

Wie nehmen Jobsuchende Informationen über Unternehmen wahr?

Mathias & Raphael @FOW

kununu ^{EX}





Mathias Burger

Senior Manager B2B Business Development



Raphael Pleschounig

Team Lead Brand

Workshop Gruppe 1



Workshop Gruppe 2





Arbeitgeber-Infos im Widerspruch

Studie der Wirtschaftsuniversität Wien &
IMC FH Krems unter **445 Berufseinsteiger:innen**

Untersuchung der **Verarbeitung von
widersprüchlichen Informationen** in der
Arbeitgeberrecherche

Basis: **Arbeitgeberpräsentation eines
internationalen Unternehmens**

Das Set-up

1

Karrierewebsite

2

**Karrierewebsite
& kununu-Bewertungen**

3

kununu-Bewertungen

Die erste Wirkung

1

Karrierewebsite

Arbeitgeber-Attraktivität
erhöht



2

**Karrierewebsite
& kununu-Bewertungen**

Arbeitgeber-Attraktivität
verringert



3

kununu-Bewertungen

Arbeitgeber-Attraktivität
verringert



Verarbeitung der Information

Positive Reaktion der Gruppe Karrierewebsite wurde negativer



Ausgewogene Reaktion der Gruppe Karrierewebsite & kununu



Negative Reaktion der Gruppe kununu-Bewertungen wurde positiver



”

*Erfahrungsberichte von Mitarbeitern und Ex-Mitarbeitern **sind einfach glaubwürdiger**. Durch ihre Perspektive erfährt man sowohl positive als auch negative Gesichtspunkte.*

”

*Ich glaube auch nicht, dass es ausreicht, nur zwei oder drei [Bewertungen] zu lesen, sondern dass man **viele lesen muss**.*

”

*Natürlich ist das auch SEHR subjektiv.
Aber es gibt positive und kritische
Kommentare, denn **ich glaube nicht, dass
ein Unternehmen auf seiner Website etwas
Negatives von sich sagen wird.** Und das
findet man auf der Bewertungsplattform.*



Learnings

- **Kombination beider Informationsquellen** liefert Jobsuchenden wertvollen Mehrwert.
- **Positive als auch kritische** Bewertungen sind wichtig für ein ausgewogenes Bild des Unternehmens.
- Die Teilnehmenden fanden es interessant, wie ein **Unternehmen auf Kritik reagiert**.

kununu Rat an Arbeitgeber

- 1 **Mut zum Profil** – mit sowohl Stärken als auch Schwächen
- 2 **Persönlichkeit zeigen** – was Sie als Arbeitgeber ausmacht
- 3 **5,0 ist nicht entscheidend** – kein Arbeitgeber ist perfekt



Am Ende ist das Wichtigste, dass
Arbeitnehmer:innen und Arbeitgeber
zueinander passen.



kununu[✖]

Karriereseite

- "Anstrengend."
- "Suchfunktion fehlerhaft."
- "Zu viele Informationen"
- "Links nicht funktioniert."
- "Zu viel & unstrukturiert."
- + "Projekte, Werte beschrieben."
- + "Gut gegliedert."
- "Sehr klassisch."
- "Nix besonderes."

Kununu Seite

- + "Roter Faden, strukturierter Aufbau"
- "Individueller Touch fehlt."
- "So viele Negative auf einmal."
- "Verunsichert aber es ist gleichzeitig authentisch."
- + "Benefits: Der Betriebsarzt steht als erstes."
- + "Sehr gute Bewertungen."
- "Trends erkennbar."
- "Nicht gegliedert."

Brainstorming Umfrage Workshop Groups

Karriereseite

- „Anstrengend.“
- „Suchfunktion fehlerhaft.“
- „Zu viele Informationen“
- „Links nicht funktioniert.“
- „Zu viel & unstrukturiert.“
- + „Projekte, Werte beschrieben.“
- + „Gut gegliedert.“
- „Sehr klassisch.“
- „Nix besonderes.“

Kununu Seite

- + „Roter Faden, strukturierter Aufbau“
- „Individueller Touch fehlt.“
- „So viele Negative auf einmal.“
- ~ „Verunsichert aber es ist gleichzeitig automatisch.“
- ~ „Benefits: Der Betriebsarzt steht als erstes.“
- + „Sehr gute Bewertungen.“
- ~ „Trends erkennbar.“
- ~ „Nicht gegendert.“