



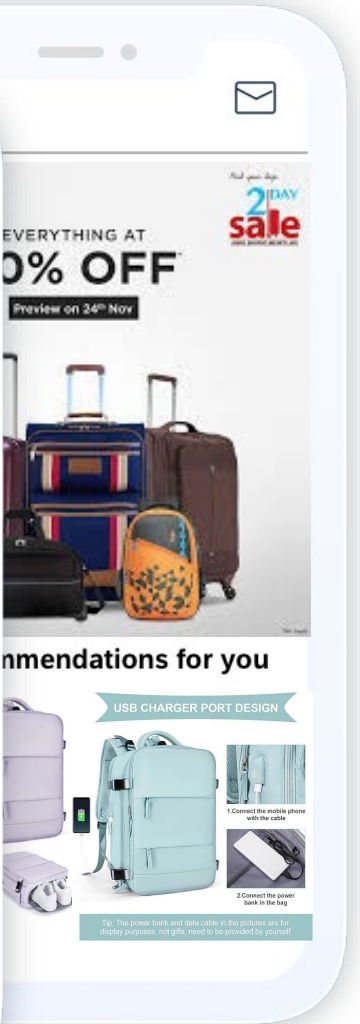
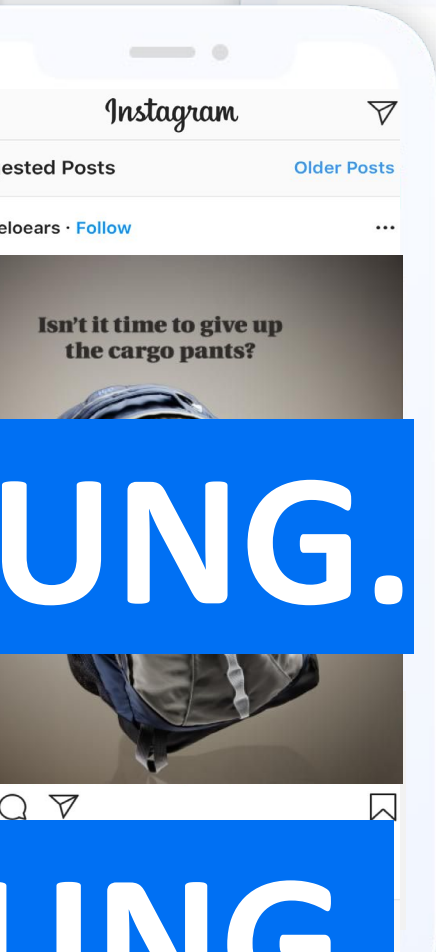
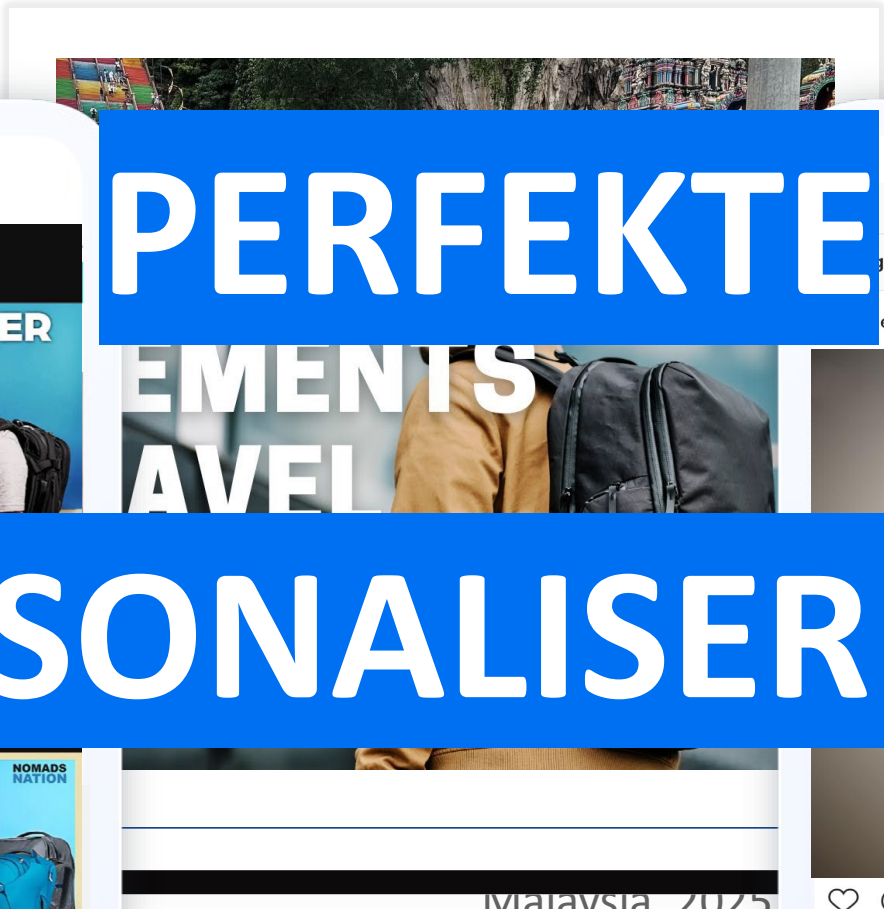
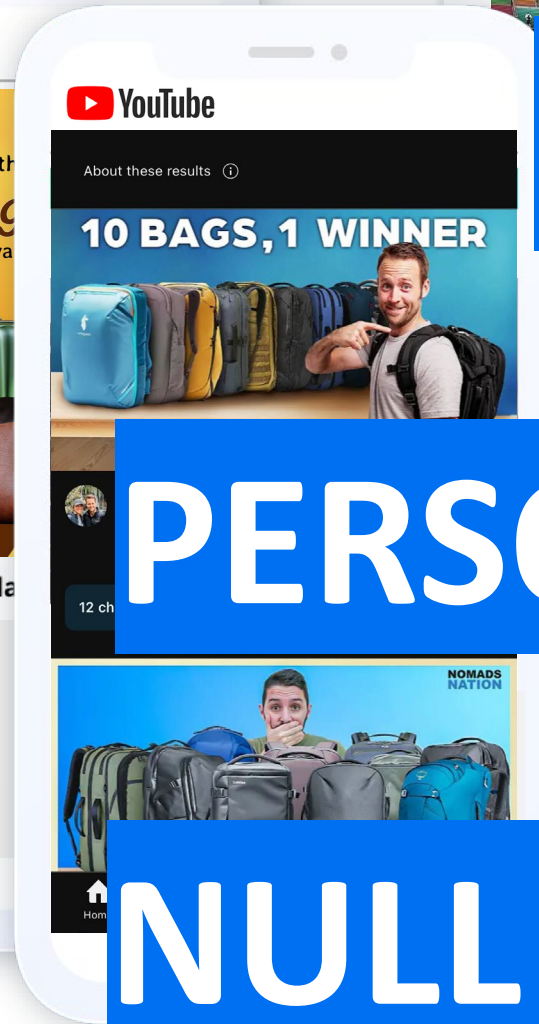
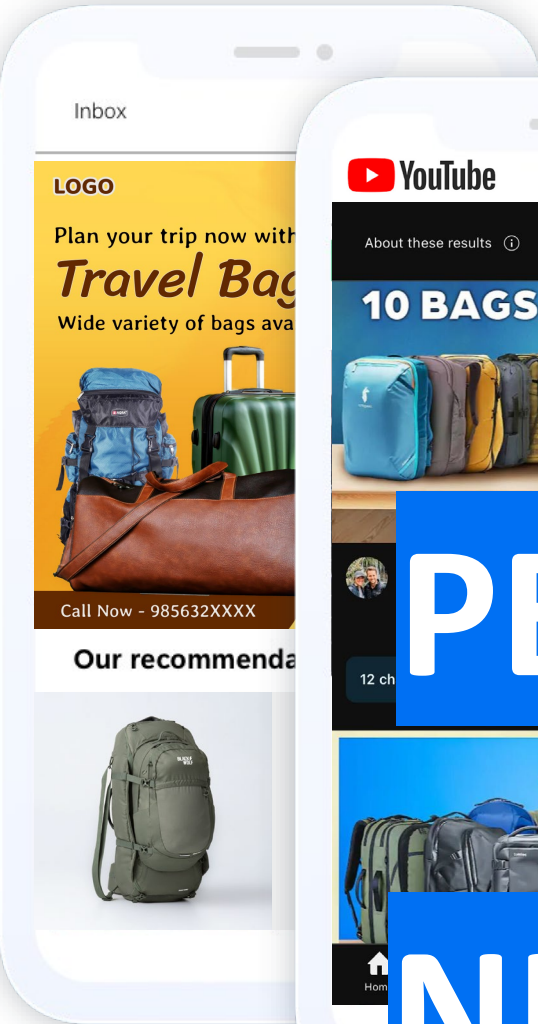
POWER TO THE MARKETER

TRANSFORMATION BEGINNT JETZT



Valentin Minkov
Head of Product Strategy
SAP Emarsys

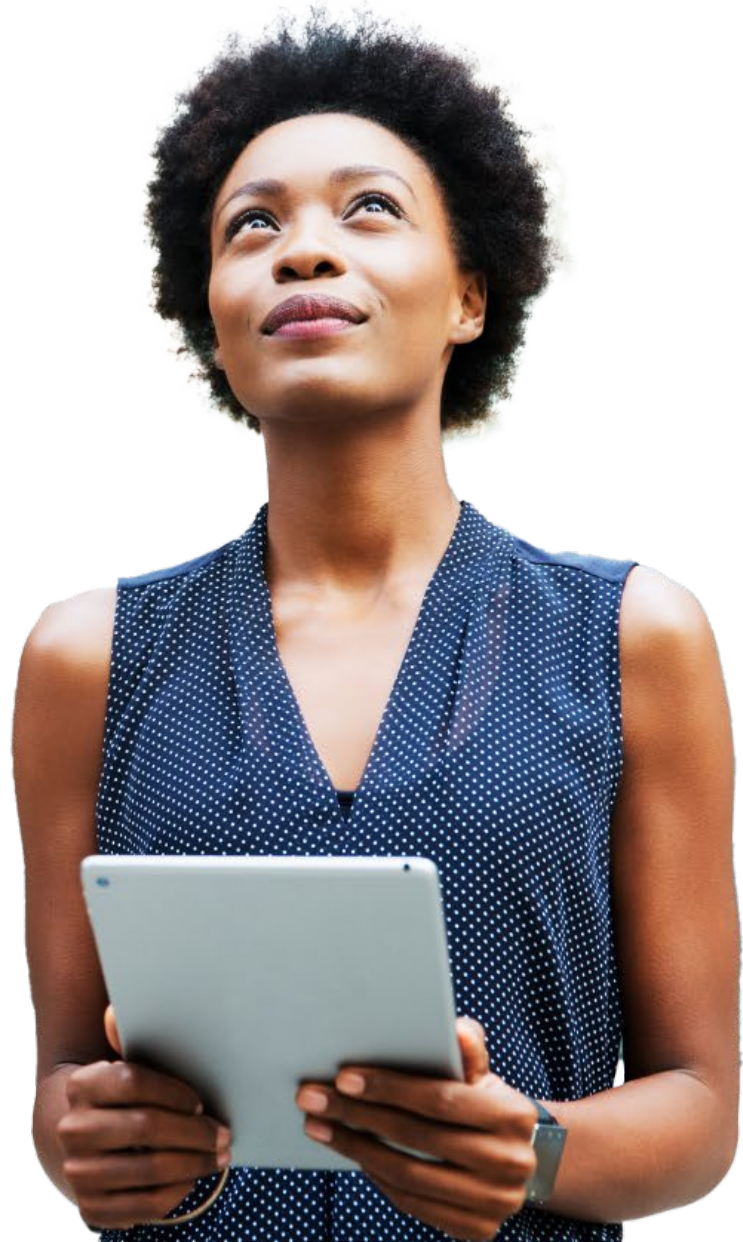




PERFEKTE

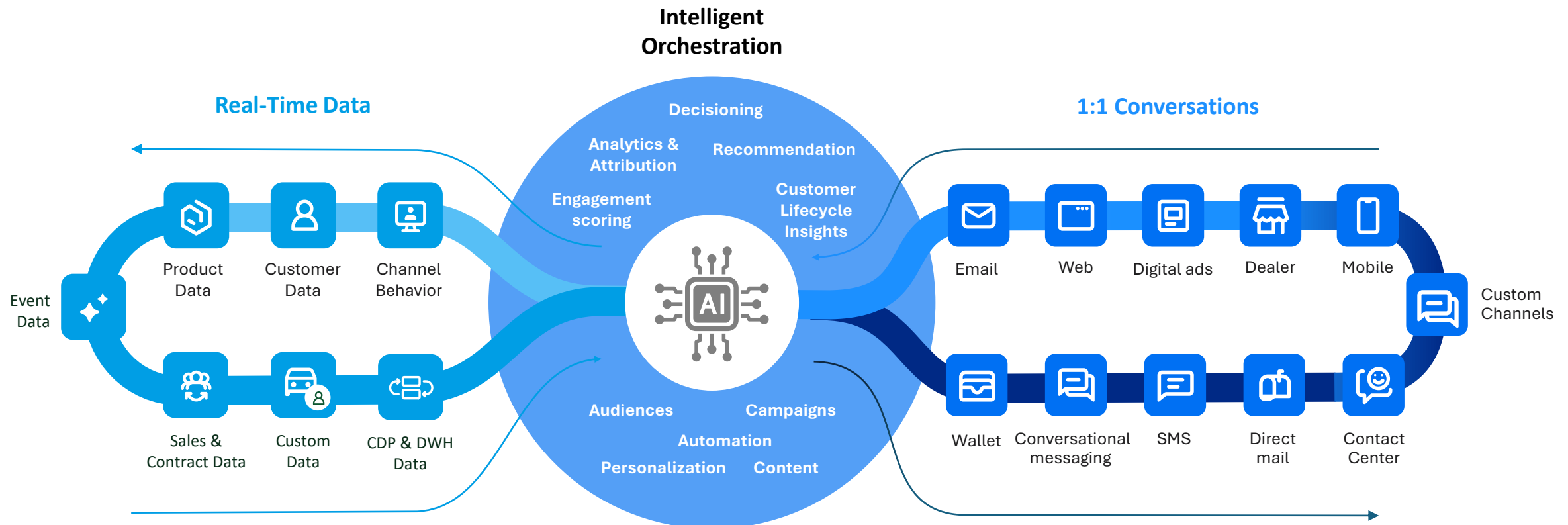
PERSONALISIERUNG.

NULL VERBINDUNG.



**WENN DAS DIE
GEGENWART IST,
WIE SIEHT DIE
ZUKUNFT AUS?**

VOM CAMPAIGN MANAGER ZUM EXPERIENCE ARCHITEKTEN



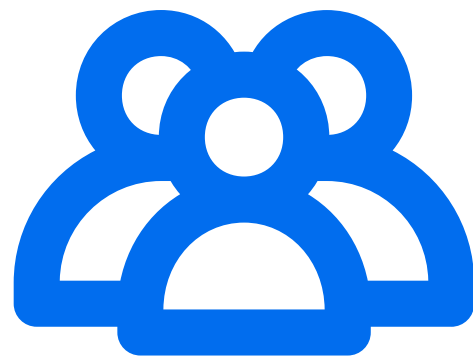


**WELCOME
TO THE AGE OF**

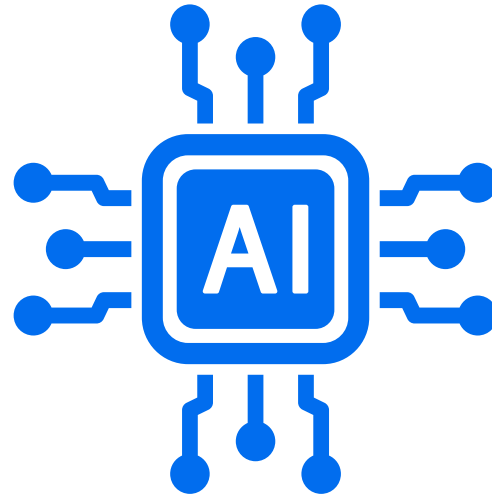
**EMPATHETIC
BRANDS**



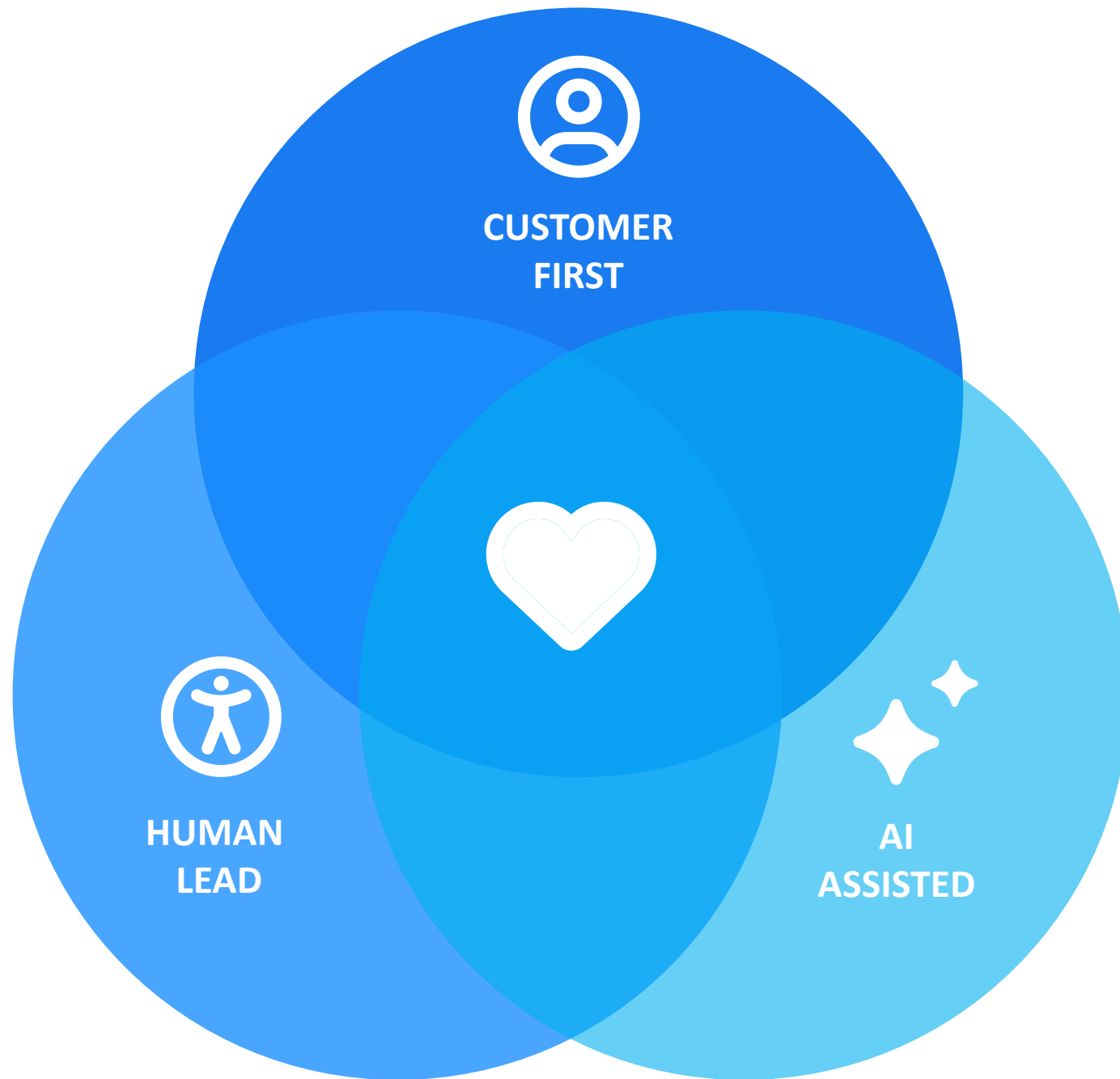
VERSTEHEN WIR UNSERE **KUNDEN
ODER NUR IHRE DATEN?**



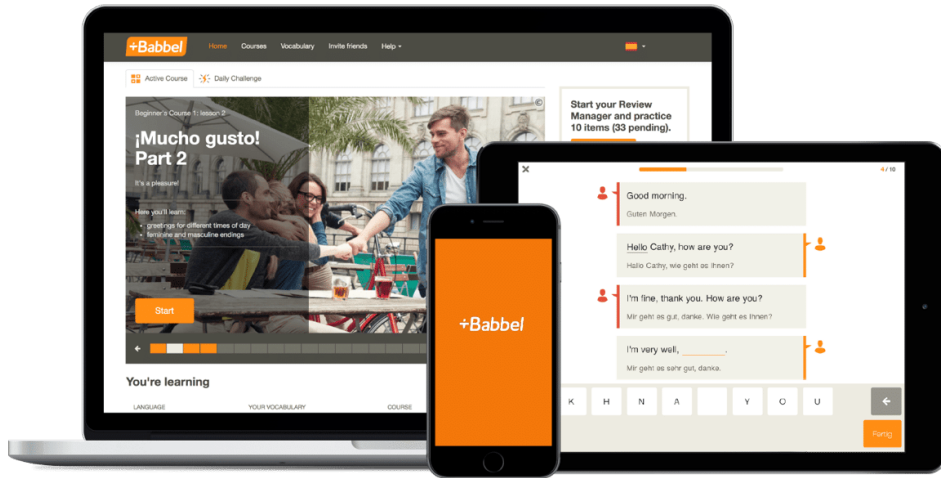
**AUTOMATISIEREN WIR
MENSCHEN WEG ODER BAUEN WIR
BEZIEHUNGEN AUF?**



SIND WIR **MUTIG** GENUG, UNS
NICHT HINTER TRENDS ZU
VERSTECKEN?



WENN DATEN ZU **BEZIEHUNGEN** WERDEN



200 % SUBSCRIBER
WACHSTUM DURCH **1:1**
KUNDENERLEBNISSE*

25 % STEIGERUNG
DES NUTZERENGAGEMENTS*



T R A N S

F  **R M**

A T I O N