

Human.Innovation.Reloaded

Die drei Arten von Innovation aus einem humanen Blickwinkel

Christoph Kral MA MSc
Sylvia Reienthaler BSc

November 2022 | Wien

© culturehack e.U. & das.glücksprinzip



das.glücksprinzip



culturehack
elevating human potential

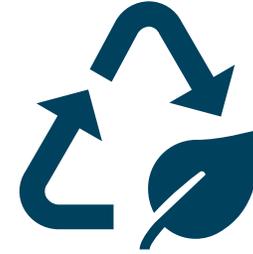
Die Herausforderungen für Organisationen



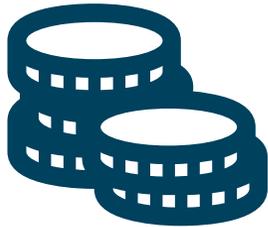
Komplexe Dynamik
des Wirtschaftsumfelds



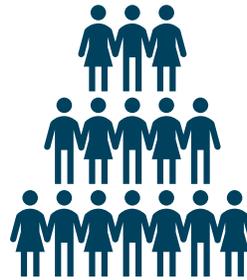
Kundenerwartungen
stark gestiegen



Nachhaltigkeit
der Wertschöpfungskette



Kostendruck
durch Wettbewerb



Heterogene Organisation
und Kompetenzen

globale Auswirkungen – alle Branchen

Veränderung – Komplexität – Unsicherheit



Quelle: unsplash.com/desiray-green

Die Herausforderungen für Organisationen

Fehlende
Business Strategie

⚡ Investition in Tools

Fehlendes
internes Know-How

⚡ Schubladen-Lösungen

Mangelndes
Kundenverständnis

⚡ Wunder-Lösungen

Mangelnde
Empathie

⚡ Interner Widerstand

Starre
Organisationskultur

⚡ Agilitätstheater

>70% der Digitalisierungsinitiativen
sind nicht erfolgreich



Kultur

Verwerten



Erforschen

Mindset

Risiko &
Unsicherheit

Fehlertoleranz

Fortschritt &
Erfolg

Arbeits **weise**

Anerkennung

Entscheidungs-
-findung

Investitions-
verhalten

Menschliche
Kompetenzen

Die Rolle innovativer Führungskräfte

“Leaders don’t create growth.

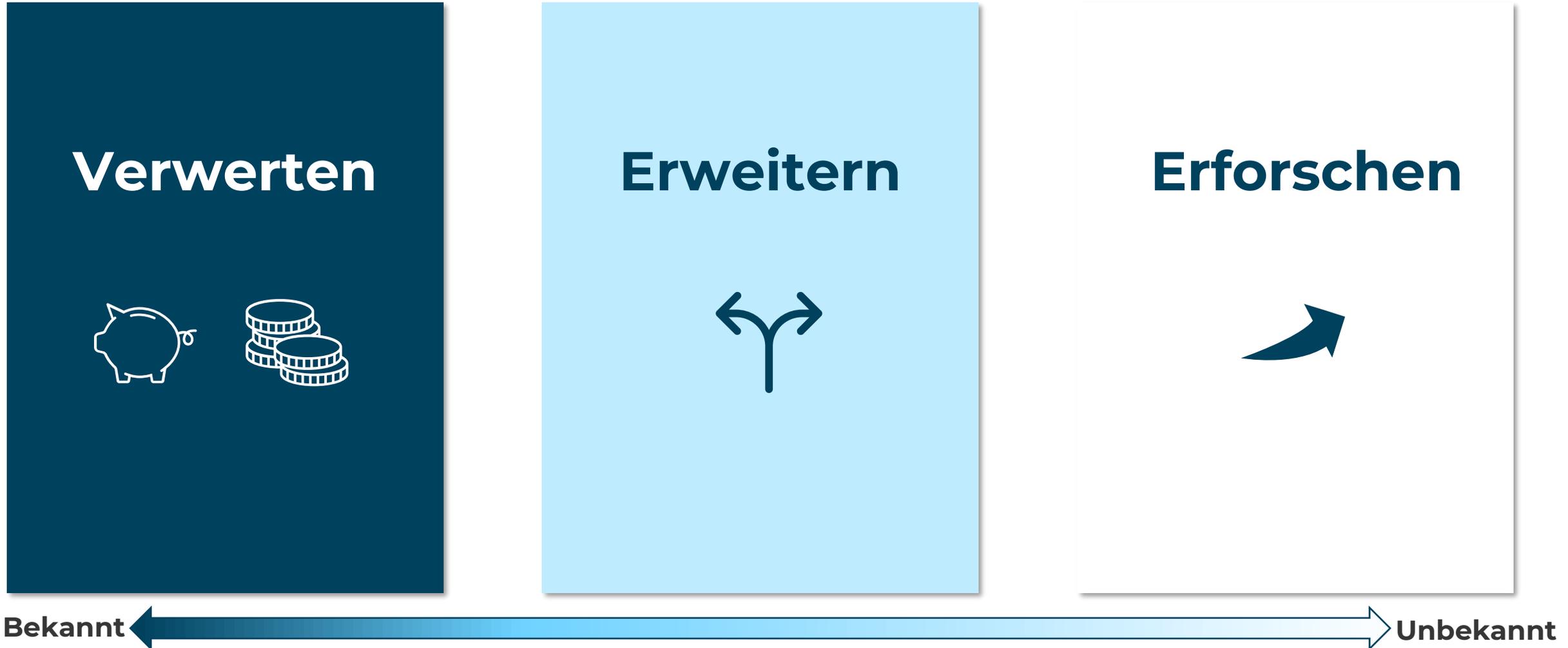
Leaders create the conditions for growth!

-Strategyzer



Quelle: pexels.com/maria orlova

Die Innovationskultur aktiv gestalten



Frage

Welche Innovationskultur steht im Fokus
ihres Unternehmens?

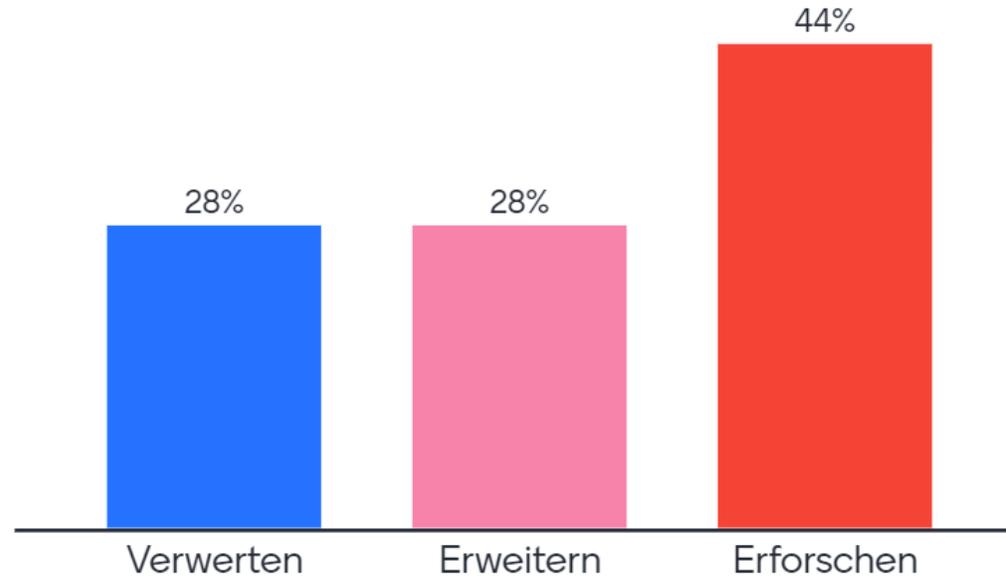
Besuchen Sie bitte **menti.com**

Code: **1371 3414**



Besuchen Sie www.menti.com und benutzen Sie den Code 1371 3414

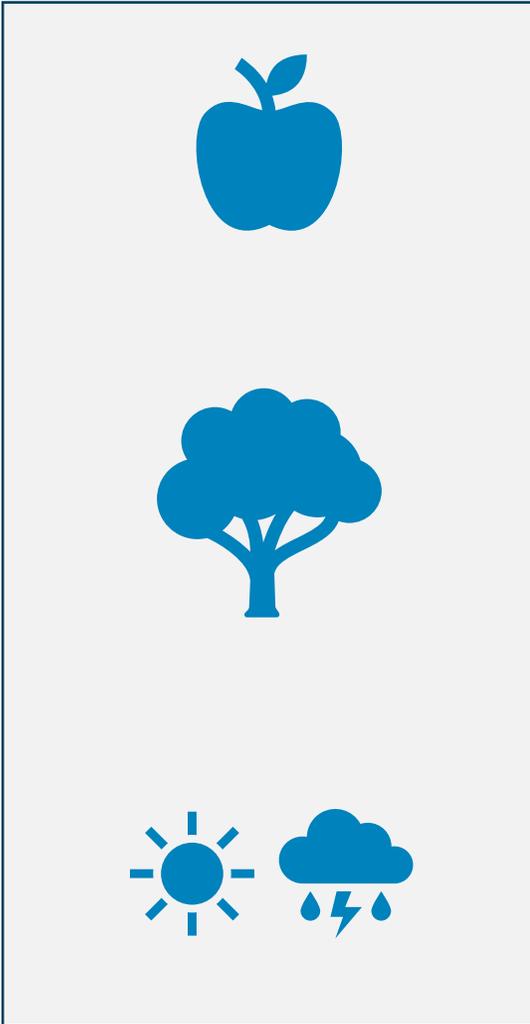
Welche Innovationskultur steht im Fokus ihres Unternehmens?



Voting is closed



Ziele und Unternehmenskultur nachhaltig gestalten



Ergebnisse



Welche Unternehmensziele wollen sie erreichen?

Verhalten



Welche Verhaltensweisen ermöglichen uns, die Ziele zu erreichen

Leadership

Organisation

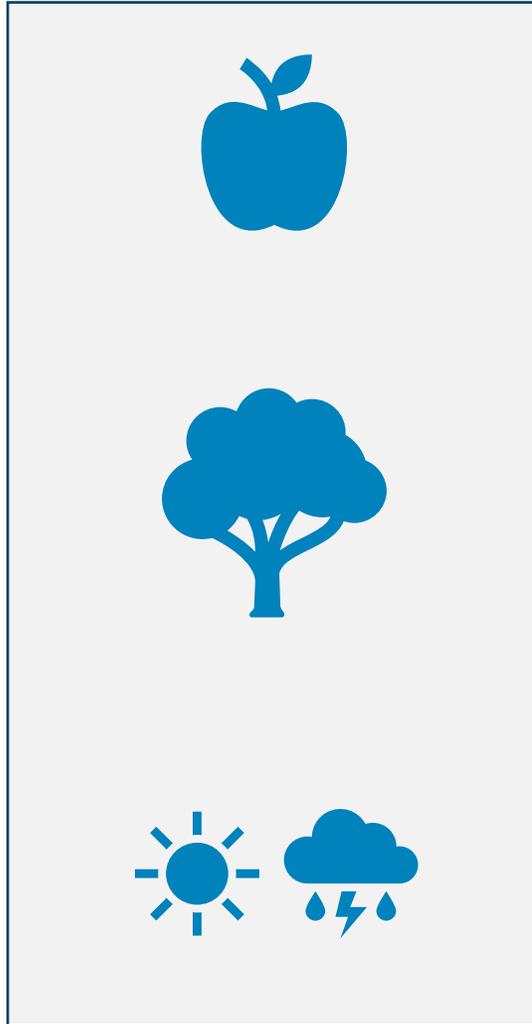
Methoden & Prozesse

Einflussfaktoren



Welche Faktoren fördern oder hindern uns daran, unsere Ziele zu erreichen?

Ziele und Unternehmenskultur nachhaltig gestalten



Ergebnisse

🍏 Welche Unternehmensziele wollen sie erreichen?

Innovation Teil der Wachstumsstrategie

Höhere Widerstandsfähigkeit durch Innovation

Reduktion der Innovationsrisiken

Verhalten

🌳 Welche Verhaltensweisen ermöglichen uns, die Ziele zu erreichen

Aufmerksamkeit widmen

Zielrichtung nachvollziehbar definieren

Innovationsrolle fördert Karriere

Innovation & Operations als Partner

Inno-Ansatz= Systematische Risikoreduktion

Inno-Ansatz= Systematischer Wissensaufbau

Leadership

Organisation

Methoden & Prozesse

Einflussfaktoren

☀️☁️

Strategisches Portfolio Management

Verhaftet im jetzigen Business Modell

Zugang Innovation <-> Operations

Belohnungssystem nur für Operationsthemen

Systematischer Innovationsansatz

HIPPO- anstatt beweisbasierte Innovation

Welche Faktoren fördern oder hindern uns daran, unsere Ziele zu erreichen?

Einen sicheren Ort schaffen

Wichtige Zutaten für erfolgreiche Veränderung

- **Status** - sich wichtig, anerkannt und gebraucht fühlen
- **Gewissheit** - einigermaßen zu wissen, was auf einen zukommt
- **Autonomie** - das eigene Schicksal in der Hand haben
- **Zugehörigkeit** - das Gefühl Teil einer sozialen Gruppe zu sein
- **Fairness** - das Gefühl fair behandelt zu werden

“AM I SAFE?”

Eingehen eines Risikos



Ist das Risiko kalkulierbar für MICH?

Akzeptieren von Chaos



Wie erging es MIR bisher mit Chaos?

Offenheit für Mehrdeutigkeit und Ungewissheit



Wohin hat MICH Mehrdeutigkeit und Ungewissheit bisher geführt?

Klarheit über die persönlichen Auswirkungen



Ist es sicher ICH zu sein?

Gute Absichten bringen Vertrauen



Welche Erfahrungen habe ICH damit gemacht?



UNGERICHTETE AUFMERKSAMKEIT



- **NICHT-Zeit** (mit niemandem, allein, für nichts)
 - Psychologische Distanz zum Thema
 - Sensorisches Bombardement reduzieren
 - Default Mode Network (Ruhezustandsnetzwerk)
 - Tagträumen
- **Selbstregulierung**
 - Neurodrills – gehirnbasiertes Training
 - Persönlichen Werte kennen und laufend überprüfen
- **Spaß**
 - Das limbische System (Gefühlszentrum) bestimmt welcher Kortex gebraucht wird basierend auf unseren Gefühlen
 - Bedrohung (“I am not safe”) ruft IMMER zuerst eine biologische Reaktion hervor (Hormone und Neurotransmitter = Gefühle)

USE IT OR LOSE IT

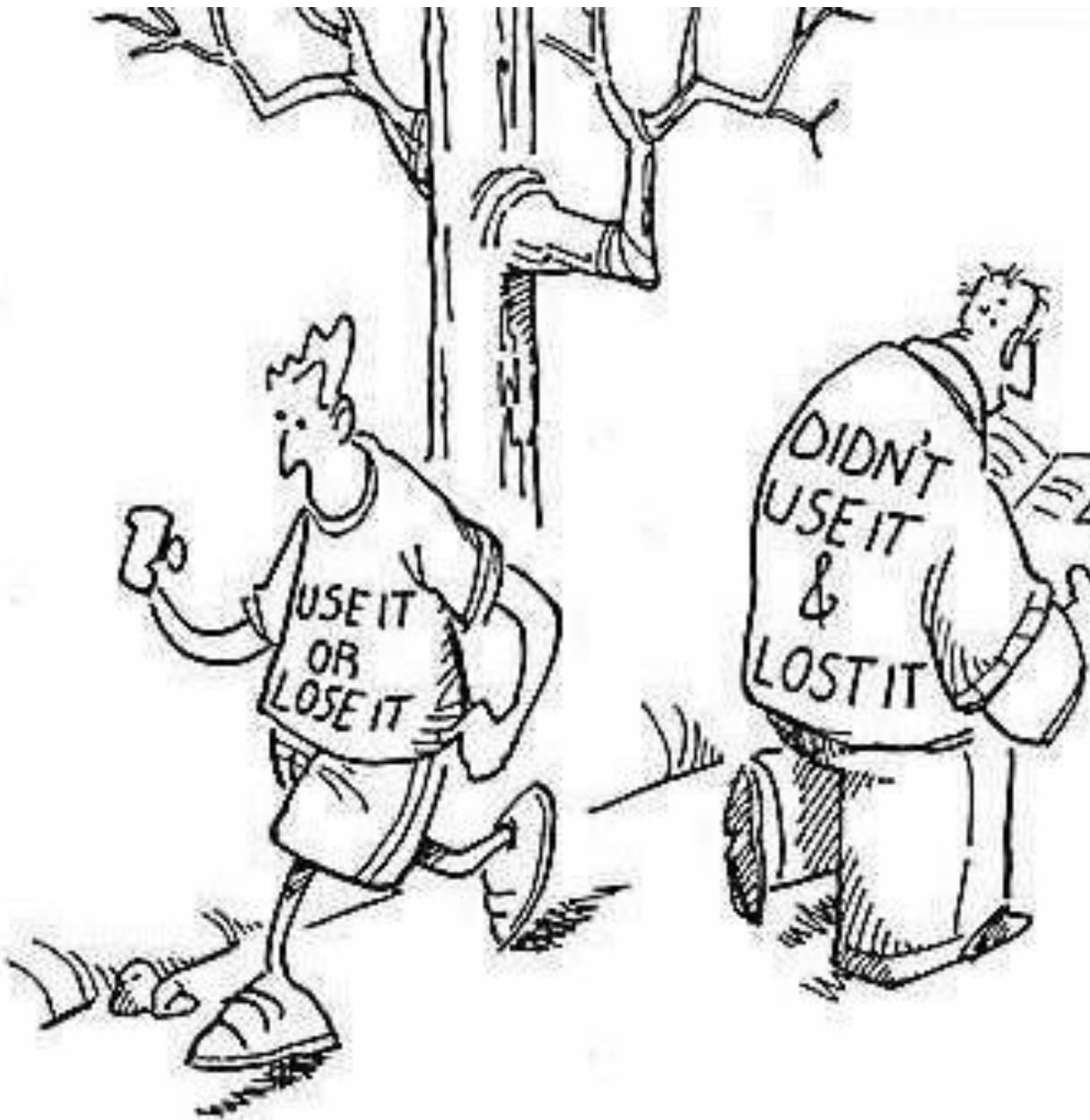
Neuroplastizität basiert auf Wiederholung.

Wie oft wurde “innovativ” gearbeitet?

Ist das bereits im Nervensystem der Mitarbeiter angekommen?

ZEIT ist ein unüberwindbarer Faktor.

Planung mit diesem Wissen ändert den Zeitplan und erhöht die Chancen der Umsetzung.



“KOMMUNIKATION MIT DEINEM NERVENSYSTEM“



Mittels Range of Motion Übungen kannst du feststellen wovon dein Nervensystem gestresst ist und dir daher Energie entzieht und umgekehrt.

Wir testen die Beweglichkeit die uns unser Körper ermöglichen, vor und nach einem Input, das ist zum Beispiel eine körperliche Übung, eine Farbbrille tragen oder ein Gespräch mit Kollegen.

Die Frage ist: „Wie verändert sich meine Beweglichkeit durch einen Input?“

Im Workshop haben wir 3 Range of Motion Übungen kennengelernt:

1. Oberkörper-Rotation:
 - Arme gestreckt nach vorne ausgerichtet
 - Finger verschränkt, Zeigefinger zeigt nach vorne
 - Beine zusammen
 - Drehung in beide Richtungen, mehrmals bis das Max. erreicht ist – Max. merken
2. Vorwärtsbeuge
 - Wie weit komme ich mit den Händen Richtung Boden?
3. Schulterrotation:
 - Arm 90 Grad abgewinkelt halten
 - aus der Schulter nach vorne rotieren

DEMO: "AM I SAFE?"

1. AUGENPAUSE



2. PENCIL PUSH UP



Jede Übung die wir im Workshop absolvieren ist mittels Kommunikations-Test zu überprüfen (Übung 1): Alles kann alles beeinflussen, es gibt keine allgemeingültigen Übungen die bei jeder Person die selbe Wirkung erzielen!

Hierbei handelt es sich um Best Practices:

1. Augenpause

- Kopf in den Händen ablegen
- So lange verbleiben bis absolute Dunkelheit entsteht (kein Blitzen, keine hellen Flecken mehr)
- Augen langsam öffnen, Blinzeln

2. Pencil Push Up

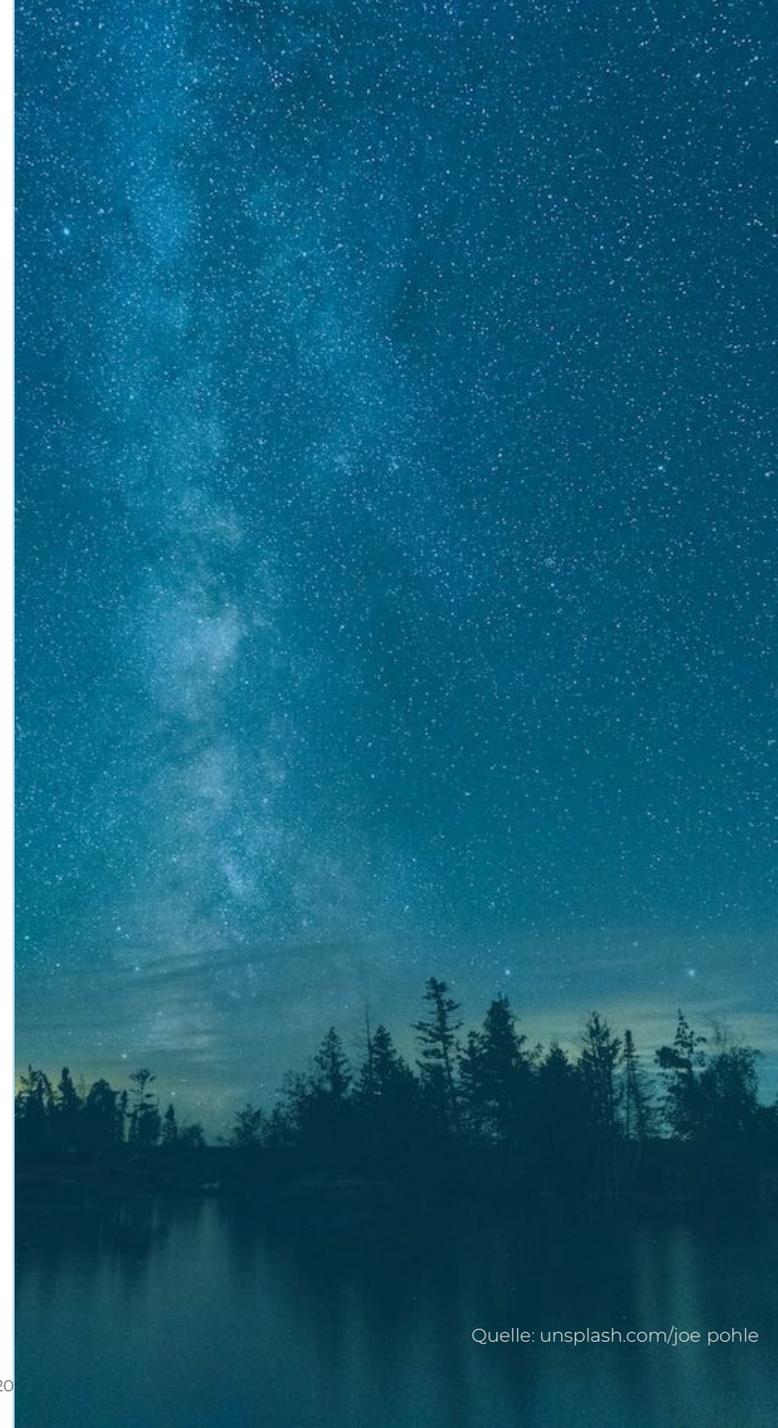
- Mit einem Kugelschreiber oder einem Vision Stick (im Workshop erhalten)
- Einen Buchstaben fixieren und Stift zur Nase führen – Augen folgen dem Buchstaben zur Nase und wieder weg
- Gleiche Bewegung und Buchstabe zur Nasenwurzel führen und wieder weg

Du möchtest mehr davon?

[Kontaktiere mich hier](#)

Veränderung beginnt bei einem selbst

“The ultimate form of preparation is not planning for a specific scenario, but a nervous system that can handle uncertainty.



Kontakt



Foto: eliashartmann.com

Sylvia Reisenthaler
NEUROATHLETIKTRAINERIN

sylvia@reisenthaler.com
+43 676 66 11 440
sylviareisenthaler.com

das.glücksprinzip



© sylvia.reisenthaler
Sylvia Reisenthaler
das.glücksprinzip



SCAN ME



Christoph Kral
MA MSc

culturehack e.U.

Musketierweg 40A
1220 Wien, Austria
www.linkedin.com/in/christophkral/

+43 (664) 6144463
christoph.kral@culturehack.eu
www.culturehack.eu



SCAN ME