

# **ARBEITEN FÜR WIENS KLIMAZUKUNFT**

**Die Verbindung von internen und externen  
Communities als Potential für nachhaltiges  
Employer Branding.**

Lana Blagojevic & Tijana Pavlovic



 **WIENER  
LOKALBAHNEN**

 **WIENER  
LOKALBAHNEN  
VERKEHRSDIENSTE**

 **WLC**

 **UPSTREAM  
MOBILITY**

 **WIENER LINIEN**

 **WIPARK**

 **WIEN IT**

 **WIENER  
STADTWERKE**

 **GWSG**

**WIENER**  **NETZE**

 **BESTATTUNG WIEN**

 **FRIEDHÖFE WIEN**

 **WIEN ENERGIE**

**immOH!**

## HERAUSFORDERUNGEN ALS ARBEITGEBERIN

### Ausgangssituation:



- Altersstruktur / Generationenwechsel
- Fachkräftemangel
- keine klare Arbeitgeberpositionierung
- geringe Identifikation mit der Gruppe

### Unser Weg zur EB-Strategie:



- **interdisziplinäres** Team aus Kommunikation und HR
- **agile Methodik**
- **Zielgruppenbeteiligung**



## ARBEITGEBERPOSITIONIERUNG



**Wir sind die richtige Arbeitgeberin für alle, die sich mit Herz und Hirn für Wiens Klimazukunft stark machen.**

### Werte:

Care

**fair & zuverlässig**

**wertschätzend & vielfältig**

Drive

**anpackend & vernetzend**

**innovationsfreudig &  
weitblickend**

# Look & Feel | Employer Branding Kampagne 2023

## Fokus IT / Technik mit Schwerpunkt Diversität



**WIENER STADTWERKE**

**Das nächste Ticket: „Klimawende“**

Deine IT-Skills für das nächste Level der Wiener Stadtwerke-Gruppe: Mit dir ist die Klimawende vorprogrammiert!

**Werde Teil des Teams!**

**WIENER STADTWERKE**

**Techniker\*innen gesucht: Dein Engineering für die gemeinsame Klimawende!**

**Jetzt bewerben!**

**WIENER STADTWERKE**

**Die Klimawende ist eine reife Leistung!**

Die Klimawende ist eine Herausforderung für alle Generationen: Teamwork profitiert von Erfahrung und ausgereiften Ideen!

**Werde Teil des Teams!**

**WIENER STADTWERKE**

Deine reife Leistung: **Generationenvielfalt in der gemeinsamen Klimawende!**

**Jetzt bewerben!**

**WIENER STADTWERKE**

**Die Klimawende braucht viele Perspektiven!**

Für eine nachhaltige Klimawende braucht es die individuellen Talente und vielfältigen Ideen der Technik bis zur IT.

**Werde Teil des Teams!**

**WIENER STADTWERKE**

Deine Perspektiven-Vielfalt: **Sei das Individuum in der gemeinsamen Klimawende!**

**Jetzt bewerben!**



nachhaltiger  
Beziehungsaufbau



über den Tellerrand /  
*out-of-the-box*





nachhaltiger  
Beziehungsaufbau



über den Tellerrand /  
*out-of-the-box*

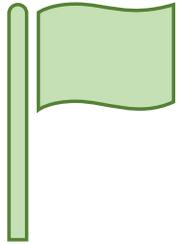


evidenzbasiert



interdisziplinäre  
Zusammenarbeit

# JOBBOOTSCHAFTER\*INNEN-PROGRAMM



## Zielsetzungen & Mehrwert

- alternativer Recruiting-Weg
- authentische Storyteller
- ausgeprägte Identifikation → Stärkung der Arbeitgeberattraktivität
- Ideenbringer\*innen & Trendscouts



## Rollen der Jobbotschafter\*innen



Multiplikator\*innen

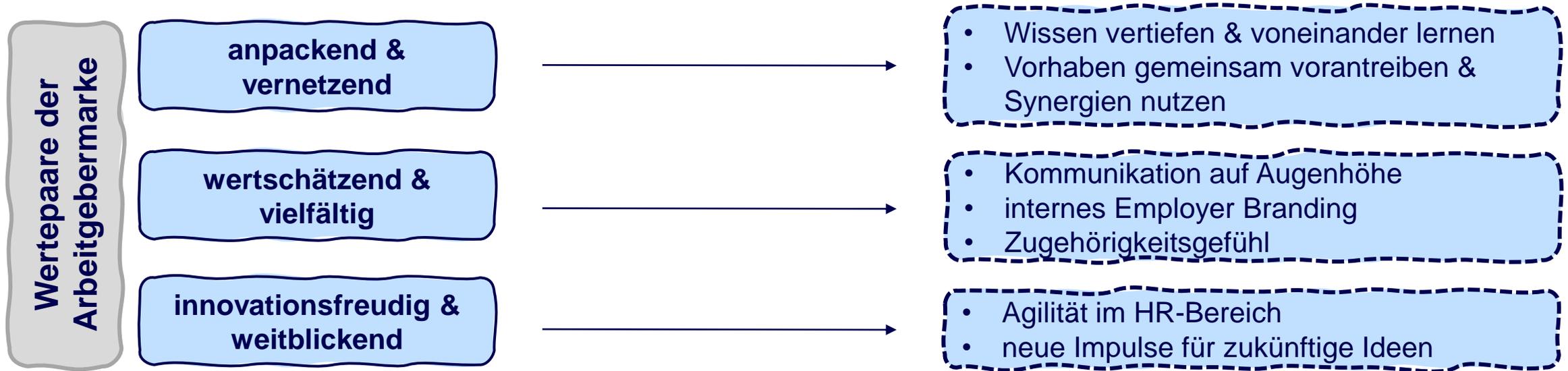


Fachexpert\*innen



Kontakter\*innen

## INTERNE VERNETZUNGSVERANSTALTUNG MIT FACHBEREICHEN



## LEVEL UP – KARRIERETAG DER WIENER STADTWERKE-GRUPPE



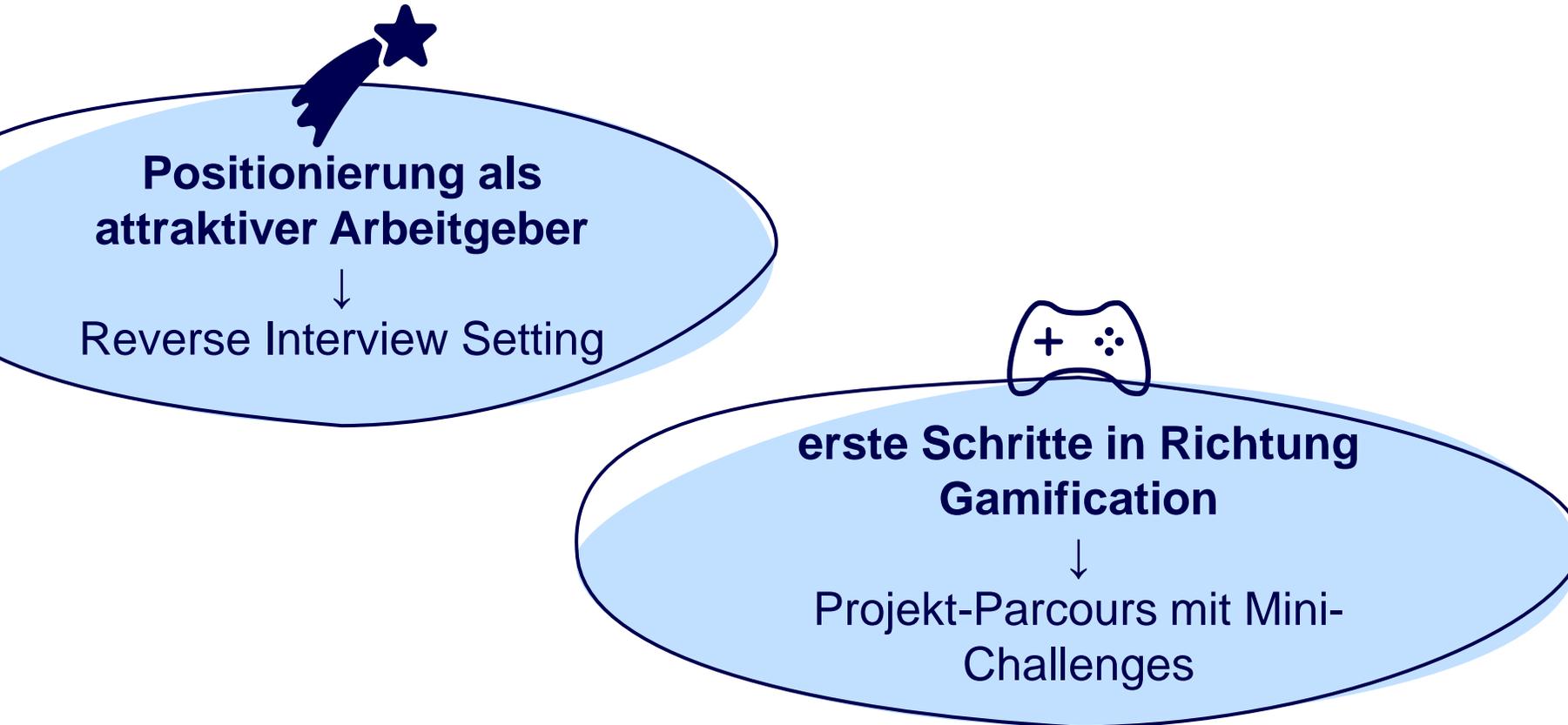
**Positionierung als  
attraktiver Arbeitgeber**



Reverse Interview Setting

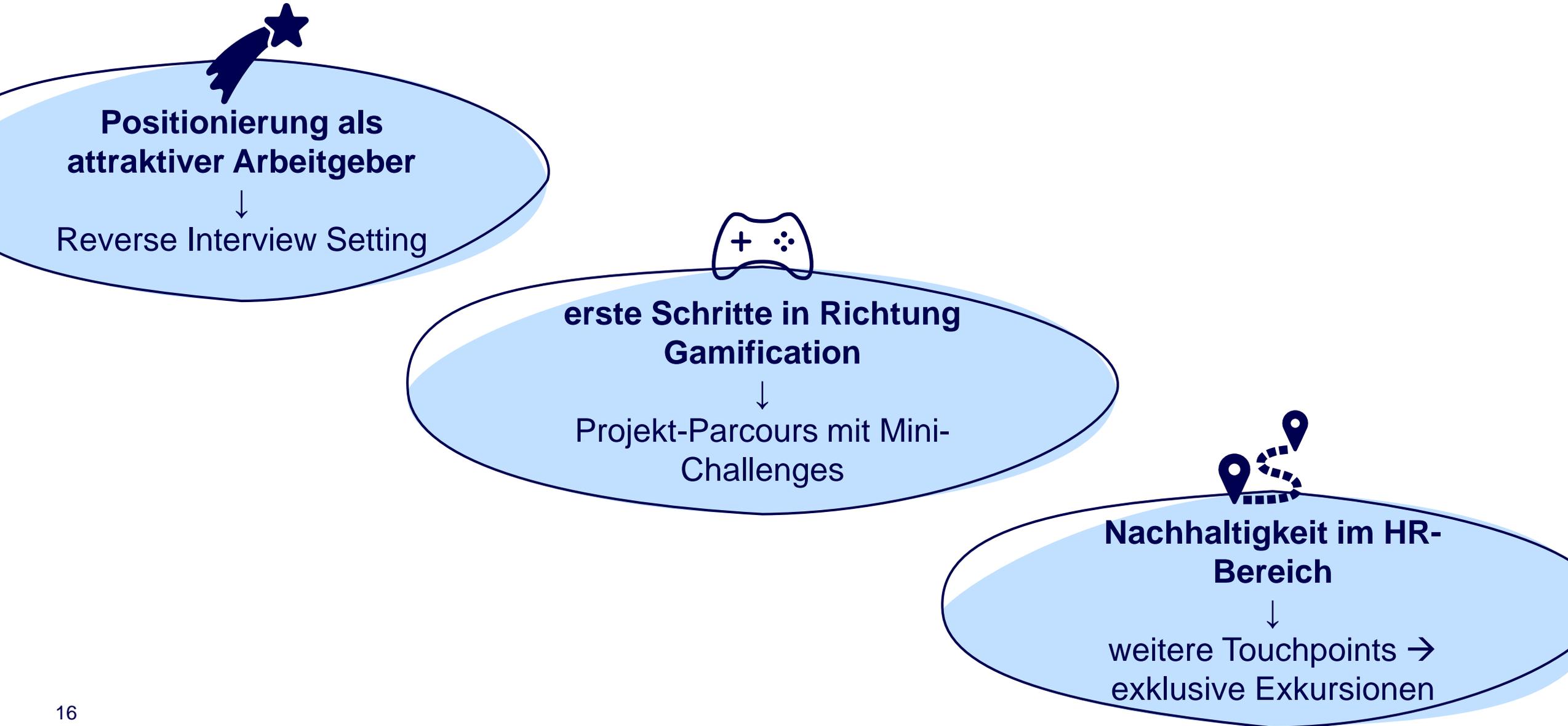


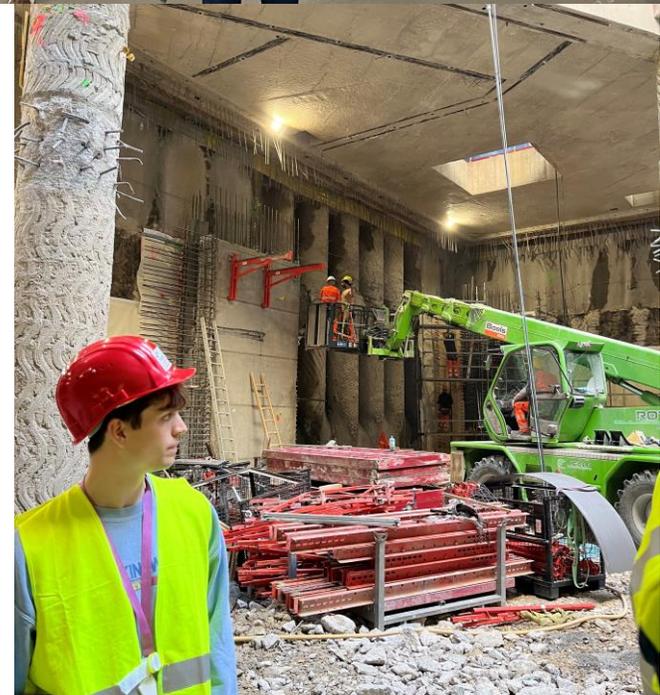
## LEVEL UP – KARRIERETAG DER WIENER STADTWERKE-GRUPPE





## LEVEL UP – KARRIERETAG DER WIENER STADTWERKE-GRUPPE





## WEITERE INTERNE COMMUNITIES – EIN AUSZUG

### **WSTWir Community**

### **Future Pioneers Community**

*für Zukunftsdenker\*innen, Techies, Trend- und Innovationsbegeisterte*

### **Klima Community**

*für einen gemeinsamen Austausch zu Wissen, Erfahrungen und Interesse am Klimaschutz*

### **Wissen @ Practice**

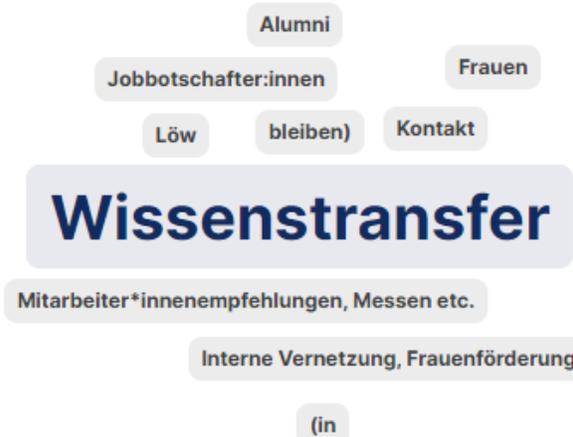
*eine Community of Practice, um Wissensmanagement erlebbar zu machen und eine Brücke zwischen Theorie und Praxis zu schlagen*



**Q & A**

# AUSTAUSCH

1. Für welche Zwecke nutzt ihr Communities schon?



2. Welche Stolpersteine sind euch bisher begegnet?



3. Welchen Nutzen seht ihr für Mitarbeiter\*innen und für Talente durch eine Verknüpfung von internen und externen Communities? Und wie könnte solch eine Verknüpfung aussehen?

- Anonymous

Talente auf uns aufmerksam machen. Durch Vernetzen Kontakte knüpfen, zB durch Vorträge (zB an Schulen und Unis)
- Anonymous

Erfahrungsaustausch, neue Lösungen
- Anonymous

Vernetzung, Einblick in andere Bereiche
- Anonymous

Erweiterung des Talentepools Verschiedene Netzwerke anzapfen
- Anonymous

Verstärktes Employer Branding nach innen, authentische Einblicke: lebensnahes Storytelling, Vergleich mit anderen Unternehmen

## LET'S STAY IN TOUCH!



Tijana Pavlovic  
[tijana.pavlovic@wienerstadtwerke.at](mailto:tijana.pavlovic@wienerstadtwerke.at)



Lana Blagojevic  
[lane.blagojevic@wienerstadtwerke.at](mailto:lane.blagojevic@wienerstadtwerke.at)

