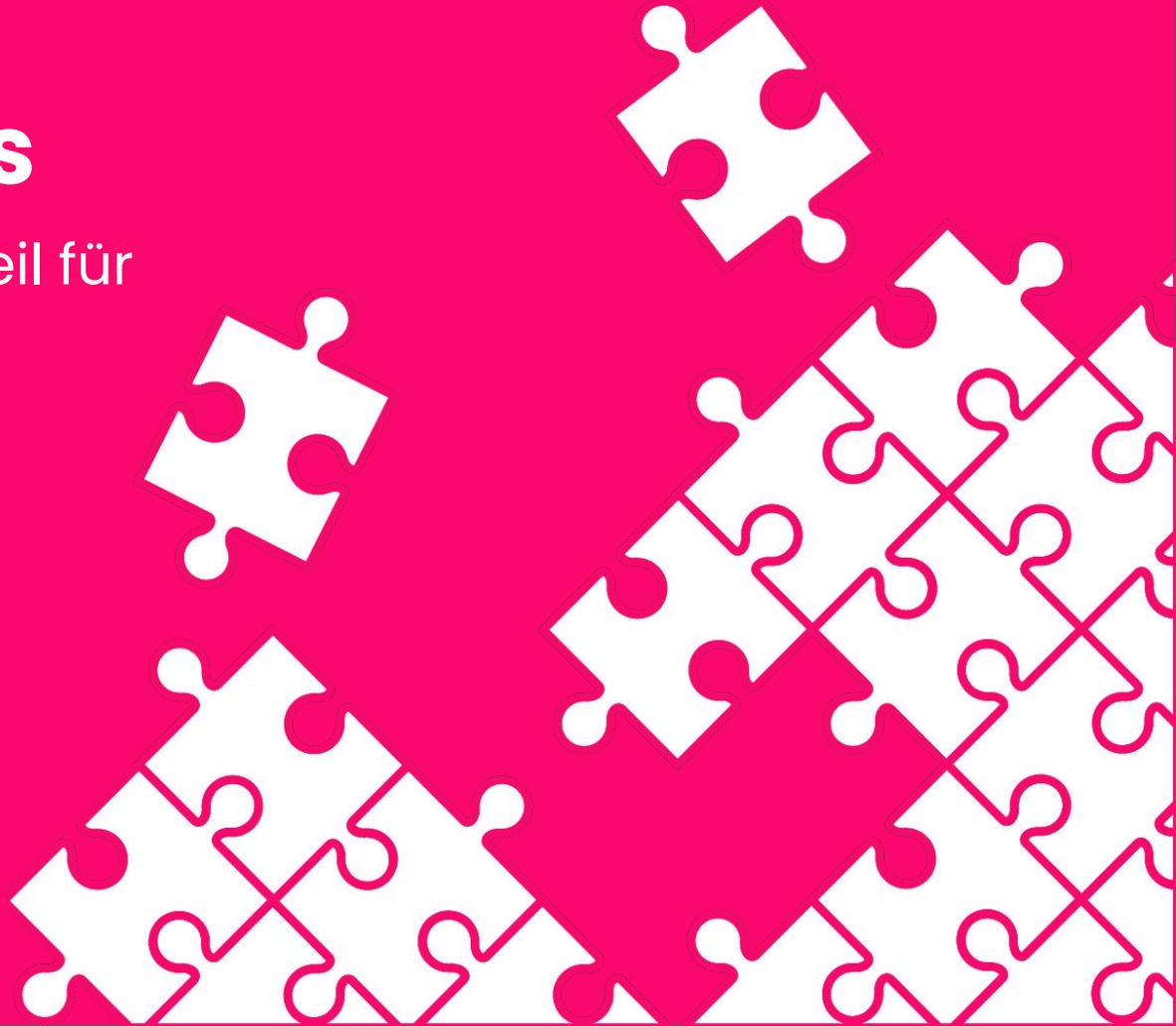


# LinkedIn Ads

Das fehlende Puzzleteil für  
dein B2B-Marketing?



# LinkedIn = weltweit größte B2B Datenbank



- ♥ Keine Gatekeeper
- ♥ Business Fokus
- ♥ Reichweite für persönliche Profile

A person with their back to the camera, wearing a dark, long coat, stands in a room. To the left, a reel-to-reel tape player sits on a white shelf, with a glowing lamp next to it. The room has a dark painting on the wall to the right and a bed with white linens in the background.

**Wo ist die Reichweite?**



## Theresa Sturm

- ✓ Geschäftsführerin von Via Digital
- ✓ Fokus auf B2B only
- ✓ +300 erfolgreiche LinkedIn Ads Campaigns



**Your turn**

**#1**

**Sind LinkedIn Ads**

**sinnvoll**



## **Branche**

1. B2B Produkte & Services
2. Recruiting
3. Education
4. Hochpreisiges B2C



## **CLV**

Kundenwert  
> 10.000 €



## **Audience**

Aktive Zielgruppe  
auf der Plattform



## **Budget**

Mindestens  
3.000–5.000 Euro  
pro Monat

**#2**

**LinkedIn Ads**

**ganzheitlich**

**sehen**



**Inbound**

**Outbound**

**Werbe  
anzeigen**

**Deine Ergebnisse  
auf LinkedIn**

**#3**

**Pimp your**

**company profile**



# Großes Unternehmensprofil = Social Trust



Absender deiner Ads

**DATA BUSINESS FORUM**  
**GEMEINSAM IN DIE DIGITALE ZUKUNFT DES BUSINESS**  
23. APRIL 2024

**LSZ**  
FUTURE CONNECTIONS

**LSZ - Future Connections**  
Wir verbinden Menschen, um gemeinsam zu wachsen.  
Veranstaltungsdienste · Wien, Wien · 6 Tsd. Follower:innen · 11-50 Beschäftigte

David & 148 weitere Kontakte folgen dieser Seite

[Nachricht](#) [Follower:in](#) [...](#)

[Start](#) [Info](#) [Beiträge](#) [Jobs](#) [Personen](#) [Einblicke](#)

**LSZ - Future Connections**  
5.887 Follower:innen  
Anzeige

Bist du für die Herausforderungen im Marketing 2024 gewappnet? Sichere dir dein Ticket für den [#FutureofMarketing](#) Kongress in Loipersdorf. 📍

- ✓ Fachvorträge & Workshops zu den Hot Topics 2024
- ✓ Diskussionen mit gleichgesinnten Marketers & renommierten Vordenkerinnen
- ✓ Networking in toller Atmosphäre mit abendlichem Rahmenprogramm

👉 Jetzt eines der limitierten Tickets sichern!

**FUTURE OF MARKETING**

Das exklusive Event für die Top Marketer Österreichs.

**10. - 11. April 2024**  
Thermenresort Loipersdorf

**Jetzt Ticket sichern**

ure of Marketing am 10. - 11. April in Loipersdorf

ie und 18 weitere Personen

1 Kommentar

**#4**

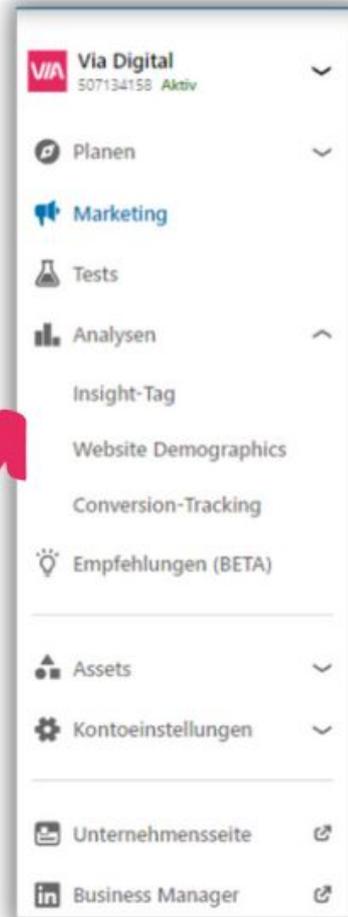
**Tracking**

**installieren**



# 3 Gründe für den LinkedIn Insight Tag

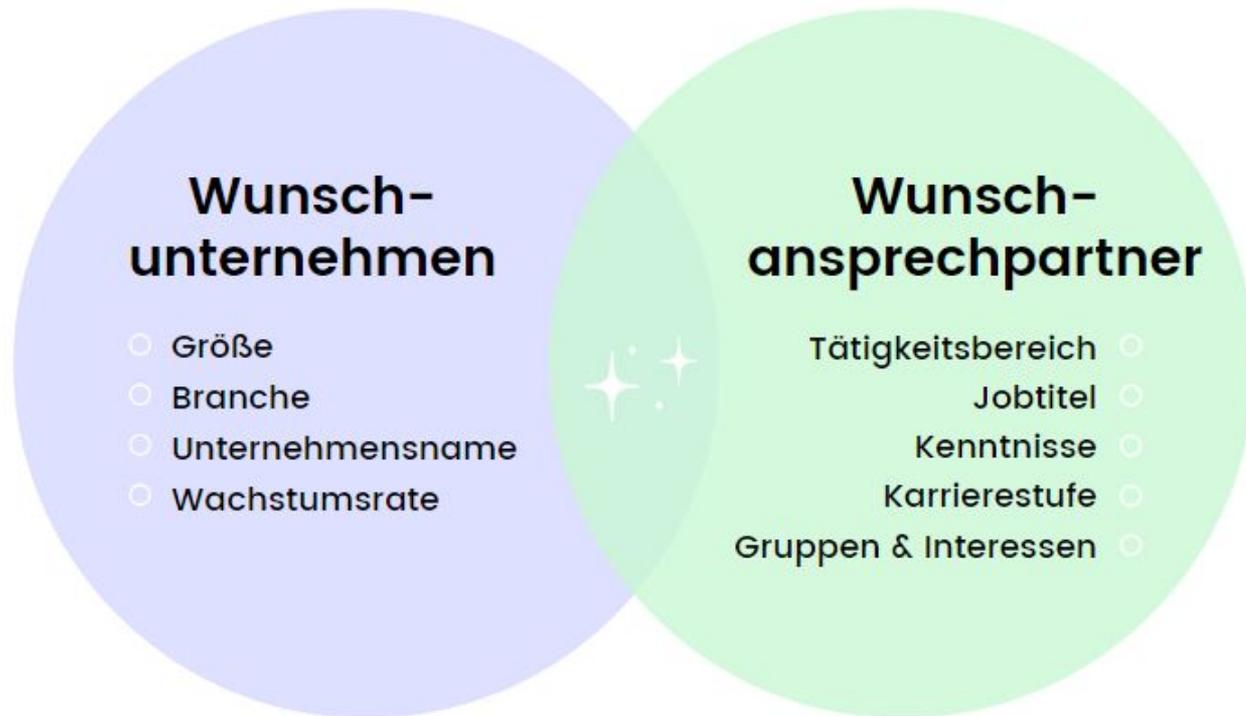
1. Geniales Analytics Tool für B2B
2. Laserscharfes Tracking der Conversions
3. Aufbau eines zweistufigen Ad Funnels
  - a. Aufwärmphase
  - b. Retargetingphase



**#5**

**Das richtige**

**Targeting**



**Perfektes Targeting**

**#6**

**Die passende**

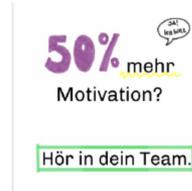
**Content Strategie**

# Aufwärm Phase

Probleme der Zielgruppe

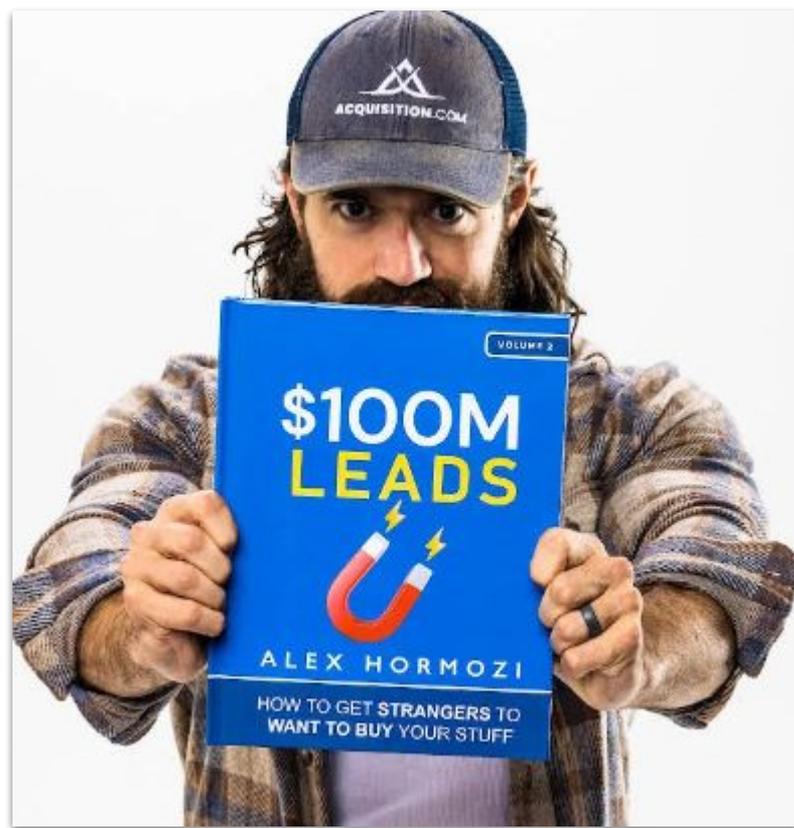


Ergebnisse bei Zusammenarbeit



Content Angebot





ACQUISITION.COM

VOLUME 2

# \$100M LEADS



ALEX HORMOZI

HOW TO GET STRANGERS TO  
WANT TO BUY YOUR STUFF

# LEAD MAGNET + CORE OFFER





## Aufwärm Phase

Probleme der  
Zielgruppe

Ergebnisse bei  
Zusammenarbeit

Content Angebot



## Retargeting Phase

Success Stories

Product Ads

Testimonials

Unterschiede zur  
Konkurrenz

Thought Leader  
Ads

Webinare

# Aufwärm Phase

**LSZ - Future Connections**  
5.891 Followerinnen  
Anzeige

Bist du für die Herausforderungen im Marketing 2024 gewappnet? Sichere dir dein Ticket für den [#FutureofMarketing](#) Kongress in Loipersdorf. 🌟

- ✓ Fachvorträge & Workshops zu den Hot Topics 2024
- ✓ Diskussionen mit gleichgesinnten Marketers & renommierten Vordenkerinnen
- ✓ Networking in toller Atmosphäre mit abendlichem Rahmenprogramm

👉 Jetzt eines der limitierten Tickets sichern!

**LSZ - Future Connections**  
5.891 Followerinnen  
Anzeige

Liebe Marketers, nur durch regelmäßigen Fach-Austausch bleibt ihr am Puls der Zeit. Jetzt Ticket für [#FutureofMarketing](#) in Loipersdorf sichern. 🌟

- ✓ Fachvorträge & Workshops zu den Hot Topics 2024
- ✓ Diskussionen mit gleichgesinnten Marketers & renommierten Vordenkerinnen
- ✓ Networking in toller Atmosphäre mit abendlichem Rahmenprogramm

👉 Jetzt eines der limitierten Tickets sichern!

**CEOs  
Für CMOs  
Marketingleiter  
Brand & Product  
Manager**

**FUTURE OF MARKETING**

Future of Marketing am 10. – 11. April in Loipersdorf

Sie und 14 weitere Personen

0:08 / 0:30

Future of Marketing am 10. – 11. April in Loipersdorf [Anmelden](#)

# Retargeting Phase

**LSZ**  
FUTURE OF MARKETING

Future of Marketing. Worauf wartest du?

[Ticket sichern](#)

**Connections**  
Innen

Wissen, Neuigkeiten und richtig tollem Austausch auf der Loipersdorfer. Jetzt Ticket sichern 🌟

Workshops zu den Hot Topics 2024 mit gleichgesinnten Marketers & renommierten Vordenkerinnen in toller Atmosphäre mit abendlichem Rahmenprogramm

Jetzt eines der limitierten Tickets sichern!

**FUTURE OF MARKETING**

Das exklusive Event für die Top Marketer Österreichs.

**10. – 11. April 2024**  
Thermenresort Loipersdorf

[Jetzt Ticket sichern](#)

Future of Marketing am 10. – 11. April in Loipersdorf [Anmelden](#)

lsz.at

**#7**

**Texte,**

**die triggern**



**Hol den User da ab, wo  
er gerade steht -  
gedanklich.**



Deine Zielgruppe



Dein Produkt



Deine Zielgruppe neu erschaffen!

**#8**

**Bilder, die das**

**Scrollen stoppen**



metadata.io

10.235 Followerinnen

Anzeige

After analyzing two years of campaign data, we found that our customers see up to a 1:30 spend-to-pipeline ratio. This is an insane ROI. ... mehr anzeigen

Get **\$30**  
for every **\$1**  
you spend on  
**Marketing**



Spend \$1, Get Up To \$30 In Pipeline With Metadata

metadata.io



**emlen**  
Gesponsert

"When did you send me that document again?" ❌

"Where can I find that presentation you shared with me some time ago?" ❌

"Could you please send it again?" ❌

www.emlen.io

 **emlen.**

Before 😞



After 😊



[DEMO] Make things easy with a digital sales room - for sellers & buyers

[Learn more](#)



Figma  
Gesponsert

Reduce design time by 50%. Optimize your ideate and create process by 60%.  
See how with Figma and FigJam.

Figma



How are designers  
**saving 50%**  
in design time?

[Download our report](#)

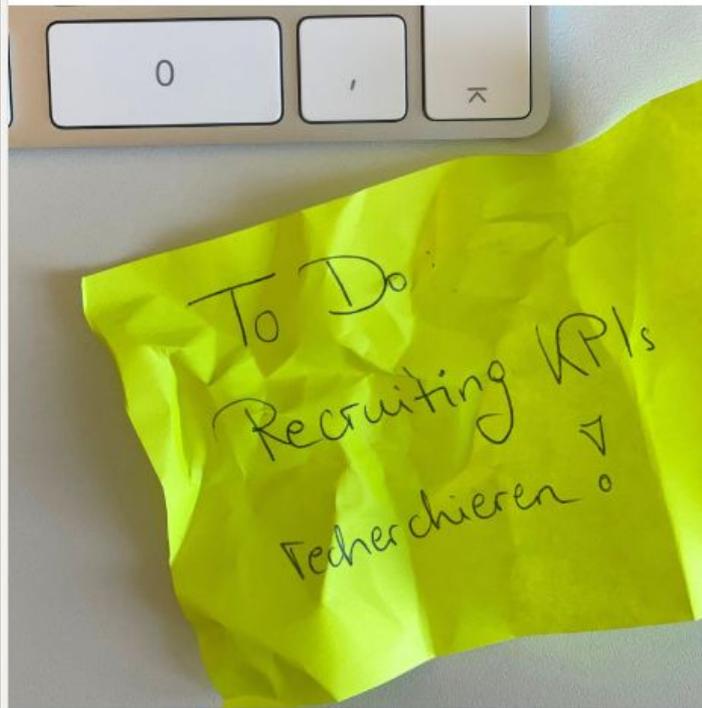
Figma + FigJam: Where teams who brainstorm and design together see an ROI of 328%



onlyfy by XING  
7.143 Follower:innen  
Anzeige

✅ Recruiting Report erfolgreich erledigt 🙌

Wollen Sie auch? Erfahren Sie in diesem Guide alles über die wichtigsten KPIs im Recruiting 📊



[ Kostenloser Guide 📄 ] KPIs im Recruiting kennenlernen

[onlyfy.com](https://onlyfy.com)



glaswerk Consulting · Digital Marketing & Sales

1.153 Follower:innen

Anzeige

Hand aufs **♥** Herz: Ist deine Marketingstrategie so gut, dass sie 2024 einen Impact hat? Jetzt **Playbook** downloaden.



 **Playbook: Bereit für Marketing High Performance?**

[glaswerkconsulting.com](https://glaswerkconsulting.com)

# Lass dich inspirieren



**Ad Library!**



**#9**

**Thought Leader Ads  
als Geheimwaffe**



Persönlicher  
Content



Richtiges  
Targeting



# #1 Share Knowledge / Opinion



Stephan Haymerle

Engagement Rate

6,25%

CPE

1,51%



# #2 Share Event

**VIA**digital  
Theresa Sturm

Engagement Rate

**1,98%**



# #3 Build Trust

bimanu  
Sven Göllner

Engagement Rate

4,5%



# Golden Nuggets

- Sind LinkedIn Ads sinnvoll?
- LinkedIn ganzheitlich sehen
- Pimp your company profile
- Tracking installieren
- Das richtige Targeting
- Die passende Content Strategie
- Bilder, die das Scrollen stoppen
- Texte, die triggern
- Thought Leader Ads als Geheimwaffe

**Bonus 1:** Hol dir den Guide zum Start deiner ersten LinkedIn Kampagne.



# Bonus 2: Spotlight Ad fürs Retargeting

