



Mini- Workshop Ordnung im digitalen Chaos

oder:

*„damit fertig werden, nie
fertig zu werden“*

Niki Fuchs & Jan Gorfer

Hallo!



NIKI FUCHS
Head of Marketing and Digital
Radio 88.6



JAN GORFNER
Managing Director
Plan.Net Austria

Die Aufgaben für uns Marketer werden immer vielfältiger

- Steigender Sales Druck
- Fragmentierung der Plattformen
- Stetiger Kampf um Aufmerksamkeit und Zeit der Kund:innen
- Internationale Konkurrenz
- Tracking und Analytics Herausforderungen
- Hohe Anforderungen der Kund:innen an owned Plattformen
-



„Wer den Hafen nicht kennt, in den er segeln
will, für den ist kein Wind der Richtige.“

Lucius Annaeus Seneca, Digitalexperte

Es ist unmöglich, überall gleichzeitig zu sein

- Jede Mission hat ein gemeinsames, klar definiertes Ziel

Es ist unmöglich, alles gleichzeitig zu tun

- (schwierige) Entscheidungen müssen getroffen und argumentiert werden

radio 88.6

Österreichs größter privater Regionalsender

So
rockt
das
Leben.



UKW

Wien, Niederösterreich, Burgenland



267.000 HörerInnen*
täglich



DAB+

österreichweit



+ 45,9 % Reichweitensteigerung**
Gesamtreichweite des Mediums Radio: - 8,7 %



WEB

weltweit



+ 83 % Marktanteil***

*RT GfK Austria 2020_4, TRW, 10+, Mo-Fr, Gesamtösterreich // **RT GfK Austria 2016_4 vs. 2020_4, 14 – 49, Mo – So, Gesamtösterreich // ***RT GfK Austria 2017_4 vs. 2020_4, 14 – 49, Mo – So, Gesamtösterreich

Was wir aufgehört haben zu tun

Turn off



Abteilungsdenken



**Befindlichkeiten von Einzelnen
(intern und extern)**



Über geringe Budgets jammern



**Jedem Trend hinterherlaufen
oder neidisch begegnen**



Spotify als Konkurrent sehen



Fokus nur auf uns selbst richten



**Wahllos auf allen Plattformen
posten/vertreten sein**

Was wir begonnen haben zu tun

Turn on



Betroffene zu Beteiligten machen



Interne Prozesse transformiert



Markenverständnis im Unternehmen stärken



ALLE sind für Hörerbindung verantwortlich
(Programm, Events, Sendetechniker, Verkauf)



Digitale Möglichkeiten im Programm einbinden



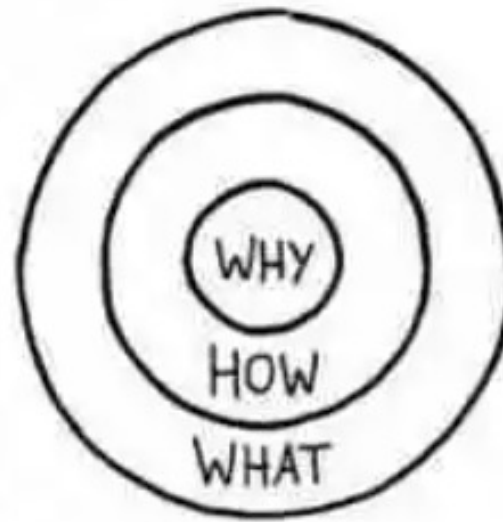
Hörer Nutzen IMMER im Vordergrund:
Blick nach AUSSEN, nicht nach Innen

Hörerbindung = Markenbindung

Community First

Markenbindung: Was machen wir, wie und warum? → wer sind wir?

The Golden Circle



Die Marke

ECHTE MUSIK,
ECHTE MENSCHEN

**Wir machen Radio
von Fans für Fans**

„Wir sind mit den Leuten da,
nicht für die Leute“

So
rockt
das
Leben.

radio
886



Beispiel: Community First/ Markenbindung - 88.6 Rockstar Club

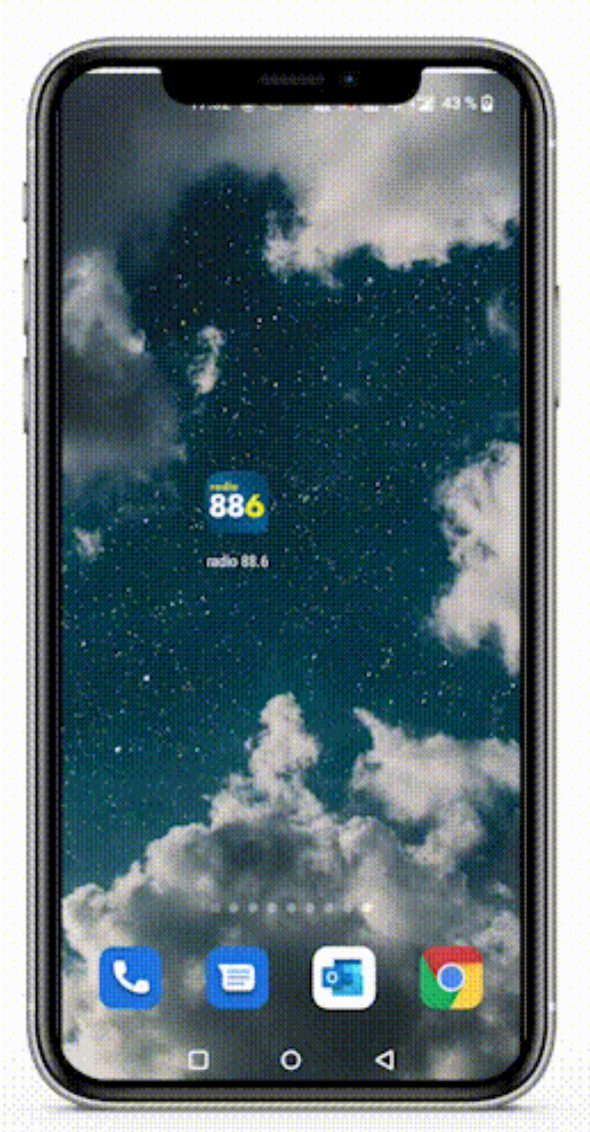
So
rockt
das
Leben.



Digitales Bonusclubsystem

Rockstars/Punkte sammeln:

- fürs Radiohören, Event-Check In, Fotopromotion QR Code, Webshop, etc
- CRM System
- Belohnungen 88.6 Fangoodies & Konzerttickets
- Besten – Liste
- Website & App eingebunden
- Push-Benachrichtungen & Newsletter



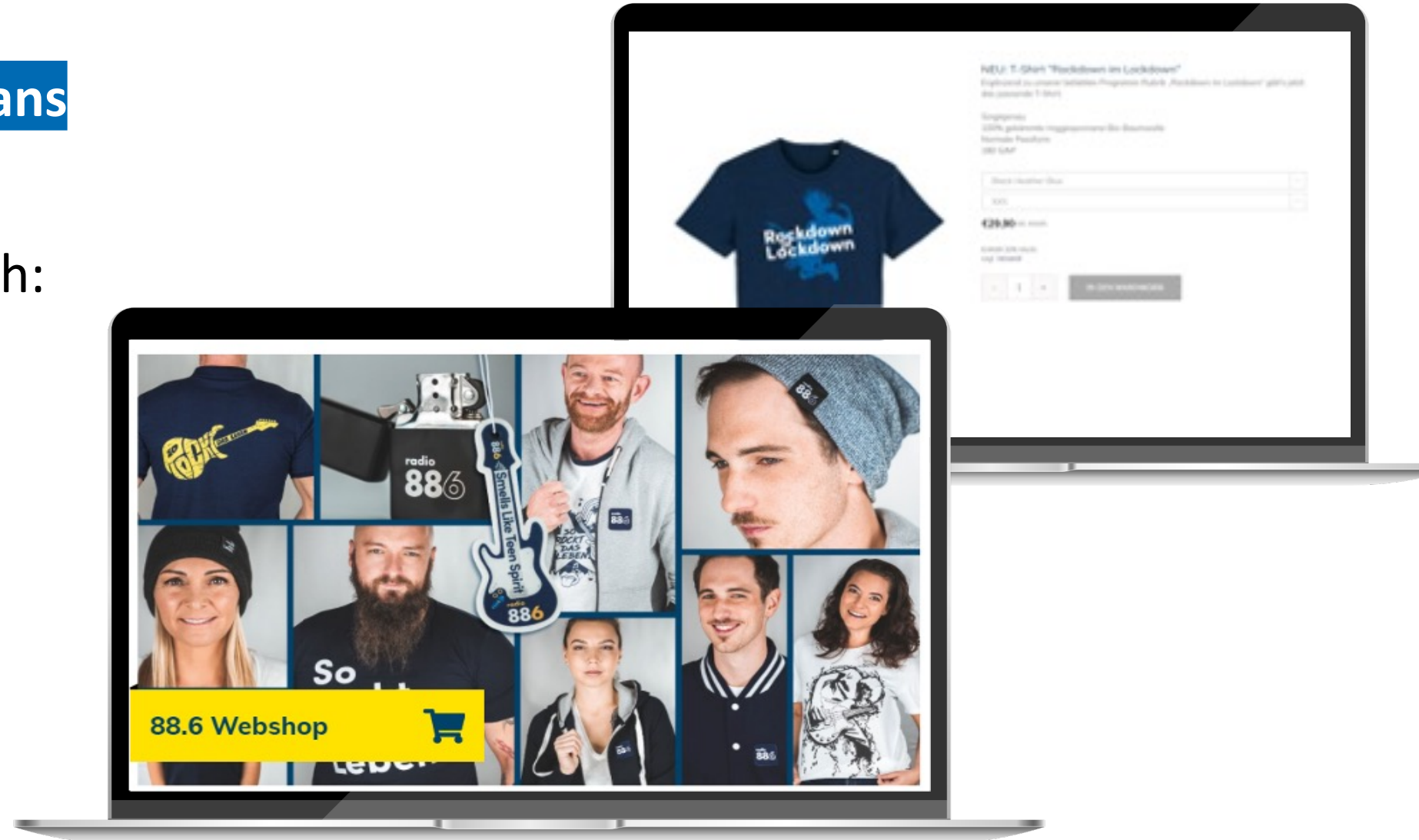
Beispiel Markenbindung 88.6 Webshop



Angebot für echte Fans

Fantum fördern durch:

- Community Building
- Moderatorenbranding
- Events und Gutscheine
- Punkte sammeln



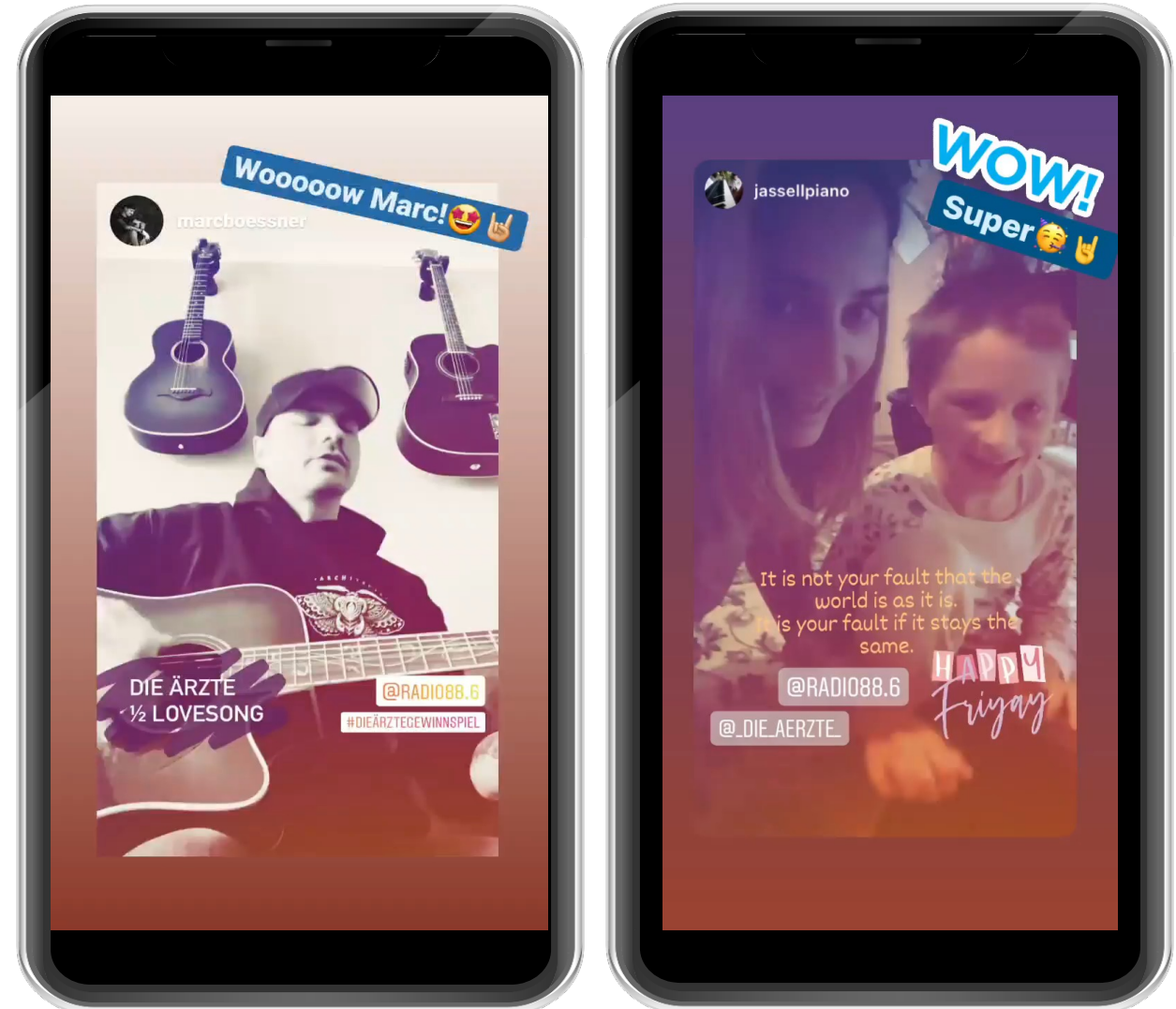
Beispiel Community Whats App & Social Media



Community digital abbilden & verbinden

Digital verbunden durch:

- Whatsapp ist das neue Studiotelefon
- Facebook & Instagram aktiv nutzen
- Social Media Content wird zu fixem Sendungsinhalt
- 100 % Antwortquote
- WATCH OUT: Fremd vs Owned Plattformen



Was uns als Agentur geholfen hat

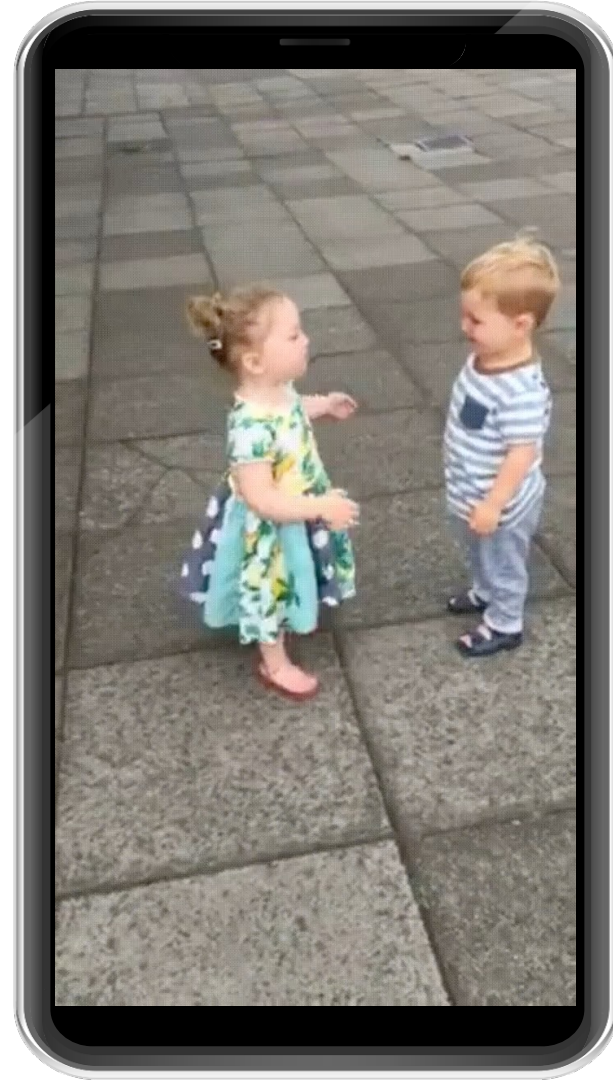
- Klares Markenverständnis
- Offene und ehrliche Kommunikation (Teil des Teams sein)
- Klare Ansprechpartner im Unternehmen
- Klare Abgrenzung zu anderen Agenturen und internen Abteilungen
- Gemeinsame Workshops zu Zielen und Prioritäten
- Miro Boards für Zusammenarbeit
- Klare Tasklists (Wer, Was, Bis wann)
- Keine Angst vor Tests und Erkenntnissen

Was wir für uns gelernt haben:

- Keine Angst haben
- Klares gemeinsames Markenziel erarbeiten und kommunizieren
- Prioritäten setzen
- Betroffene zu Beteiligten machen
- Auf die kleinen Schritte stolz sein
- Laufende interne Kommunikation über die Fortschritte
- Manchmal ist es gut, mehr Zeit zu investieren als geplant um das Ergebnis zu verbessern
- Manchmal ist ein Schritt zurück nötig um zwei Schritte nach vorne zu kommen
- Tests, Feedback, Tests, Feedback, Tests,

Und das Wichtigste:

Bitte seid nett zueinander 😊



@LateNightSeth



THANK YOU!