

Talent Attraction Canvas

Mit der Canvas-Methode unternehmensweit
zu mehr Arbeitgeberattraktivität

9. Oktober 2023

Talent Attraction Canvas



Mit dem Canvas:

- ✓ HR-fremde Funktionen für Talent Attraction gewinnen
- ✓ vorhandene Stärken gemeinsam identifizieren
- ✓ neue Attraktivitätsfaktoren erschließen

Talent Attraction Canvas

Gute Arbeitgeber schaffen positive Erlebnisse: über die gesamte Candidate & Employee Journey. Bestimmen Sie den Status Ihrer Arbeitgeberattraktivität und identifizieren Sie Optimierungspotenziale.

Raven51

Wie erreichen Sie welche Zielgruppen?	Wie gestalten Sie Anbahnungsprozesse?	Wie binden Sie Talente an Ihr Unternehmen?	Wie steuern Sie Ihr Arbeitgeber-Image?
Talent Interest Target Groups IST: SOLL:	Talent Reception Recruiting Process IST: SOLL:	Talent Integration Personnel Development IST: SOLL:	Talent Reputation Reputation Channels IST: SOLL:
Recruiting Channels, Touchpoints, Tools IST: SOLL:	(Pre-)Onboarding IST: SOLL:	Compensation & Benefits IST: SOLL:	External Image IST: SOLL:
HR Marketing Channels & Tools IST: SOLL:		Internal Employer Branding IST: SOLL:	Internal Image IST: SOLL:
Warum sind Sie ein guter Arbeitgeber? EVP & EMPLOYER BRAND	IST:	SOLL:	

Talent Attraction: Faktoren



Talent Attraction Canvas			
Gute Arbeitgeber schaffen positive Erlebnisse über die gesamte Candidate & Employee Journey. Bestimmen Sie den Status Ihrer Arbeitgebermarke und identifizieren Sie Optimierungspotenziale.			
Wie werden Sie werben?	Wie gewinnen Sie Talente (Kandidaten)?	Wie binden Sie Talente in Ihr Unternehmen?	Wie bewerten Sie Ihr Arbeitgeber Image?
Talent Interest	Talent Reception	Talent Integration	Talent Reputation
Target Groups	Recruiting Process	Personnel Development	Reputation Channels
IST:	IST:	IST:	IST:
SOLL:	SOLL:	SOLL:	SOLL:
Recruiting Channels, Touchpoints, Tools		Compensation & Benefits	External Image
IST:		IST:	IST:
SOLL:		SOLL:	SOLL:
HR Marketing Channels & Tools	(Pre-)Onboarding	Internal Employer Branding	Internal Image
IST:	IST:	IST:	IST:
SOLL:	SOLL:	SOLL:	SOLL:
Warum sind Sie ein guter Arbeitgeber?	IST:	SOLL:	
EVP & EMPLOYER BRAND			

1. Recruiting und HR-Marketing:
Talent Interest
2. Bewerbungs- und Onboarding-Prozess:
Talent Reception
3. Personalentwicklung, Vergütung, Identifikation:
Talent Integration
4. Arbeitgeber-Image, intern und auf dem Markt:
Talent Reputation
5. Ziel des Unternehmens und seiner Mitarbeiter:
Employer Brand

Wie erreichen Sie welche Zielgruppen?	Wie gestalten Sie Anbahnungsprozesse?	Wie binden Sie Talente an Ihr Unternehmen?	Wie steuern Sie Ihr Arbeitgeber-Image?
<h2>Talent Interest</h2> <p>Target Groups</p> <p>IST: _____</p> <p>SOLL: _____</p>	<h2>Talent Reception</h2> <p>Recruiting Process</p> <p>IST: _____</p> <p>SOLL: _____</p>	<h2>Talent Integration</h2> <p>Personnel Development</p> <p>IST: _____</p> <p>SOLL: _____</p>	<h2>Talent Reputation</h2> <p>Reputation Channels</p> <p>IST: _____</p> <p>SOLL: _____</p>
<p>Recruiting Channels, Touchpoints, Tools</p> <p>IST: _____</p> <p>SOLL: _____</p>	<p>(Pre-)Onboarding</p> <p>IST: _____</p> <p>SOLL: _____</p>	<p>Compensation & Benefits</p> <p>IST: _____</p> <p>SOLL: _____</p>	<p>External Image</p> <p>IST: _____</p> <p>SOLL: _____</p>
<p>HR Marketing Channels & Tools</p> <p>IST: _____</p> <p>SOLL: _____</p>	<p>Internal Employer Branding</p> <p>IST: _____</p> <p>SOLL: _____</p>	<p>Internal Image</p> <p>IST: _____</p> <p>SOLL: _____</p>	

<p>Warum sind Sie ein guter Arbeitgeber?</p> <p>EVP & EMPLOYER BRAND</p>	<p>IST: _____</p>	<p>SOLL: _____</p>	
---	-------------------	--------------------	--

Der Talent Attraction Workshop



Schafft gemeinsames
Verständnis



Öffnet Blick für
neue Chancen

Attraktivitäts-
faktoren &
Bewerbung

Einblick in die
Zielgruppe

Kampagnen-
Know-how

Moderiert
und leitet

Budgets

Engagement
für Employer
Branding

New Hires

Fachbereich

Marketing

HR

Vorstand

UK

Wie erreichen Sie welche Zielgruppen?

Talent Interest

Target Groups

IST: **Developer:**
Full-Stack
Start-up-Erfahrung
Lust auf soliden Job
Immer noch neugierig
Kommunikativ

SOLL: **Recruiting Channels, Touchpoints, Tools**

IST: **Anzeigen in Jobbörsen** **Mitarbeiterempfehlungen**

SOLL: **Active Sourcing** **Anzeigen bei Google**

HR Marketing Channels & Tools

IST: **Vereinzelte Facebook Ads** **Keine systematische Auswertung**

SOLL: **Integrierte Kampagne** **KPI-gestützte Optimierung** **Standalone Karriere-Website**

Wie gestalten Sie Anbahnungsprozesse?

Talent Reception

Recruiting Process

IST: **Dauer: hängt vom Fachbereich ab** **Kandidaten springen ab**

SOLL: **Trotz BMS viele E-Mails**

(Pre-)Onboarding

IST: **Schnellerer Turnover für bessere Bindung** **Kommunikation komplett im BMS**

SOLL: **Team-spezifisch** **Manchmal echt gut, manchmal nicht vorhanden**

SOLL: **Am besten: App-basiert** **Verbindlicher Prozess**

Wie binden Sie Talente an Ihr Unternehmen?

Talent Integration

Personnel Development

IST: **Wird auf Nachfrage ermöglicht** **Budget ist vorhanden**

SOLL: **Fortbildungskatalog** **Curricula für bestimmte Berufsbilder**

Compensation & Benefits

IST: **Marktübliches Gehalt** **Altersvorsorge**

SOLL: **Benefits für Kernzielgruppen**

Internal Employer Branding

IST: **Teamevents** **Regelmäßige Vorstandscalls**

SOLL: **Mehr Events** **Mitarbeiter-Zeitschrift**

Wie steuern Sie Ihr Arbeitgeber-Image?

Talent Reputation

Reputation Channels

IST: **Kununu, unmoderiert** **Google, unmoderiert**

SOLL: **Eigene Profile** **Kommentare beantworten**

External Image

IST: **Gutes Image, färbt aber nicht aufs Recruiting ab**

SOLL: **Image steigern und aktiv für das Recruiting nutzen**

Internal Image

IST: **Kein Monitoring** **„eigentlich ganz gut“**

SOLL: **Regelmäßige webbasierte Befragungen**

Warum sind Sie ein guter Arbeitgeber?

EVP & EMPLOYER BRAND

IST: **EVP ist ausgearbeitet** **Kreative Leitidee gefällt nicht**

SOLL: **Neuentwicklung kreative Leitidee** **Adaption auf alle Recruiting-Medien**



HR Marketing Channels & Tools

Ist:

Vereinzelte Facebook Ads

Keine systematische Auswertung

Integrierte Kampagnen

KPI-gestützte Optimierung

Standalone Karriere-Website

WARUM SIND SIE EIN GUTER ARBEITGEBER?

EVP ist ausgearbeitet

Kreative Leitidee gefällt nicht

Neuentwicklung kreative Leitidee

Adaption auf alle Recruiting-Medien



EVP & EMPLOYER BRAND



Recruiting Process

Komplizierte
Bewerbung

Dauer:
hängt vom
Fachbereich
ab

Trotz BMS
viele
E-Mails

Kandidaten
springen ab

Ist:

Ziel:

1-Klick-Bewerbung

Schnellerer
Turnover für
bessere Bindung

Kommunikation
komplett im BMS

Talent Attraction Canvas

Gute Arbeitgeber schaffen positive Erlebnisse:

über die gesamte Candidate & Employee Journey.
Bestimmen Sie den Status Ihrer Arbeitgeberattraktivität und identifizieren Sie Optimierungspotenziale.



Wie erreichen Sie welche Zielgruppen?

Talent Interest

Target Groups

IST: Developer: Full-Stack
Start-up-Erfahrung
SOLL: Lust auf soliden Job
Immer noch neugierig
Kommunikativ

Recruiting Channels, Touchpoints, Tools

IST: Anzeigen in Jobbörsen
Mitarbeiterempfehlungen
SOLL: Active Sourcing
Anzeigen bei Google

HR Marketing Channels & Tools

IST: Vereinzelt Facebook Ads
Keine systematische Auswertung
SOLL: Integrierte Kampagne
KPI-gestützte Optimierung
Standalone Karriere-Website

Warum sind Sie ein guter Arbeitgeber?

EVP & EMPLOYER BRAND

Wie gestalten Sie Anbahnungsprozesse?

Talent Reception

Recruiting Process

IST: Komplizierte Bewerbung
Dauer: hängt vom Fachbereich ab
Trotz BMS viele E-Mails
Kandidaten springen ab
SOLL: 1-Klick-Bewerbung
Schnellerer Turnover für bessere Bindung
Kommunikation komplett im BMS

(Pre-)Onboarding

IST: Team-spezifisch
gut, manchmal nicht vorhanden
SOLL: App-basiert
Verbindlicher Prozess

Warum sind Sie ein guter Arbeitgeber?

EVP & EMPLOYER BRAND

Wie binden Sie Talente an Ihr Unternehmen?

Talent Integration

Personnel Development

IST: Wird auf Nachfrage ermöglicht
Budget ist vorhanden
SOLL: Fortbildungskatalog
Curricula für bestimmte Berufsbilder
Gehalt
Altersvorsorge
Benefits für Kernzielgruppen

Internal Employer Branding

IST: Teamevents
Regelmäßige Vorstandscalls
SOLL: Mehr Events
Mitarbeiter-

Warum sind Sie ein guter Arbeitgeber?

EVP & EMPLOYER BRAND

Wie steuern Sie Ihr Arbeitgeber-Image?

Talent Reputation

Reputation Channels

IST: Kununu, unmoderiert
Google, unmoderiert
SOLL: Eigene Profile
Kommentare beantworten
Gutes Image, färbt aber nicht aufs Recruiting ab
Image steigern und aktiv für das Recruiting nutzen

Internal Image

IST: Kein Monitoring
„eigentlich ganz gut“
SOLL: Regelmäßige

Warum sind Sie ein guter Arbeitgeber?

EVP & EMPLOYER BRAND

2

HR Fachbereiche New Hires

3

HR Marketing

HR Geschäftsführung UK 1

EVP ist ausgearbeitet
Kreative Leitidee gefällt nicht

Neuentwicklung kreative Leitidee
Adaption auf alle Recruiting-Medien

Das Canvas hilft dreifach:



#1

Mit dem Canvas erfasst ihr systematisch, wie attraktiv euer Unternehmen für Talente wirklich ist.

Talent Attraction Canvas

Gute Arbeitgeber schaffen positive Erlebnisse:
über die gesamte Candidate & Employee Journey.
Bestimmen Sie den Status Ihrer Arbeitgeberattraktivität
und identifizieren Sie Optimierungspotenziale.

Raven51

Wie erreichen Sie welche Zielgruppen?	Wie gestalten Sie Anbahnungsprozesse?	Wie binden Sie Talente an Ihr Unternehmen?	Wie steuern Sie Ihr Arbeitgeber-Image?
Talent Interest	Talent Reception	Talent Integration	Talent Reputation
Target Groups IST: SOLL:	Recruiting Process IST: SOLL:	Personnel Development IST: SOLL:	Reputation Channels IST: SOLL:
Recruiting Channels, Touchpoints, Tools IST: SOLL:		Compensation & Benefits IST: SOLL:	External Image IST: SOLL:
HR Marketing Channels & Tools IST: SOLL:	(Pre-)Onboarding IST: SOLL:	Internal Employer Branding IST: SOLL:	Internal Image IST: SOLL:
Warum sind Sie ein guter Arbeitgeber?	IST:	SOLL:	
EVP & EMPLOYER BRAND			

Das Canvas hilft dreifach:



#2

Mit dem Canvas gewinnt ihr auch HR-fremde Positionen für Talent Attraction.

Talent Attraction Canvas

Gute Arbeitgeber schaffen positive Erlebnisse:
über die gesamte Candidate & Employee Journey.
Bestimmen Sie den Status Ihrer Arbeitgeberattraktivität und identifizieren Sie Optimierungspotenziale.

Raven51

Wie erreichen Sie welche Zielgruppen?	Wie gestalten Sie Anbahnungsprozesse?	Wie binden Sie Talente an Ihr Unternehmen?	Wie steuern Sie Ihr Arbeitgeber-Image?
Talent Interest	Talent Reception	Talent Integration	Talent Reputation
Target Groups IST: SOLL:	Recruiting Process IST: SOLL:	Personnel Development IST: SOLL:	Reputation Channels IST: SOLL:
Recruiting Channels, Touchpoints, Tools IST: SOLL:		Compensation & Benefits IST: SOLL:	External Image IST: SOLL:
HR Marketing Channels & Tools IST: SOLL:	(Pre-)Onboarding IST: SOLL:	Internal Employer Branding IST: SOLL:	Internal Image IST: SOLL:
Warum sind Sie ein guter Arbeitgeber?	IST:	SOLL:	
EVP & EMPLOYER BRAND			

Das Canvas hilft dreifach:



#3

Das Canvas stärkt HR,
ermöglicht belastbare
Zieldefinitionen und sichert die
notwendigen Ressourcen.

Talent Attraction Canvas

Gute Arbeitgeber schaffen positive Erlebnisse:
über die gesamte Candidate & Employee Journey.
Bestimmen Sie den Status Ihrer Arbeitgeberattraktivität
und identifizieren Sie Optimierungspotenziale.

Raven51

Wie erreichen Sie welche Zielgruppen?	Wie gestalten Sie Anbahnungsprozesse?	Wie binden Sie Talente an Ihr Unternehmen?	Wie steuern Sie Ihr Arbeitgeber-Image?
Talent Interest	Talent Reception	Talent Integration	Talent Reputation
Target Groups IST: SOLL:	Recruiting Process IST: SOLL:	Personnel Development IST: SOLL:	Reputation Channels IST: SOLL:
Recruiting Channels, Touchpoints, Tools IST: SOLL:		Compensation & Benefits IST: SOLL:	External Image IST: SOLL:
HR Marketing Channels & Tools IST: SOLL:	(Pre-)Onboarding IST: SOLL:	Internal Employer Branding IST: SOLL:	Internal Image IST: SOLL:
Warum sind Sie ein guter Arbeitgeber?	IST:	SOLL:	
EVP & EMPLOYER BRAND			



Canvas und Masterclass

Kostenlos unter:
talentattraction.de



Flipchart-Set

Anfordern über:
partners@raven51.de

Euer Ansprechpartner



Jonas Nordholt
Senior Expert Brand Communication

T: +49 30 210009-50

E: jonas.nordholt@raven51.de

