



Nachhaltigkeit im Österreichischen Parlament



Österreichisches Parlament

- ca. 10 Standorte (Gebäude)
- ca. 430 Mitarbeiter:innen in der Verwaltung
- 2000 Personen inkl. parl. Klubs
- 10000 Besucher:innen pro Woche





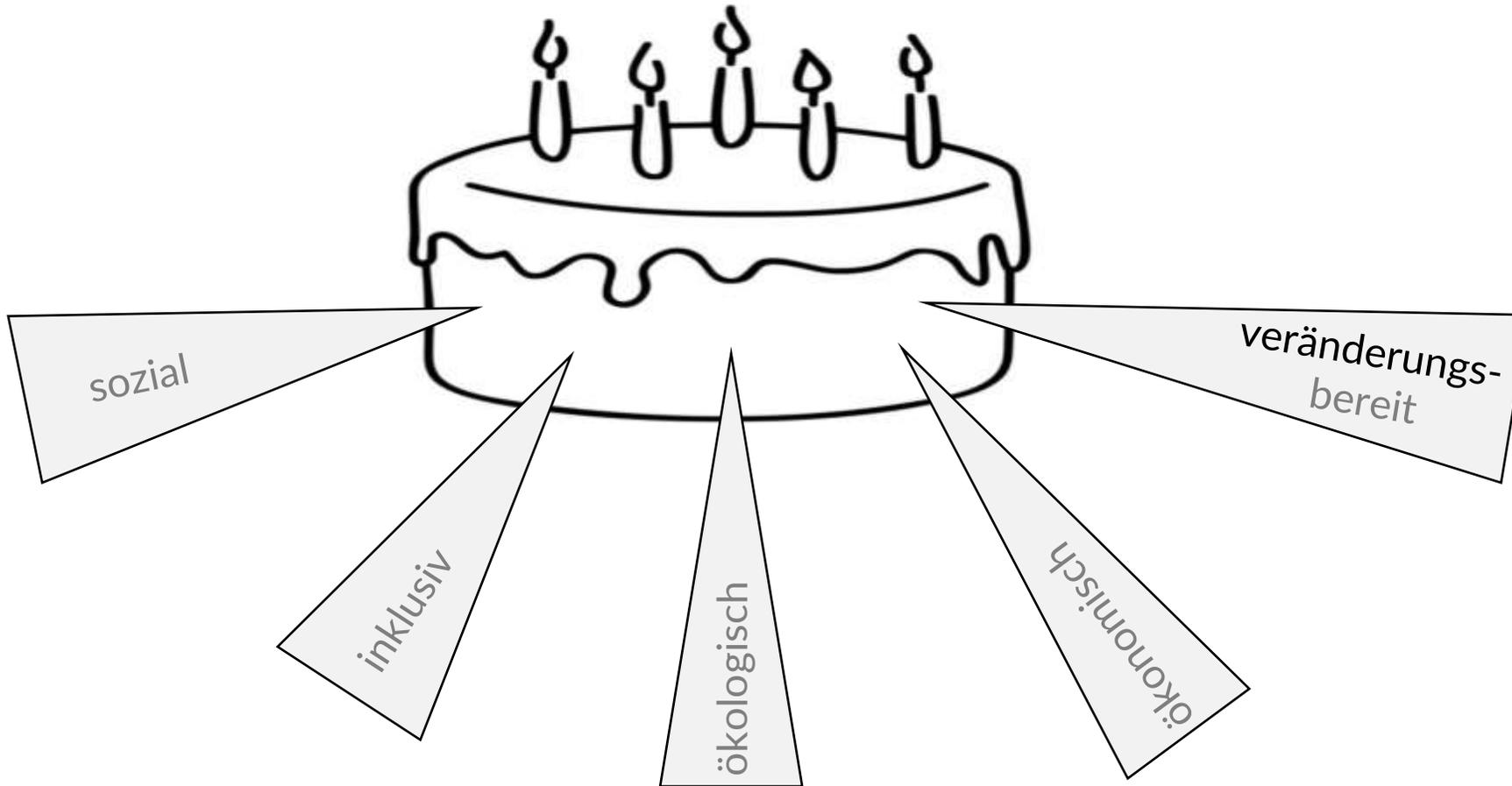
Unsere Vision

Nachhaltigkeit muss ganzheitlich gelebt, gesehen und verstanden werden

Das Parlament ist das Herz der Demokratie. Nachhaltiges Handeln ist ein Grundprinzip. Das Österreichische Parlament ist offen, transparent, kosteneffizient, eine attraktive Arbeitgeber:in und „role model“ für nachhaltige Gebäudesanierungen und nachhaltigen Parlamentsbetrieb.



Die Nachhaltigkeitstorte des Parlaments





Schwerpunkte unseres Nachhaltigkeitskonzepts

Awareness für das Thema schaffen / Commitment d. Managements

Inklusion

- physische Barrierefreiheit
- digitale Barrierefreiheit
- Awareness Schulungen
- **Fair-für-alle-Zertifizierung**

Ökologie

- Energiesparen
- **klima-aktiv-Zertifizierungen**
- Mobilitätskonzepte
- CO2-Reduktion u. Kompensation
- Nachhaltige Energieversorgung
- **Förderung öffentlicher Verkehr**

nachhaltiger Betrieb / kultureller Change

- Müllvermeidung
 - Mülltrennung
 - Zusammenarbeit mit nachhaltigen Partnern „Kriterien Vergaben“
 - **digitale Transformation**
 - nachhaltige Beschaffung
 - Green meetings
-



Mythen und Bremsen

- **Kostet viel Geld**

- z.B. klima-aktiv GOLD Zertifizierung“

- nur dann, wenn man „life-cycle-cost“ Ansatz ignoriert

- Beispiel: Bürogebäude Reichsratsstraße 9

- Heizenergiebedarf vor Sanierung des Gebäudes 120 kWh/m²

- Heizenergiebedarf nach Sanierung des Gebäudes 40 kWh/m²

- Ungefähre Kostenaufteilung über Lebenszyklus des Gebäudes 20% Errichtungskosten, 80% Betriebskosten

- **Es war schon immer so, dass kann nicht geändert werden**

- Prozessoptimierungen

- sinnvolle digitale Transformation → nicht stupide Digitalisierung d. Papierprozesses

- **Bei uns funktioniert das Konzept/Modell nicht?**

- z.B. Mobilitätskonzepte

- New Work Ansätze



Change is Difficult... Not Changing is Fatal



“What if we don't change at all ...
and something magical just happens?”



Der Weg zum Mehrwert

„If you get the culture right, then a lot of really amazing things happen on their own“

Tony Hsieh, CEO Zappos Inc.

The credit belongs to the man (or woman) who is actually in the arena, whose face is marred by dust and sweat and blood; who strives valiantly; who errs, who comes up short again and again, because there is no effort without error and shortcoming.

Teddy Roosevelt 26th U.S. President



Der Weg zum Mehrwert

- Have the courage to “**Show Up**” for the topic.
 - Infoveranstaltungen, Einführung verbindliche Richtlinien, Einführung von Anreizsystemen

 - Courage over comfort..... You will need to choose.
 - Innovative Innendämmung zur Erreichung der Dämmwerte, wenn Fassadendämmung aufgrund Denkmalschutz nicht möglich und einige Baufachleute davon abraten

 - Listen to those who has actually stood in the arena! Learn, listen, feel and implement the right concept!
-



Mehrwert

- Attraktiver Arbeitgeber „employer branding“
 - Wichtiger Parameter für zukünftigen Umsatz „der bewusste Kunde kauft auch bewusst“
 - Nachhaltige Kriterien bei der öffentlichen Auftragsvergabe
 - Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen
 - Optimierung von Prozessen u. Abläufen „z.B. Follow-me-print Lösungen“
 - IoT, Energiemonitoring als Kostenbremse „z.B. Sensorik d. Haustechnik“
 - Kosteneffizienz „Lebenszykluskostenbetrachtung“ und innovative Gebäudemanagementverträge mit Bonus-Malus Klauseln
 - Rechtssicherheit durch das Führen eines Rechtsregisters
-

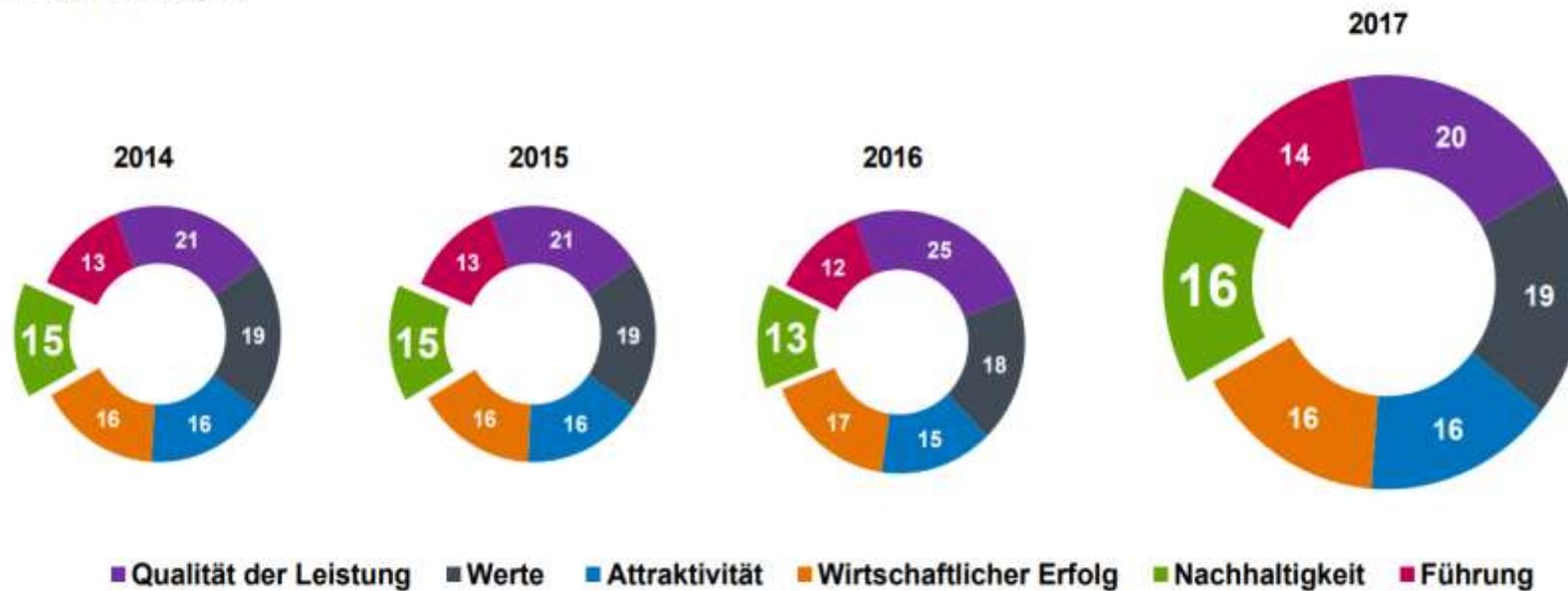


Sustainability Image Score

Alles wird gleicher – nur Nachhaltigkeit differenziert

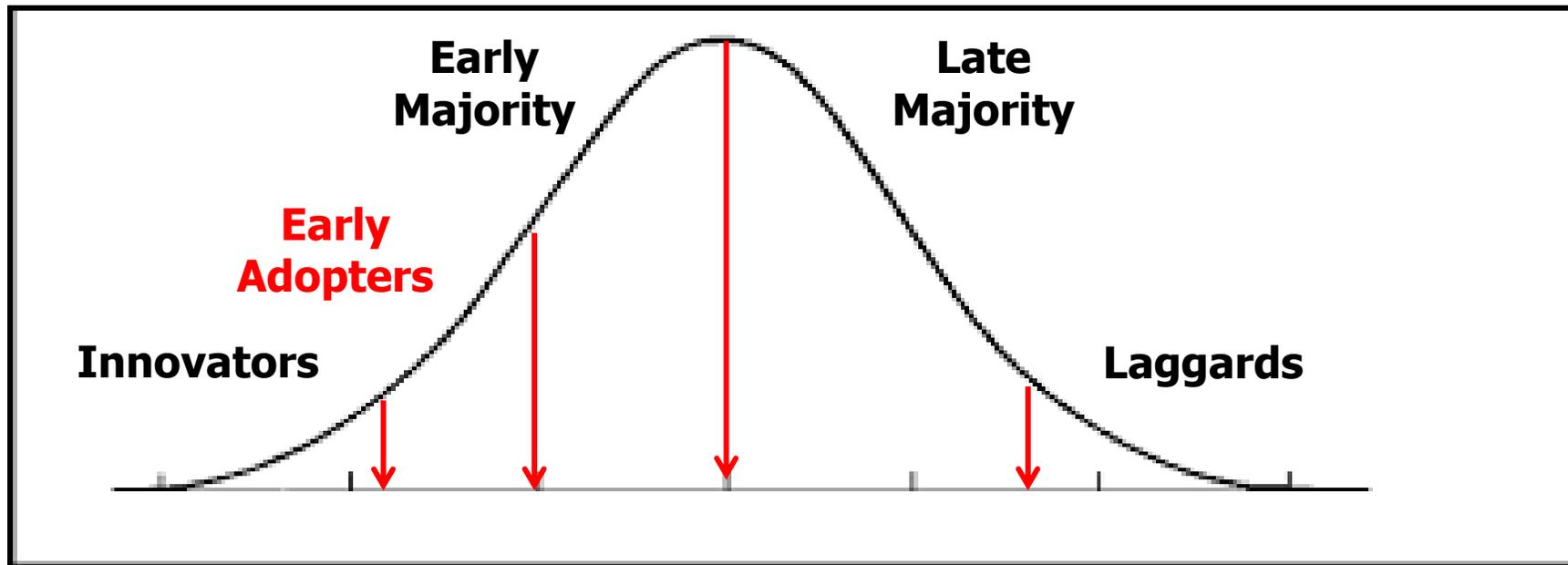
Nachhaltigkeitskommunikation: Wirkt nur, wenn glaubwürdig

TOTAL 2014 - 2017





Es gibt “Green buddies” – auch in Ihrer Organisation





Roadmap und Zertifizierungen



Hansenstraße



RR01 + RR09



Parlamentsgebäude

2021

2022

Q1/2023

Management
Review

internes
Audit

externe
s Audit





Lessons learned

- ♦ **Nachhaltigkeit und Inklusion sind komplexe Themenfelder**
manchmal ist es unklar, welche Regelungen gesetzlich verpflichtend sind, welche „Nice-to-have“ – wenn man 5 Konsulent:innen fragt, bekommt man 10 unterschiedliche Empfehlungen
- ♦ **Es gibt viele unterschiedliche Wege zum Ziel (auch was Implementierungskosten betrifft)**
 - ♦ Implementierung hoch integrierte technische Haustechniksysteme
 - ♦ Mobile, technische Systeme
 - ♦ Organisatorische Maßnahmen
 - ♦ Personeneinsatz
- ♦ **Frage deine Organisation, wo der größte Hebel, der größte Mehrwert, der größte Bedarf ist**
 - ♦ Führe nur diese Maßnahmen ein, die auch Sinn machen
- ♦ **Feier Erfolge und präsentiere diese auch der Öffentlichkeit**
 - ♦ Verwende dazu Zertifizierungsprogramme (fair for everyone, EMAS, WACA, etc...)



Danke für Ihre Aufmerksamkeit

und wenn Sie mehr über unser Projekt wissen wollen,
stehen wir Ihnen in unserer Vertiefungssession für
weitere Fragen zur Verfügung
