

# ALLES ANDERS – ALLES NEU: PARADIGMENWECHSEL IM RECRUITING

Wie die Herausforderungen der neuen Arbeitswelt  
gemeistert werden können

# DER REFERENT



Georg Konjovic

CEO karriere.at Group

***Willst du.  
Kannst du.***

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands and arms. The person is wearing a thick, mustard-yellow ribbed sweater. Their left hand is on a laptop keyboard, and their right hand is resting on the laptop's trackpad. The laptop is silver and sits on a dark wooden desk. The background is out of focus, showing a dark green wall and a stack of books. The text "WAS FORDERT UNS?" is overlaid in white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

WAS FORDERT UNS?



# FACH- UND ARBEITSKRÄFTEMANGEL



## Warum Fachkräftemangel?

- „Mismatches“
- demografische Entwicklung
- fehlende Ausbildungen & Infrastruktur

## Der Fachkräftemangel sorgt für ...

- überdurchschnittlich lang andauernde Personalsuche
- mehr Recruiting-Aufwand
- steigende Kosten

**35 %**  
der österreichischen  
Unternehmen geben an, sehr  
stark vom Fachkräftemangel  
betroffen zu sein \*

\* Quelle: ibw (Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft), 2020



# PARADIGMENWECHSEL

vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt



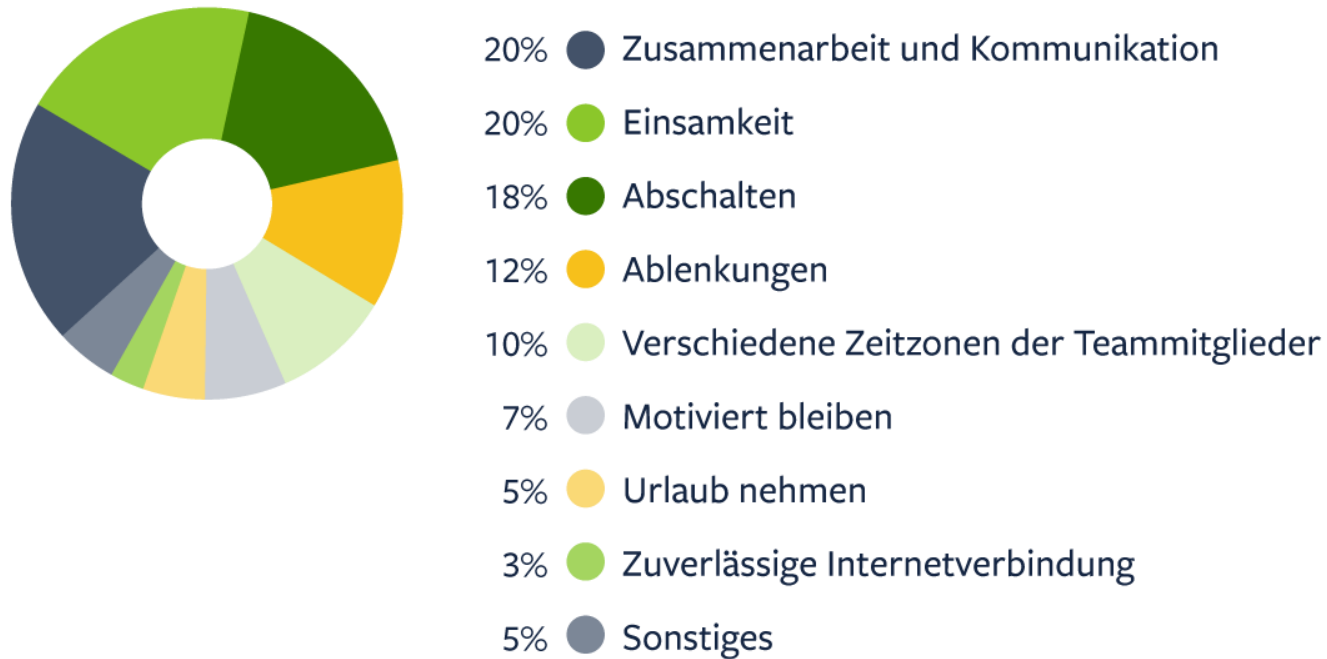




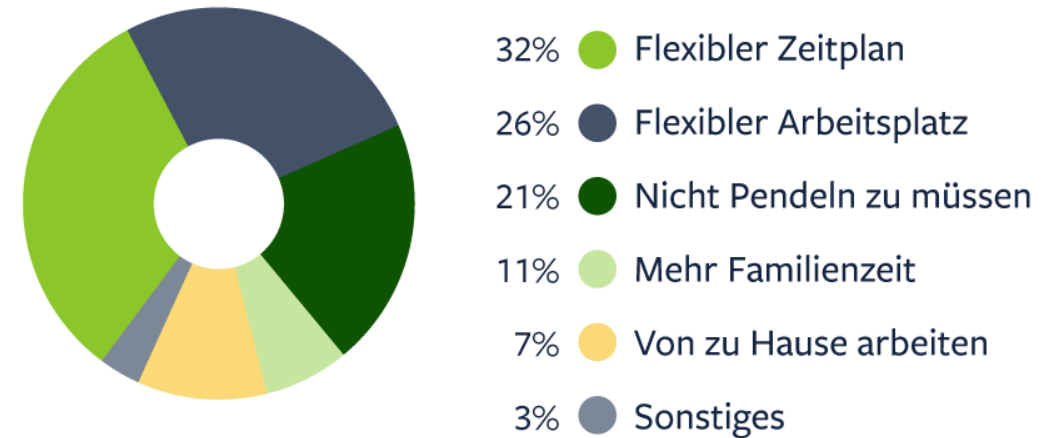
# HYBRIDES ARBEITEN



## Wo haben Sie die größten Probleme beim Remote-Working?



## Welche Vorteile hat für Sie Remote-Working?

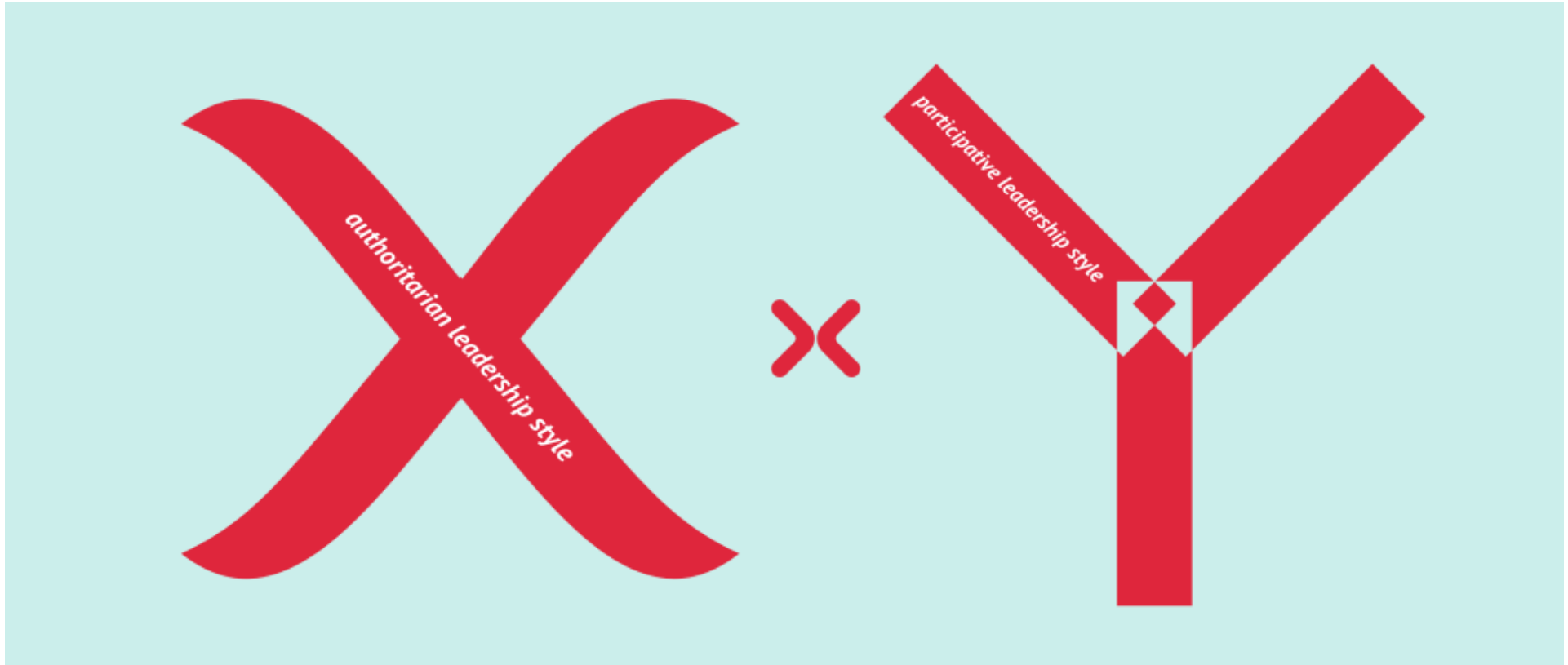




# 85 %

der Unternehmen  
schreiben der physischen  
Präsenz am Arbeitsplatz  
große Bedeutung zu

# Theorie X & Y – zum Vergessen alt





# Vertrauen vs. Angst vor Kontrollverlust



75%

der Unternehmen geben an,  
ihren Mitarbeitern zu vertrauen



39%

setzen bei flexiblen Arbeiten  
allerdings auf zusätzliche  
Kontrollmechanismen

# WAS BRAUCHT ES?



# EMPLOYER BRANDING



# ACTIVE SOURCING





# Erfolgsfaktoren von Active Sourcing

01

Individuelle Ansprache

02

Sicherheit & Diskretion vermitteln

03

Gute Kenntnis des zu besetzenden Bereichs

04

Netzwerk- und Beziehungsarbeit



# Performance Recruiting

01

Qualität vor Quantität  
möglichst passende  
Bewerbungen

02

Zielgerichtete Ansprache  
die richtigen Kanäle  
wählen

03

Bewährte Methoden  
Performance Marketing  
nutzt Methoden des  
Online Marketing

04

Wichtig:  
Zielgruppe genau kennen  
und Erfolg messen



# UNTERNEHMENSKULTUR



€ 15.000

betragen die  
durchschnittlichen  
Fluktuationskosten  
pro Stelle





# ALLES ANDERS – ALLES NEU: PARADIGMENWECHSEL IM RECRUITING

Wie die Herausforderungen der neuen Arbeitswelt  
gemeistert werden können