

LSZ
FUTURE CONNECTIONS

FUTURE OF MARKETING

BUNT. BRISANT. BELEBEND.

23. - 24. MAI 2022

Linsberg Asia Hotel & Spa, Bad Erlach



AGENDA / TAG 1

Mo, 23. Mai 2022

bis 09:30 Individuelle Anreise | Registratur & Welcome Coffee

09:30 Begrüßung & Einleitung

Gudrun Keindl | Projektleitung | LSZ

Barbara Aigner | Geschäftsführung | Top Service Österreich

09:40 CASE PRESENTATION

Go for Customer Experience: Einblicke von prämierten Unternehmen auf ihren Wegen zum CX-Gipfel

Moderation: **Bar**bara Aigner | Geschäftsführung | Kunde 21 & Top Service Österreich

Stefanie Bogensperger | Marketing & Kommunikation | Vinzenz Gruppe Service - Geschäftsbereich Gastronomie kulinario

Michael Havas | CEO | s Service Center

Manuela Kruder | Gruppenleitung Qualität & Kundenerfahrung | Wien Energie

Philipp Müller | Head of Marketing | Hartl Haus Holzindustrie

Georg Trzil | Head of Alliances | NTS Netzwerk Telekom Service

10:40 KEYNOTE

Alles im Kopf - Lebenslanges Lernen leicht gemacht

Katharina Turecek | Gedächtnisexpertin

11:15 Kaffee- & Networkingpause

11:45 **Deep Dive Workshops A** - parallel für Workshops 1-4

12:45 Business Networking Lunch

14:00 **Data Driven Marketing ist wie Teenager-Sex: Jeder redet darüber, fast keiner weiß wirklich, wie man es macht.**

Robert Bruckbauer | Senior Client Director - Austria | Merkle Austria

14:20 PANEL TALK

Was kommt, was bleibt, was geht im Marketing

Moderation: **Alex**ander Oswald | Präsident | Österreichische Marketing Gesellschaft

Xenia Daum | CEO | COPE Content Performance Group

Jan Gorfer | Managing Director | Plan.Net Austria

Norbert Mach | CEO | Corestad

Michael Maurer | Director Customer Experience Austria | Sitecore International

Sabrina Oswald | Managing Partner | Futura

Barbara Rauchwarter | Chief Marketing Officer | Austrian Presse Agentur

15:10 Kurze Pause zum Raumwechsel

15:20 **ÖMG Case Café, Workshops B** - parallel für Workshops 1-5

16:05 Kaffee- & Networkingpause

16:35 **Deep Dive Workshops C** - parallel für Workshops 1-4

17:35 Kurze Pause zum Raumwechsel

Programmänderungen vorbehalten

AGENDA / TAG 1

Mo, 23. Mai 2022

17:45 **KEYNOTE**

Wider die Beliebigkeit - Oder: "Muss ich das lesen?"

Franz Hirschmugl | Der einflussreichste Markenentwickler Österreichs

18:15 **Tageszusammenfassung & Ausblick auf den 2. Kongresstag**

Gudrun Keindl & **Bar**bara Aigner

19:00 Apéro, Abendessen & Get Together an der Bar

AGENDA / TAG 2

Di, 24. Mai 2022

09:00 **Rückblick 1. Tag & Einleitung 2. Tag**

Gudrun Keindl | Projektleitung | LSZ

Alexandra Nagy | Geschäftsführung | Kunde 21

09:05 **WAKE-UP CALL**

Mentaltraining vom Spitzensport lernen

Heidemarie Haberl-Glantschnig | Mental-Trainerin & 30-fache Österreichmeisterin im Rudern

09:20 **Future Driven (Marketing-)Innovation - Wie Sie aus der Zukunft lernen können**

Alexandra Nagy | Geschäftsführung | Kunde 21

09:40 **PANEL TALK**

Marketing in Zeiten des Umbruchs - wie Österreichs Top Marketers erfolgreich Wandel und Transformation managen

Moderation: **Andreas** Hladky | Partner | PwC Austria

Laszlo Dernovics | Regional Manager Südosteuropa | Deutsche Zentrale für Tourismus

John Oakley | Country Manager Marketing | IKEA Austria

Stephanie Reimann | Chief Marketing Officer | Raiffeisen Ware Austria

10:30 Kurze Pause zum Raumwechsel

10:40 **Deep Dive Workshops D** - parallel für Workshops 1-4

11:30 Kaffee- & Networkingpause

12:00 **Deep Dive Workshops E** - parallel für Workshops 1-4

12:50 Kurze Pause zum Raumwechsel

13:00 **KEYNOTE**

Gähntechnikfrei Texten - Wie Ihre Marke Ihre Dialog Texte beflügeln kann - vom E-Mail bis zum Mahnbrief

Axel Ebert | Chief of Word

Zusammenfassung, Ausblick & Schlussworte

Gudrun Keindl & **Alex**andra Nagy

13:40 Business Networking Lunch & gemütlicher Ausklang

PROGRAMM / TAG 1

MO, 23. Mai 2022

PROGRAMM / TAG 2

DI, 24. MAI 2022

WS A 11:45-12:45

WS B 15:20-16:05

WS C 16:35-17:35

WS D 10:40-11:30

WS E 12:00-12:50

WS 1

B2B Digital Marketing: Die Pfadfinder-Session

Robert Bruckbauer
Merkle Austria
Stephan Wenger
B2B Marketing Experte

Marketing Automation – der Weg zum Glück?

Xenia Daum
COPE Content Performance Group
Barbara Rauchwarter
Austrian Presse Agentur

Be a Brand... or die.

Marken erfolgreich aufbauen und führen

Bernhard Klein
IMMOFINANZ

WS 1

Digital Creative
Personalisierung oder Gießkanne in der Cookieless Future?

Veronika Geertsema König
Merkle Austria

Successful CX

Why Technology Experience Matters

Christine Wahlmüller-Schiller
AIT - Austrian Institute of Technology

WS 2

Community Management in Social Media am Beispiel einer Bank

Roland Heiglauer & Alexandra Rochelt
Allgemeine Sparkasse Oberösterreich

Ordnung ins (digitale) Chaos für Marketer bringen

Niki Fuchs
radio 88.6
Jan Gorfer
Plan.Net Austria

Make everything you do look easy

der Einsatz von Marketing Technologie in einer internationalen Bank

Christine Kainz
Merkle Austria

WS 2

Wie erreicht man als Traditionsmarke neue Zielgruppen?

Ralph Hofmann & Lisa Reisenberger
Palmers

MY BEST ME:

Mentaltraining vom Spitzensport lernen

Heidemarie Haberl-Glantschnig
Mental-Trainerin & 30-fache Österreichmeisterin im Rudern

WS 3

Google Analytics ist tot! Es lebe Google Analytics!
Datenschutzbehörden haben entschieden, dass GA unzulässig ist. Was ist jetzt zu tun?

Stephan Winklbauer
aringer herbst winklbauer rechtsanwälte

Future Generation!

Was brauchen High potentials im Job? Wie wählen Sie ihre Arbeitgeber*innen?

Sabine Artmayr, adverseve
Herbert Auer, RLH Zwettl
Sabrina Oswald, Futura
Thomas Thaler, Kurier

H2H - Die Zukunft des Marketing ist menschlich

Christine Krimmel & Christof Stögerer
WU Executive Academy

WS 3

Dem Volk aufs Mail schauen

Wie künstliche Intelligenz uns hilft, auf die richtigen Themen zu setzen

Christoph Feymann
Kuratorium für Verkehrssicherheit

Die digitale Assistentin – Macht ein Chatbot Sinn?

Von der ersten Implementierung bis zu den Erkenntnissen des Nutzerverhaltens anhand Chatbot Marie

Maria Wallner
KSV1870

WS 4

Merkmale erfolgreicher (Marketing-)Teams:
Wann werden wir gemeinsam schlauer, wann dümmer?

Alexandra Nagy
Kunde 21

Let's get personal
Nutzen und Mehrwerte durch KI und Personalisierung in einem B2B Kundenportal

Johannes Jobst, CAMAO
Peter Karas, K-Businesscom
Andreas Kölle, CAMAO
Michael Maurer, Sitecore

Collaborative Agentur-Zusammenarbeit

Wege zur media-adäquaten Omnichannel-Steuerung

Tanja Sourek
Magenta Telekom

WS 4

Warum der Kunde nicht mehr König ist...

Max Lammer
Employee Experience Designer

New Best Friends!?

Warum HR & Marketing im Employer Branding ein Team bilden sollten

Michaela Rüel & Rainer Sommer
List General Contractor

WS 5

Data has a better plan.
Customer-Lifetime-Value basierte Aussteuerung

Norbert Mach
Corestad
Alexandra Vukits
SP Connect





Location

Linsberg Asia Hotel & Spa
Thermenplatz 1
2822 Bad Erlach

Freuen Sie sich auf einen Aufenthalt im Linsberg Asia Hotel & Spa. In der inspirierenden, fernöstlichen Umgebung lassen sich neue Gedanken leichter fassen. Arbeiten, sich weiterbilden und besprechen fällt hier leicht. Für die Pausen steht auch der an die Seminarräume angrenzende Zen Garten zur Verfügung. Wer ihn betritt, spürt es sofort: anregendes Flair, eine einzigartige Atmosphäre.

<https://www.linsbergasia.at>



Ihre Ansprechpartnerinnen

Gudrun Keindl
Projektleitung

+43 (1) 50 50 900 - 82
+43 (0) 676 620 52 10
gudrun.keindl@lsz.at

Susanne Mariel
Konferenz- und Eventmanagement

+43 (1) 50 50 900 - 76
+43 676 470 05 11
susanne.mariel@lsz.at

Weitere LSZ Events



6. Oktober 2022
Andaz Vienna am Belvedere, Wien

Wenn Arbeitgeber:innen begeistern! Welches Unternehmen in Österreich bieten ihren Mitarbeitenden die beste Employee Experience? Wird auch Ihr Unternehmen ein Employee Experience Champion?

employee-experience-champions.at



6. Oktober 2022
Andaz Vienna am Belvedere, Wien

New Work bedeutet Employee Experience. Unser Summit widmet sich einen ganzen Tag den wichtigsten Aspekten und aktuellsten Themen rund um Employee Experience.

www.lsz.at/exs



29. November 2022
Vienna Marriott Hotel, Wien

Digitaler Wandel erfordert Mut zur aktiven Veränderung: Challenge Accepted!

www.lsz.at/challengeaccepted

Unsere Partner

Premium Partner



Kooperationspartner



Medienpartner





FUTURE CONNECTIONS

FUTURE OF MARKETING



FUTURE
OF
MARKETING