

Content-Boost für Stellenanzeigen: Job Branding

5 Hacks für Arbeitgeber
aus dem Mittelstand



KMUs haben einen Recruiting-Nachteil:



Bekannte Marken

- lösen positive Reize aus
- können trotz austauschbarer Anzeigen überzeugen



Unbekannte Marken

- lösen keine positiven Reize aus
- keine Alleinstellungsmerkmale vorhanden



Job Ad = wichtigster Touchpoint:

Die Stellenanzeige ist der erste
Touchpoint oder der letzte Touchpoint
innerhalb der Candidate Journey.



Suchende Kandidaten



Nicht suchende Kandidaten



Aber: Anzeigen oft ungenügend



64 % der Talente bemängeln
die **Austauschbarkeit**
von Stellenanzeigen,

46 % kritisieren
floskelhafte Beschreibungen.

(Königsteiner 2021)



Austauschbare Anzeigen



Kandidat hat noch
Informationsbedarf



Absprunggefahr
bei Recherche

- Jobsuche
- Stellenanzeige: Kandidat findet nicht alle Infos.
Informiert sich auf ...
- Kununu: Wie ist AG bewertet?
- YouTube: Wie sieht es bei AG aus?
- LinkedIn: Wer sind Kollegen?
⚡ Entdeckt anderen interessanten AG:
- Kandidat bewirbt sich bei Konkurrenz 😞

Definition Job Branding:



„Job Branding meint die **Erweiterung einer Stellenanzeige** zur umfassenden Job-Landingpage, die bei geeigneten Kandidaten keine Fragen offenlässt und **alle Argumente für eine Bewerbung** präsentiert.“



Mit Job Branding
zur perfekten Stellenanzeige:

5 Hacks



Mit der Job Value Proposition zu echten USPs:

Job Description (Projektmanager)

- Planung, Steuerung sowie Umsetzung von Projekten
- Verantwortlich für die effiziente Projektkoordination im Team
- Funktion als Ansprechpartner:in in allen internen sowie externen Belangen rund um das Projekt
- Definition und Überwachung der Projektfortschritte unter Einhaltung der zeitlichen und finanziellen Ressourcen
- Vertretung des Projektteams im Rahmen von Meetings und Präsentationen
- ...



Job Value Proposition (Projektmanager)

- **Tätigkeit:**
Projekte zum Ziel führen
- **Purpose:**
Echte Innovation ermöglichen
- **Benefits:**
Top-Konferenzen, Weiterbildung, Erfolgsbeteiligung





Einzigartige Tätigkeitsprofile schreiben:

Relevanz

- **Projekte gestalten:** Mit deinem Expertenteam bringst du unsere Produkte im vereinbarten Zeit- und Budgetrahmen zu den größten Automobilherstellern.

Kultur

Wert-
schätzung

- **Erfolge ermöglichen:** Durch deine verlässliche Organisation leistest du einen wichtigen Beitrag zu unserem gemeinsamen Erfolg – und trägst damit auch zu sichereren Autos auf den Straßen bei.

Purpose

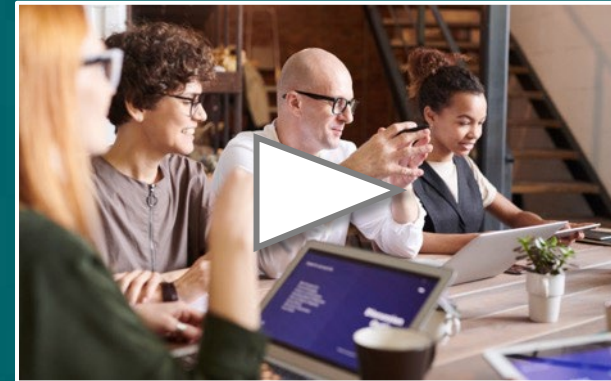
Benefit

- **Weiter lernen:** Mit deinem Weiterbildungs-Budget baust du deine Projektmanagement-Skills kontinuierlich aus – in einem Projektmanagement-Framework deiner Wahl.

Gestaltungs-
spielraum



Mit (Bewegt-)Bildern direkten Kontakt aufbauen:





Storytelling endlich jobspezifisch ausrollen:

- Was macht dir am meisten Spaß?
- Wie konntest du dich weiterentwickeln?
- Wo liegen die größten Herausforderungen?

Umsetzen als: Textinterviews, Videos, Audiosnippets ...



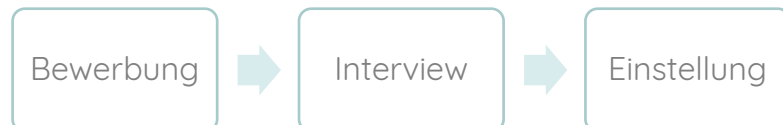
Mit maximaler Transparenz zu mehr Conversions:

Projektmanager (m/w/d)

- Unbefristet | Gehalt: 65 – 70.000 Euro/Jahr
- 3 Tage Home-Office / Woche
- Weiterbildungsbudget

In nur 2 Minuten bewerben

Dein Bewerbungsprozess:



4,3 ★★★★★
kununu Score
93 Bewertungen

100% —————
Weiterempfehlung
Letzte 2 Jahre

„Man wird sehr stark respektiert und bekommt ganz schnell die Möglichkeit sich weiterzuentwickeln und seine eigenen Ideen miteinzubringen.“ (kununu-Nutzer, März 2024)



Fragen zur Bewerbung?

Caro hilft weiter:
030 – 210009 51
recruiting@raven51.de

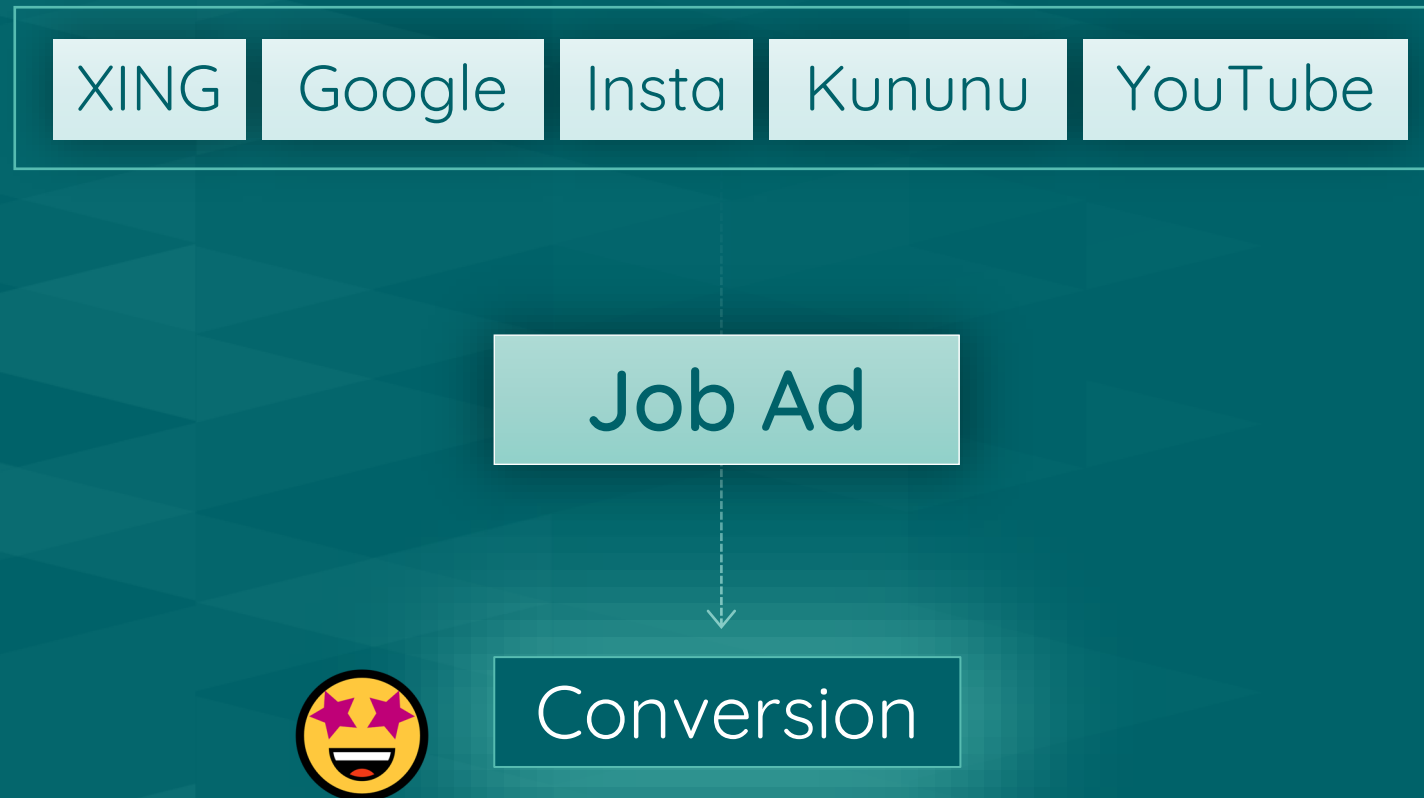


Fragen zum Job?

Dein Teamlead Max kann helfen:
030 – 210009 51
recruiting@raven51.de



Die Job Ad wird wieder alleiniges Ziel!



Ihr Ansprechpartner



Jonas Nordholt
Senior Expert Brand Communication

T: +49 30 210009-50

E: jonas.nordholt@raven51.de

