

Innovation Maturity Assessment

Agenda

- 5' Intro
- 15' Ausgangslage & Vorstellung Framework
- 10' Selbstarbeit in Kategorie „Leadership & Awareness“
- 15' Diskussion
- 5' Closing





Mag. Hansjörg Rogen



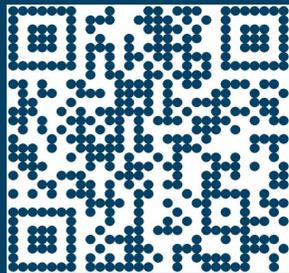
Innovation Manager BTV



hansjoerg.rogen@btv.at



2010 IWW Studium Spezialisierung:
strategische Unternehmensführung
Vertiefung: Project &
Productionmanagement



Thomas Lillge, MBA



Bereichsleiter Projekt-, Prozess- &
Innovationsmanagement BTV



thomas.lillge@btv.at

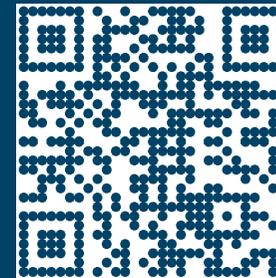


Kulturwirt Uni Passau

BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

amazon



Ziel ist ein unternehmensweiter Innovations-Check für eine optimierte Zukunftsgestaltung.

Ausgangssituation

- Innovationsmanagement wurde Mitte 2021 implementiert, um die Organisation zu unterstützen zukunftsfähiger zu werden.
- Mitte 2021 wurde mit weXelerate ein erstes Innovation Maturity Assessment durchgeführt.
- 2022 wurde eine Innovationsstrategie inkl. 4 Innovationsfelder definiert.
- Innovationsformate (Ideenraum, VO-Pitch...) und –methoden (Design Thinking...) werden angeboten.
- Die Organisationseinheiten leben Innovation in unterschiedlichen Ausprägungen.



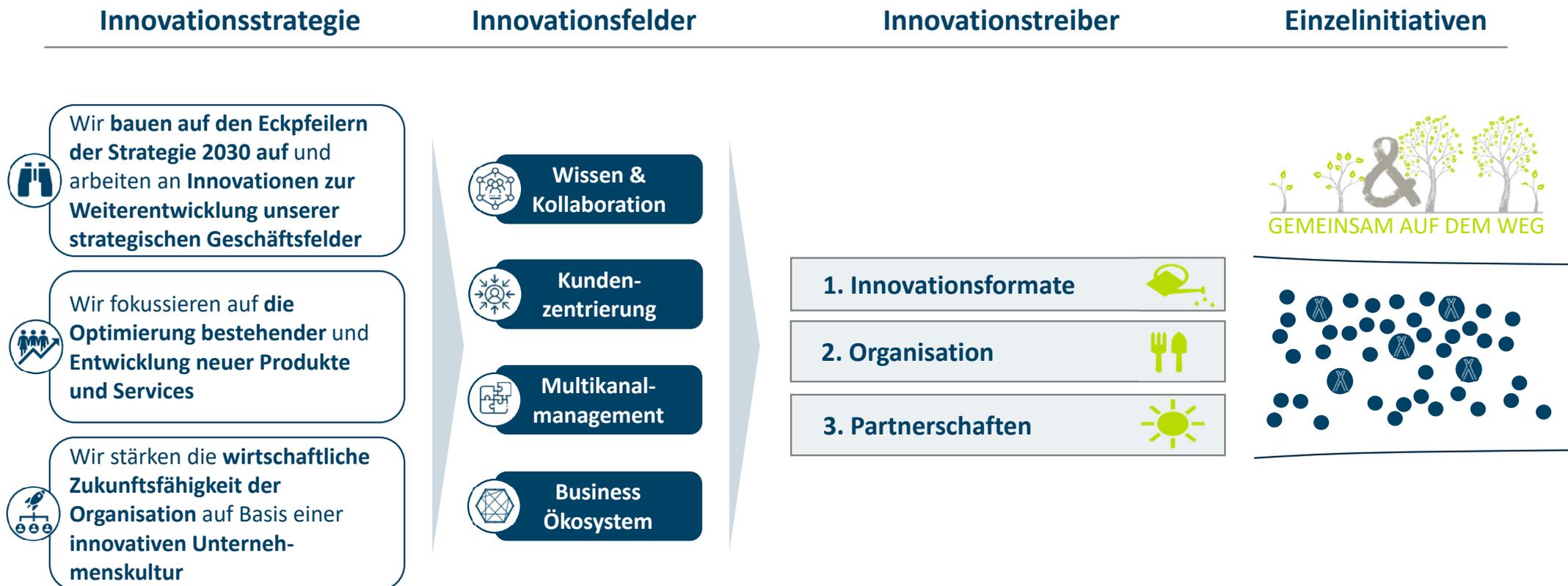
Zielsetzung

- Identifizierung der aktuellen Innovationsfähigkeit der BTV auf versch. Ebenen um mit VO/Management nächste Schritte zu definieren.
 - Anpassung und Optimierung bestehender Initiativen
 - Identifikation von Lücken & Verbesserungspotenzialen
 - Benchmarking zum Assessment von 2021



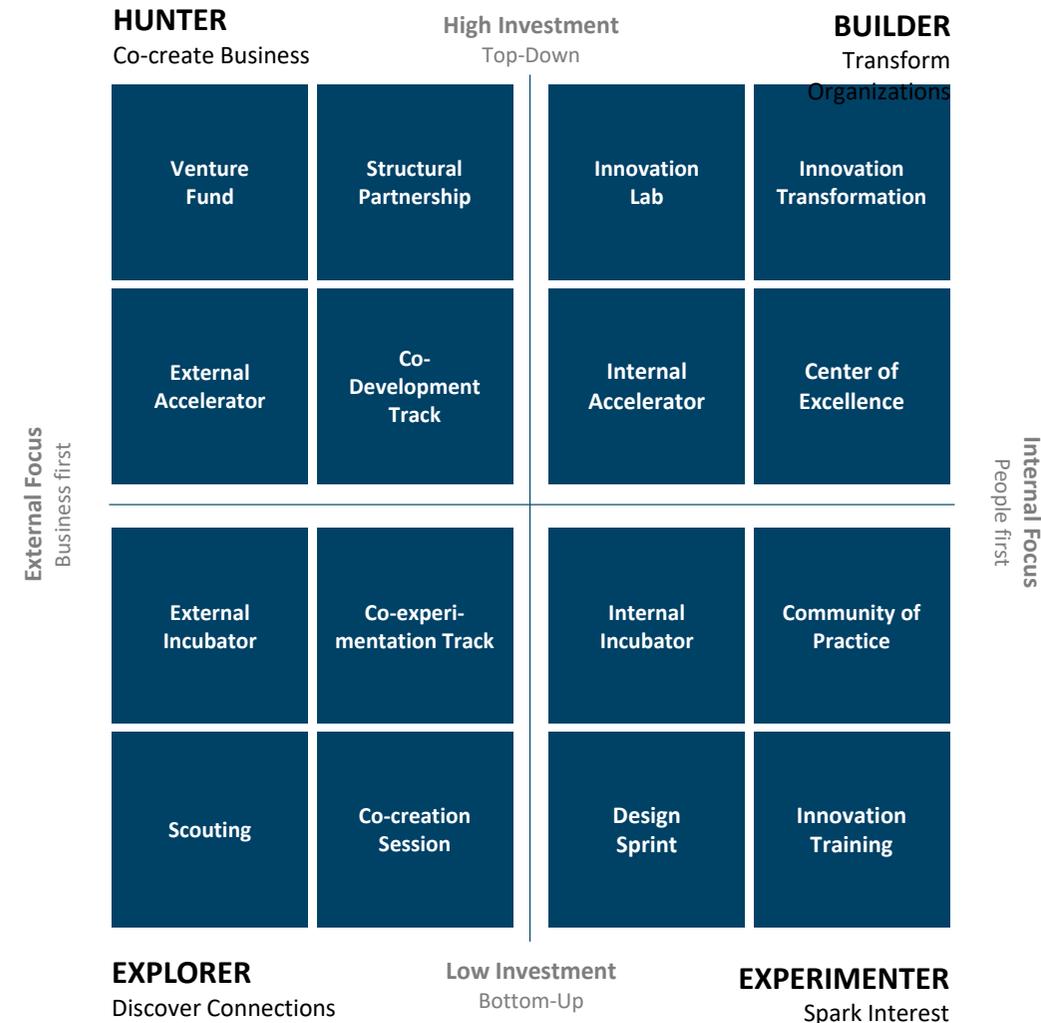
Durch ein unternehmensweites Innovation Maturity Assessment werden Entwicklungen & Verbesserungen für die Zukunftsfähigkeit aufgezeigt, um zukünftige Schritte zu definieren.

Innovationsstrategie als Basis für weiteres Vorgehen



Framework für Innovationsformate

Quadranten:	
Bottom-Up, geringeres Investment	interne Initiativen erregen Interesse
top-down, hohes Investment	interne Transformationsinitiativen
Bottom-Up, geringeres Investment	externe Aktivitäten, um Verbindungen zu entdecken
top-down, hohes Investment	externe Co-Creation Aktivitäten





Innovation Maturity Assessment: Die unternehmensweite Analyse erfolgt in 5 Kategorien.

Auf Basis von folgenden 5 Kategorien wird die Innovationsfähigkeit analysiert. Diese Kategorisierung ermöglicht einen gesamtheitlichen Blick auf den Status Quo.

Vision & Strategy

Fähigkeiten des Unternehmens die Vision und Strategie zukunftsorientiert zu definieren, zu verfolgen und umzusetzen.

Organisation & Processes

Strukturen, Abläufe und Systeme innerhalb des Unternehmens, die darauf abzielen Innovationen zu ermöglichen, zu unterstützen und kontinuierlich zu verbessern.

Partnership & Ecosystem

Zusammenarbeit und Vernetzung mit externen Unternehmen, Partnern, Netzwerke, um Synergien zu schaffen, Wissen aufzubauen, um durch Interaktion innovativer zu werden.

Leadership & Awareness

Fähigkeit zur Gestaltung eines innovationsfreundlichen Umfelds und die Förderung des Bewusstseins für Innovationen, um aktiv das Unternehmen Richtung Zukunft zu steuern.

Mindset & Skills

Denkweisen, Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbeiter*innen, die für die Erkennung, Entwicklung und Umsetzung von innovativen Projekten notwendig sind.



Innovation Maturity Assessment: Das Ergebnis jeder Kategorie wird in folgende Ebenen eingestuft.

Reactive

Auf der reaktiven Ebene reagiert ein Unternehmen ohne systematische Innovationsstrategie auf Marktveränderungen und ergreift hauptsächlich Ad-hoc-Maßnahmen, um auf Herausforderungen zu reagieren.

1

Active

In der aktiven Stufe unternimmt ein Unternehmen gezielte Innovationsaktivitäten, jedoch ohne klare Strategie oder strukturierte Prozesse. Innovationen entstehen eher aus sporadischen Ideen als aus systematischen Ansätzen.

2

Strategized

Auf der strategischen Ebene ist Innovation in der Geschäftsstrategie verankert, mit klaren Zielen, Strategien und Prozessen. Strukturiertes Innovationsmanagement fördert und überwacht die Umsetzung systematisch.

3

Internalized

In der internalisierten Stufe ist Innovation Teil der Kultur und des Mitarbeiterdenkens. Etablierte, effiziente Prozesse ermöglichen kontinuierliche Innovation, Anpassungsfähigkeit und Raum für Experimente sowie Lernchancen durch Scheitern.

4

Autonomous improving / Pervasive

Auf der höchsten Stufe sind Innovation und kontinuierliche Verbesserung allgegenwärtig. Das Unternehmen passt sich proaktiv an Marktbedingungen an, nutzt vielfältige Innovationsquellen und ist in ständiger Evolution, um branchenführende Leistungen zu erreichen und beizubehalten.

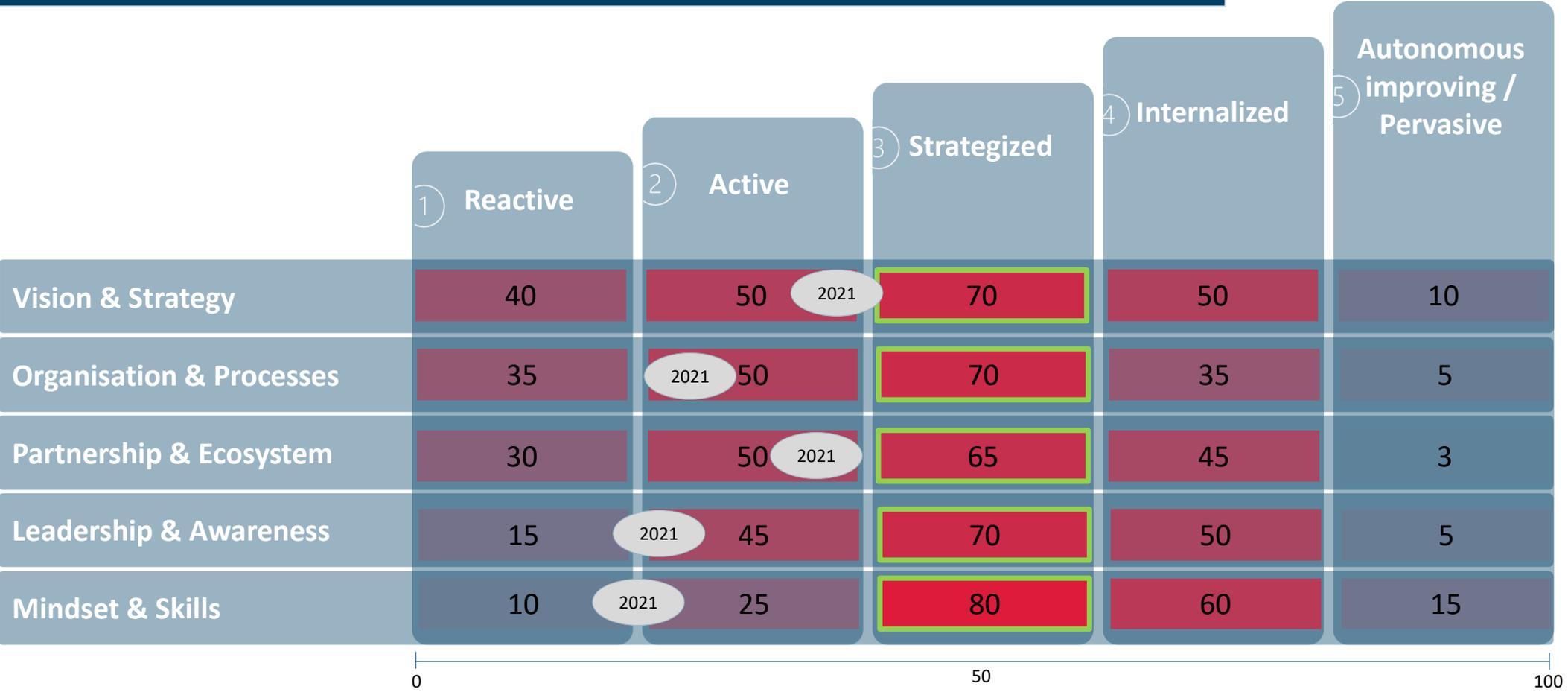
5

Innovation Maturity Assessment - Allgemein

	Anzahl MA BTV Bank (ohne Reinigungskräfte)	900 MA
	Anzahl Teilnehmer*innen Umfrage	221 Teilnehmer*innen
	TN-Quote	25%
	Umfragezeitraum	2 Arbeitswochen
	Durchschn. Zeitaufwand	ca. 5 Minuten
	Abschlussquote	81%
	Antwortmöglichkeiten	Schieberegler zw. Niedrig (0 Punkte) und hoch (100 Punkte) + Texteingabe

Innovation Maturity Assessment: 2021 bis 2023

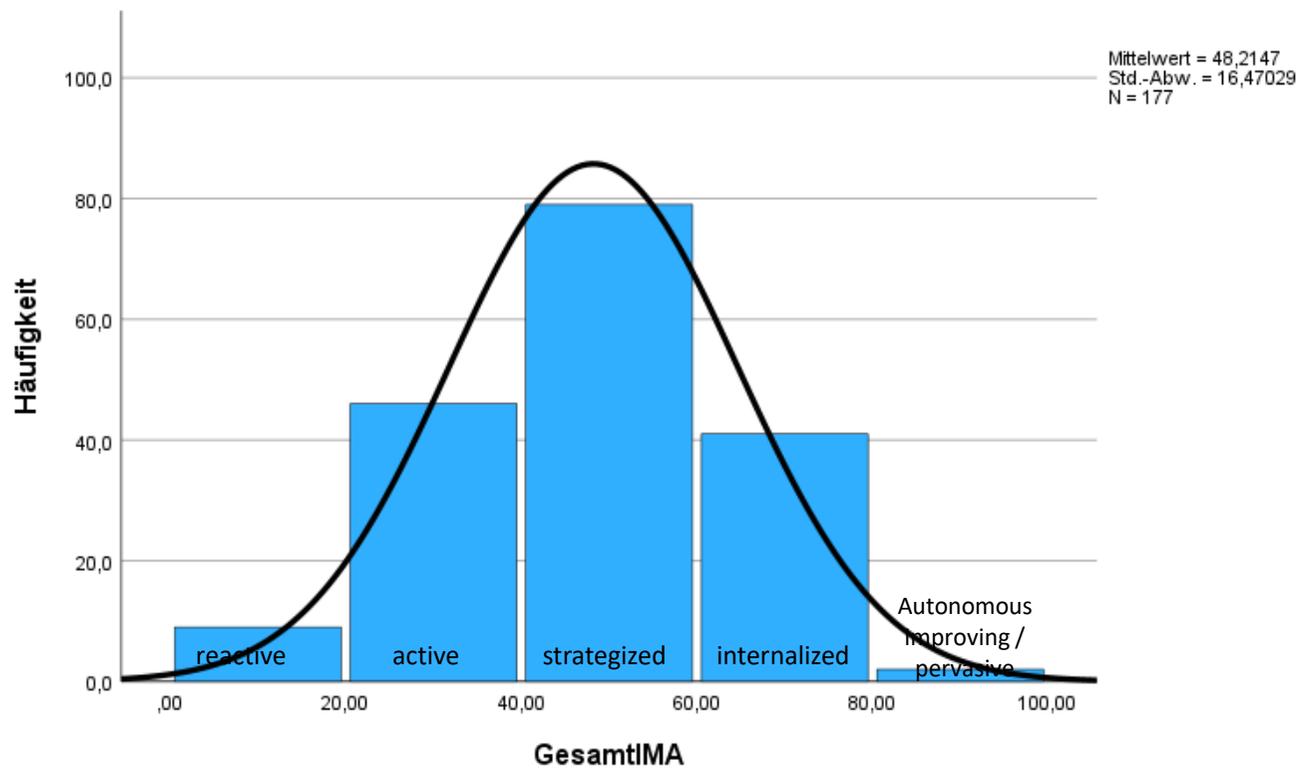
Heatmap der aggregierten 5 Kategorien (geglättet)



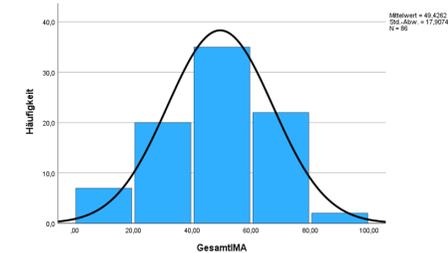
*Lesebeispiel: Vision & Strategy: 70 Teilnehmer*innen haben bei den Antworten einen Mittelwert über alle Fragen dieser Kategorie zw. 40 und 60

Ergebnisse Innovation Maturity Assessment 2023

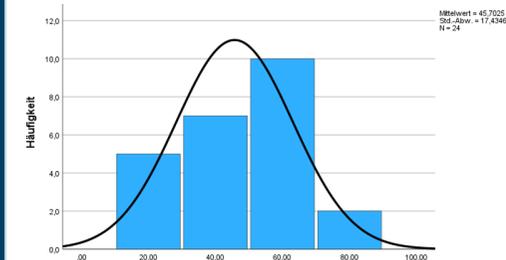
Ergebnis: Verteilung der aggregierten Mittelwerte aller Kategorien je MA aus Sicht d. Gesamtbank



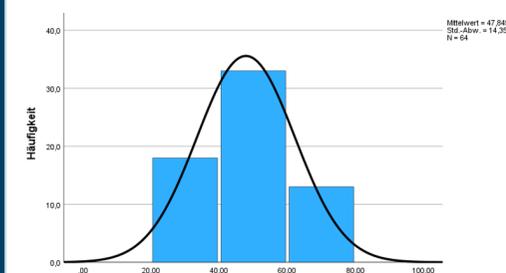
Back-Office



Produktbereich

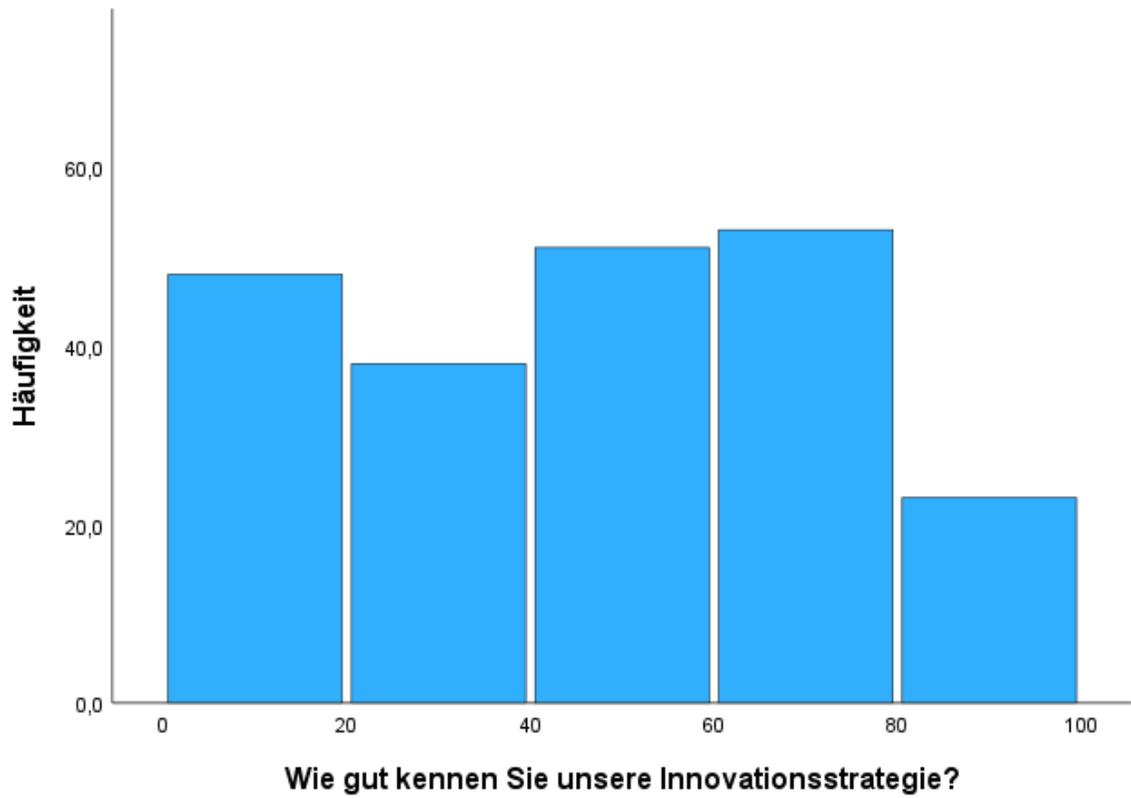


Vertrieb

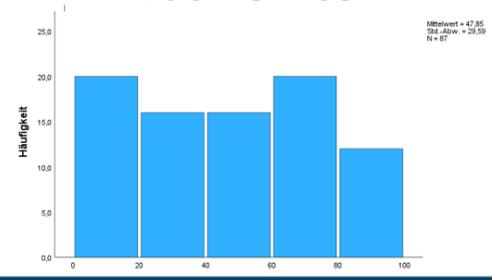


Vision & Strategy: Auszug aus einer Frage

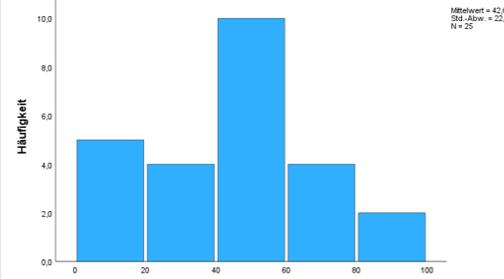
Ergebnis: Gesamtbank



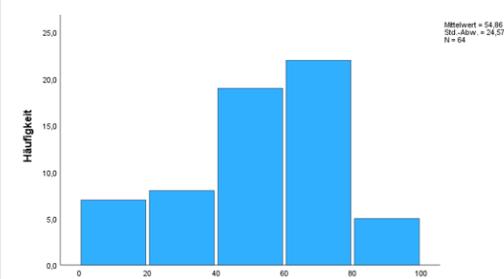
Back-Office



Produktbereich



Vertrieb



Innovation Maturity Assessment 2023

Sie sind dran!

Fokus: Leadership & Awareness

Selbstarbeit in Kategorie „Leadership & Awareness“

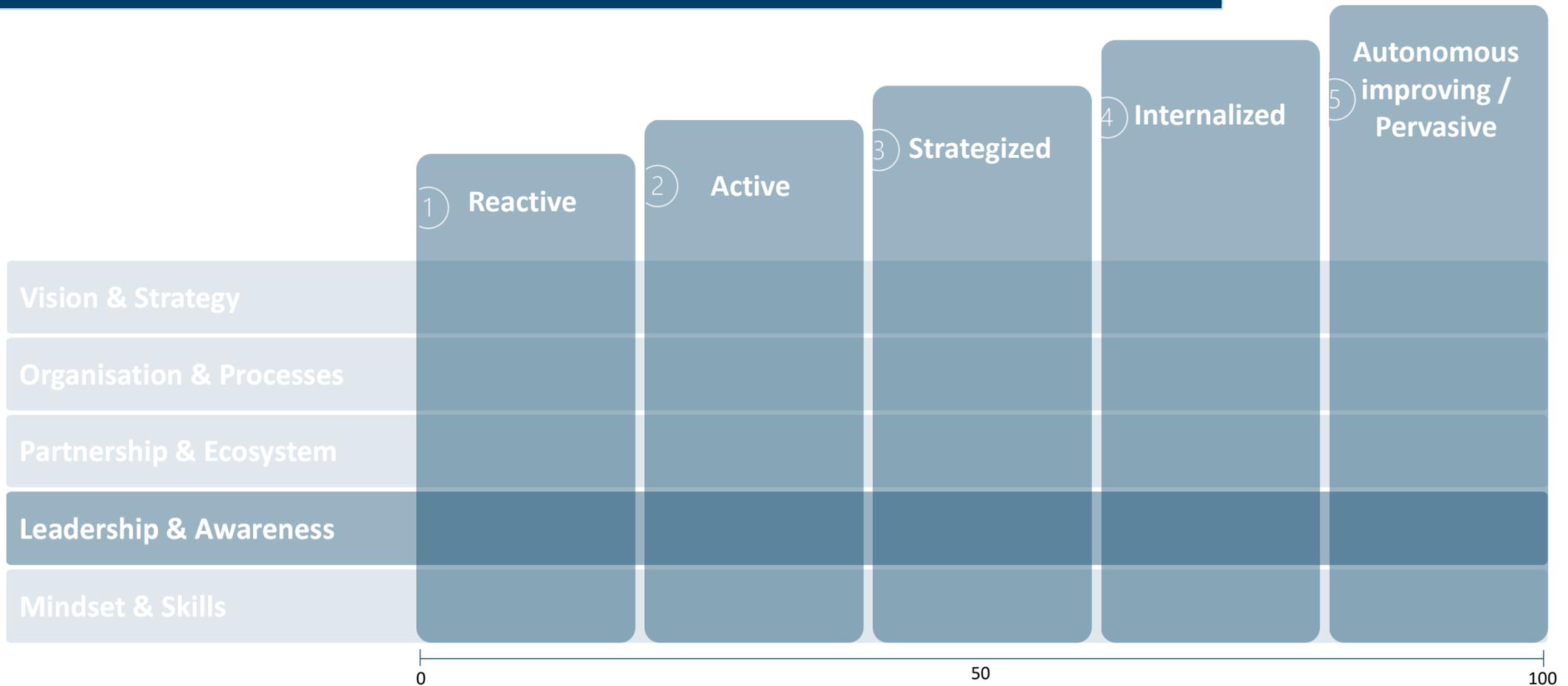
10' Einzelarbeit

Konkret:

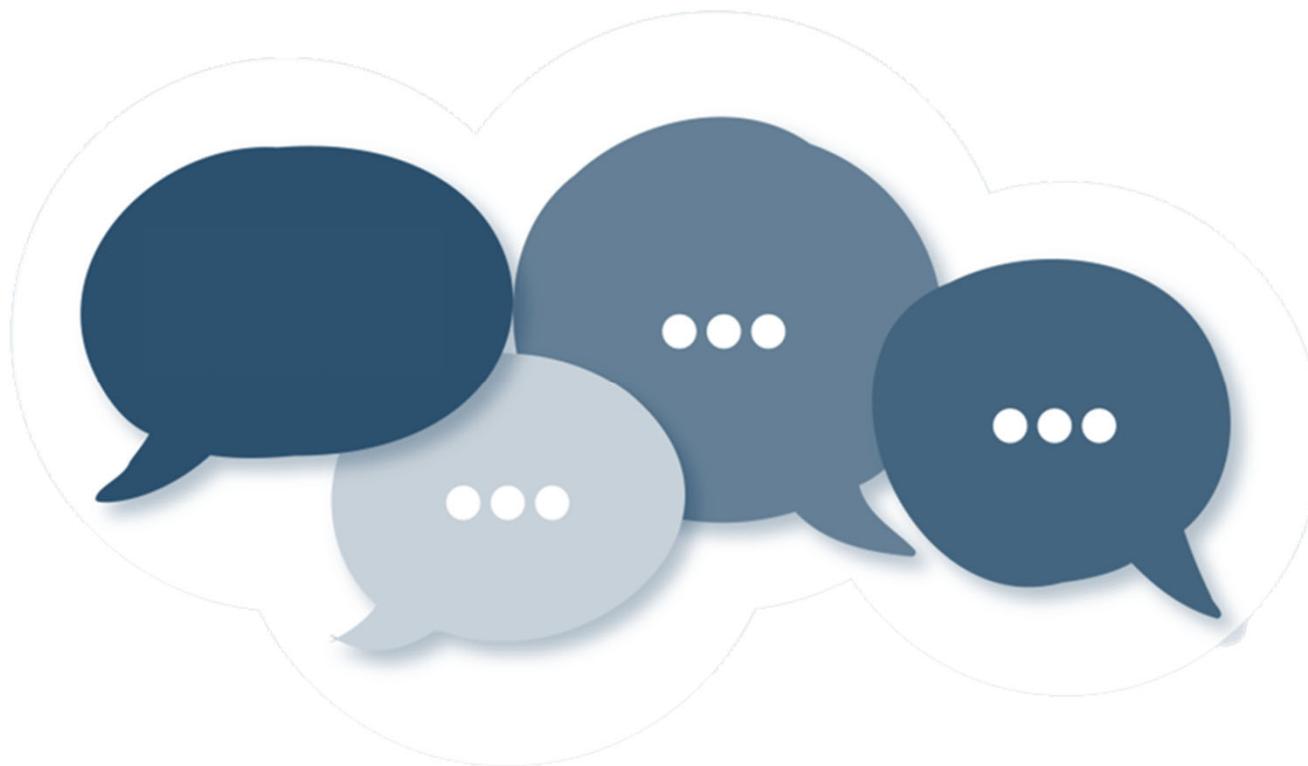
- Füllen Sie den Fragebogen aus machen Sie Notizen zu ihrem Unternehmen
- Notizen werden nicht hinterfragt
- Ergebnisse können auf Wunsch geteilt werden

Innovation Maturity Assessment

Einschätzungen d. Einzelarbeiten



DISKUSSION



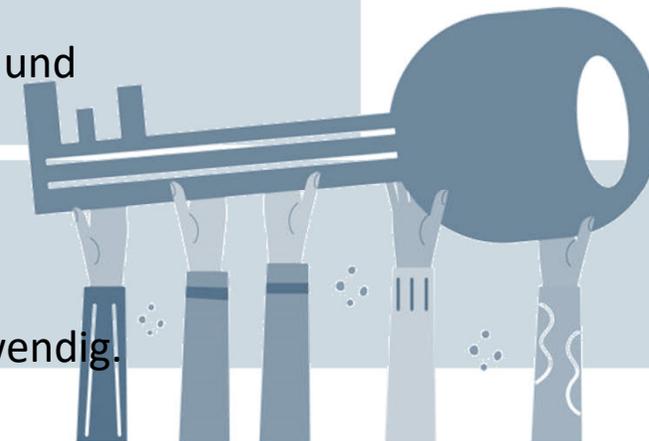
Key Takeaways

Um eine Organisation zu transformieren, empfehlen wir einen gesamthaften, holistischen/systemischen Blick.

Nur durch eine Analyse des Ist-Zustandes der Innovationsfähigkeit können Initiativen und Innovationsformate passgenau implementiert und/oder adaptiert werden.

Ein unternehmensweites Assessment gibt Einblicke in Blind-Spots und Entwicklungsmöglichkeiten einzelner Organisationseinheiten.

Ein Assessment ist nur die halbe Miete. Konkrete Maßnahmenableitung und Tracking ist für die Unternehmensentwicklung notwendig.





Vielen Dank

BTV VIER LÄNDER BANK