

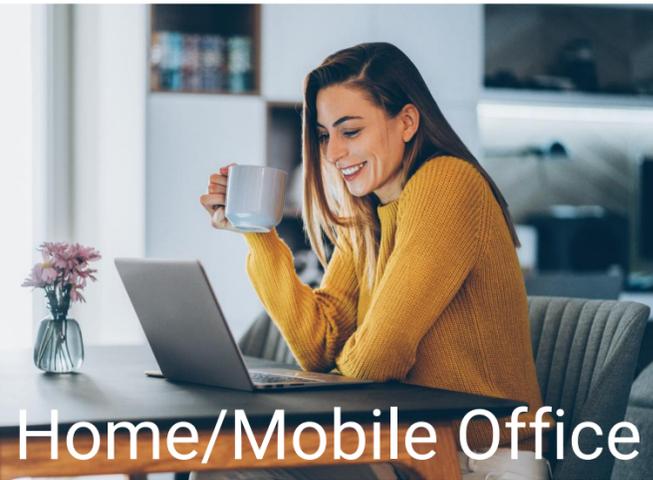


Wie Sie Ihr mobiles **CyberRisiko** erfolgreich managen



Elmar JILKA | Gerald HÜBSCH

WIR LEBEN IN EINER **MOBIL**EN WELT



DIGITALISIERUNG

Präsenz & Arbeit im Büro

Klassische Kommunikation

Manuelle Prozesse (Papier)

On Premise

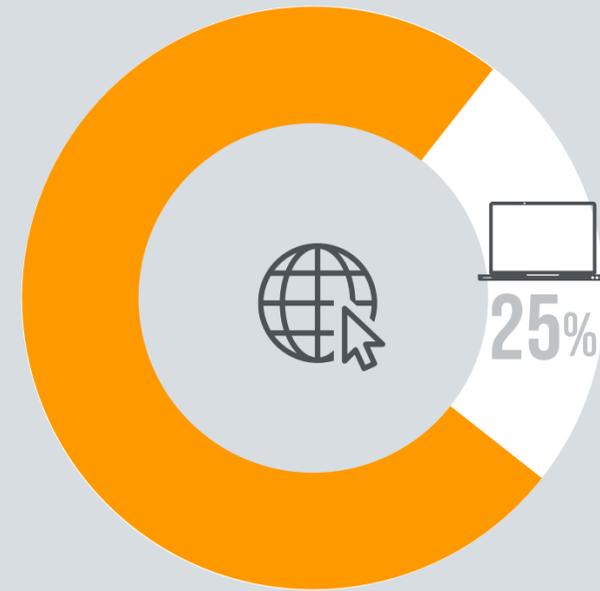
Manuelle Auswertungen

DER BUSINESS CHANGE

CASE: WIE ARBEITET VOLVO?

MOBILE DOMINIERT

75%



3,7 Stunden verbringen wir täglich am Smartphone

An icon of a hand holding a smartphone, positioned below the text.

Web-Traffic von Smartphones & Tablets



Quelle: LexisNexis Risk Solutions, 2021

Quelle: Der Deutsche Mobile Consumer im Profil, 2020, Deloitte

DAS GESCHÄFTS- RISIKO NR. 1

Befragung von
2.650 Risk Expert:innen aus
89 Ländern und Regionen

Quelle: Allianz Barometer 2022

Cybervorfälle

44% 



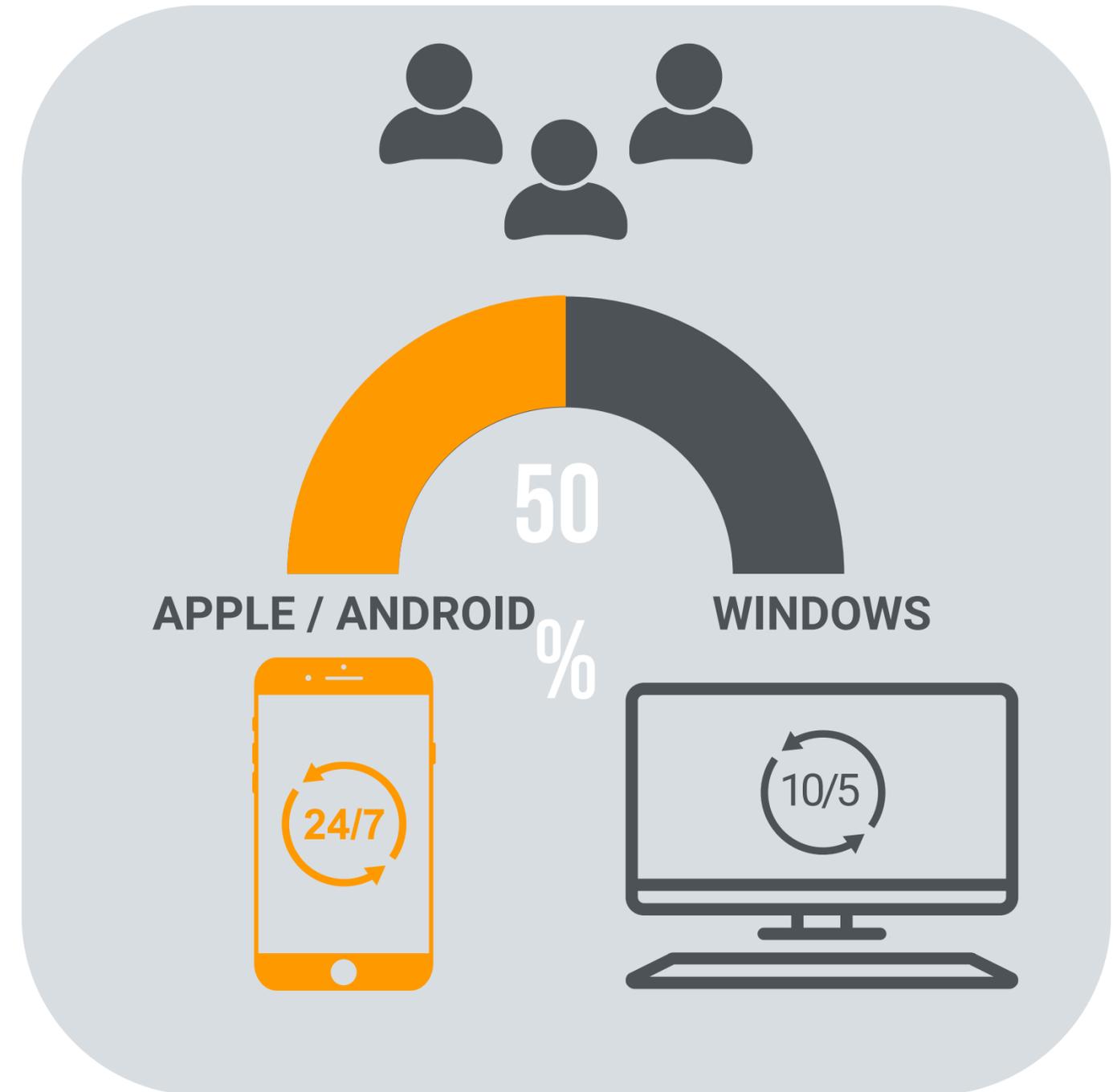
DIE BUSINESS NUTZUNG IST **HYBRID.**



Alle APPS sind auf dem Smartphone verfügbar



Mein SECURITY INVEST auch?



GEÄNDERTER BLICKWINKEL



Geschäftsabwicklung

TECHNOLOGIE
"Managing Devices"

Transaktion

Cyber Risk
Management für
Mobiles

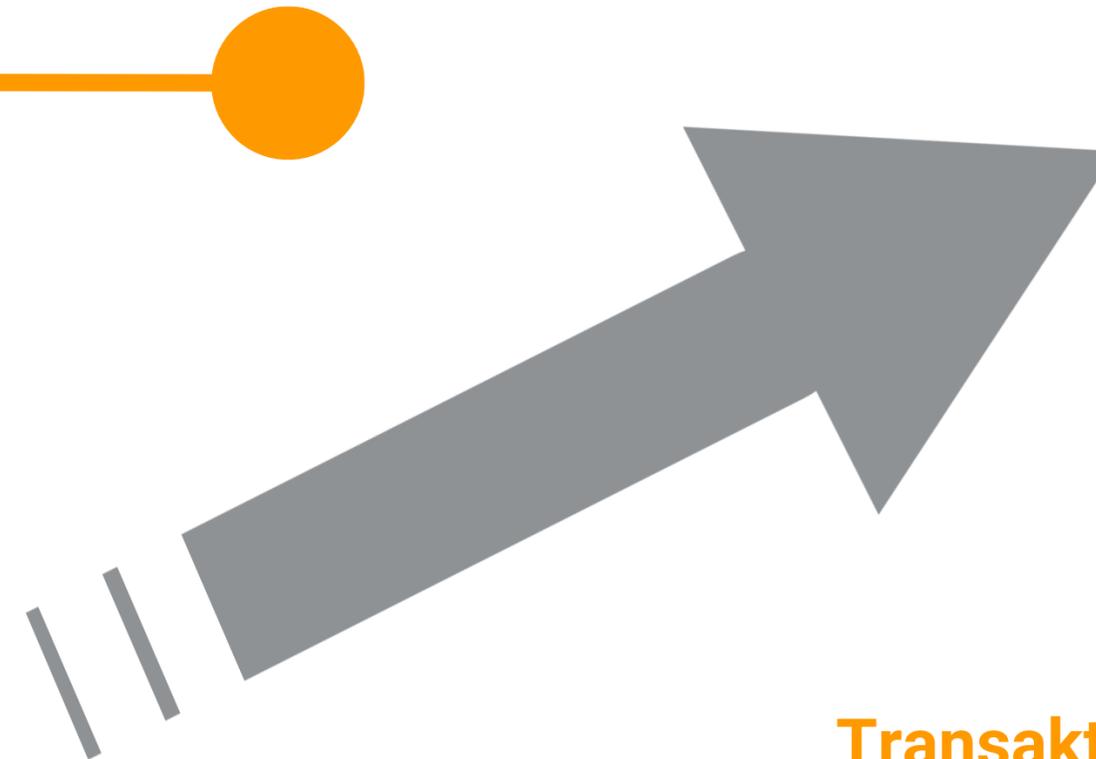
Kommunikation

Collaboration

Unmanaged
Devices

Mobile Device
Management

Enterprise
Mobility
Management



UNSER CYBER RISIKO



Wie antworten Sie Ihrem Vorstand ...

... auf folgende Fragen?



Top-Manager

FACTS

"Wie **hoch** ist unser Cyber Risk in EURO ?

FACTS

"Welchen **Anteil** haben **mobile** Geräte?"

FACTS

"Wie **effektiv** sind unsere Security Maßnahmen?"

WIE **MANAGE** ICH CYBER RISKS?



"YOU CAN'T **MANAGE**
WHAT YOUR CAN'T **MEASURE**"

ZITAT: Peter F. Drucker (Ökonom)

5 Schritte auf Basis NIST RMF Standard



IDENTIFY

Meine Risiken **identifizieren**

ANALYSE

Meine Risiken **analysieren** und **klassifizieren**

PRIORITISE

Meine Risiken nach Auswirkung und Eintrittswahrscheinlichkeit **priorisieren**

ACTION

Meine Maßnahmen zur Erhöhung der Sicherheit **planen**

MONITOR

Meine Maßnahmen laufend auf Wirksamkeit **evaluieren**

Was braucht es für ein erfolgreiches Risikomanagement?



Cyber Risk

1 Kommunikation

Einheitliche Kennzahlen



TAG FÜR TAG



CEO - CFO - CIO - CISO - IT

2 Visualisierung

Messbare Transparenz



SOFORT

Risikostatus



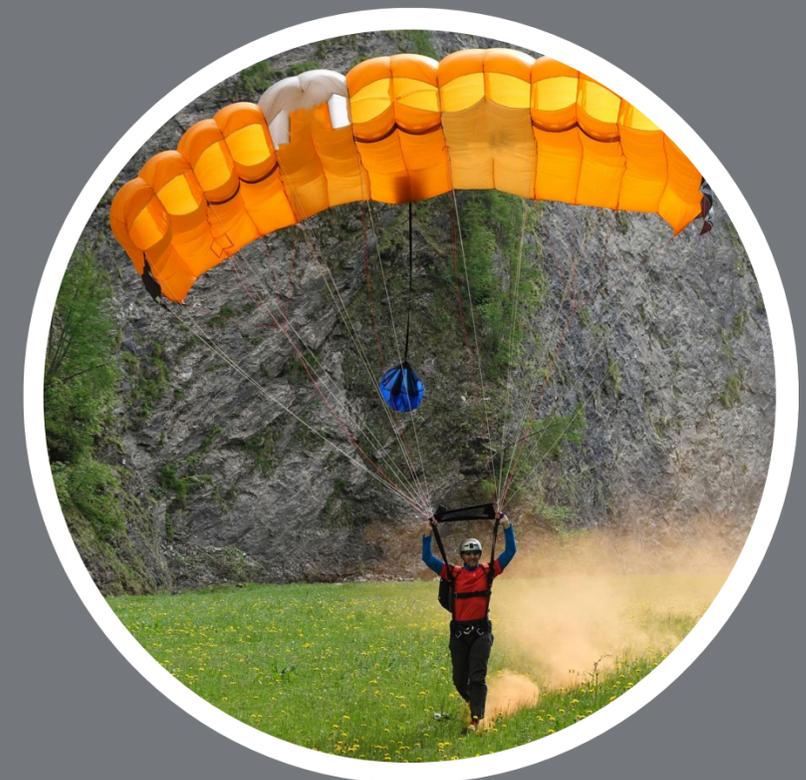
3 Insights

Analyse & Controls



AUTOMATISIERT

priorisieren



Security Maßnahmen herleiten

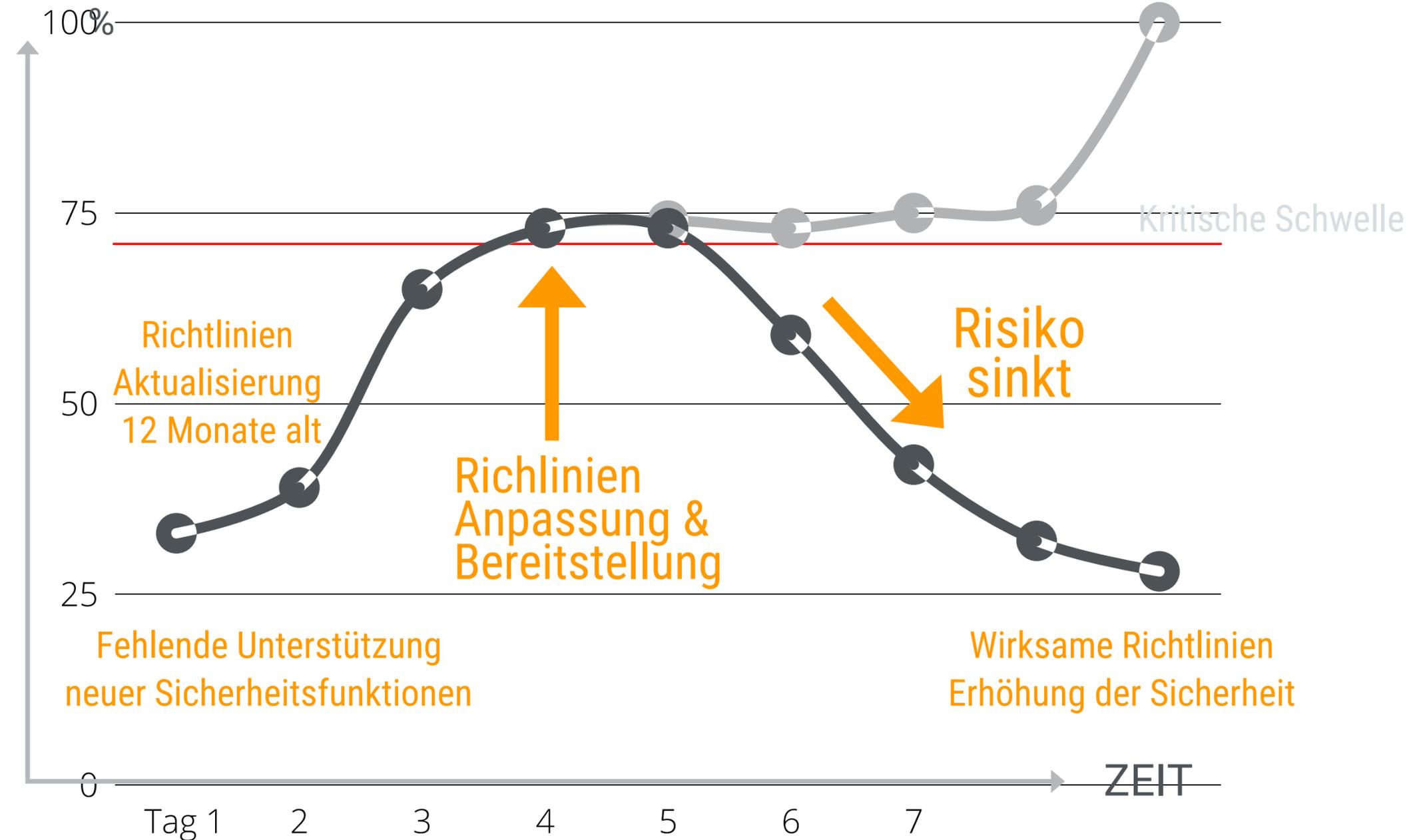
Cyber Risk Ergebnis

4

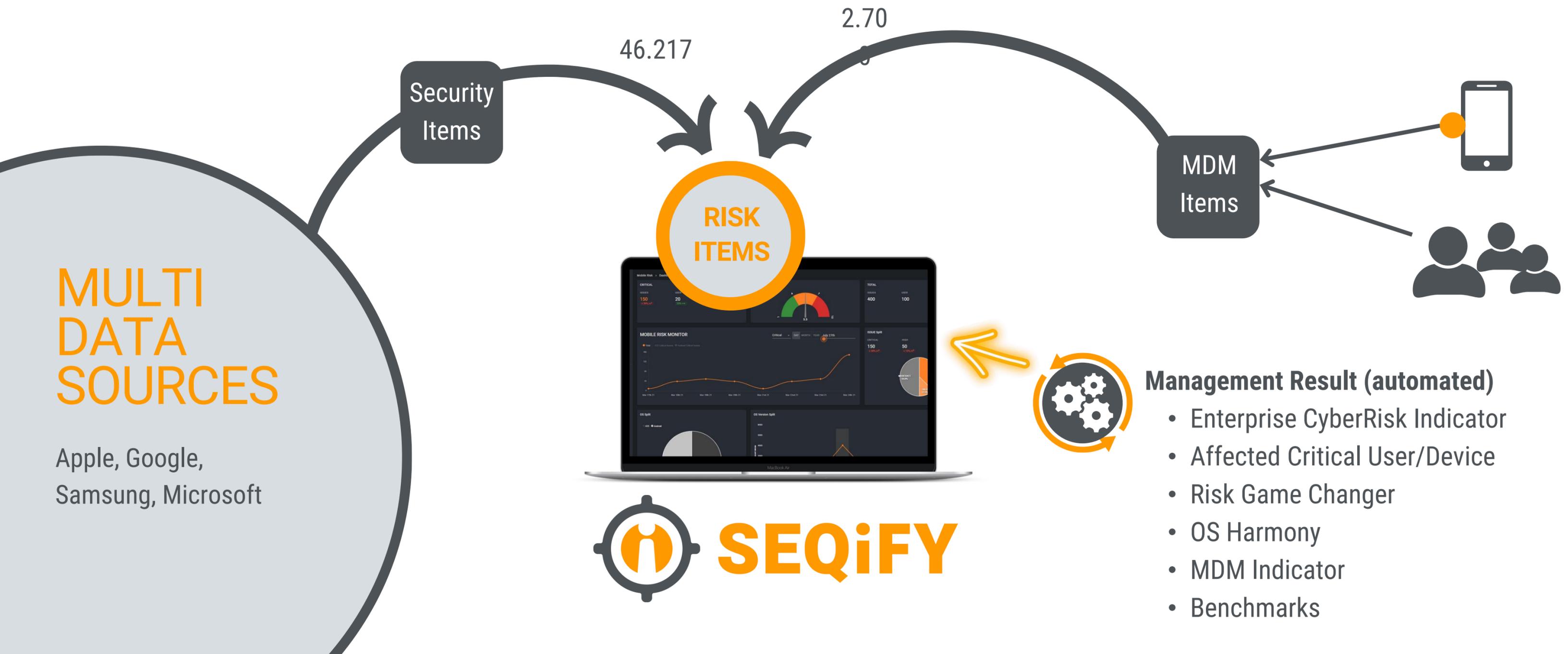


4. Erfolgsnachweis

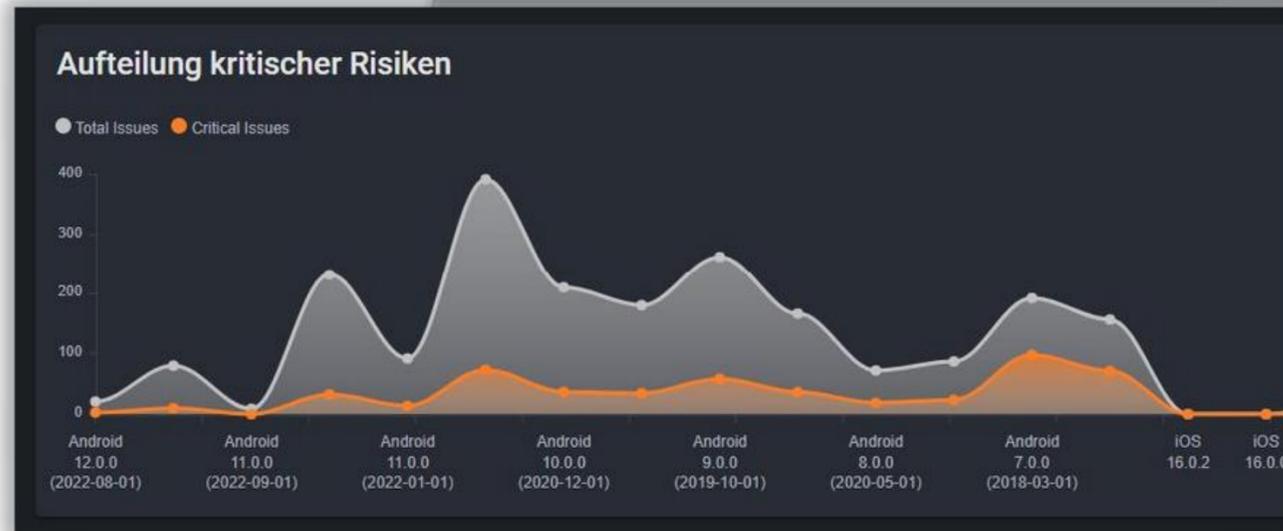
RISIKO: Unwirksame Richtlinien



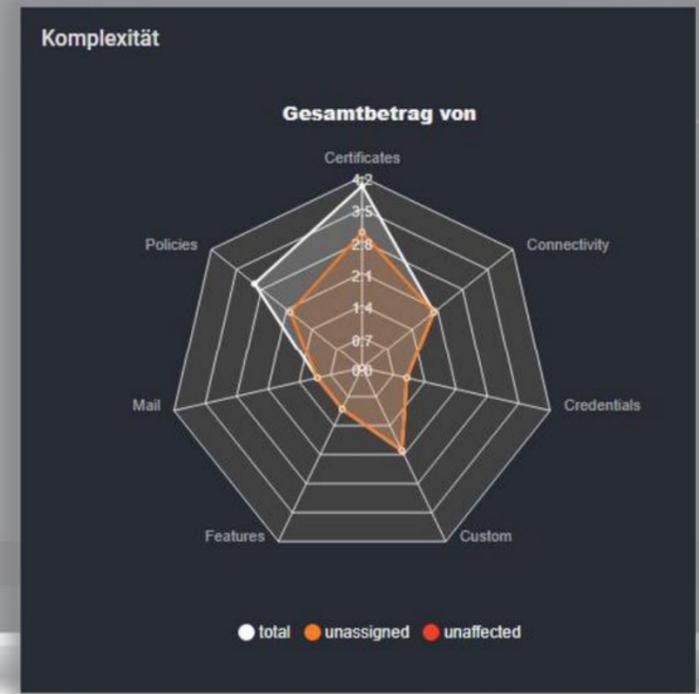
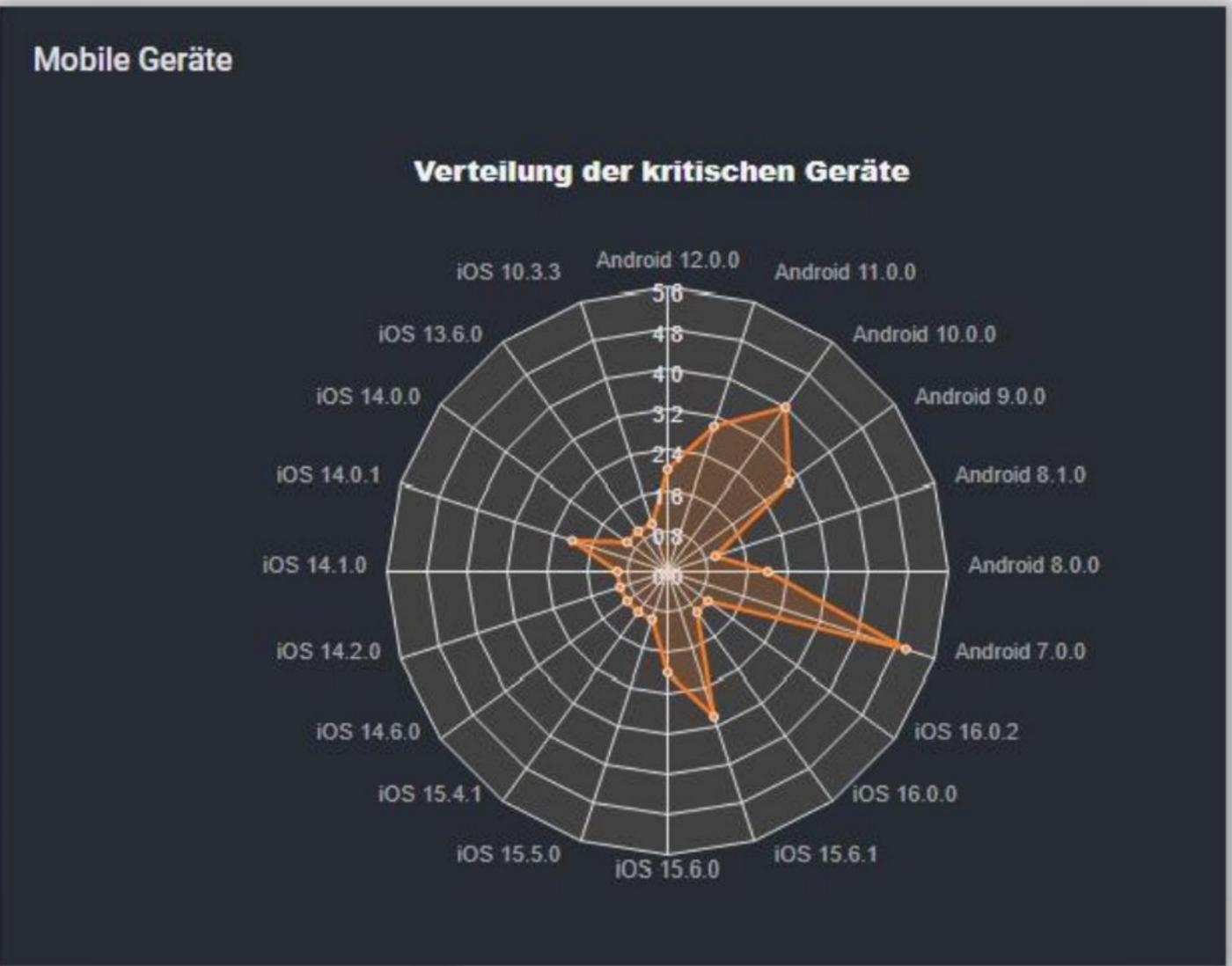
DAS ERGEBNIS HOW IT WORKS



DAS ERGEBNIS HOW IT WORKS - Insights

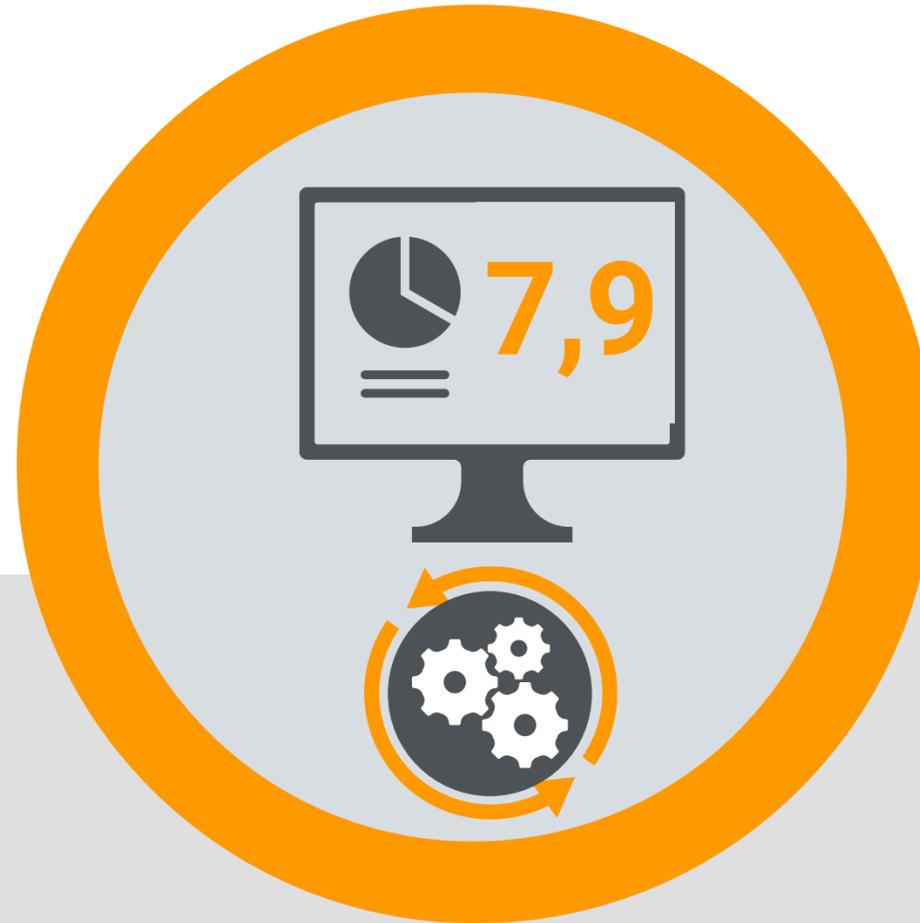
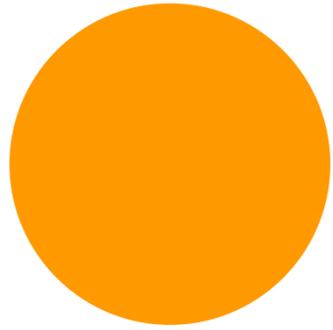


Critical | DAY | MONTH | YEAR | July 27th



KRITERIUM

Aggregierte Live Daten



Policies

MDM

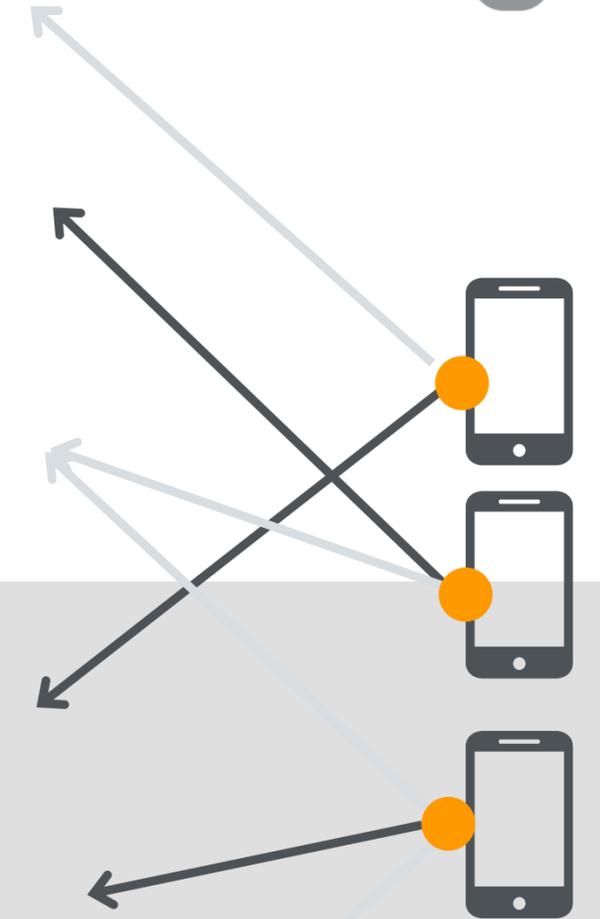
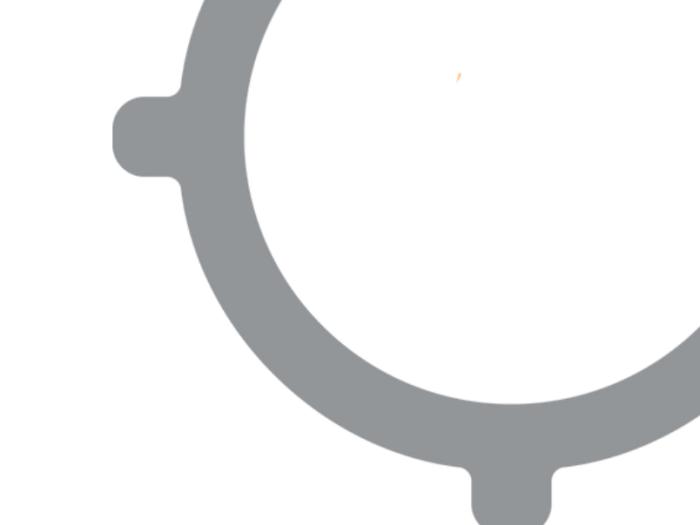
Apple

Micro-
soft

Google

MDM

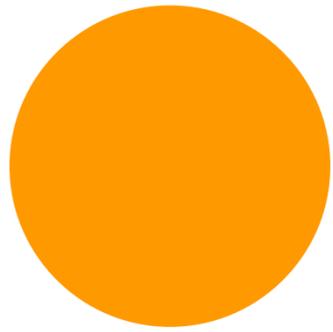
Sam-
sung



auto-
matisch

aktuell

validiert



KRITERIUM
Ready to Use

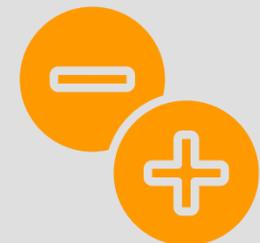
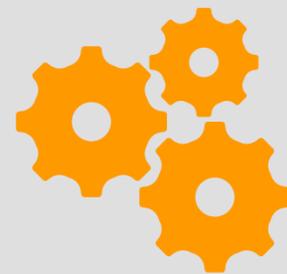
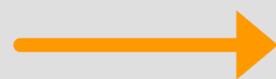


46.217
Risiko Items

494
betroffene Benutzer

9,22
RISK KPI

F
BENCHMARK

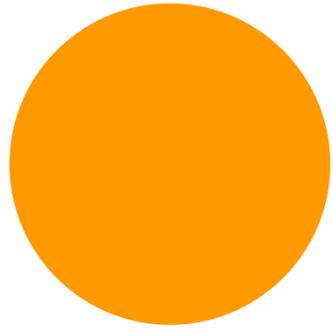


DATEN

ANALYSE

ERGEBNIS

BEWERTUNG

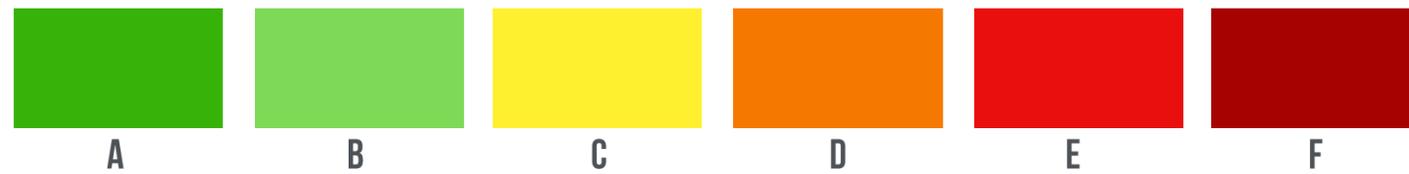


KRITERIUM Benchmarks



TOTAL CYBER RISK

MOBILE



IST



F

Vorgabe



Global



Branche



DAS ERGEBNIS MOBILE CYBERRISK DASHBOARD



SEQIFY



GET STARTED

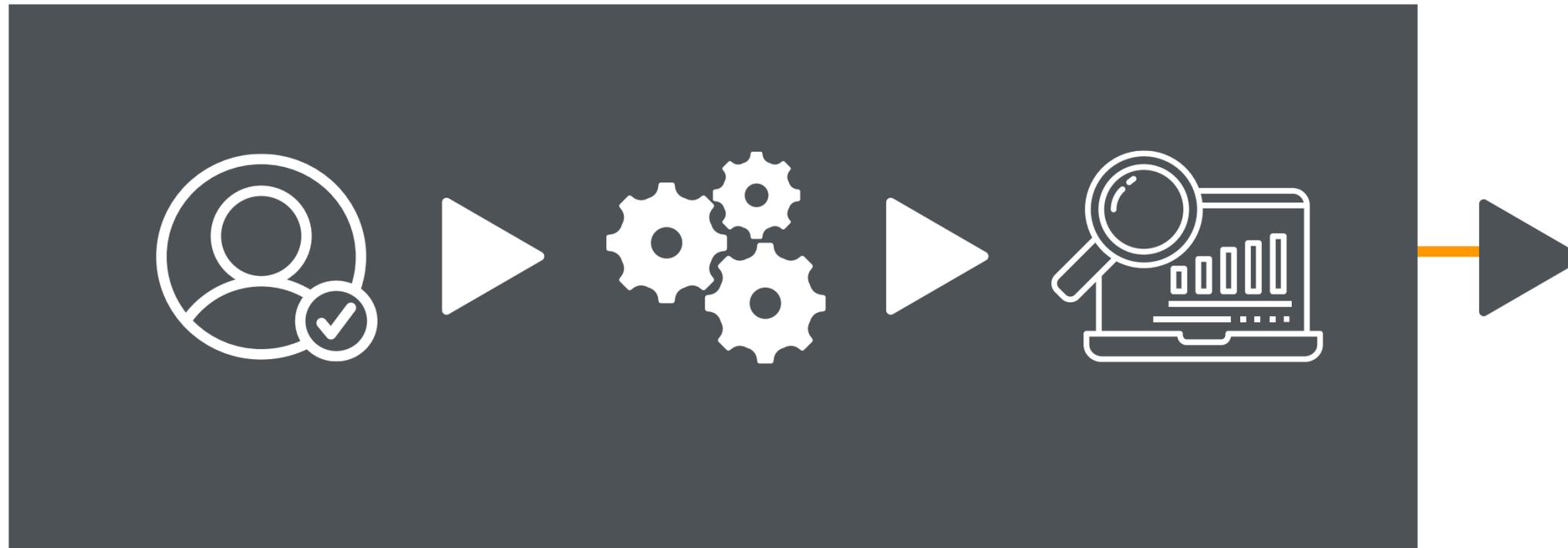
Was braucht es dazu?

1. LOGIN

2. CONNECT

3. RISK KPI

ERGEBNIS



- OHNE CLIENTS
- OHNE AGENTS
- OHNE SERVER





”

Risk Management ist die Kunst,
bei ungeplanten Ereignissen
die Balance zu halten.

“

Elmar JILKA | Founder SEQiFY

SPEAKER



ELMAR JILKA
CEO & FOUNDER SEQIFY

elmar.jilka@genoa.at



DR. GERALD HÜBSCH
BUSINESS ANGEL

gerald@huebsch.biz