

***Willst du.***

***Kannst du.***

**karriere.at**

ÖSTERREICH'S GRÖSSTES JOBPORTAL

# NAVIGATING UNCERTAINTY

Warum es im  
Employer Branding  
spannend bleibt!



# Über uns



**Bettina Hanreich**

Teamlead Employer Branding Consulting, [karriere.at](https://www.karriere.at)

[bettina.hanreich@karriere.at](mailto:bettina.hanreich@karriere.at)



**Madeleine Karl**

Employer Branding Consultant, [karriere.at](https://www.karriere.at)

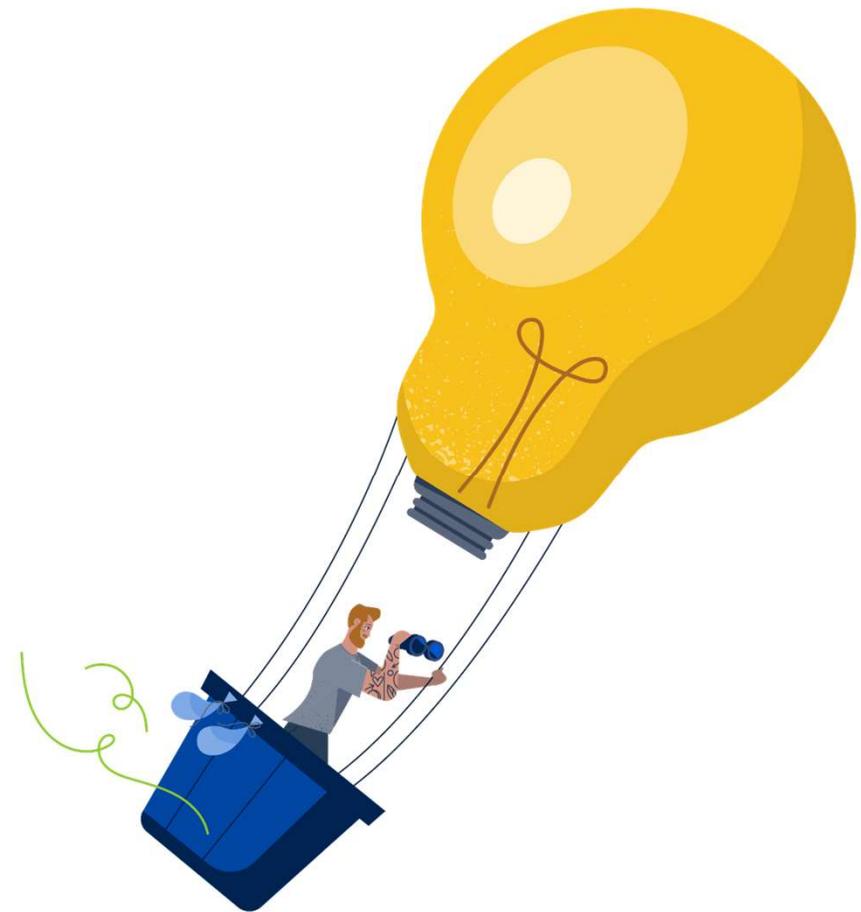
[madeleine.karl@karriere.at](mailto:madeleine.karl@karriere.at)

# Inhalt

01 Employer Branding – WARUM

02 Veränderungsfaktoren

03 Workshop / Diskussion in Gruppen



# Warum Employer Branding?



# Hier einige Beispiele:

- Fachkräftemangel
- Demografischer Wandel
- Höhere Wechselbereitschaft von Arbeitnehmer\*innen
- Mitarbeiter\*innen Bindung
- Wettbewerbsvorteil

Quelle: Marketagent-Studie für AMS, 2023

**1/3**  
der Arbeit-  
nehmer\*innen sind  
wechselbereit



# „89 % aller Unternehmen haben Schwierigkeiten bei der Stellenbesetzung“



84 %

77 %

47 %

22 %

Fachkräfte-  
mangel

Mangel an  
Bewerbungen

Anforderungen  
von geeigneten  
Kandidat\*innen

Fehlende  
Recruiting  
Ressourcen

# Ein Blick in beide Richtungen

## Nach innen

- Starke Markenidentität
- Höhere Leistungsbereitschaft
- Verringerte Fluktuationsrate
- Mitarbeitende als Markenbotschafter\*innen

## Nach außen

- Authentisches Employer Branding in der Außenwahrnehmung
- Bekanntheitssteigerung
- Qualität der Bewerbungen erhöhen
- Abgrenzung zum Wettbewerb



**83 %** ist es wichtig, einen Einblick hinter die Kulissen eines potenziellen Arbeitgebers **vor einer Bewerbung** zu bekommen.

**64 %** der Jobsuchenden beschäftigen sich **intensiv** mit einem Unternehmen, **bevor** sie sich dort bewerben.

**Jede\*r Dritte** hat sich schon mal nicht auf eine Stellenausschreibung beworben, weil **zu wenige** Informationen über ein Unternehmen verfügbar waren.



# Worauf legen Arbeitnehmer\*innen wert

## Das Ergebnis:



Das Image des Unternehmens (51 %)



Mitarbeitenden-Struktur im Unternehmen (39 %)



Bewertungen von Mitarbeitenden auf Bewertungsplattformen (43 %)



Unternehmenswerte (37 %)



Benefits und Zusatzleistungen für Mitarbeitende (43 %)



Fotos vom Unternehmensstandort (37 %)

# Veränderungsfaktoren



# Aktuelle Herausforderungen und Veränderungen

## DEIB + CSR

Wert von sozialer Verantwortung und Nachhaltigkeit steigt

## Mental Health

Unterstützung der psychischen Gesundheit als Wettbewerbsvorteil

## Sinnhaftigkeit & Werte

Wunsch nach Impact und persönlicher Entwicklung

## Flexibilität

Work-Life-Balance, flexible Arbeitsmodelle, Remote-Arbeit und Sabbaticals

## Technologie & Digitalisierung

Schnelllebigkeit und Anpassungsfähigkeit als Schlüsselfaktoren

## Ressourcen & Messbarkeit

Mitarbeiter\*innen-zufriedenheitsumfragen, Anzahl Bewerbungen, Fluktuationsraten

Diskussion  
folgender  
Fragen...



[karriere.at](https://www.karriere.at)

# Workshop Kleingruppen

- In welchen Bereichen liegt aktuell/zukünftig der **Fokus**?
- Welche Employer Branding Maßnahmen haben den **größten Impact**?
- Wie schafft man es die **richtigen Zielgruppen** zu erreichen?
- Was sind **neue Wege** im Employer Branding (zB Corporate Influencer\*innen,...)?





”

Für mich ist jedes Employer Branding Projekt auch immer ein Change-Projekt. Es braucht wirklich die Veränderung aller beteiligter Personen, eine neue Denke zu Implementieren und die Mitarbeiter\*innen mitzunehmen!

**Charlotte Hager**

im karriere.at Podcast „Zeitausgleich“

**karriere.at**



# Employer Branding: Zwischen Authentizität und Eigenwerbung

Speaker\*innen:

**Charlotte Hager**

Marktforscherin, Coach & Employer Branding Speakerin

**Gerd Liegerer**

Geschäftsführer Bud & Terence, Organisator der Employer Branding Day



[karrriere.at/zeltausgleich](https://karrriere.at/zeltausgleich)

**Jetzt  
reinhören!**  
Überall wo es  
Podcasts gibt



# Weiterführende Quellen

FACTSHEET | SEPTEMBER 2023



## BENEFITS

Wie Sie mit den richtigen Zusatzleistungen bei Jobsuchenden punkten

karriere.at

FACTSHEET | OKTOBER 2023



## Der optimale BEWERBUNGS-PROZESS

karriere.at

FACTSHEET | JULI 2023



## ARBEITSZEIT IM WANDEL

Wie viel Menschen heute arbeiten wollen

karriere.at

FACTSHEET | APRIL 2023



## GENDER-GERECHTE SPRACHE

in Stelleninseraten

karriere.at



Weitere  
Whitepapers

Man ist nie fertig.  
Dranbleiben *lohnt sich!*



***Willst du.***

***Kannst du.***

**karriere.at**

ÖSTERREICHS GRÖSSTES JOBPORTAL