

Employer Branding

Warum HR & Marketing ein Team bilden sollten

**Clients
do not come first.**

**Employees
come first.**

**If you take care of
your employees,
they will take care
of the clients.**

Richard Branson



Was sind die Inhalte für Heute?

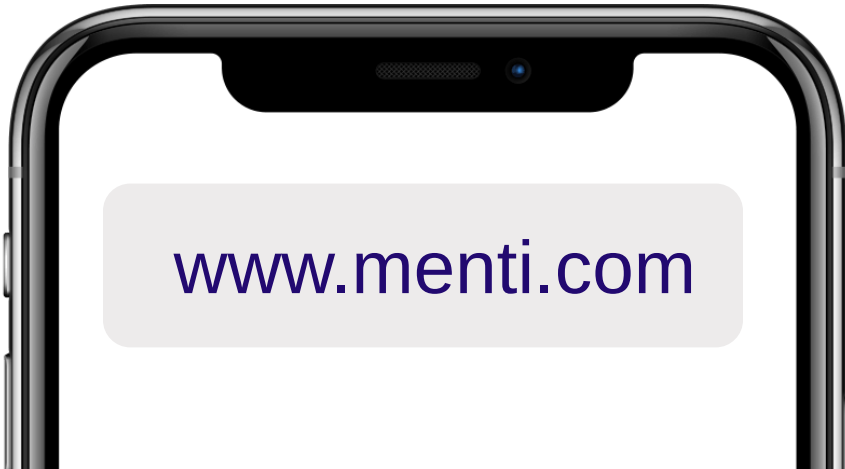


1
Wer ist List GC
und was
machen wir?

2
Welche Themen
beschäftigen
uns gerade im
Employer
Branding?

3
Warum sollten
HR & Marketing
im Employer
Branding ein
Team bilden?

Arbeiten Sie bereits im Employer Branding?



www.menti.com

**List GC ist ein
österreichisches
Familienunternehmen.**

Seit 1950.

Seit Generationen arbeiten wir bei List GC mit dem Anspruch, höchste Qualität zu schaffen.

Wir statten exklusive Motor- und Segelyachten sowie Privatresidenzen mit modernster Handwerkskunst aus.



A wide-angle photograph of a large, modern industrial workshop or factory floor. The space is filled with various workstations, including tables, benches, and shelving units. The floor is light-colored and polished, with yellow and black safety markings. The ceiling is high with industrial lighting fixtures. Large windows in the background allow natural light into the space. The overall atmosphere is one of a clean, organized, and functional manufacturing environment.

250+

Mitarbeiter:innen

€ 80 Mio.

Umsatz

6,650 m²

Produktionsfläche

Employer Branding bei List GC

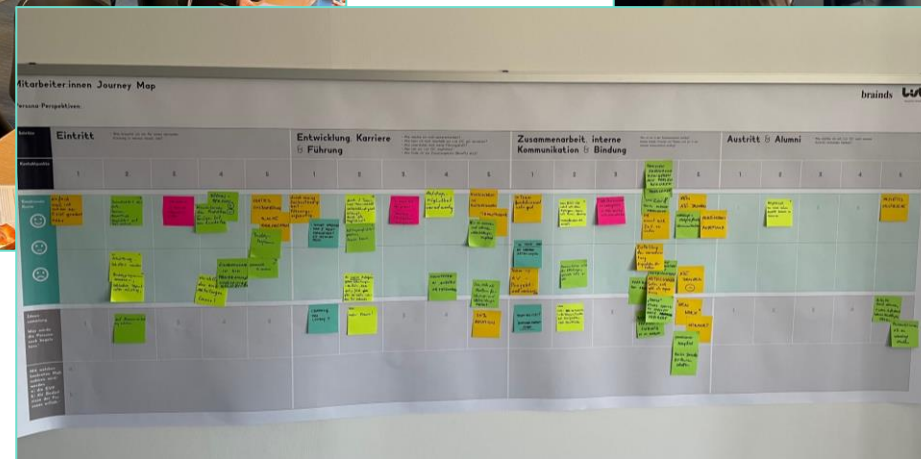
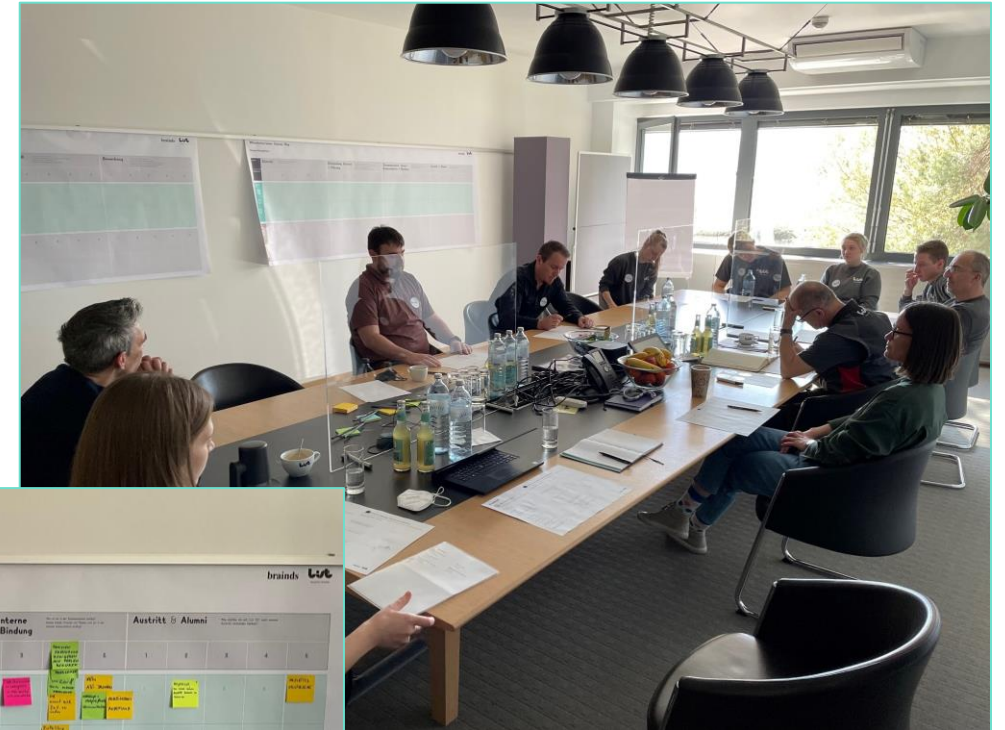
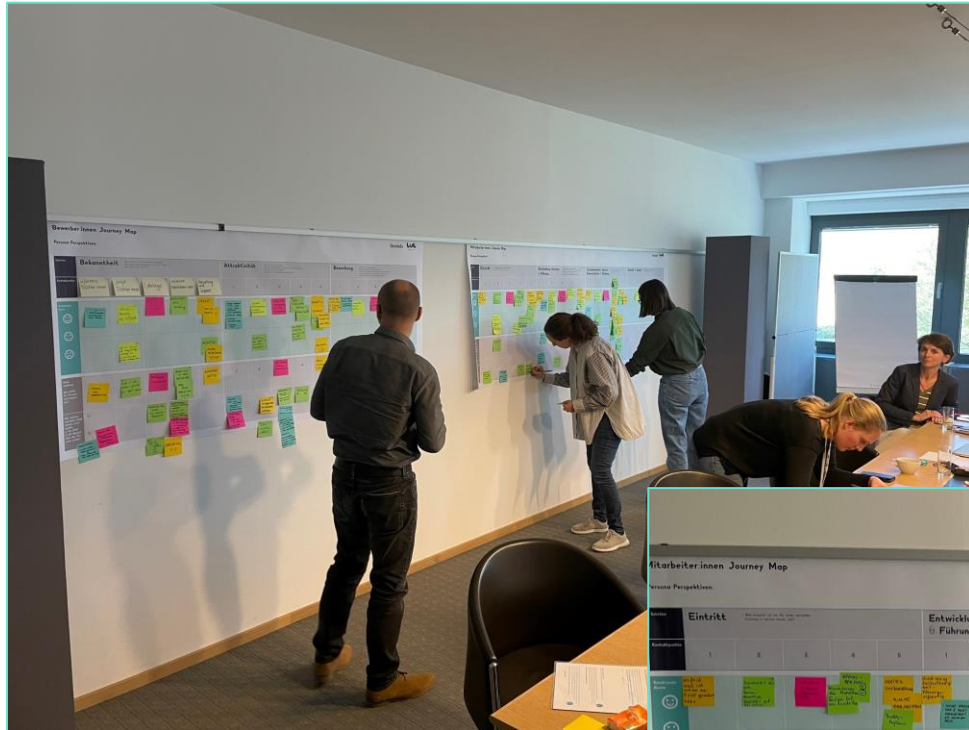
Unsere Herausforderung



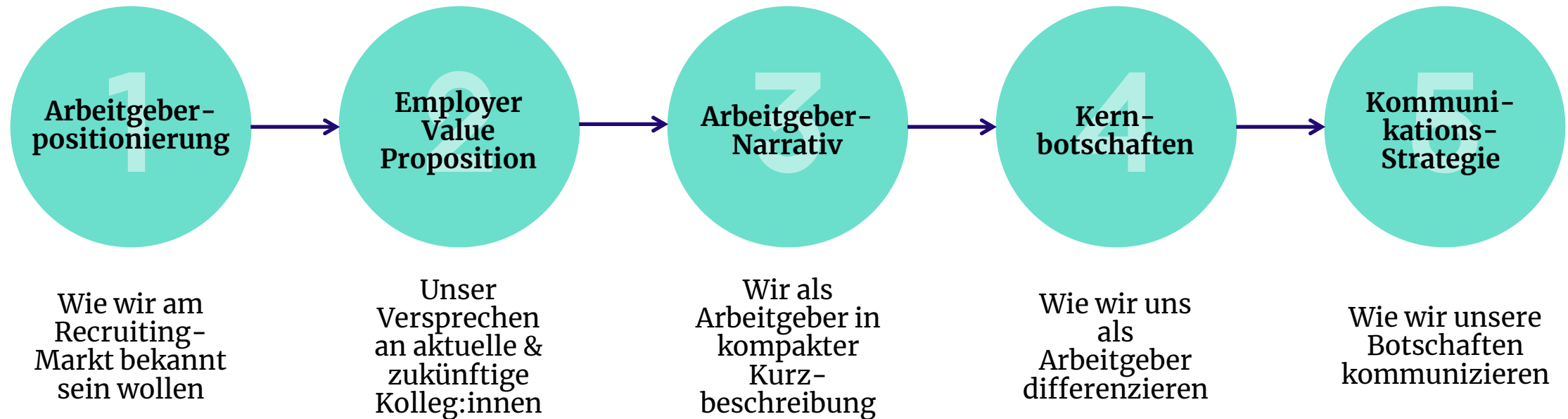
- Allgemeiner Fachkräftemangel
- Viele Firmen buhlen um Handwerker
- Starkes Wachstum in der List GC Produktion in den nächsten beiden Jahren



Employer Branding Workshop



Employer Branding Framework bei List GC



Warum HR & Marketing ein Team bilden sollten

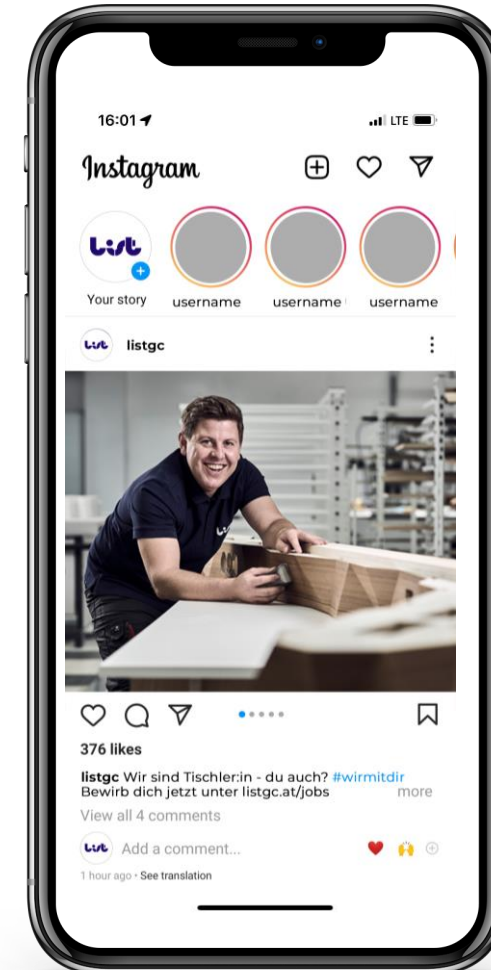
Wem „gehört“ die Employer Brand?



HR Tasks?



- Marktforschung
- Bewerberanalyse
- Entwicklung visueller Konzepte
- Kampagnen-Design
- Grafik-Design
- Social Media Management
- Event-Management
- Content Creation
- Merchandising
- Mediaplanung
- Budgetplanung



Die
Corporate
Brand ist
nicht genug



It is now necessary for brands to put the needs of their staff and employees first to gain the competitive advantage in the years ahead (...) While these traits were once a 'nice-to-have' they are now crucial for corporate success.

Jon Tipple, Global Chief Strategy Officer, FutureBrand

Sie haben nur
EINE Marke





Die Rolle von HR

Human Resources ist das Gesicht im Recruiting eines Unternehmens und oft der erste Eindruck, den neue Mitarbeiter:innen von einem Unternehmen haben.

Die Rolle von Marketing

Die Hüter der Marke. Sie stellen die Kommunikation von konsistenten Markenbotschaften über alle Medien und Kanäle für die relevanten Stakeholder sicher.





Getrennte Sphären aber Riesenpotenzial

HR & Marketing verfügen über die Skills, um bestimmte Elemente der Arbeitgebermarke zu liefern. Und sie müssen zusammenarbeiten, um eine einheitliche Strategie zu entwickeln.

**Top 2022
Company**



4,1 ★★★★★

kununu Score

84 Bewertungen

96%

Weiterempfehlung

Letzte 2 Jahre



360° Virtual Reality Tour



Vielen Dank!



Fragen?

Rainer J. Sommer

Head of Marketing

+43 664 182 30 56

r.sommer@listgc.at

linkedin.com/in/rainerjsommer



listgc.at

