



Wie wird ein Unternehmen zum Mitarbeiter:innen Magnet?

Ein Workshop zum Halten und Gewinnen von
Mitarbeiter:innen

Loipersdorf, 06.07.2022, 11:30 - 12:25 h



Wie wird ein Unternehmen
zum Mitarbeiter:innen
Magnet?
Ein Workshop zum Aufbau und Erleben von
Mitarbeiter:innen

Generelle Aussagen, die man hört

- Millennials wollen nicht arbeiten
- Ältere Mitarbeiter sind unflexibel und können nicht mit Technik umgehen
- Frauen sind emotional
- Männer sind nicht empathisch
- Gehalt ist das Hauptproblem
- Wir sind alle eine große Familie
- Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser!

Generelle Aussagen, die man hört

Durch Teilnehmer:innen des Workshops ergänzt

- Mitarbeiter:innen brauchen eine „harte Führung“ vs. Visionen, Bilder, Strategien, Motivatoren
- Es wollen alle nur Teilzeit arbeiten
- Es wollen alle nur Mo. – Fr. arbeiten, schön wäre es wenn es wenigstens Mo. – Fr. wäre
- Alle wollen Homeoffice
- Aus Work – Life- Balance wird Life – Work - Balance
- Millennials suchen den Sinn der Arbeit, der manchmal schwer zu vermitteln ist (Bsp. SAP Projekt)
- Junge Menschen sind nicht belastbar

Generelle Aussagen, die man hört

Durch Teilnehmer:innen des Workshops ergänzt

- Junge Menschen brauchen mehr Anerkennung, Lob, Wertschätzung im Tagesgeschäft
- Junge Menschen kommunizieren anders: Messenger, Email vs. Telefonieren
- Junge Menschen haben andere Werte
- Junge/Ältere Mitarbeiter:innen sprechen unterschiedliche Sprachen

Lösungsansätze aus dem Workshop

- Visionen, Bilder, Strategien, Motivatoren in regelmäßigen Mentorings darstellen
- Mehr Kommunikation, um die unterschiedlichen Bedürfnisse zu erfassen, Bsp. Arbeitszeiten, Urlaube, Teilzeit etc.
- Sinn geben durch klare, wertschätzende, offene Kommunikation
- Projekte abschließen, dann „feiern“ und nacharbeiten, nicht nahtlos zum nächsten übergehen
- Erfolgserlebnisse hervorheben

Lösungsansätze aus dem Workshop

- Gute Beziehungen zu Mitarbeiter:innen pflegen als Basis für eine gute Kommunikation
- Gutes Onboarding mit regelmäßigen updates (statt Mitarbeiter:innen "ins kalte Wasser werfen")
- Werte definieren und auch einholen, Unterschiede kommunizieren und verstehen
- Lob: Darstellen wofür das Lob gilt, welche (Unternehmens-) Werte erfüllt wurden und Dank
- Perspektiven geben
- Abgrenzung und Neutral bleiben vs. Dinge persönlich nehmen

Lösungsansätze aus dem Workshop

- Eine gute Unternehmenskultur und gemeinsame Sprache finden und pflegen
- TEAM Gedanken unterstreichen, statt Hierarchien hervorheben
- Mentor:innen aus allen Altersgruppen
- Karrierepfade kommunizieren und auch akzeptieren, wenn der Wunsch nach Aufstieg nicht vorhanden ist
- Erfolge feiern
- In starren Organisationen im kleinen Rahmen die Bedingungen ändern (jede/r Einzelne)
- Weiterbildungsmöglichkeiten geben
Enablement und die Möglichkeit Verantwortung zu übernehmen

Was veranlasst Sie dem Unternehmen treu zu bleiben?

Ergebnisse aus Workshop

- Emotionale Bindung
- Offene Fehlerkultur
- Der Glaube, etwas verändern zu können
- Übereinstimmung von Werten
- Diversität (unterschiedliche Menschen und Charaktere)
- Gute und transparente Kommunikation
- Akzeptanz
- Flexibilität der Arbeitszeiten
- Vertrauen vs. Micromanagement
- Idealismus/Kinderstube
- Abfertigung Alt

Was veranlasst Sie dem Unternehmen treu zu bleiben?

Ergebnisse aus Workshop

- Angemessene Bezahlung
- Pflichtbewusstsein

Was veranlasst Sie dem Unternehmen treu zu bleiben?

Ergebnisse diverser Studien

- Empathie des Vorgesetzten
- Unternehmenskultur
- Flexiblerer Job
- Möglichkeit von Telearbeit
- Leistungsstarke und transparente Kommunikation
- Möglichkeit von Freelancer Tätigkeit
- Karrieremöglichkeiten
- Bezahlung
- Stress Level
- Gutes Onboarding
- Mitarbeiterengagement - Enablement
- Lernkultur



Hauptfaktoren für das Halten von Personal

- Unternehmenskultur ist der Schlüssel
- Work-Life-Balance war noch nie so wichtig
- Das Engagement der Mitarbeiter:innen dient als Indikator => Enablement
- Gehalt ist nicht das Hauptproblem
- **Fazit: Handeln Sie, anstatt Statistiken zu wälzen**
Jede/r einzelne kann dazu beitragen den Arbeitsplatz zu einem schöneren Ort zu machen

Wie finden Sie Personal?

- Inserate
- Social Media
- Empfehlung von Mitarbeiter:innen
- Interne Ressourcen
- Persönliches Netzwerk, Familie
- Outsourcing
- Veranstaltungen in diversen Ausbildungsstätten, wie FHs, Universitäten, sonstige...
- uvm

Was davon war erfolgreich?

Buchtipp:



Marilyn Hamminger

Trainerin.Coach.Consultant

Tel.: +436769006989

Email: marilynhamminger@gmail.com

www.marilynhamminger.at

www.36degrees.org

