



BERATUNGSZONE
Wir entwickeln Persönlichkeiten und Organisationen

VISIONÄRE FÜHRUNG
Future of Work 2024



Müller Glas
Verpackung für Selbstgemachtes

1

Vorstellung

- **Barbara Dornhackl-Müller**
 - HR Leiterin Müller Glas
- **Manuela Vorwerk**
 - 17 Jahre HR Managerin in einem internationalen Unternehmen
 - Seit 2021 Trainerin – Beraterin – Coach Beratungszone



14.05.24 www.beratungszone.at

2



Was ist eure HR Vision?

5/14/24 www.beratungszone.at

3

Wo seht ihr HR in 2027....



- ... welche Rollen und Aufgaben habt ihr im Unternehmen?
- ... über welche Themen reden wir bei der FOW 2027?
- ... welches Standing hat HR im Unternehmen?
- ... wie sehen euch eure MitarbeiterInnen?
- ... an welchen Themen wollt ihr arbeiten?
- ... wie sollen die BewerberInnen die HR Abteilungen wahrnehmen?
- ... welche Herausforderungen haben wir geschafft / schaffen wir?
- ... was ist richtig cool an unserem Job?
-



4 5/14/24 www.beratungszone.at

4

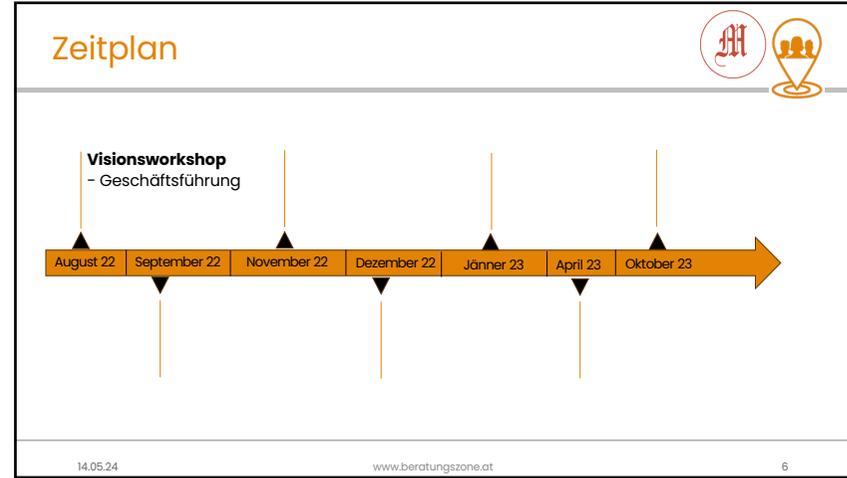


14.05.24

www.beratungszone.at

5

5

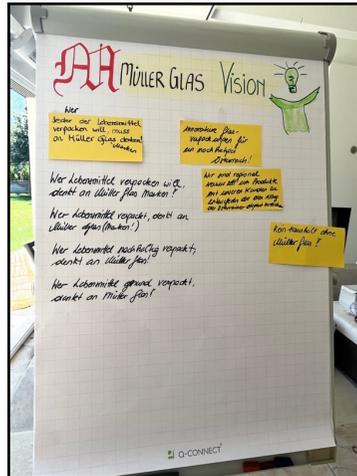


14.05.24

www.beratungszone.at

6

6



o-connect

AA MÜLLER GLAS Vision

Die neue Müller Glas Vision entsteht ...

Aus unterschiedlichen Fragenstellungen & Legokunstwerken ist die neue Vision entstanden

- 1. Schritt Geschäftsführung
- 2. Schritt "Fine tuning" mit den Schlüsselpersonen

www.beratungszone.at

7

7



8



9

Müller Glas Geschichte

Historie

- 1990: Übernahme/Gründung in Kärnten durch Theodor Müller; Spezialisierung auf Glasflaschen; erste Innovation: erstmalig in Österreich die Glasfische ohne erste Eigenformen; Schnappflische Pfalz, Südburgenlandische Weine
- 1992: Von 6 Mann-Unternehmen zu 5 Angehörigen; Von der ersten Lagerhalle
- 1996: „Flaschen verkaufen allein ist uns zu wenig“; Wandel zum Komplettanbieter für Glasverpackungen, Verschlässe und Zubehör; Eröffnung des ersten Abnahmehubs in Kärnten; Personalstand: 15
- 1998: Von der neuen Firmenzentrale in Kärnten
- 2000: Erweitertes Produktangebot: Individualität Kartenträgerpackungen; Personalstand: 25
- 2003: Gründung einer Filiale in Győr, Ungarn; Österreichische Markenführung von 100% Ökostrom; erstmalig und damit Eröffnung einer Trendkultur zum Sektverpackungs-Klassiker im Weinbau

- 2005: Neuer Standort in Langenlois; Personalstand: 60
- 2012: Eröffnung Betriebskantine / Betriebsrestaurant in Kärnten; Personalstand: 75
- 2014: Eröffnung des Standorts München; in der Steiermark
- 2015: Vertrieb der Marken SPEELEN und NACHTMANN
- 2016: Launch der Eigenmarke mittels Marketingverantwortung der Rabensteine Inn
- 2018: Eröffnung des Standorts Innsbruck in Tirol
- 2023: Eröffnung des Standorts Leoben in der Steiermark
- Heute: Österreichs führendes Handelsunternehmen für Verpackungsglas, vollständig in Besitz der Familie Müller
 - 21.000 m² überdachte Lagerfläche
 - Abnahmekunde in Niederösterreich, Südburgenland und Langenlois
 - Abnahmekunde in der Steiermark, Leoben
 - Abnahmekunde in Tirol, Innsbruck
 - Abnahmekunde in Oberbayern
 - Laufende Produktentwicklungen und Innovationen in allen Bereichen

14.05.24 www.beratungszone.at 10

10

Produktübersicht

Nahrungs- und Genussmittel

PRODUKTE

- Flaschen
- Konservengläser
- Hexgläser
- Verschlässe
- Verpackungen
- Trinkgläser

KUNDEN

- Lebensmittelproduzenten
- Brennereien
- Essig-, Bohnenhersteller
- Brauereien
- uvm.

14.05.24 www.beratungszone.at 11

11

Produktübersicht

Wein

PRODUKTE

- Flaschen
- Verschlässe
- Verpackungen
- Weingläser
- Sektgläser

KUNDEN

- Wein- und Sektproduzenten
- Büchsenfabriken
- Brauereien
- Verpackungsbändler
- Vinoteken

14.05.24 www.beratungszone.at 12

12

Herausforderung

- Alle MitarbeiterInnen sollen wissen wo die "neue" Reise hingeht
- Firmenübergabe / Generationenwechsel
- Steigerung der MitarbeiterInnen Anzahl
- Neue Standorte
- Veränderte Prozesse
- Verbesserung der Abläufe



14.05.24 www.beratungszone.at 13

13

Eure Unternehmens-vision?

- Wir haben eine Unternehmensvision?
- Alle MitarbeiterInnen kennen die Vision?
- Sie ist klar, verständlich und motivierend?
- Wir leiten Maßnahmen davon ab?
- Wir haben Führungsgrundsätze oder Werte die unsere Vision unterstützen?
- Wir setzen konkrete Schritte um der Vision Stück für Stück näher zu kommen?



14 5/14/24 www.beratungszone.at

14



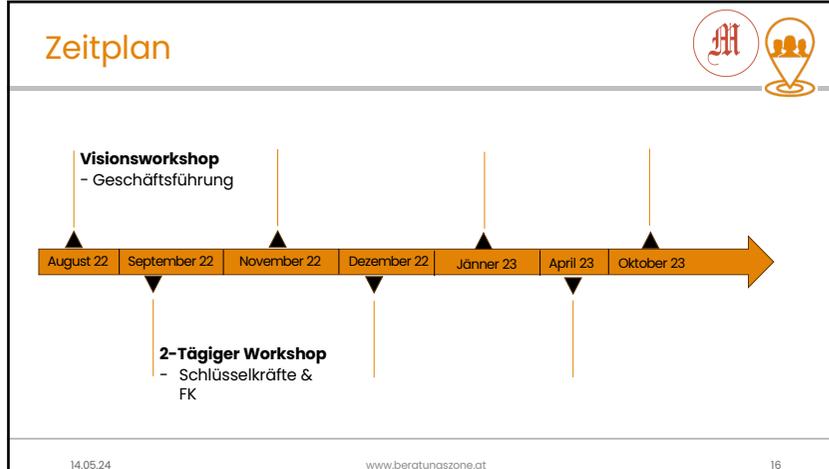
15

Zeitplan

Visionsworkshop
- Geschäftsführung

August 22 September 22 November 22 Dezember 22 Jänner 23 April 23 Oktober 23

2-Tägiger Workshop
- Schlüsselkräfte & FK



14.05.24 www.beratungszone.at 16

16

Müller Glas Geschichte

14.05.24 www.beratungszone.at 17

17

Wie kommen wir der Vision näher? Brainstorming

Wie können wir Sie zum Leben erwecken?

- Führung / Vorbild
- Kommunikation
- MitarbeiterInnen / Team
- KundInnen & Lieferanten
- Innovation
- Feedback & Fehlerkultur
- Arbeitsbedingungen

14.05.24 www.beratungszone.at 18

18

14.05.24 www.beratungszone.at 19

19

Zeitplan

Visionsworkshop
- Geschäftsführung

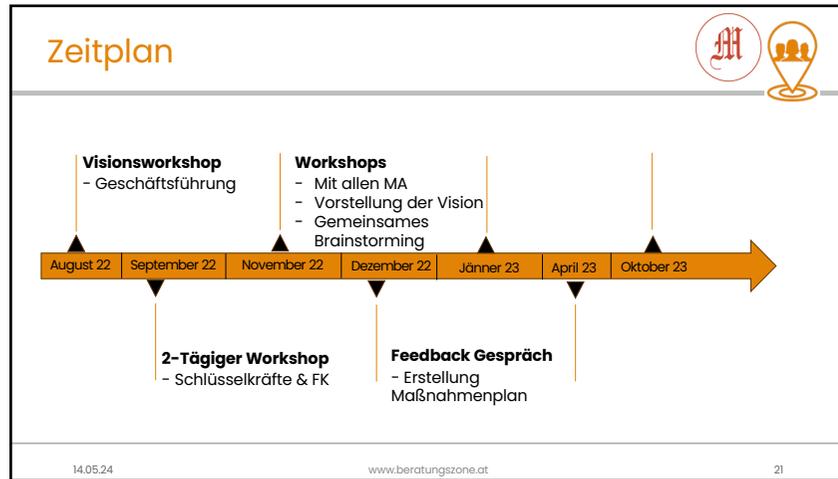
Workshops
- Mit allen MA
- Vorstellung der Vision
- Gemeinsames Brainstorming

August 22 September 22 November 22 Dezember 22 Jänner 23 April 23 Oktober 23

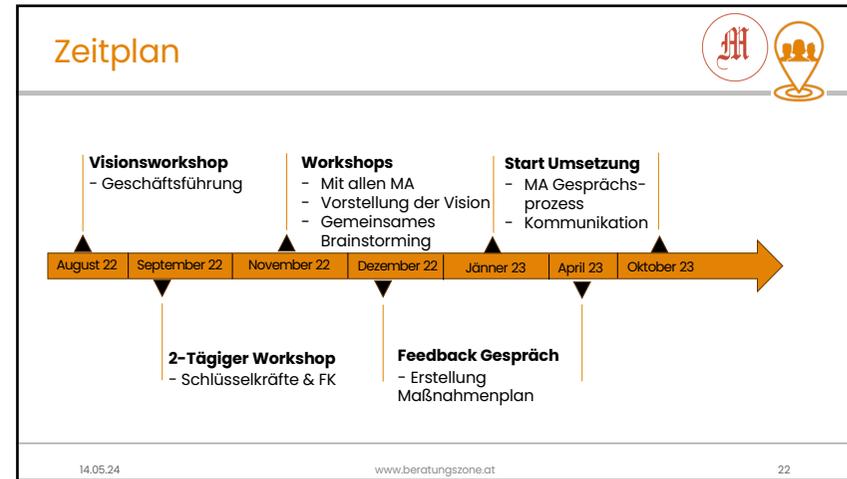
2-tägiger Workshop
- Schlüsselkräfte & FK

14.05.24 www.beratungszone.at 20

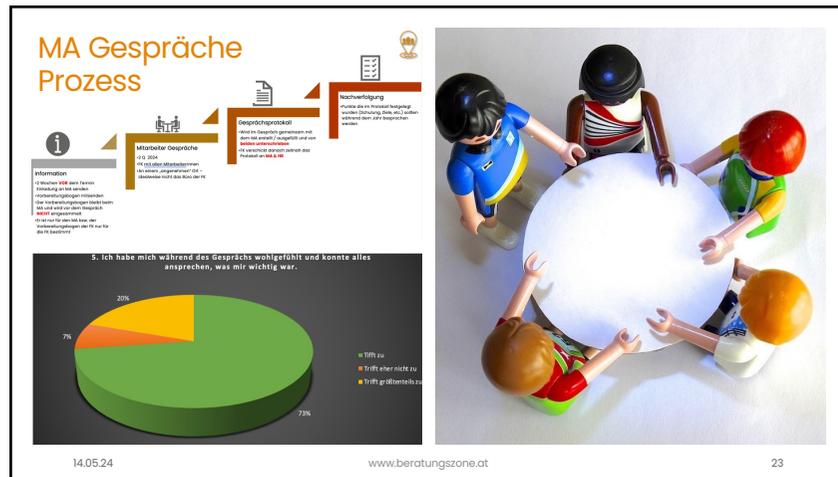
20



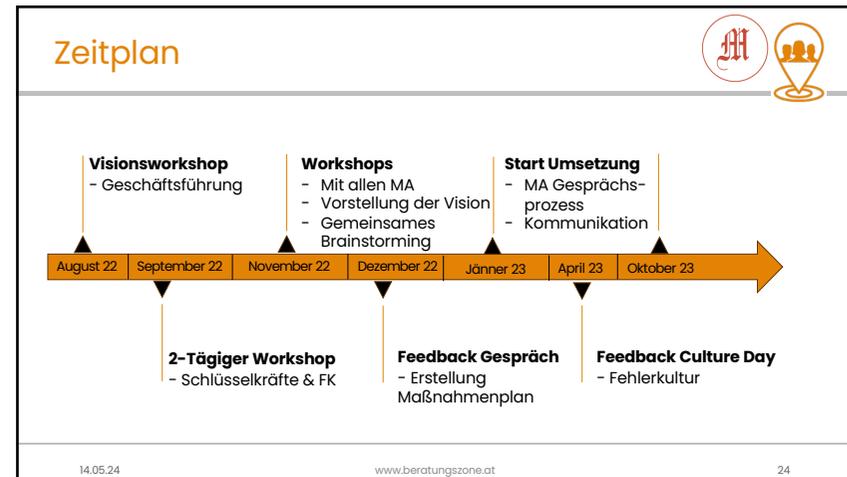
21



22



23



24

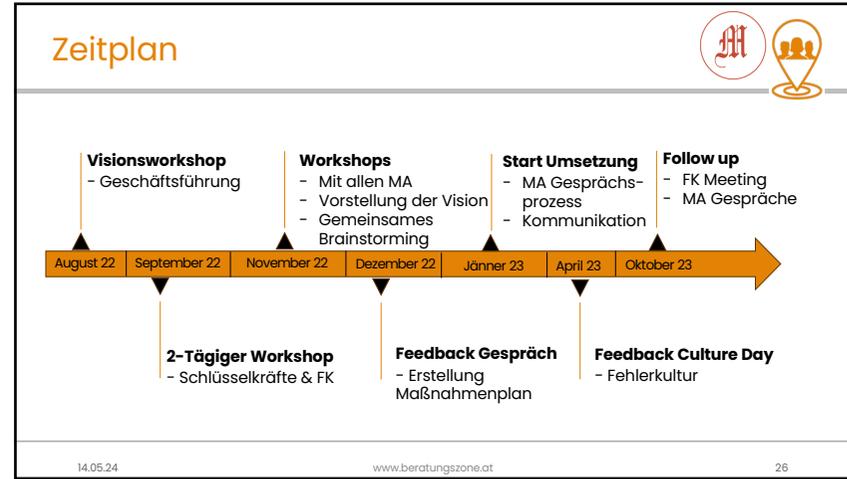


14.05.24

www.beratungszone.at

25

25



14.05.24

www.beratungszone.at

26

26



14.05.24

www.beratungszone.at

27

27



14.05.24

www.beratungszone.at

28

28

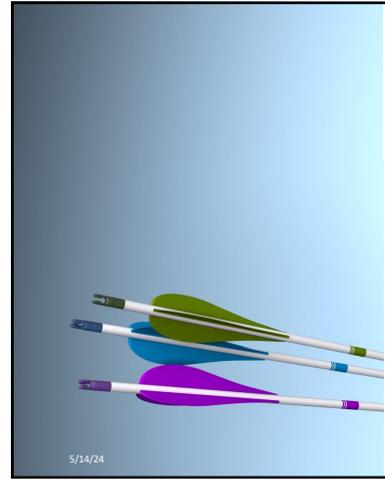


Was wurde damit erreicht?

- Stärkeres Wir Gefühl
- Wertschätzung & Identifikation (alle von Anfang an miteinbezogen)
- Gemeinsam in eine Richtung
- Stolz & Motivation
- Mehr Verständnis für einander – jede Abteilung weiß mehr was die unterschiedlichen Prozesse sind
- Bessere Zusammenhalt durch verbesserte Kommunikation
- Klare Prozesse
- Mitarbeiterweiterentwicklung & Potentiale nutzen

5/14/24 www.beratungszone.at 29

29



Was waren die Erfolgsfaktoren

- Offenheit und super Zusammenarbeit
- Gemeinsames Ziel
- Geschäftsführung ist voll dahinter gestanden
- Großartige Unternehmenskultur
- Kurze & schnelle Entscheidungswege
- Schnelle Reaktion & Umsetzung
- MA Ideen sind gehört worden
- Einfach machen!
- MitarbeiterInnen miteinbezogen
- Laufend informiert

5/14/24 www.beratungszone.at 30

30

Wie gehts weiter ...

- Jährlicher Workshop mit Schlüsselpersonen
- Umfrage MA Gesprächen
- Durchführung von Potentialanalysen
- Durch neue Kommunikationswege regelmäßig Feedback einholen
- Weiterhin Spaß haben ☺



5/14/24 www.beratungszone.at 31

31



14.05.24 www.beratungszone.at 32

32

Fragen?

- Barbara Dornhackl-Müller
 - HR Leiterin Müller Glas
- Manuela Vorwerk
 - Trainerin – Beraterin – Coach
Beratungszone
 - Manuela@beratungszone.at
 - +43 650 615 25 08



14.05.24 www.beratungszone.at 33

33



BERATUNGZONE
Gratis Webinare
1 H – ONLINE

- Potenziale und Stärken entdecken & nutzen
- Führungskräfte Entwicklung starten – aber wie?
- Neues HR Tool – und was jetzt?
- Business Knigge

▪ Für mehr Info: Manuela@beratungszone.at

14.05.24 www.beratungszone.at 34

34