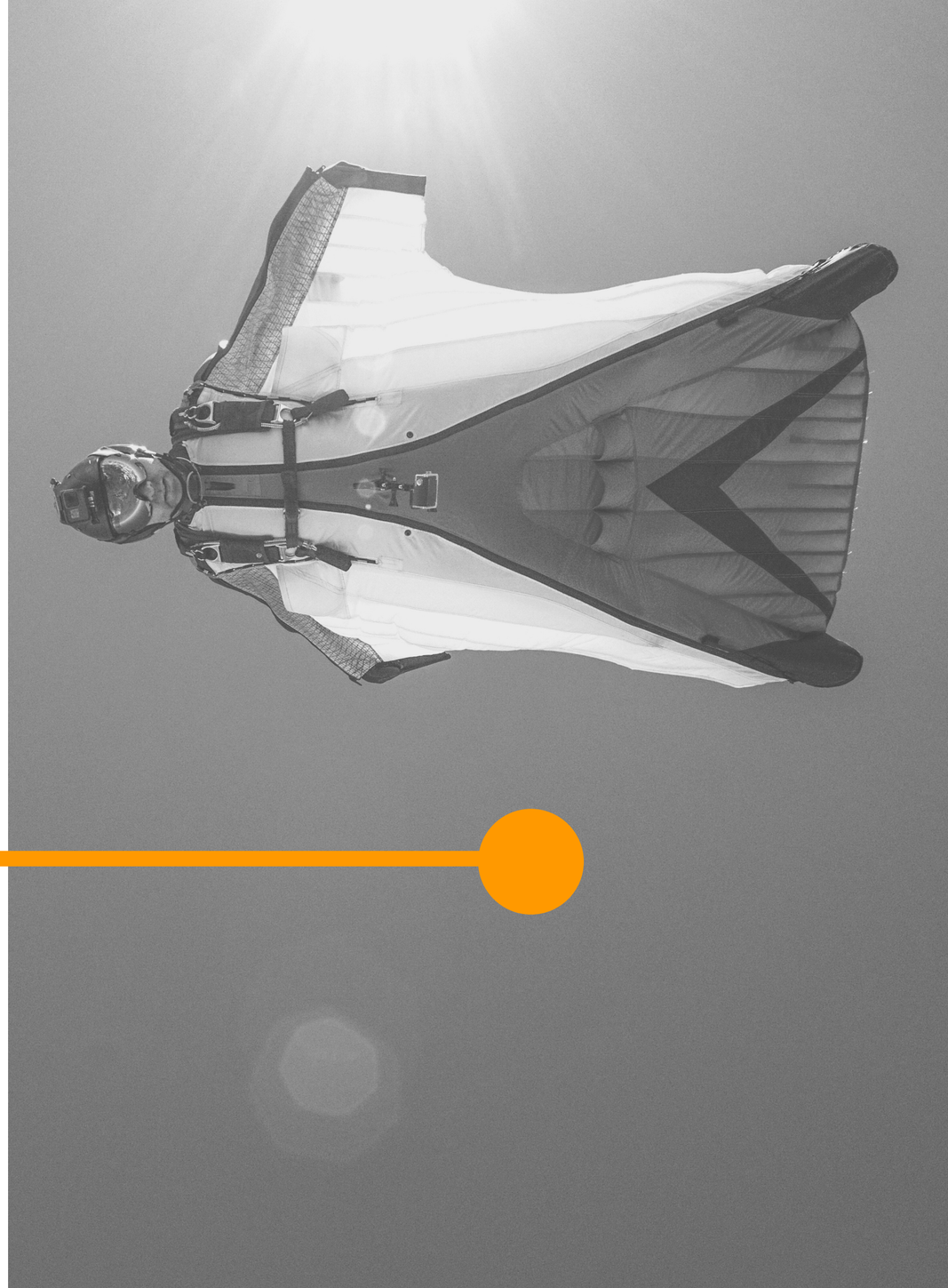
Wie Sie Ihr mobiles CyberRisiko erfolgreich managen



Für die Teilnehmer des LSZ Kongress (09.10.2022) bestimmt. Copright by GENOA.

WIR LEBEN IN EINER MOBILEN WELT

DIGITALISIERUNG

Präsenz & Arbeit im Büro	Klassische Kommunikation	Manuelle Prozesse (Papier)	On Premise	Manuelle Auswertungen

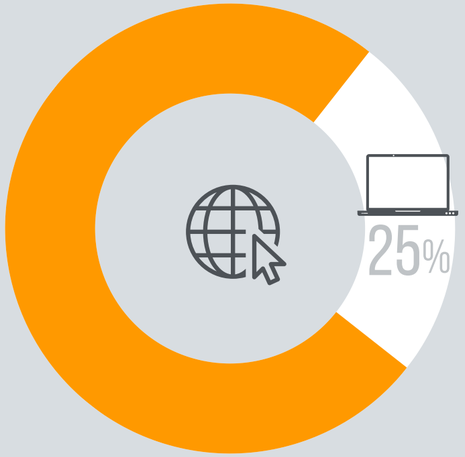
CASE: WIE ARBEITET VOLVO?

DER BUSINESS CHANGE

MOBILE DOMINIERT

75%

Web-Traffic von Smartphones & Tablets



3,7

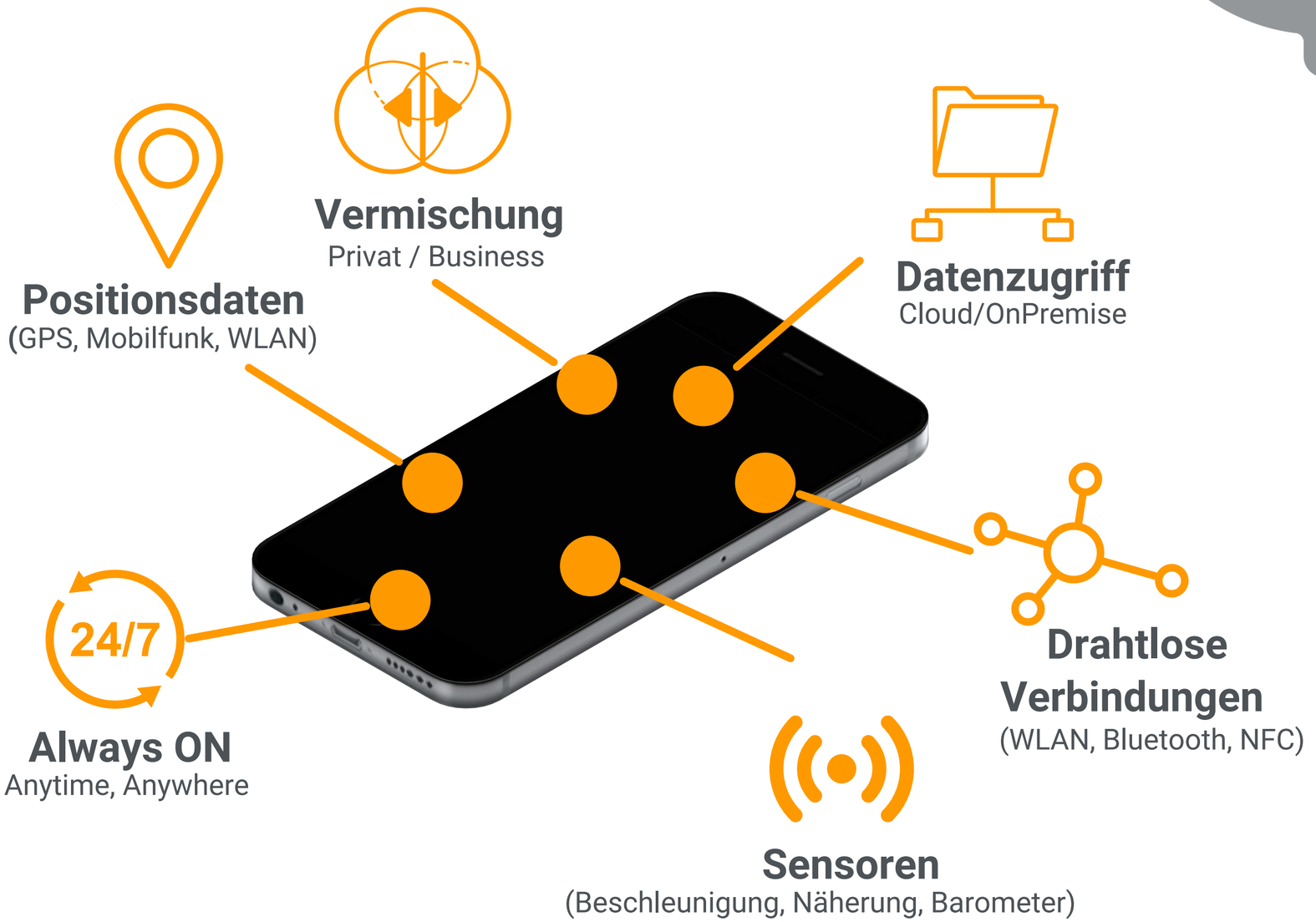
Stunden verbringen wir **täglich** am Smartphone

Quelle: LexisNexis Risk Solutions, 2021

Quelle: Der Deutsche Mobile Consumer im Profil, 2020, Deloitte

DIE MOBILE NUTZUNG BIRGT AUCH RISIKEN

Smartphones / Tablets
sind mächtig und exponiert!



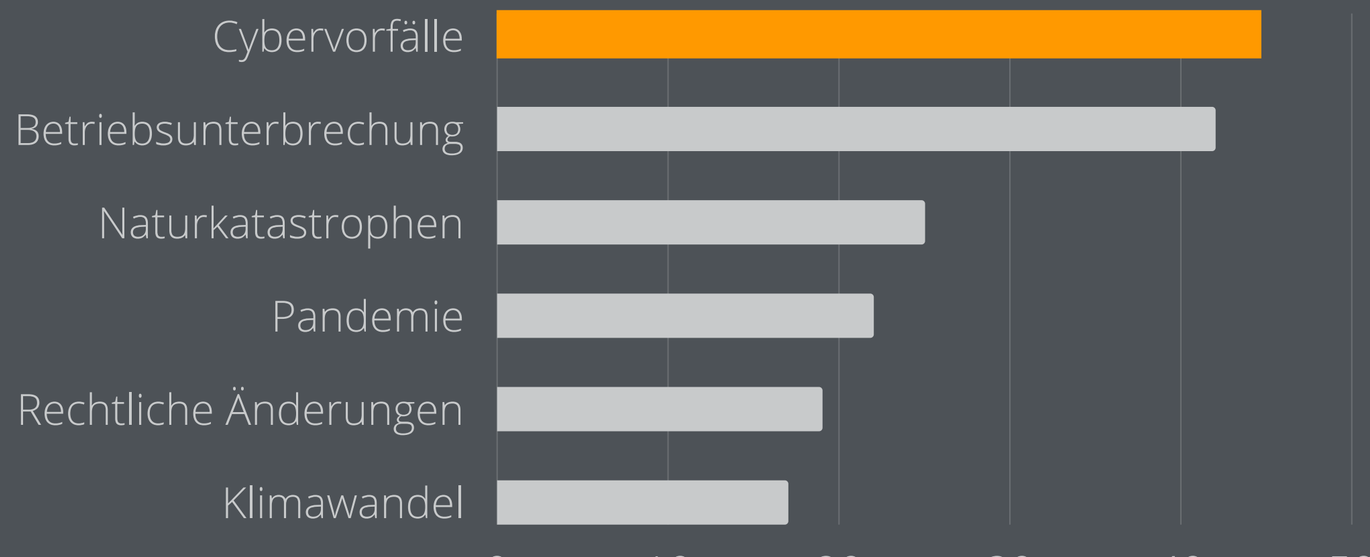
DAS GESCHÄFTS-RISIKO NR. 1

Befragung von
2.650 Risk Expert:innen aus
89 Ländern und Regionen

Quelle: Allianz Barometer 2022

Cybervorfälle

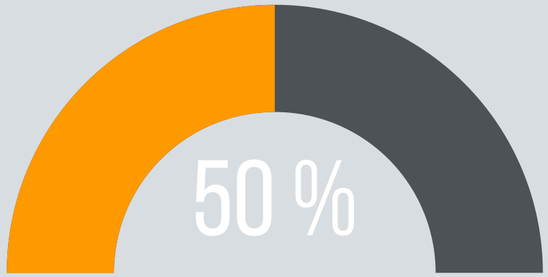
44 % ↗



WO IST UNSER BUSINESS FOKUS MORGEN?

Alle APPS sind auf dem Smartphone verfügbar

SECURITY INVEST NEU DENKEN



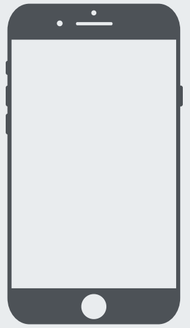
APPLE / ANDROID

WINDOWS

TOP 5 MOBILE THREATS

Täglich werden

100.000 Smartphones



attackiert

Malicious Apps

Overlay

Phishing

Spyware

UPDATE

Vulnerability Exploits

Quelle: Proofpoint, 2022

GEÄNDERTER BLICKWINKEL

BUSINESS
"Managing Risk"

AUTO
BANK
ENERGY
E-MOB

TECHNOLOGIE
"Managing Devices"

Kommunikation
Unmanaged Devices

Collaboration
Mobile Device Management

Transaktion
Enterprise Mobility Management

Geschäftsabwicklung
Cyber Risk Management für Mobiles

Wie antworten Sie Ihrem Vorstand ...

... auf folgende Fragen?

Top-Manager

"Wie hoch ist unser Cyber Risk in EURO ?

"Welchen Anteil haben mobile Geräte?"

"Wie effektiv sind unsere Security Maßnahmen?"

WIE MANAGE ICH CYBER RISKS?

5 Schritte auf
Basis NIST RMF Standard

IDENTiFY
Meine Risiken **identifizieren**

ANALYSE
Meine Risiken **analysieren** und **klassifizieren**

PRIORITISE
Meine Risiken nach Auswirkung und Eintrittswahrscheinlichkeit **priorisieren**

ACTION
Meine Maßnahmen zur Erhöhung der Sicherheit **planen**

MONITOR
Meine Maßnahmen laufend auf Wirksamkeit **evaluieren**

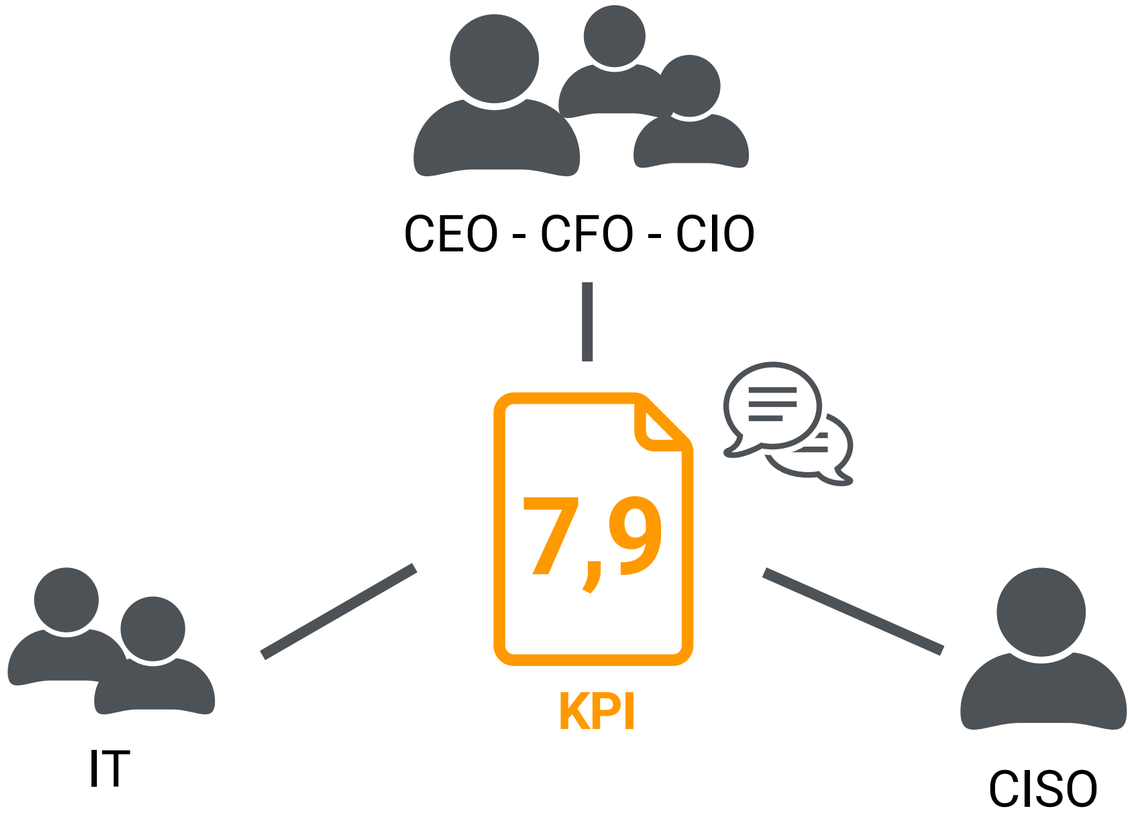
Was braucht es für ein erfolgreiches Risikomanagement?

Cyber Risk Kommunikation

1

1. Einheitliche Kennzahlen

Austausch über alle Funktionsebenen mit gleichen Risikowerten und KPI's



Cyber Risk Visualisierung

2

2. Transparenz

Messbar und klar im Verständnis - Sichtflug statt Blindflug.

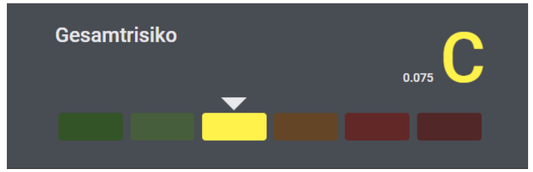
Risikostatus

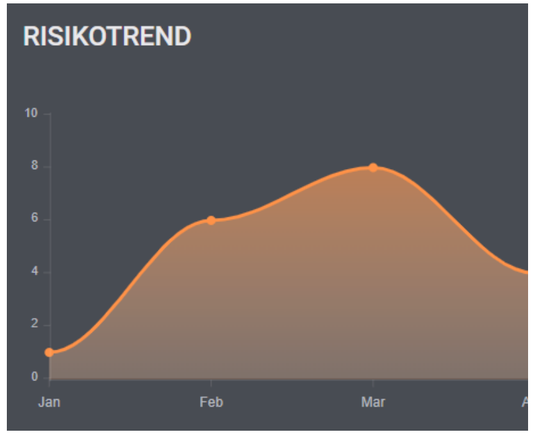
9,2

- 25%

Risiko Items

2.349





Cyber Risk Insights

3

3. Analyse und Controls

für die Herleitung geeigneter Securitymaßnahmen

CyberRisks AUTOMATISCH

ERKENNEN

ANALYSIEREN

KLASSIFIZIEREN

PRIORISIEREN

Meine Security Actions STEUERN

organisatorisch

technisch

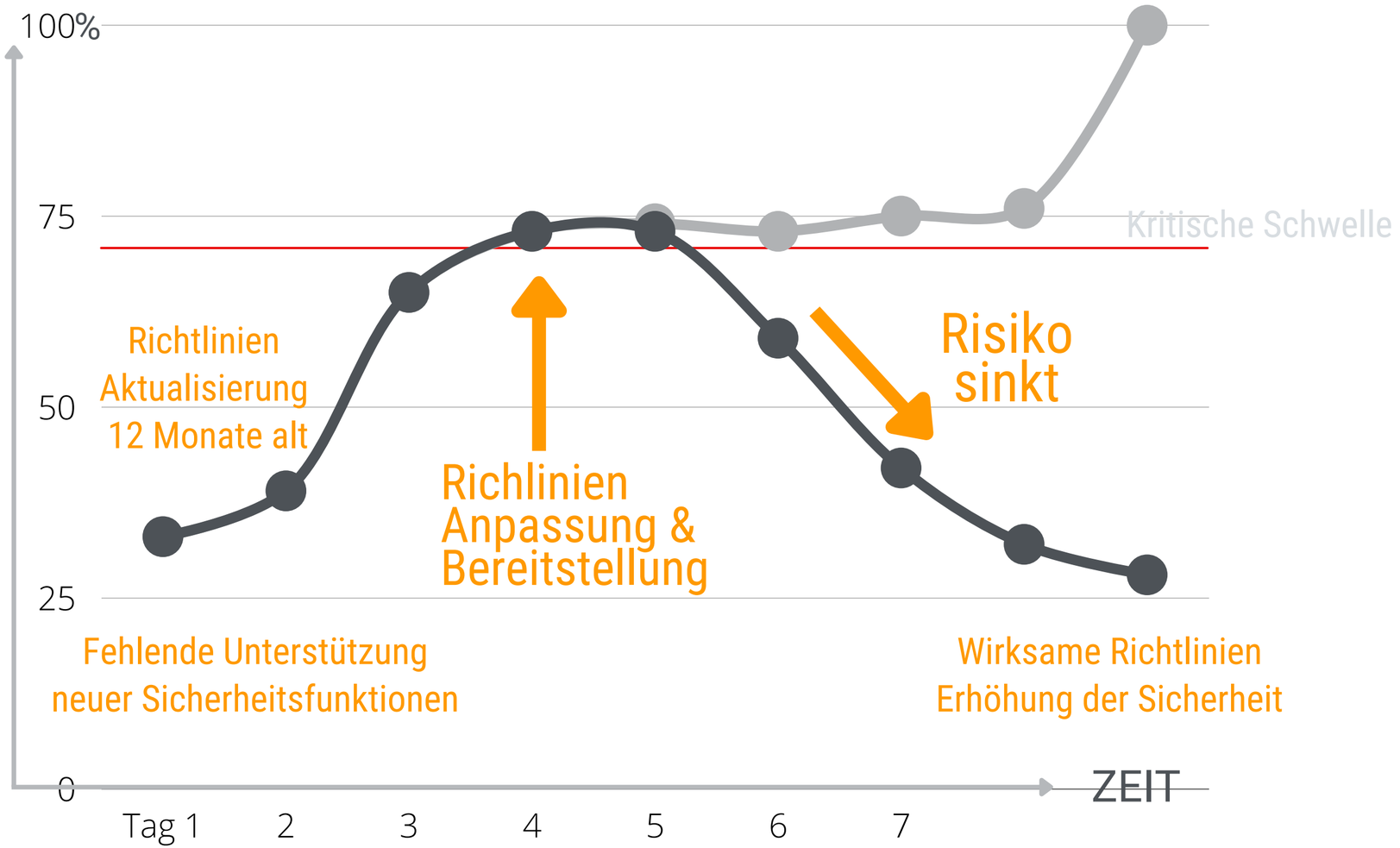
strategisch

Cyber Risk Ergebnis

4

4. Erfolgsnachweis

RISIKO: **Unwirksame** Richtlinien



Erfolgskriterien für Ihr Risikomanagement

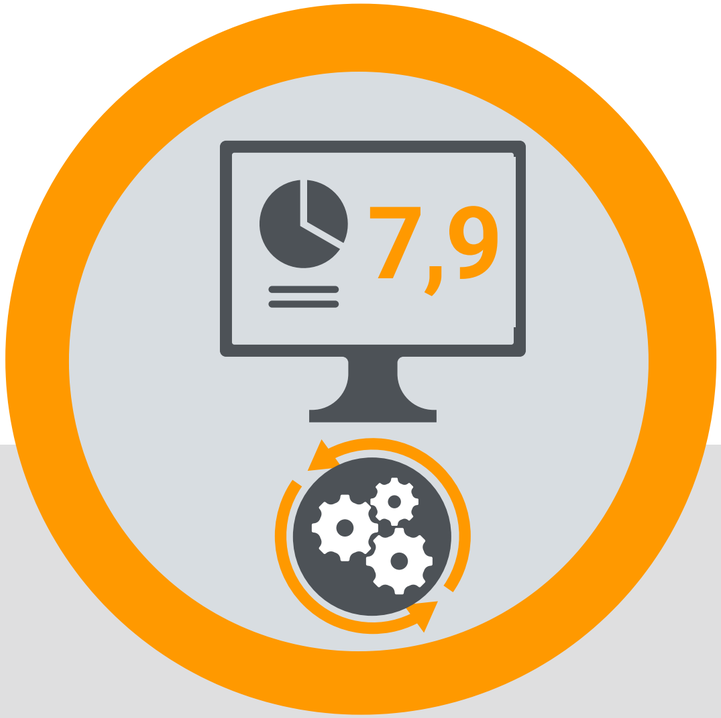
SOFORT

TAG FÜR TAG

AUTOMATISIERT

KRITERIUM

Aggregierte Live Daten



Policies

MDM

Apple

Micro-
soft

Google

MDM

Sam-
sung

auto-
matisch

aktuell

validiert

KRITERIUM

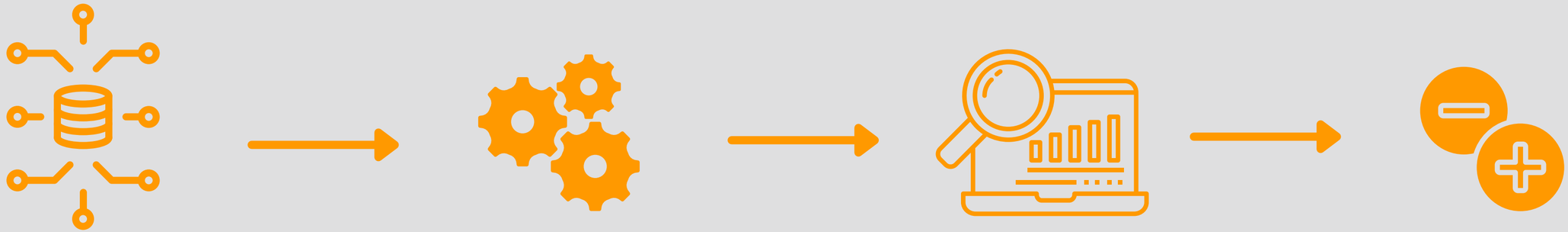
Ready to Use

46.217
Risiko Items

494
betroffene Benutzer

9,22
RISK KPI

F
BENCHMARK



DATEN → ANALYSE → ERGEBNIS → BEWERTUNG

Praxisbeispiel: Ein Unternehmen mit 2.700 Devices

KRITERIUM

Benchmarks

TOTAL CYBER RISK

MOBILE

IST	F
Vorgabe	C
Global	D
Branche	B

F

DAS ERGEBNIS

MOBILE CYBERRISK DASHBOARD

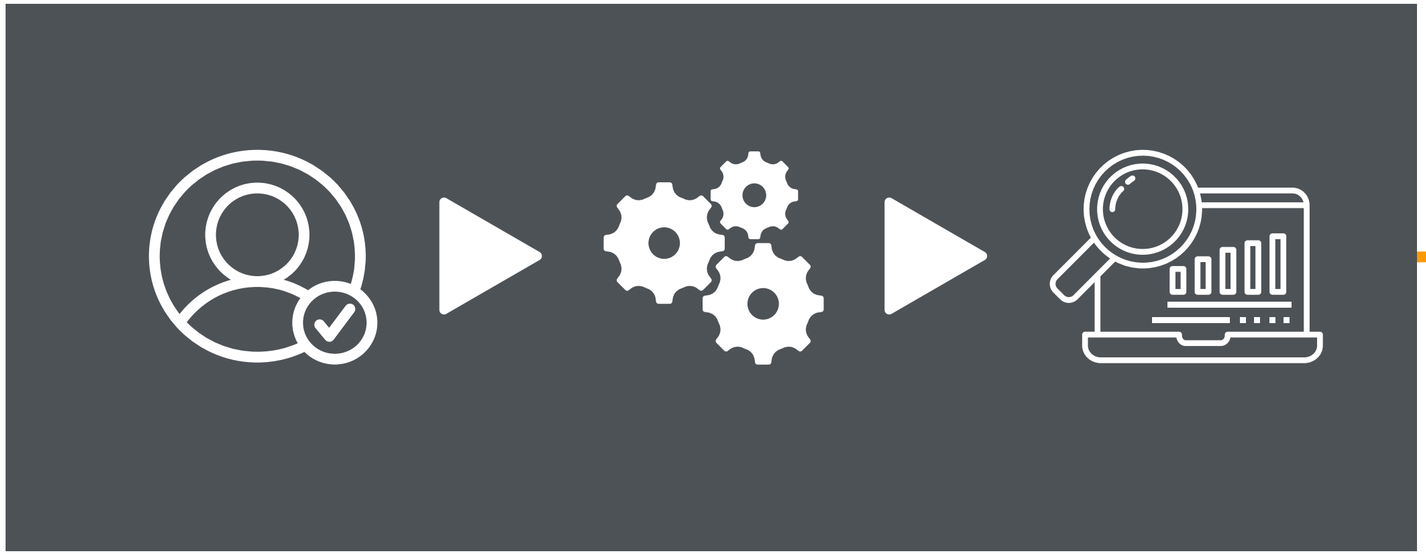
SEQiFY

GET STARTED

Was braucht es dazu?

SEQiFY

1. LOGIN
2. CONNECT
3. RISK KPI



ERGEBNIS

1. OHNE CLIENTS
2. OHNE AGENTS
3. OHNE SERVER

> Risk Management ist die Kunst,
> bei ungeplanten Ereignissen
> die Balance zu halten.

Elmar JILKA | Founder SEQiFY

SPEAKER

ELMAR JILKA

CEO & FOUNDER SEQiFY

elmar.jilka@genoa.at

DR. GERALD HÜBSCH

BUSINESS ANGEL

gerald@huebsch.biz

Mehr zu SEQiFY

www.seqify.net