

FUTURE OF WORK



Employee Experience
“who will win the race for people?”

Future of Work - Ost 2022

Max Lammer

Die Gestaltung einer herausragenden Employee Experience ist für mich die ultimative Mission. Mit dem klaren Verständnis, dass die Erlebnisse und Erfahrungen in unseren Jobs nachhaltigen Einfluss haben auf alle Bereiche - geschäftlich und privat - ist es nur zu logisch, sich auf dieses Thema mit aller Kraft zu konzentrieren. Wir verbringen bis zu 100.000 Stunden in unserem Leben mit Arbeit - während der "besten Jahre", unfassbar viel Zeit, über Jahrzehnte.

Mehr zum Thema: <https://www.lammer.org>

Tragen Sie sich gerne für meinen **Newsletter** ein:

<https://www.lammer.org/newsletter-anmeldung>

Oder hören Sie bei meinem Employee Experience **Podcast** "moments that matter"

rein: <https://www.lammer.org/podcast-employee-experience>



Aktuelle Studie

- 2500+ Personen DACH
- XING Studie Jan 2022
- 37 % sind offen für Jobwechsel
- +4 % zu 2021
- 25 % der Menschen die kündigen, tun das ohne fixen Folgejob (wie in USA)
- Wechselbereitschaft in der Gruppe der 30-39 jährigen besonders hoch
- Hauptgrund: Menschen hatten "Zeit", während Pandemie und Homeoffice, sich und ihren Job zu hinterfragen.

☰ **SPIEGEL** Job & Karriere

Arbeitsmarkt

Jeder Vierte kündigt ohne neue Stelle

Im Laufe der Pandemie werden Mitarbeitende wechselwilliger: Mittlerweile ist mehr als ein Drittel offen für eine neue Stelle. Besonders Frauen zieht es weg vom alten Job.

18.01.2022, 17:44 Uhr

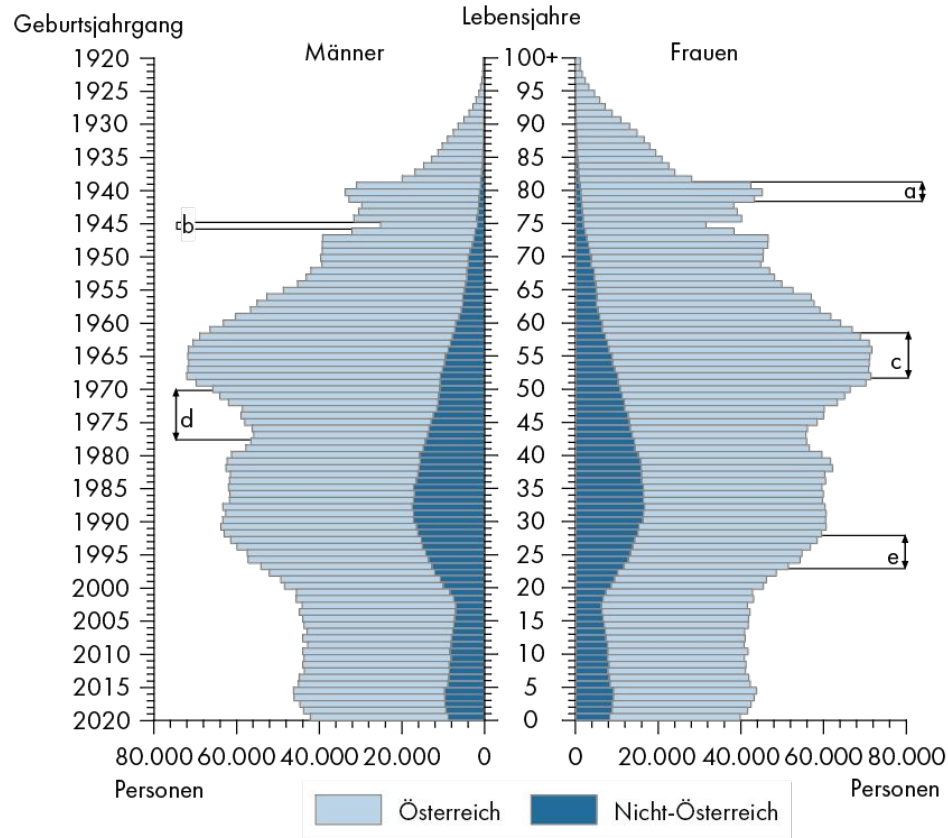
💬 🔖 🐦 📘 ✉️ 🔗



Seit 2019 treten mehr Menschen in Österreich
aus dem Arbeitsmarkt aus, als ein.

Bevölkerungspyramide am 1.1.2021 nach Staatsangehörigkeit Österreich

Österreich



- a Baby-Boom nach dem Anschluss
- b Geburtenausfall zum Ende des 2. Weltkrieges
- c Baby-Boom der 1960er Jahre
- d Geburtenrückgang der 1970er Jahre
- e Geburtenrückgang der 1990er Jahre

Q: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes. Erstellt am 27.05.2021.

2029

- in diesem Jahr geht der Großteil des Jahrgangs 1964/65 in Pension (ca. 70.000 Menschen pro Jahr geboren)
- und der Jahrgang 2009/10 tritt in Arbeitsmarkt ein (knapp 40.000 Menschen pro Jahr)
- Lücke von mind. 30.000 potenziell Erwerbstätigen

Die logische Folge



Unternehmen bleibt nur ein USP - ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern - DIE MENSCHEN

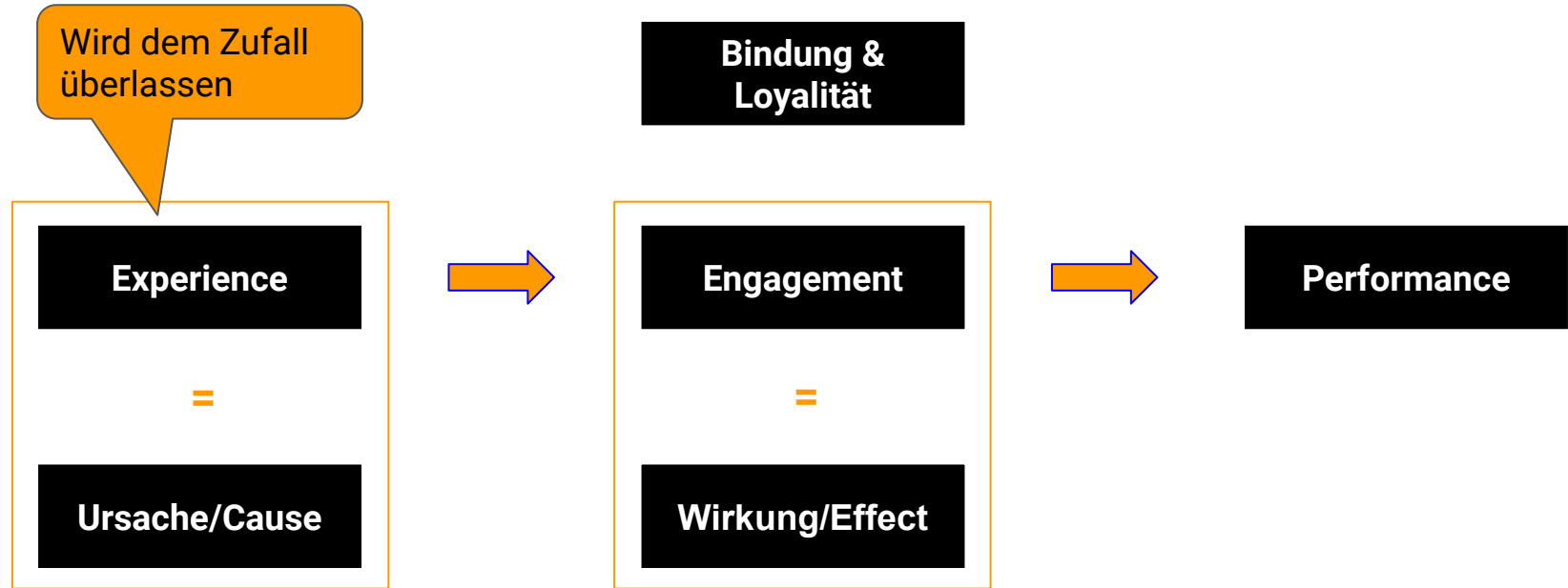
WHAT DO YOU THINK?

"War for Talents"
WIRD ZU
"War for People"

#employeeexperience

Unter attraktiven Arbeitgebern muss man zu einem unwiderstehlichen Arbeitgeber werden - zu einem **irresistible employer**

Es werden jene Unternehmen erfolgreich sein
(bleiben), denen es gelingt die Mitarbeitenden
besser zu binden als die anderen.



Die Logik von Ursache und Wirkung

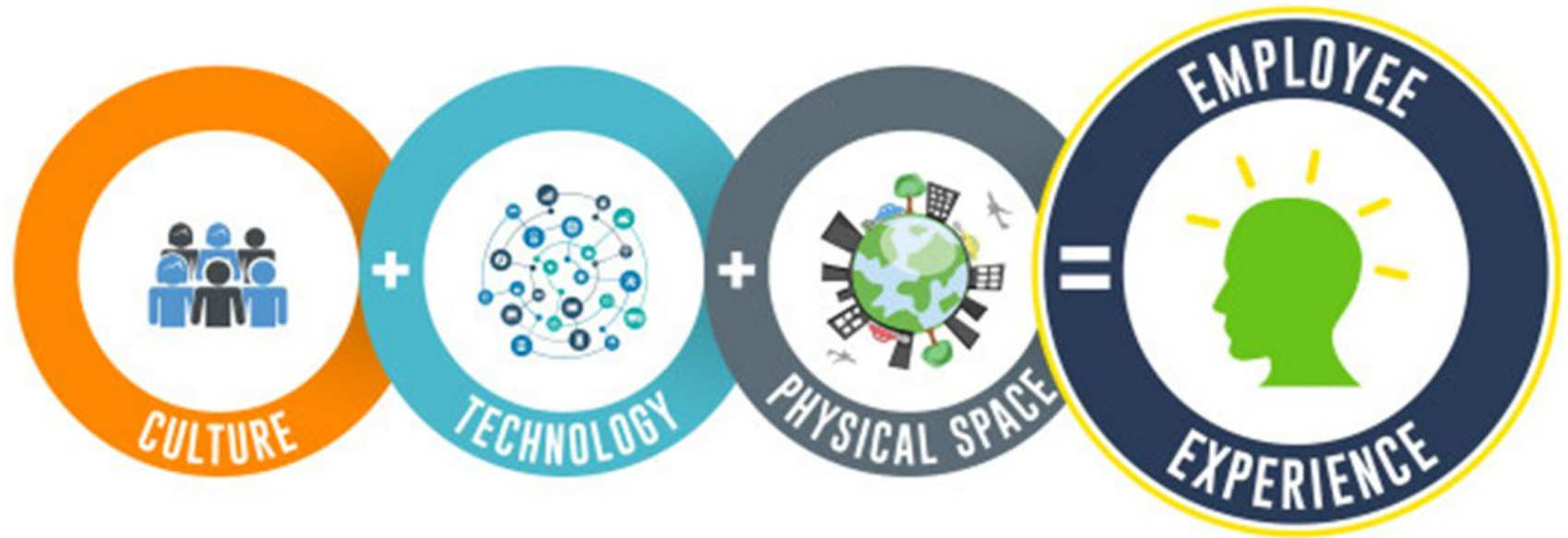
Employee Experience

Employee Experience

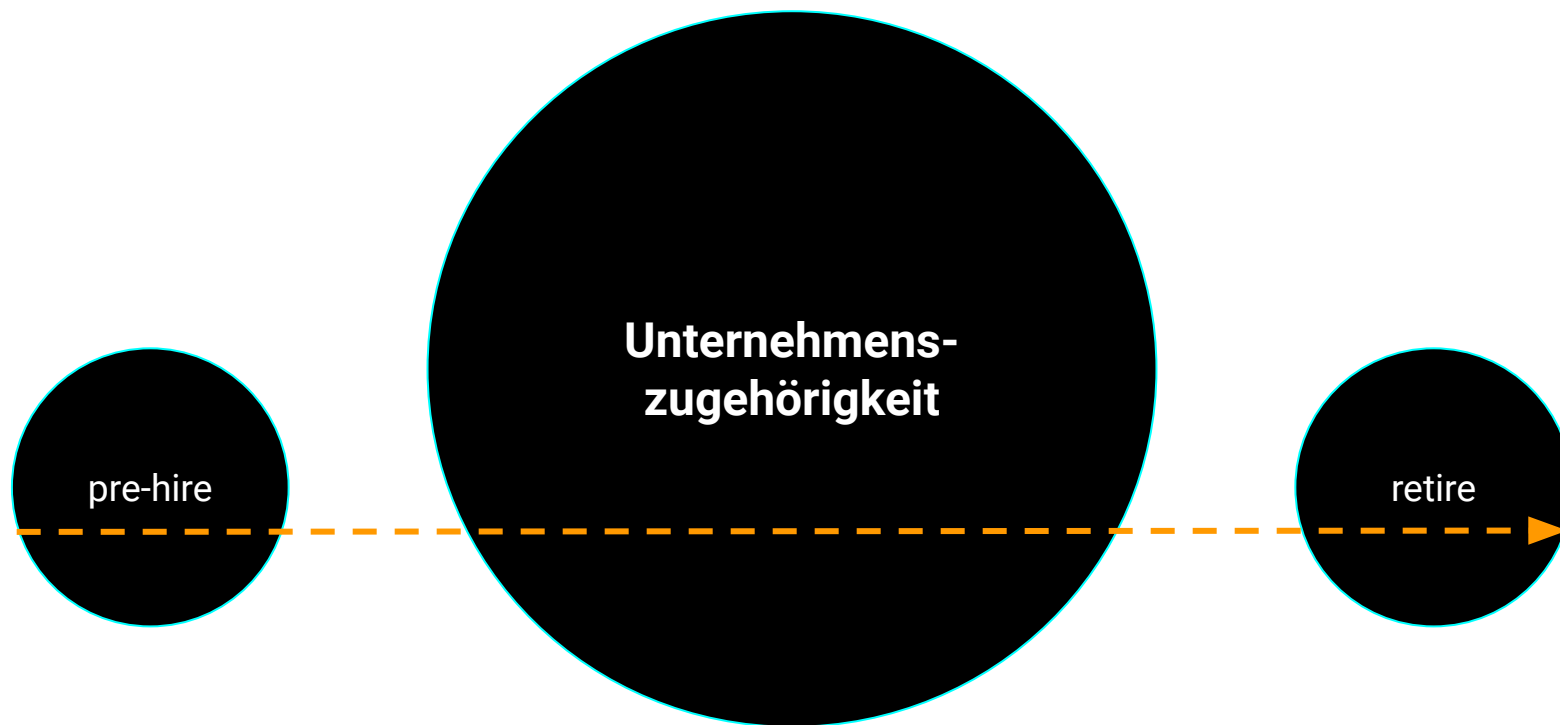
= die Summe und Kombination aus Interaktionen, Erfahrungen und Erlebnissen, die potenzielle, aktuelle und ehemalige MitarbeiterInnen mit einem Unternehmen haben/hatten.

Oder auch: Die Schnittmenge zwischen den Erwartungen, Wünschen und Bedürfnissen von MitarbeiterInnen und der Realität im Unternehmen (wie diese Erwartungen, Wünsche und Bedürfnisse tatsächlich erfüllt bzw. nicht erfüllt werden).

THE EMPLOYEE EXPERIENCE EQUATION



Drei Dimensionen von EX: physical - digital - cultural



From pre-hire to retire: lebenslange Beziehung

The shift from Human Resource to **Employee Experience**

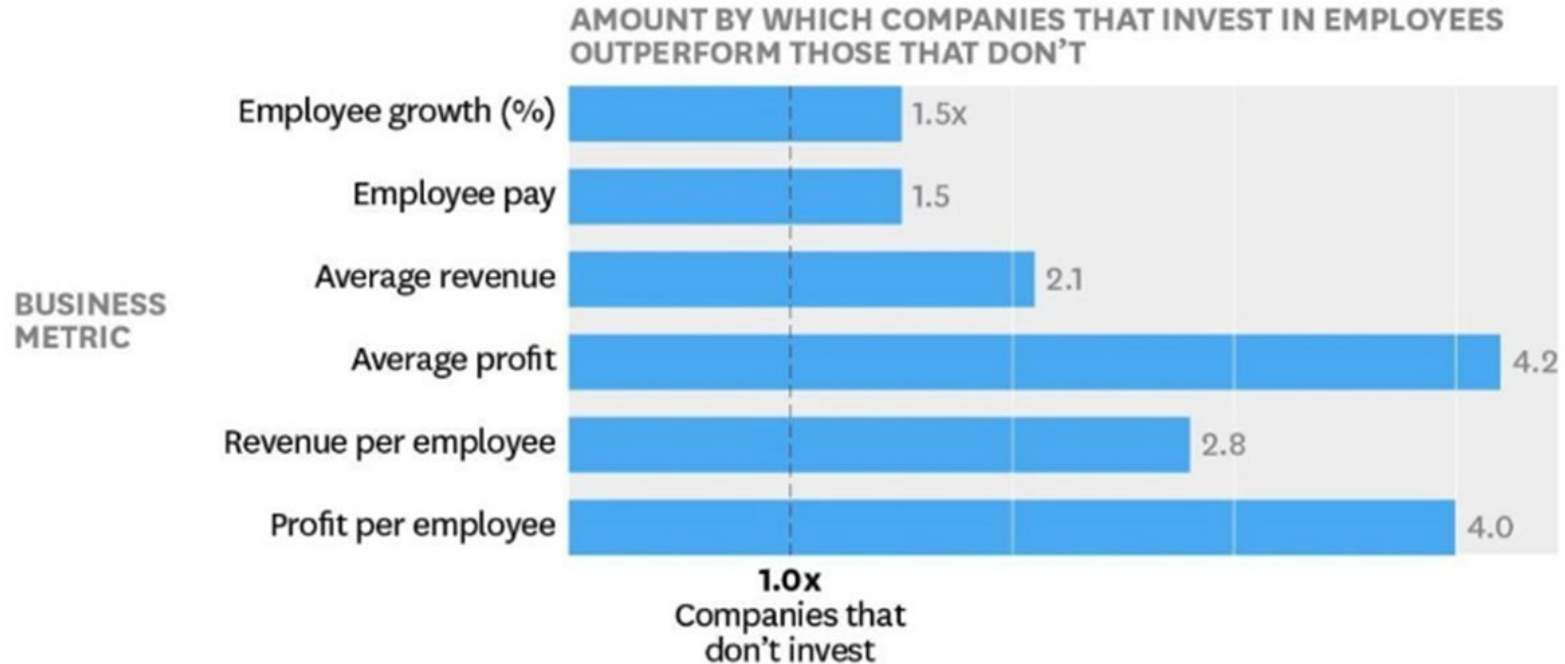
COMPANIES LEVERAGING THE RIGHT EX STRATEGIES ARE. . .



Effekte (Studie Josh Bersin, 2021)

Companies That Invest in Employee Experience Outperform Those That Don't

They're four times as profitable, according to an analysis of 250 organizations.



Outperforming Vergleich (Harvard Business Review)

Roadmap

Setup von Employee Experience Management und Design binnen 3 - 6 Monaten - entlang einer klaren und einfachen Methodenstruktur.

Phase 1

Gemeinsames Verständnis, EX Story, Argumente, Berechnung
Vorbereitung

Phase 2

Setup Multi-Channel-Listening
Grundlage

Phase 3

Erhebung Status-quo von EX
Priorisierung der Umsetzung
Klarheit

Phase 4

Start von EX Design nach Prioritäten & erwarteten Ergebnissen
Umsetzung

Vielen Dank!

www.lammer.org

Trag dich für meinen **Newsletter** ein.
Oder hör dir meinen **Podcast** an.



← Für Podcast einfach hier klicken.