

Willst du.

Kannst du.

karriere.at

ÖSTERREICHS GRÖSSTES JOBPORTAL

So *tickt* die Gen Z

Fach- und Führungskräfte
von morgen verstehen



[karriere.at](https://www.karriere.at)

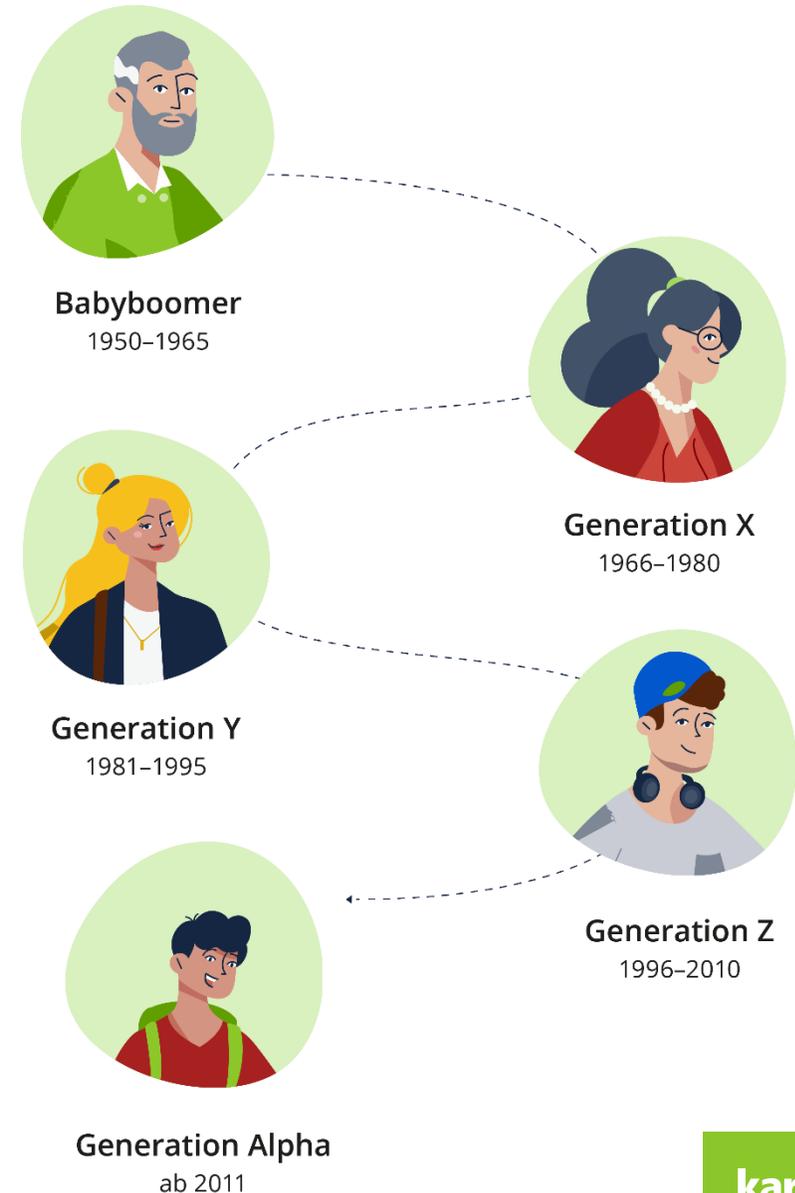
4 Fragen

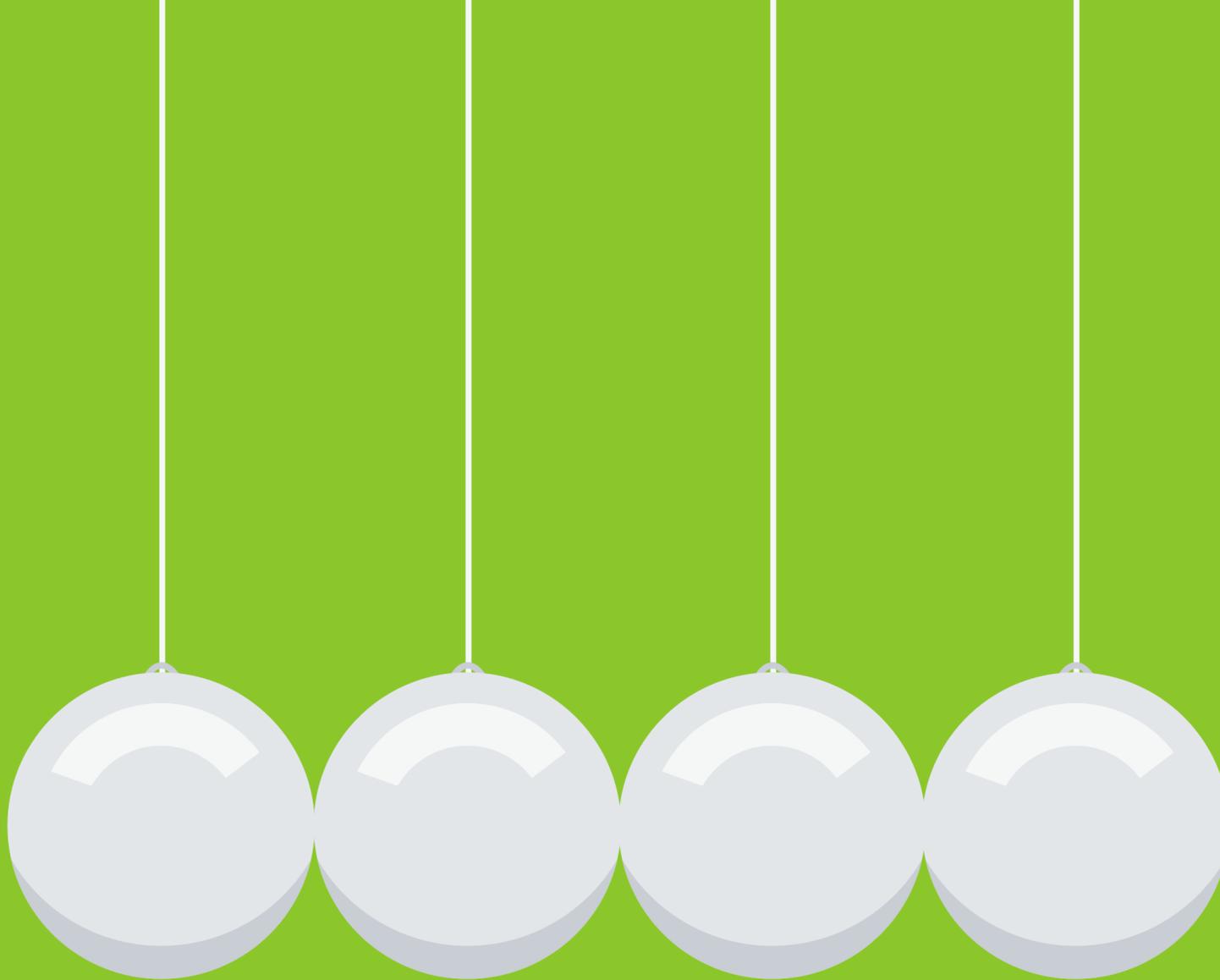
- Wie nehmen junge Menschen das Arbeitsleben wahr?
- Was macht den idealen Arbeitgeber aus für die Gen Z?
- Wie sieht es auf dem Arbeitsmarkt aktuell aus?
- Wie erreiche ich diese Zielgruppe?



Wer ist die Gen Z?

- Aktuell zwischen 14 und 28 Jahre alt
- **Gen Y:** optimistisches Zukunftsbild vs. **Gen Z:** nüchterner Blick in die Zukunft
- Digital Natives unterschiedliches Informationsverhalten und Ansprüche
- Vorsicht Stigmata







Der *ideale* Arbeitgeber



Benefits



Ein faires Gehalt
und attraktive
Benefits sind sehr
wichtig



Ich möchte
flexibel Arbeiten
mit Homeoffice-
Möglichkeit



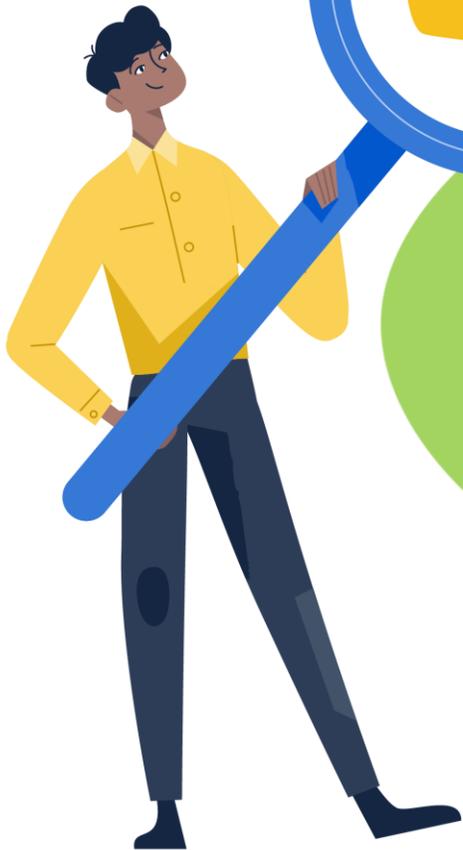
Möglichkeiten
zur Weiter-
bildung



Ich möchte
mein Potenzial
ausschöpfen
können



Werte



Ehrlichkeit und
Authentizität



Respekt,
Wertschätzung
und Fairness



Gutes
Teamgefüge und
Arbeitsklima



Transparente
und offene
Kommunikation



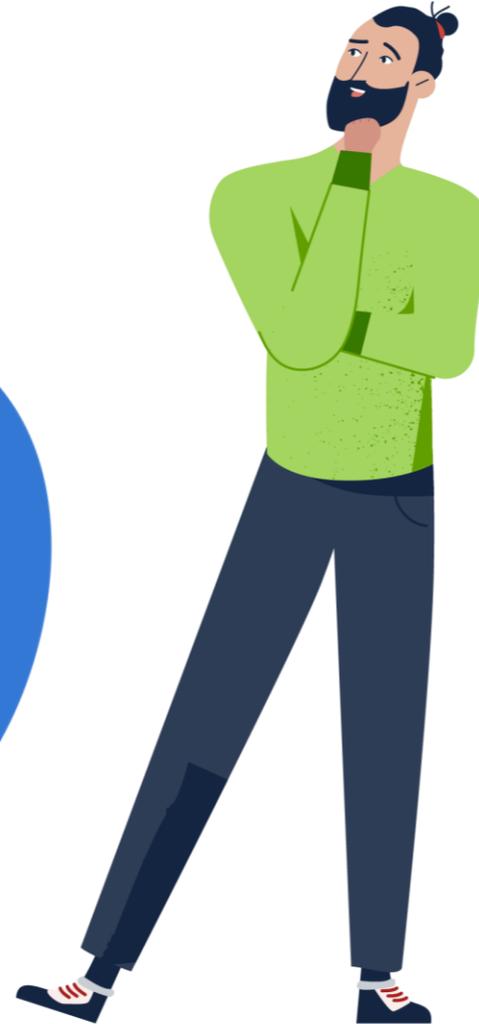
Sicherheit & Verantwortung



Corporate Social
Responsibility



Ein möglichst
krisensicheres
Unternehmen



Was tun?



Employer Branding



Flexible Arbeitszeiten,
Standort (Anbindung)
& Home Office



Weiterbildungs-
& Entwicklungs-
angebot



CSR
wichtig

Wunsch nach Homeoffice-Möglichkeit

Wunsch der Jobsuchenden nach Homeoffice-Möglichkeit

Ja, Homeoffice ist ein Muss.



Ja, lieber wäre mir ein Job mit Homeoffice-Möglichkeit.



Nein



Ist mir egal.



Ich weiß es nicht.



„Bist du auf der Suche nach einem Job, in dem du im Homeoffice arbeiten kannst?“, n=1000

Gewünschtes Ausmaß von Homeoffice laut Jobsuchenden

Ich will ausschließlich im Homeoffice arbeiten.



Bis 80 % (4 Tage bei 5-Tage-Woche)



Bis 60 % (3 Tage bei 5-Tage-Woche)



Bis 40 % (2 Tage bei 5-Tage-Woche)



Bis 20 % (1 Tage bei 5-Tage-Woche)



Ich weiß nicht.



Ist mir egal.



„Wie hoch soll der Anteil an deiner Arbeitszeit sein, die du im Homeoffice arbeiten kannst?“, n=574

Employer Branding



Flexible Arbeitszeiten,
Standort (Anbindung)
& Home Office



Weiterbildungs-
& Entwicklungs-
angebot

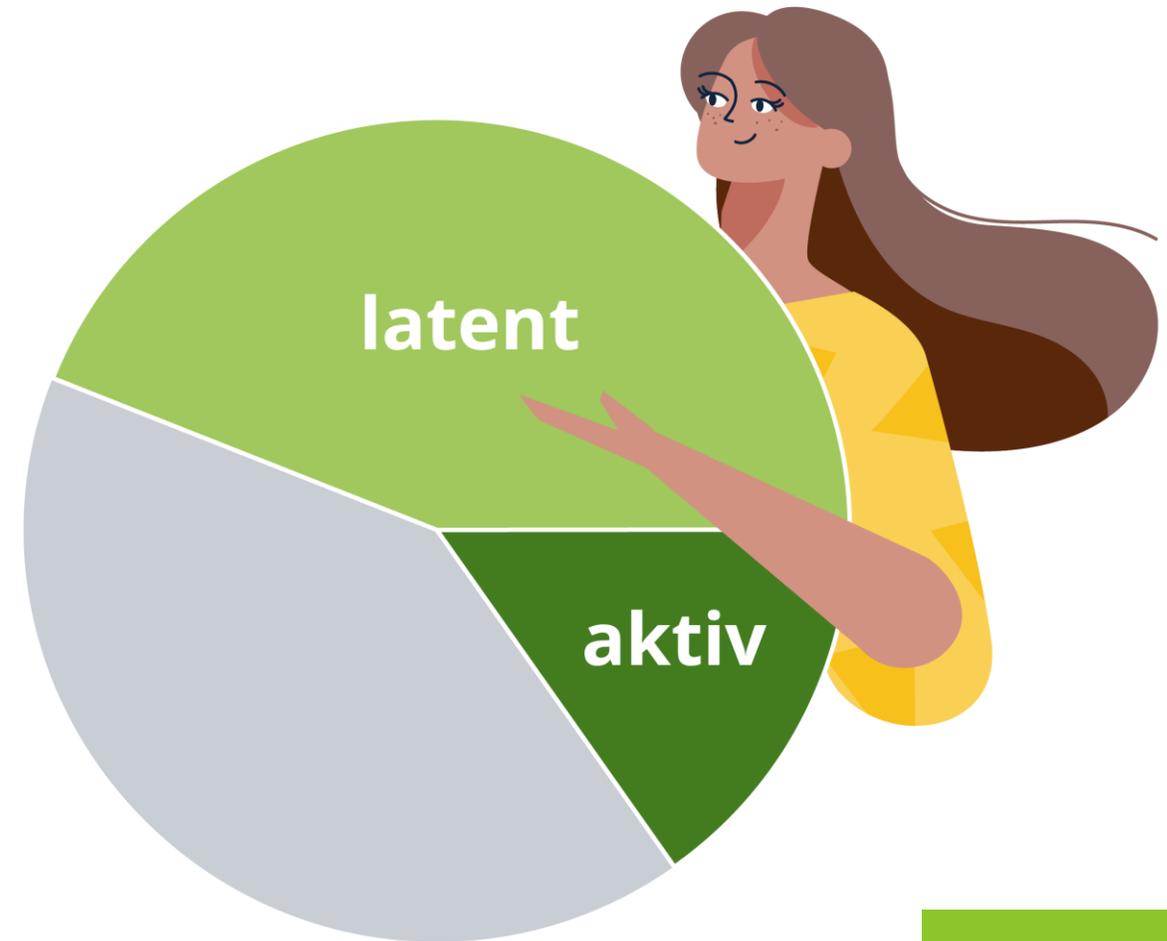


CSR
wichtig

73 % erwarten
sich Aus- und
Weiterbildungs-
maßnahmen

Situation auf dem Arbeitsmarkt

- **Aktiv auf Jobsuche (18-29J): 15 %***
(Durchschnitt aller Altersgruppen: 9%)
- **Latent jobsuchend (18-29J): 44 %***
(Durchschnitt aller : 36%)



*Quelle Quelle: Marketagent für karriere.at (Q2/2024), n = 1.506 Erwerbsfähige

Quellen für Jobsuche & Informationen



Jobplattformen
karriere.at



Analog
Bekanntenkreis
& Umfeld,
Open house von
Unternehmen,
Karrieremessen, etc.



Social Media
jedoch weniger
zur Jobsuche
als zum
Netzwerk-Aufbau



Quellen für Jobsuche & Informationen



Jobplattformen
karriere.at



Analog
Bekanntenkreis
& Umfeld,
Open house von
Unternehmen,
Karrieremessen, etc.



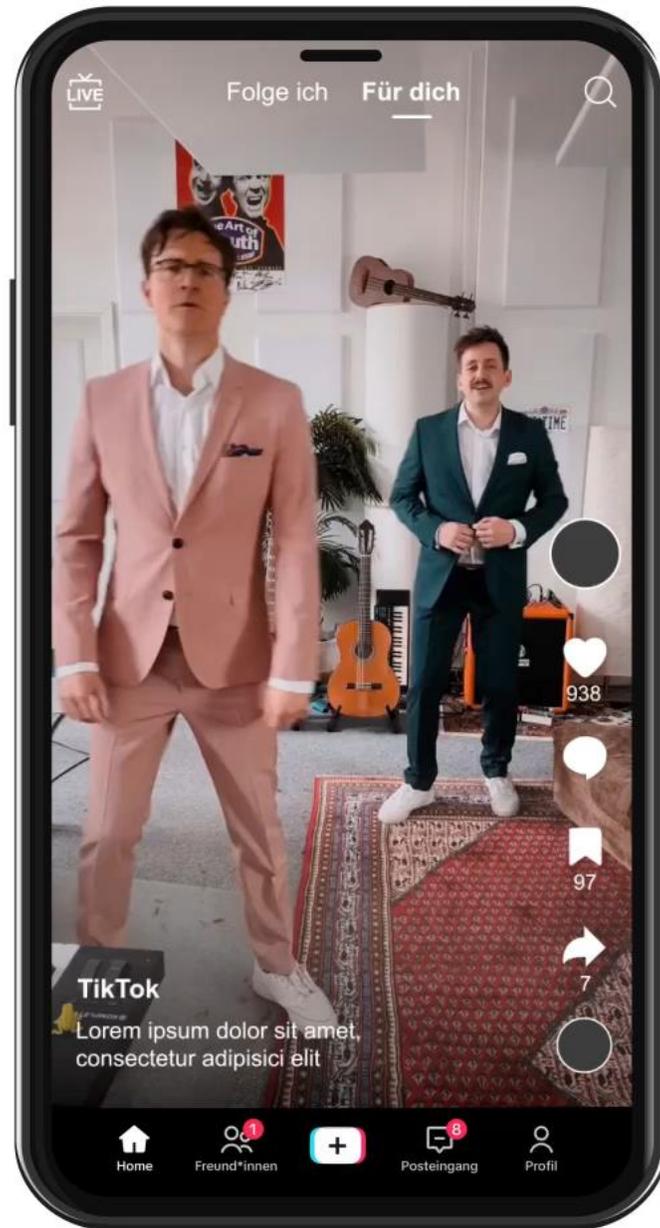
Social Media
jedoch weniger
zur Jobsuche
als zum
Netzwerk-Aufbau

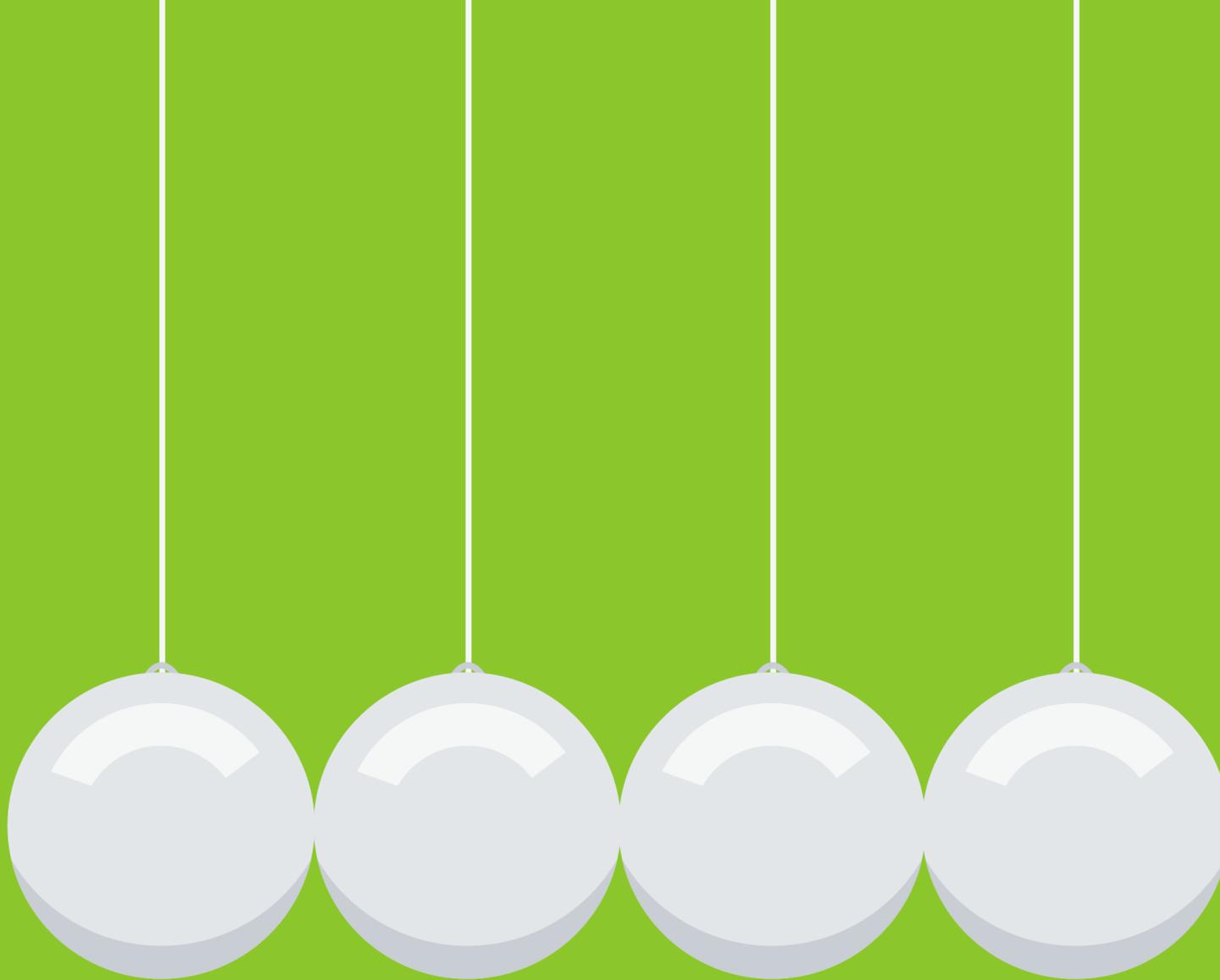
65% der
Jugendlichen
nutzen TikTok*

*Quelle: <https://www.saferinternet.at/services/jugend-internet-monitor>

Sie brauchen
einen *Hook*
bei der Ansprache
von jungen
Talenten!



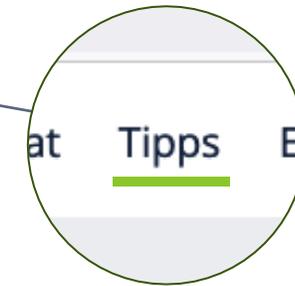




Wo finde ich das Whitepaper zur Studie?



<https://www.karriere.at/hr/whitepaper/gen-z>



Zur Studie

- **Qualitative Studie** mit 18- bis 29-Jährigen
- 3.400 abgegebene und analysierte Beiträge
- Online-Forum:
10 Tage mit 64 Teilnehmer*innen
- **Tiefeninterviews:** 12 Interviews à 45 Min.
- Psychologische Repräsentativität
- Fokus auf (zukünftige) **Fach- und Führungskräfte** in Österreich





Boomer auf dem Abstellgleis – Gen Z verwöhnt, faul und fordernd

Speaker*innen:

Aleksandra Tulej,
ehem.Chefredakteurin Das Biber

Moriz Pfiffel,
Ideengeber und Co-Gründer von der Vollpension



karriere.at/zeitausgleich

**Jetzt
reinhören!**
Überall wo es
Podcasts gibt



Willst du.

Kannst du.

karriere.at

ÖSTERREICHS GRÖSSTES JOBPORTAL