



VISUAL STORYTELLING

GUSSMAGG
VISIONPICTURES

VISIONS- UND ZIELBILDER





wacom



CANCOM



EVN

Verbund



SILICONALPS



voestalpine
ONE STEP AHEAD.



ÖBB



ATOMIC



Creative Industries Styria



GUSSMAGG-ART.com



HEXAGON

KÄRCHER

LIEBHERR

AHT
a member of DAIKIN group

DORR

DIEHL

Fym



KNAPP

SEMPERIT

Saubermacher



grenke

VERITAS
Gemeinsam besser lernen

LINZ AG

GRAZ
HOLDING



have become fans of
visual storytelling

by GUSSMAGG-art



NXP

BIONTECH

Rentschler
Biopharma

Uhlmann

DORR

DIEHL

Fym



KNAPP

SEMPERIT

Saubermacher



grenke

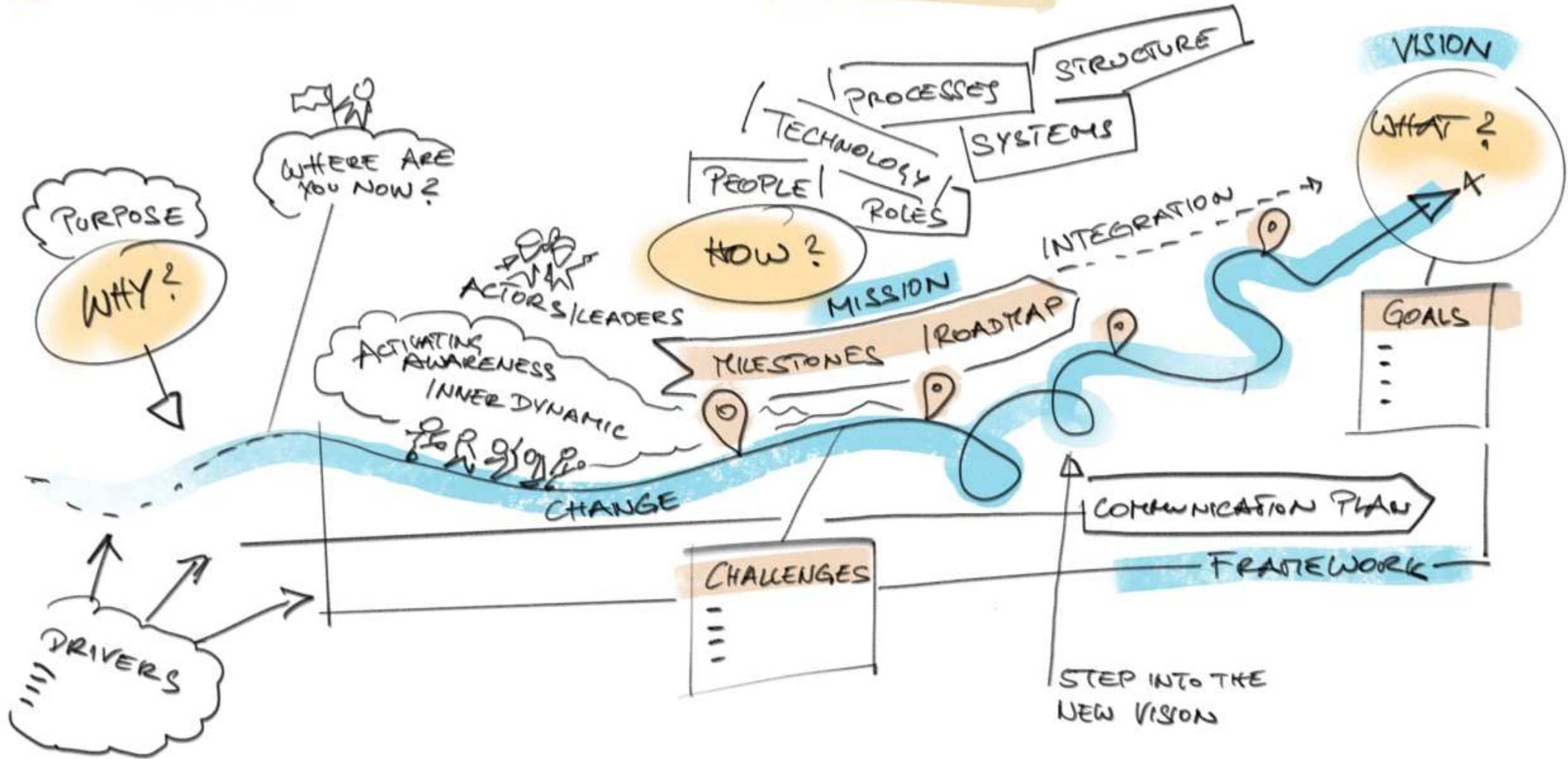
VERITAS
Gemeinsam besser lernen

LINZ AG

GRAZ
HOLDING



TRANSFORMATION MAP BY GUSSMAGG-ART.COM



Transformationsstudie 2025

Was Führungskräfte gerne früher gewusst hätten

Im Rahmen einer strukturierten Befragung haben 909 Führungskräfte aus 14 Ländern Erfahrungen aus ihrer letzten Transformation geteilt.

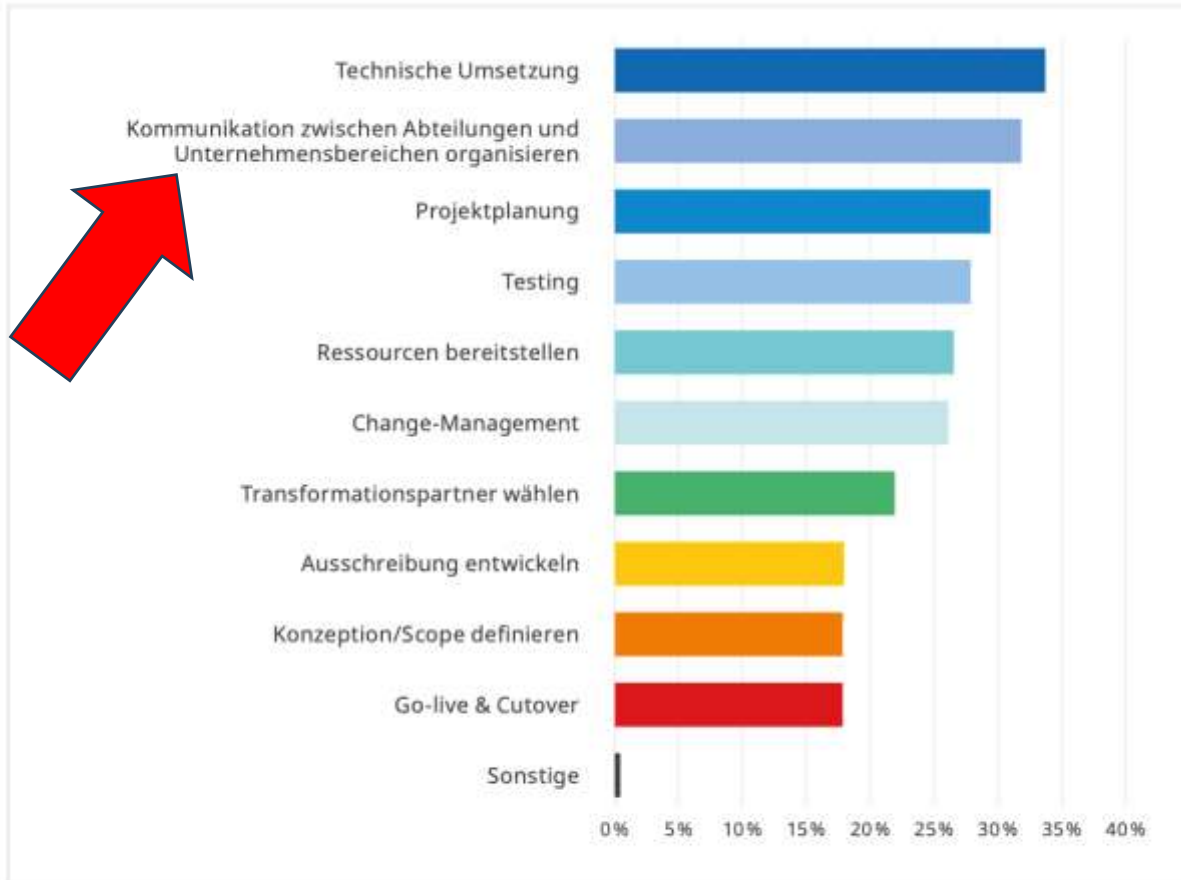


Abbildung 34: Welchen Teil Ihres Transformationsprojekts haben Sie am meisten unterschätzt?

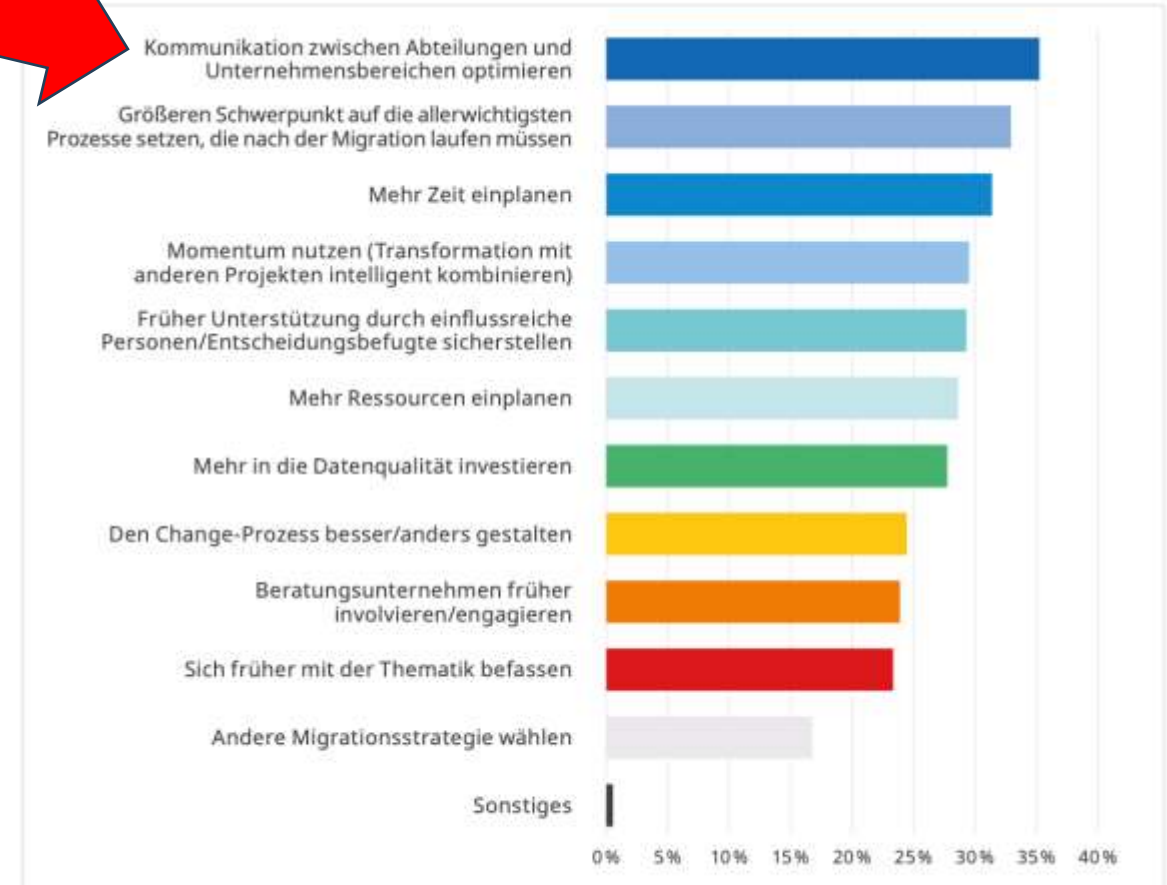
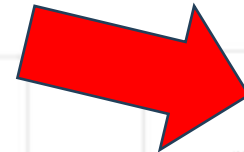
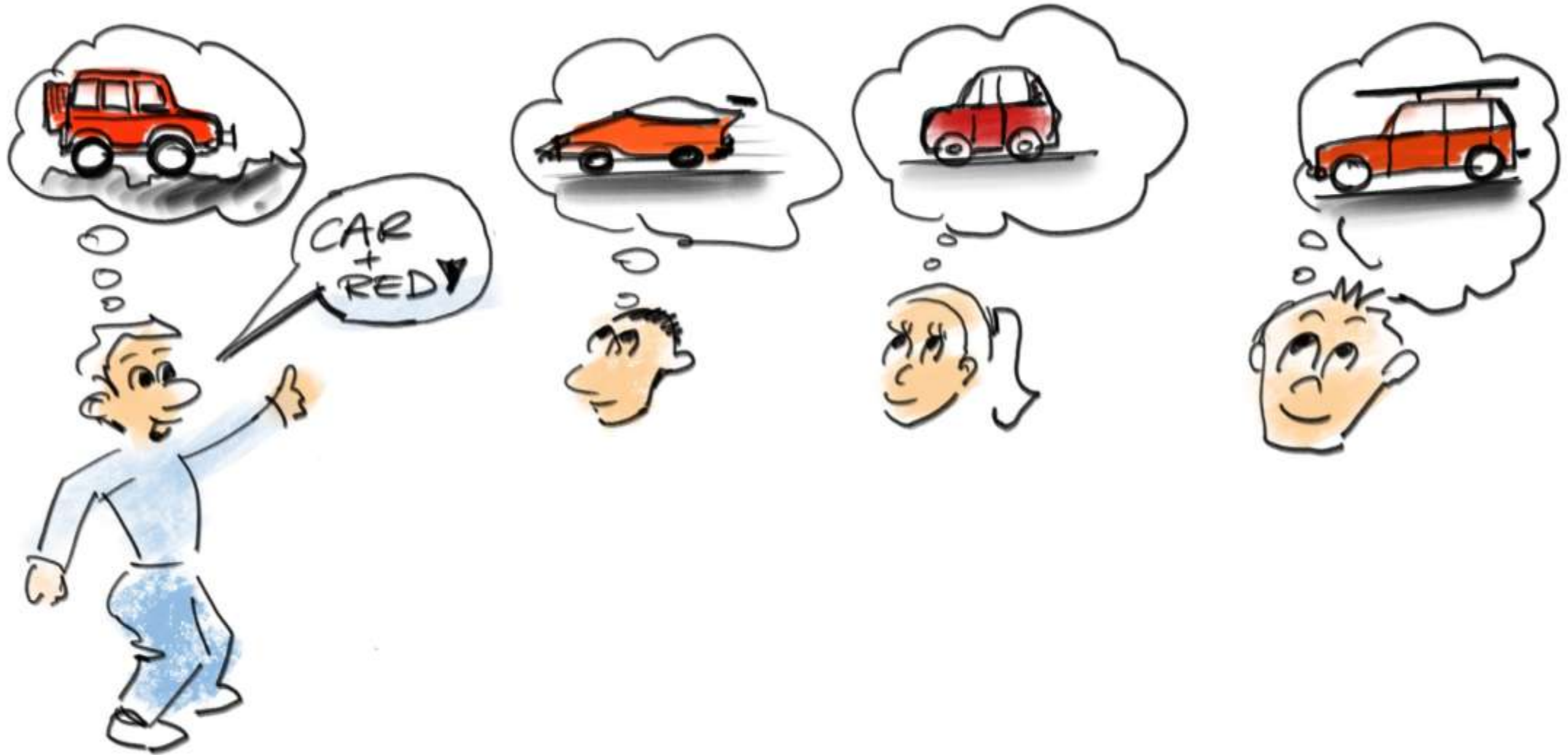


Abbildung 36: Was würden Sie heute im Rahmen des Transformationsprozesses anders machen?

**WIR MÜSSEN UNS VON A NACH B BEWEGEN!
UNSER FAHRZEUG IST EIN ROTES AUTO!**

LOS GEHT'S!!!

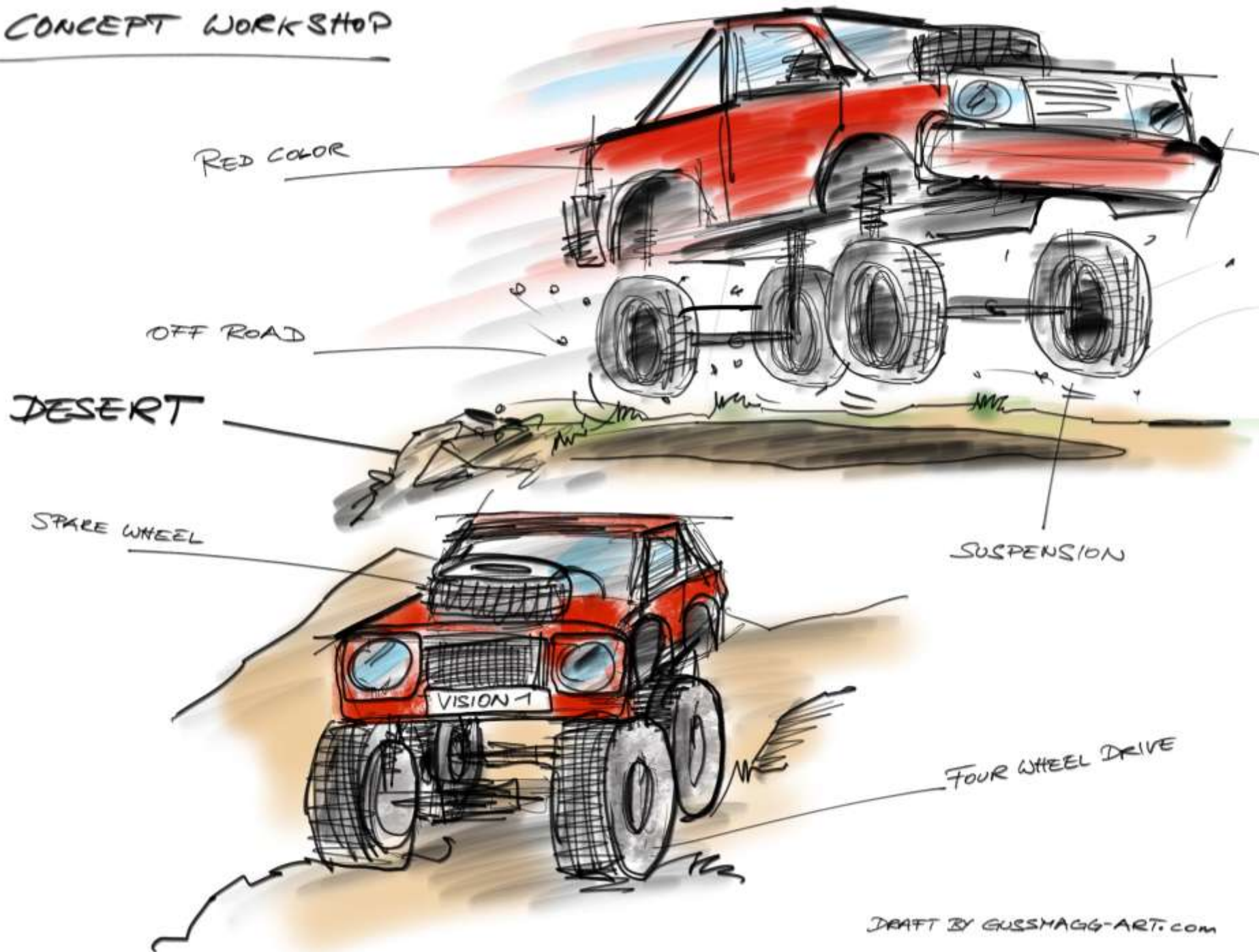
Reicht die Eingangsinformation für eine gemeinsame Vision?





GUSMAGG-ART.COM

CONCEPT WORKSHOP



RED COLOR

OFF ROAD

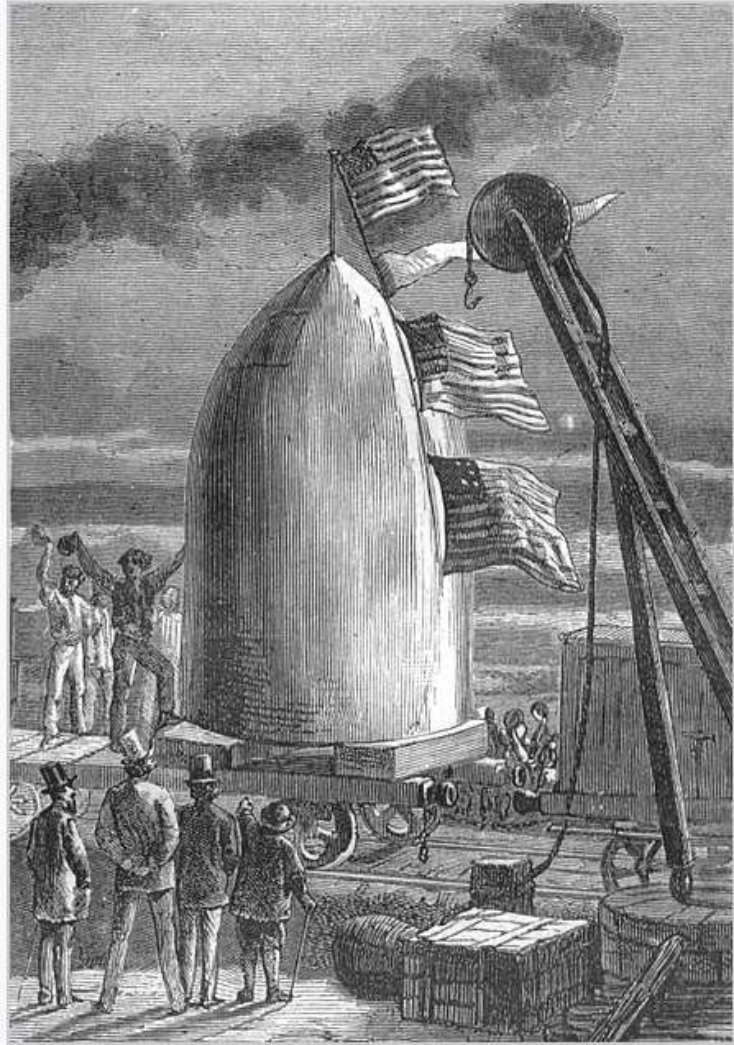
DESERT

SPARE WHEEL

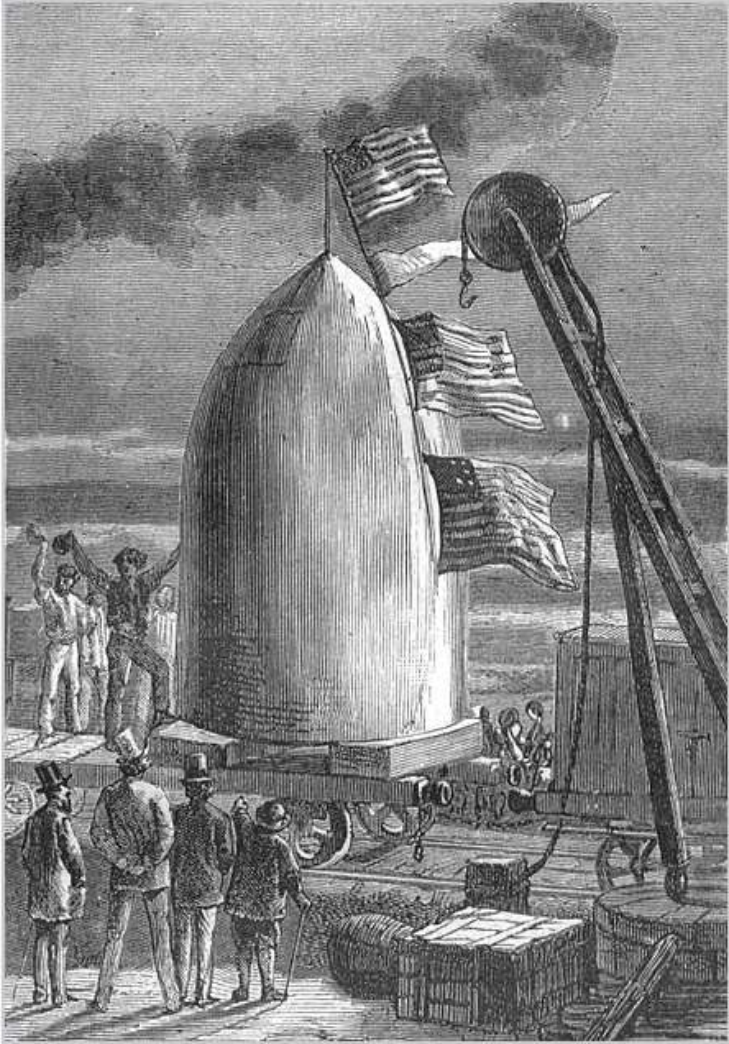
SUSPENSION

FOUR WHEEL DRIVE

VORSTELLUNGSKRAFT



Zukunft erraten?



**Oder
beeinflussen?**

Project example: Diehl Group „Digital Transformation Future Finance“

UMSATZ NACH TEILKONZERNEN



Metall Controls Defence Aviation Metering Sonstige

BESCHÄFTIGTE NACH TEILKONZERNEN



Metall Controls Defence Aviation Metering Sonstiges

DIEHL FUTURE FINANCE

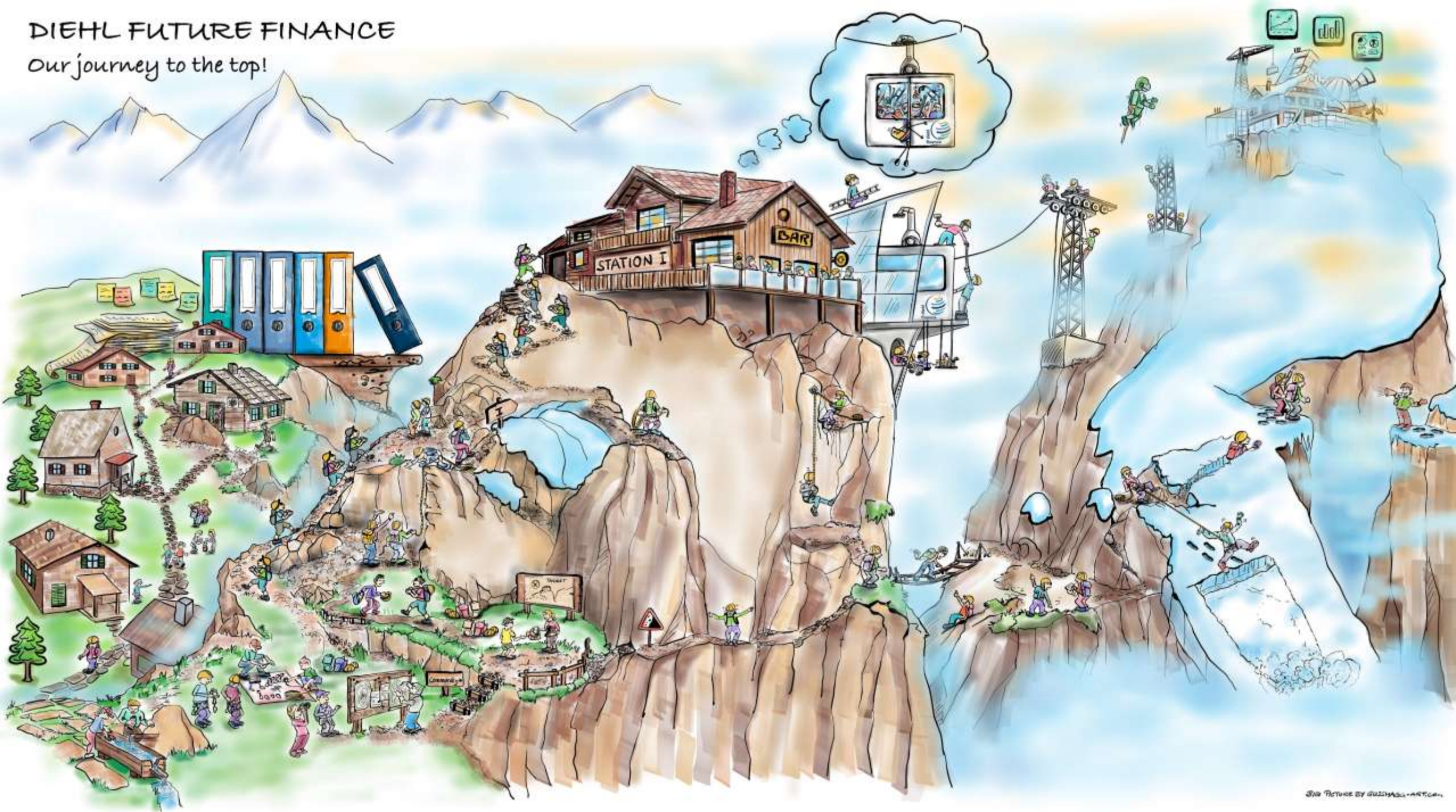
Our journey to the top!





DIEHL FUTURE FINANCE

Our journey to the top!



DIEHL FUTURE FINANCE

Our journey to the top!



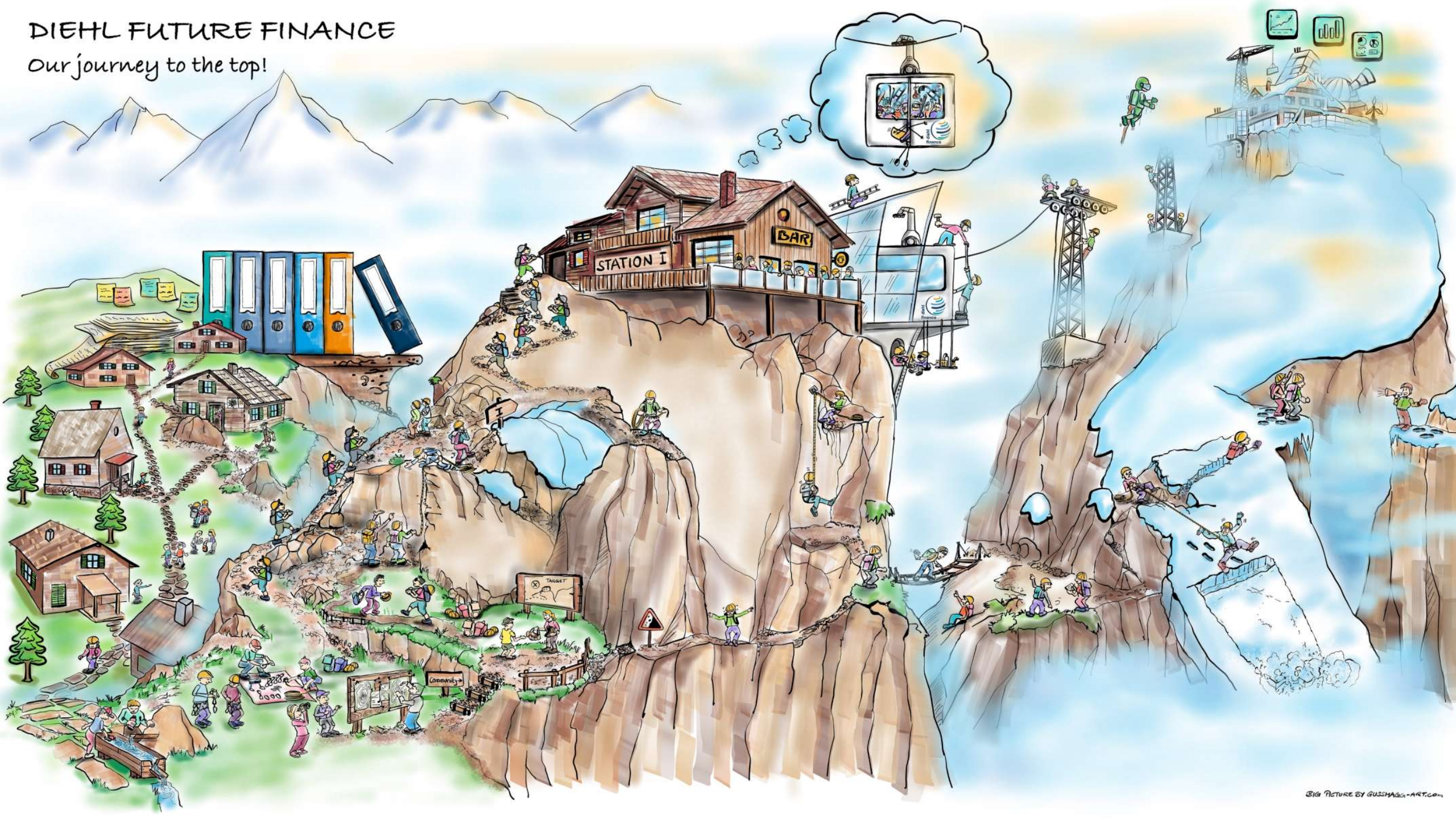
E FINANCE

p!



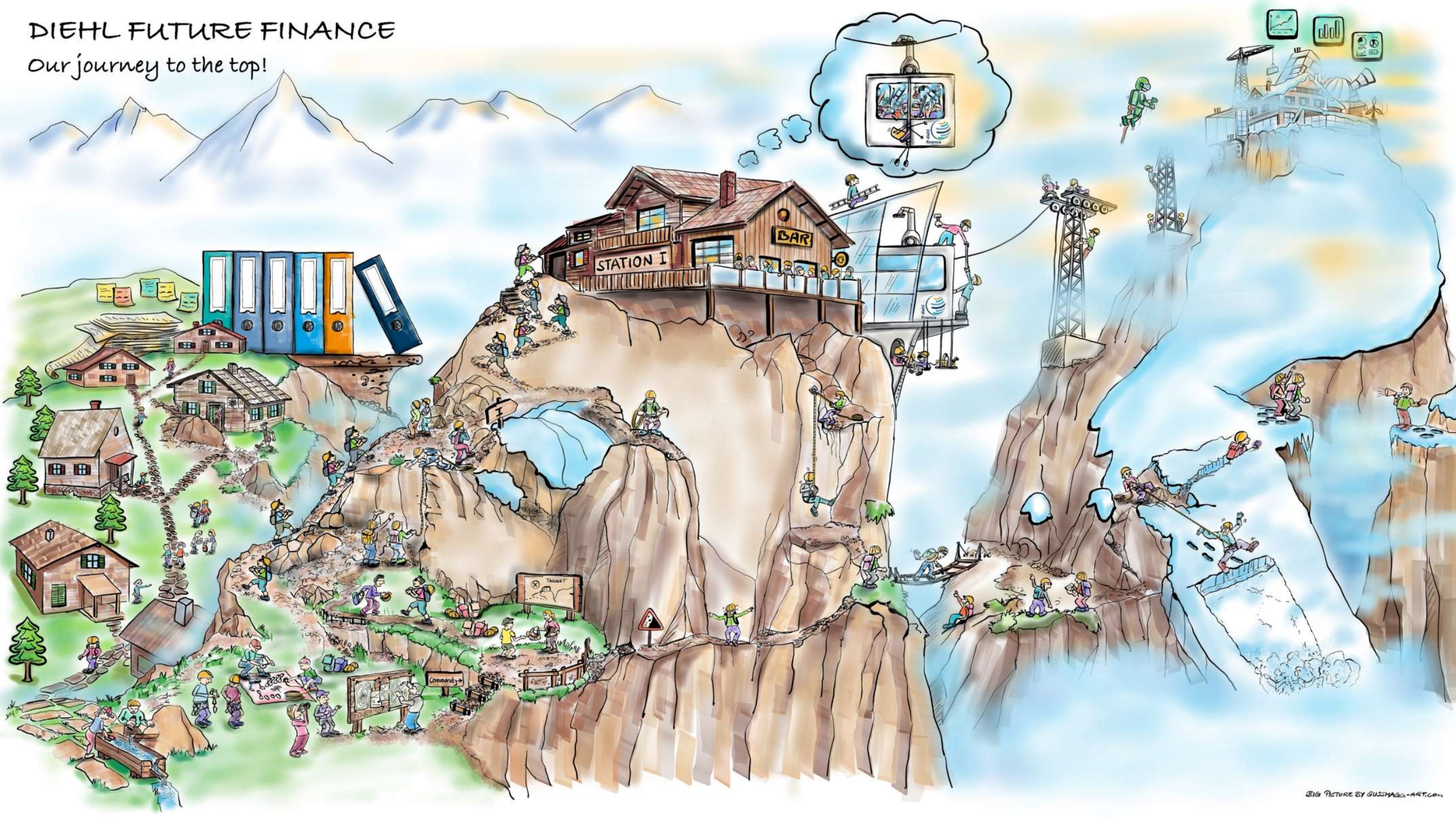
DIEHL FUTURE FINANCE

Our journey to the top!



DIEHL FUTURE FINANCE

Our journey to the top!





STATION I

BAR

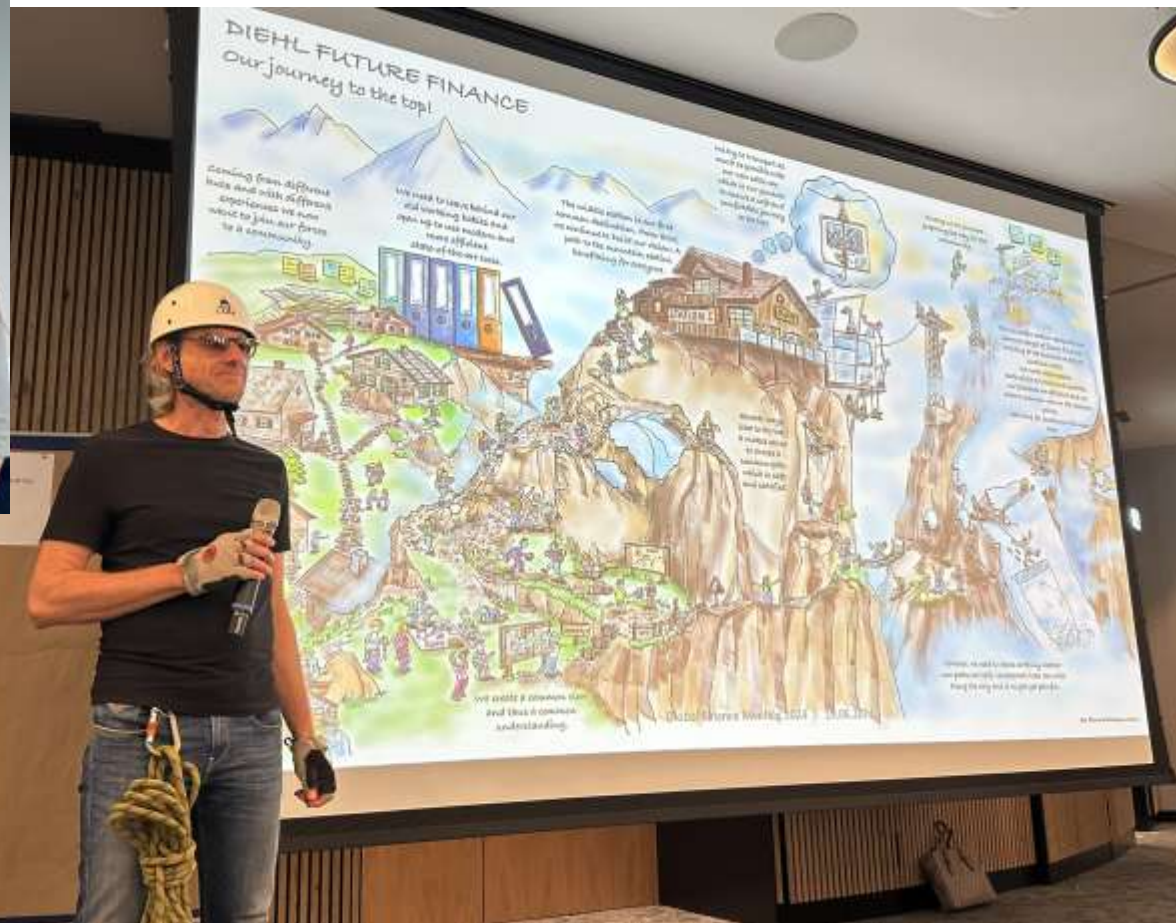


DIEHL FUTURE FINANCE

Our journey to the top!



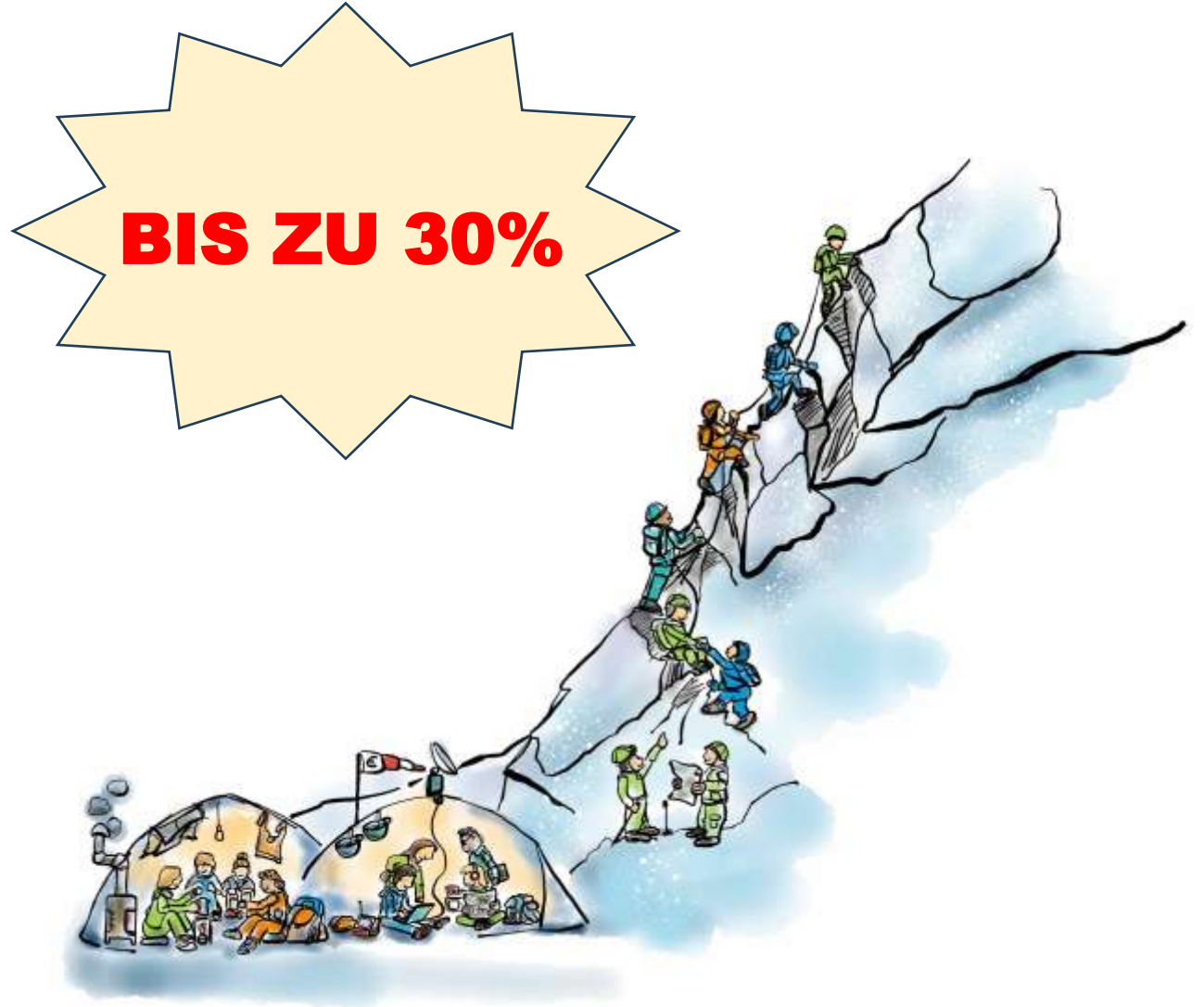
Roll Out



Benefits VISUAL STORYTELLING

- **PRODUKTIVITÄTs-Steigerung**
durch Orientierung und Identifikation
- **QUALITÄTs-Steigerung**
durch Aufdecken blinder Flecken
- **FOKUS & Aufmerksamkeit**
durch kreative Darstellungsformen

BIS ZU 30%



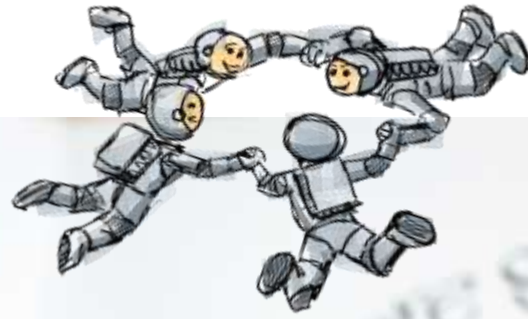
DIGITALISIERUNGS- INITIATIVE

“Mach heute
Morgen möglich”

www.mhmm.at



Reinhard Gussmagg



GUSSMAGG
VISIONPICTURES



gussmagg-art.com