

GREEN HR MANAGEMENT

Katja Mlecka, Ulli Vielhaber &
Lisa Raunigg



A|S|F|i|N|A|G

GUTE FAHRT, ÖSTERREICH!

HERAUSFORDERUNGEN

Das Thema Nachhaltigkeit bedeutet vielfältige Herausforderungen.

Der Bereich People Management kann hier einen wesentlichen Beitrag leisten.

*Komplexität proaktiv managen
Chancen frühzeitig erkennen und nutzen*

Gelebtes Nachhaltigkeitsmanagement rechnet sich langfristig:

*Geringerer
Ressourcenverbrauch*

*Wirtschaftlicher
Erfolg*

*Imagegewinn und
Arbeitgeberattraktivität*

*Entscheidungskriterium
für Kund:innen*

*Bessere Platzierung
bei Ratings*

SOZIALE KRITERIEN ALS CHANCE FÜR HR

Environment



Strom aus erneuerbaren Energien sinnvoll nutzen und ausbauen



Alternative Antriebe: Ausbau E-Mobilität, Wasserstoff,...



Technologie und Innovationen vorantreiben



Reduktion des CO2-Ausstoßes durch ressourcenschonende Planung



Abfallreduktion beispielsweise durch eine hohe Recyclingquote



Verwendung ressourcenschonender und langlebiger Materialien

Social



Sinnstiftende Tätigkeit und faire Arbeitsbedingungen als Chance im Kampf um die besten Köpfe



Werte und umweltbezogene Leitlinien / Nachhaltigkeit in den Köpfen verankern / Führung hat Vorbildfunktion



Hohe Standards bei Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz



Geschlechtergleichstellung (Maßnahmen zur Erhöhung des Frauenanteils, Gender Pay Gap Reporting,...)



Verknüpfung der Managementvergütung mit Nachhaltigkeitszielen

Governance



Unternehmensführung



Minimierung finanzieller Risiken, die sich aus dem Klimawandel ergeben (Risikomanagement)



Forcierung der ÖPNV Nutzung zur Vernetzung von Stadt & Land (ÖPNV Vergünstigungen als Angebot für Mitarbeiter:innen)



Richtlinien und Regelwerke (Antikorruption, Spenden, Lobbying,...)



Einfordern von Nachhaltigkeitsstandards in der Beschaffung

NACHHALTIGKEIT IM HR MANAGEMENT

Das Pariser Klimaabkommen und Bewegungen wie Fridays for Future rücken die Notwendigkeit von Umwelt- und Klimaschutz nachdrücklich ins Bewusstsein der Öffentlichkeit.

- Erhöhter Bedarf für Unternehmen, sich mit den ökologischen Folgen ihres Handelns auseinanderzusetzen
- Insbesondere die jungen Generationen wünschen sich, dass ihre Arbeitgeber umweltverträglich agieren

Fazit: Neben den wirtschaftlichen Zielen sind auch **ökologische Interessen verstärkt zu berücksichtigen.**

GREEN HR Touchpoints

*Employer Branding
und Recruiting*



Bewerber:innen Ansprache

Nachhaltigkeitsthemen der ASFINAG bewusst adressieren

Unternehmenskultur



Gelebte Nachhaltigkeit

Werte und umweltbezogene Leitlinien im Arbeitsalltag vermitteln

Personalentwicklung



Umweltbewusstsein stärken

Nachhaltigkeitsthemen der ASFINAG bewusst adressieren

Führung



Nachhaltigkeit vorleben

Führungskräfte nehmen beim Thema Nachhaltigkeit eine Vorbildrolle ein

Fokus junge Talente: Bewusstseinsbildung und Wissensvermittlung zum Thema Nachhaltigkeit durch Schulungen zur Kernstrategie Nachhaltigkeit sowie aktives Erleben bei Exkursionen und Veranstaltungen

MAßNAHMEN

Employer Branding und Recruiting



- 📍 Nachhaltigkeit im Recruiting und Onboarding:
 - 📍 Themenschwerpunkt im Recruiting und Onboarding
 - 📍 Digitale Bewerbungsprozesse, um Papierverbrauch zu minimieren
 - 📍 E-Learning für alle neuen Mitarbeiter:innen
 - 📍 Hybrid-Welcome Day – um Reisekosten und Emissionen zu reduzieren
- 📍 Nachhaltigkeit im Veranstaltungsmanagement
- 📍 Gratis Klimaticket

Unternehmenskultur



- 📍 Mobilitätspolicy – Öffentliche Verkehrsmittel first
- 📍 Fahrradabstellplätze und Duschen
- 📍 E-Mobility Flotte (E-Autos, E-Bikes, E-Scooter)
- 📍 Nachhaltigkeit als Schwerpunktthema im Innovationsmanagement
- 📍 Virtuelle Interviews und Meetings, um Reisekosten und Emissionen zu reduzieren
- 📍 Homeoffice-Optionen, um Pendelverkehr zu verringern

MAßNAHMEN

Personalentwicklung



- 📍 Nachhaltigkeit als Teil der Mitarbeiter:innen Kompetenzen
- 📍 Schulungen im Bereich Nachhaltigkeit
- 📍 Roadshow zum Thema Nachhaltigkeit
- 📍 Ergänzung der Schulungsmethodik um E-Learnings, um gedruckte Unterlagen zu vermeiden

Führung



- 📍 Nachhaltigkeit als Teil der Mitarbeiter:innen Kompetenzen
- 📍 Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie
- 📍 Schwerpunktthema Nachhaltigkeit bei Führungskräfteveranstaltungen