Business Development, Marketing & Communications | Baker McKenzie Rechtsanwälte
- 09:55 **KEYNOTE**
TEXT, TEXT, BABY! - So schreibst Du Texte, die verkaufen.
Stephan Park | Copywriter & Quotenchinese
- 10:15 Kurze Pause zum Raumwechseln
- 10:30 **DEEP DIVE WORKSHOPS (WS D)** - parallel für Workshops 1-4
- 11:30 Coffee & Networking Break
- 12:00 **DEEP DIVE WORKSHOPS (WS E)** - parallel für Workshops 1-4
- 13:00 Kurze Pause zum Raumwechseln
- 13:15 **KEYNOTE**
Purpose Driven Marketing: wie profitieren Partner und User vom Social Impact?
Sabine Beer | Associate Marketing Director DACH & Poland | Too Good To Go Austria
- 13:35 **KEYNOTE**
Mach Dich nackig! Worauf es beim Überzeugen aus Sicht der Evolution wirklich ankommt.
Gregor Fauma | Verhaltensforscher & Evolutionsbiologe
- 14:05 **Zusammenfassung & Verabschiedung**
Gudrun Keindl | Business Unit Managerin | LSZ & **Christine Wahlmüller-Schiller** | Marketing & Communications, Center for Technology Experience | AIT Austrian Institute of Technology
- 14:15 Business Networking Lunch & gemütlicher Ausklang

Programmänderungen vorbehalten

Programmänderungen vorbehalten

PROGRAMM / TAG 1 MI, 10. April 2024

PROGRAMM / TAG 2 DO, 11. April 2024

WS A 12:15-13:15

WS B 14:15-15:15

WS C 15:30-16:30

WS D 10:30-11:30

WS E 12:00-13:00

#UseAIStayHuman: Wie man B2B-Marken eine Seele einhaucht – menschliche Markenkommunikation technischer Produkte

Bettina Almeida
simpli communication | MCÖ
Jürgen Jungmair
PREFA Aluminiumprodukte

Account Based Marketing im B2B: Maximierung von Multichannel-Potenzialen und KI

Nikolaj Schmid
All for One

Woran leidet Deine Brand Experience?

In 60 Minuten analysieren wir, wie erlebbar Deine Marke bei Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern schon ist und geben ein Rezept zur Verbesserung mit.

Lukas Schütz
KESCH

E-Mail-Marketing: Scheitern oder Triumph?

Janusz Golej
All for One

LinkedIn Ads: Das fehlende Puzzleteil für dein B2B-Marketing?

Theresa Sturm
VIA Digital

Beyond the Feed:
Wie funktioniert integriertes Influencer Marketing und wie bindet man Ambassador:innen langfristig an eine Marke.

Vivienne Hödl
Ketchum | MCÖ
Tanja Pfungstl
Bolton Austria

Strong Messaging & Next Level Creativity
Wie generative KI die B2B-Kommunikation und Marketingprozesse schon heute verändert

Nika Mizerski
Techstory

Content Marketing ROI – Fluch oder Segen?

Martin Babry
CELUM

Enthüllung: Der KESCH Brand Experience Prozess
Erstmalig zeigen wir im KESCH Brand Experience Prozess, wie man Schritt für Schritt jede Marke erlebbar macht!

Thomas Kenyeri
KESCH

Betriebliche Gesundheitsförderung als innerbetriebliches Marketinginstrument

Jessica Daucher
Zertifizierte Yoga & Personal Trainerin
Roman Daucher
Health- & Fitnessexperte

Mitarbeiter:innen zu Markenbotschafter:innen machen auf LinkedIn

Katharina Kainz
AGRANA
Stephan Kreissler
Leads & Content | MCÖ

Customer Experience Design: die Arbeit mit Highlights, Lowlights und „Irgendwas dazwischen“-Lights

Barbara Böck
Raiffeisenlandesbank Steiermark

Generative KI Tools als Werkzeug statt als Spielzeug: Anwendungsbeispiele in der Marketing-Praxis

Daniel Dannhofer
RIB SAA Software Engineering
Julia Pleyer
Together CCA

#die schoenheit des Augenblicks: CS Hospiz Rennweg Fuckups, successstories & talks

Sabina Dirnberger-Meixner
Caritas Socialis

Customer Centricity – Kaufmotiv basierte Kundensegmentierung am Beispiel von woom

Bernhard Schmidt
woom bikes

Was Marken und Arbeitgebermarken voneinander (nicht) lernen.
Integrierte Entwicklungsarbeit von Strategie bis Experience am Beispiel Ihrer Marke und Arbeitgebermarke.

Julia Baß & Oliver Heiss
Brains
Andreas Ladich
Flughafen Wien | MCÖ

Bye, Bye Stigma. Wie man etwas verkauft, das niemand will.

Daniela Köberl & Alexander Mattersberger
Neuroth

LinkedIn & Corporate Influencer
Wie Marketing mit Ambassador-Programmen organisch jeden Monat min. 60.000 Impressionen erzielen kann, um damit die Glaubwürdigkeit und das Vertrauen in die Marke auf ein neues Level zu heben.

Davorin Barudzija
The Storytelling Company

Green Hype oder Green Hope? Die Zukunft des Marketings gestalten

Mariella Franz
mjf Sustainability Consulting
Sabrina Oswald
Österreichische Marketing Gesellschaft

Humans.ai – Wir sind die mächtigste Spezies überhaupt und doch meist einsam
Wie die Technologie dazu beiträgt, das Problem der Einsamkeit zu lösen, es aber zugleich auch schlimmer macht.

Niksa Gopcevic
Österreichischer Kommunalverlag

The End of Greenwashing?!
Green Claims Directive & Empowering Consumers Directive – neue grüne Regeln für Marketing & Werbung

Anja Abicht
Tomorrow Academy | MCÖ

Ist meine Marke zu komplex?
Wie du große Geschichten in kurzen Formaten erzählst und deine Zielgruppe in den Bann ziehst.

Jutta Köppel
ERNA Productions

Digitale Barrierefreiheit – good to know im Marketing

Christine Wahlmüller-Schiller
AIT Austrian Institute of Technology

4

5



Location

Congress & Das Sonneich, Bad Loipersdorf
 Schaffelbadstrasse 220
 8282 Loipersdorf bei Fürstenfeld

Freuen Sie sich auf einen Aufenthalt in einem der modernsten Seminarhotels Österreichs: Glasfronten mit viel Tageslicht und Blick auf die schöne, grüne Steiermark, über 5m Raumhöhe, die wunderbare Sonnenterrasse von über 600 m² und der Zugang von jedem Konferenzraum ins Freie schaffen Freiraum für Geist und Körper.

www.congress-loipersdorf.at
www.sonneich.at



Ihre Ansprechpartnerinnen

Gudrun Keindl
 Business Unit Managerin
 +43 (1) 50 50 900 - 82
 +43 (0) 676 620 52 10
gudrun.keindl@lsz.at

Lisa Gösweiner
 Konferenz- und Eventmanagement
 +43 (1) 50 50 900 - 61
 +43 (0) 676 551 31 15
lisa.goesweiner@lsz.at

Kommende LSZ Events



23. April 2024
 Europahaus, Wien

Das Data Business Forum beschäftigt sich mit einer Best Practice Betrachtung von Anwendungsfällen, führenden Technologien und Zukunftsvisionen.

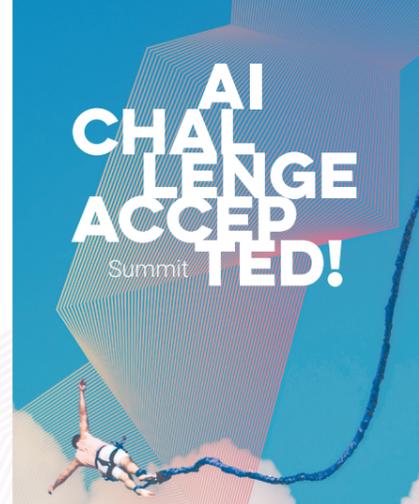
www.lsz.at/dbf



1. Oktober 2024
 ThirtyFive, Wien

Wenn Arbeitgeber:innen begeistern! Welches Unternehmen in Österreich bieten ihren Mitarbeitenden die beste Employee Experience? Ist auch Ihr Unternehmen ein Employee Experience Champion?

www.lsz.at/ex-champion



26. November 2024
 Le Méridien, Wien

Mehr Effizienz im Unternehmen mit KI: Künstliche Intelligenz bestimmt den Arbeitsalltag von morgen - Are you ready for AI?

lsz.at/events/challenge-accepted

Unsere Partner

Premiumpartner



Partner



TECHSTORY

Medienpartner





FUTURE CONNECTIONS

FUTURE OF MARKETING



FUTURE
OF
MARKETING