



**KESCH**

THE BRAND EXPERIENCE COMPANY

# SCHÖN, DASS DU DA BIST!

Mein Versprechen:

*“In den nächsten 60 Minuten, werde ich dir Schritt für Schritt zeigen, wie du deine Marke für Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten erlebbar machst! – Sie werden dich lieben!”*

THOMAS KENYERI  
CVO & Gründer

KESCH

# DER KESCH BRAND EXPERIENCE PROZESS

Erstmalig zeigen wir wie man Schritt für Schritt  
jede Marke erlebbar macht!



# VOLLER FOKUS

Schnell noch ein Foto von mir auf Instagram posten!  
Handy auf die Seite!  
Social Media und Mails schließen!

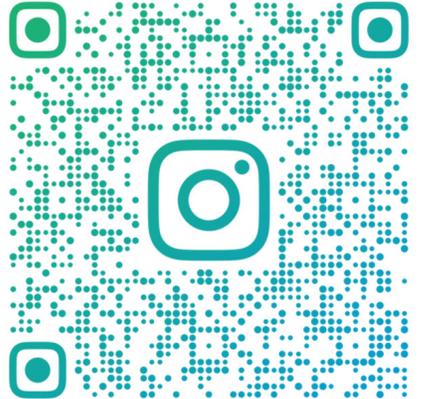
thomas.kenyeri    

  165 Beiträge 1.207 Follower 1.111 Gefolgt

Thomas Kenyeri

 thomas.kenyeri

 Marketing ist mein Ding! Excel nicht!  
 Serial founder / keynote speaker / coach  
 [linktr.ee/thomas.kenyeri](https://linktr.ee/thomas.kenyeri)



@THOMAS.KENYERI

**WARUM MÜSSEN WIR  
UNS ERLEBBAR  
MACHEN?**

WAS WIR WIRKLICH WOLLEN:

**WIR MACHEN ES WEIL WIR ALLE  
MITEINANDER MEHR UND BESSERE  
KUNDEN, MEHR UND BESSERE  
MITARBEITER UND MEHR UND  
BESSERE LIEFERANTEN HABEN  
WOLLEN...**

...und am Ende des Tages mehr Geld verdienen!

FAKT IST:

MENSCHEN, MARKEN, JA **DIE GANZE**  
**WELT HAT SICH VERÄNDERT!**

**WAS HAT SICH  
VERÄNDERT?**

# MARKEN HABEN SICH VERÄNDERT

... Markentreue schwindet!

... Marken werden immer wichtiger, da das Vertrauen fehlt

... Influencer machen innerhalb von kurzer Zeit Marken zu Kultmarken! (Logan Paul – PRIME drink)

# MARKEN HABEN SICH VERÄNDERT

... Immer mehr Touchpoints/Trustpoints wo man mit seiner Marke vertreten sein muss!

... Immer mehr passiert Online, Menschen kaufen aber bei Menschen!  
Marken müssen Menschlicher werden!

... Nachhaltigkeit und Sinnhaftigkeit von Marken im Fokus!

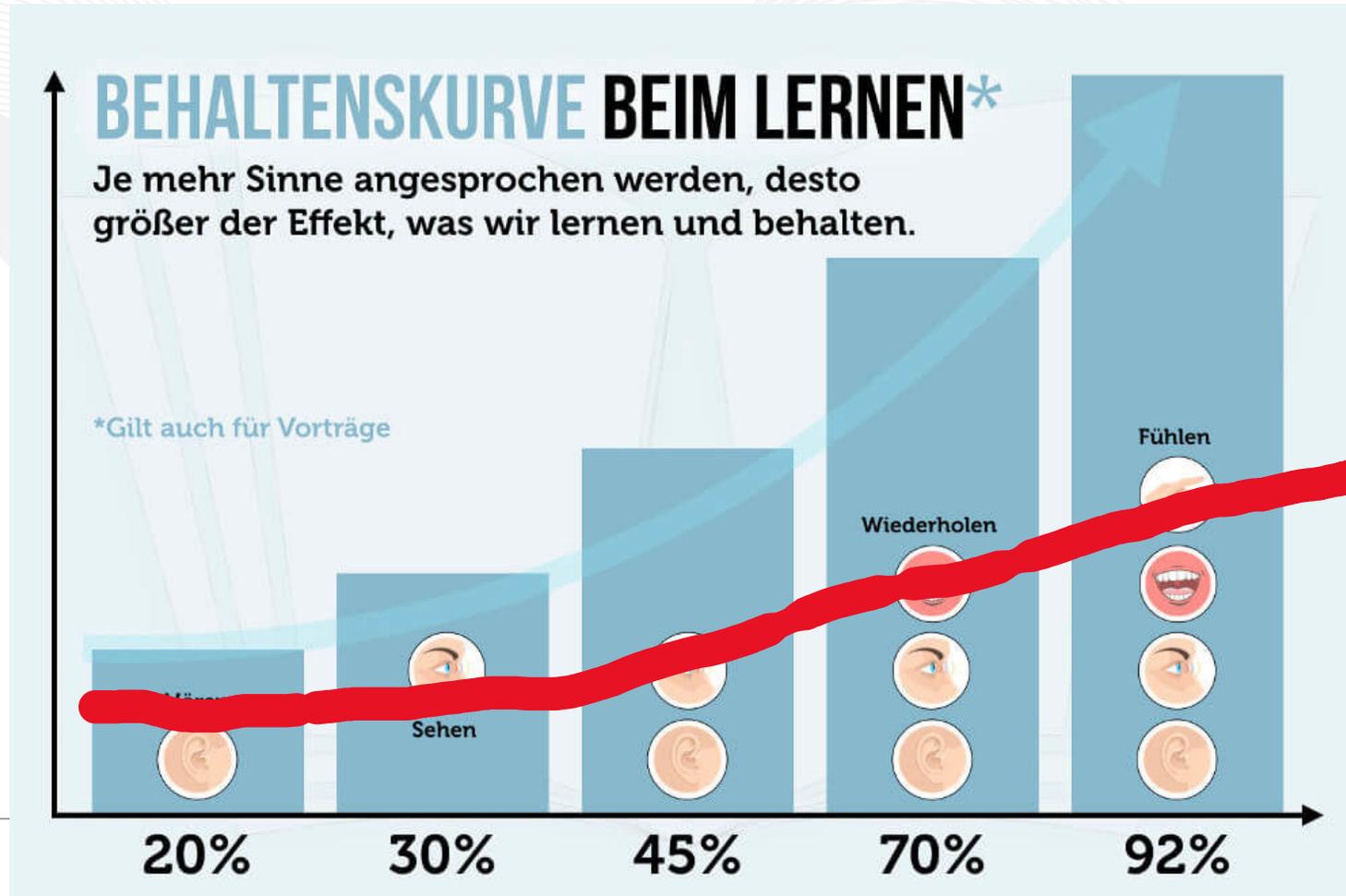
... Marken waren auf Personas ausgerichtet, Zukunft auf Communities

# MENSCHEN HABEN SICH VERÄNDERT

- ... Überfluss an Medien – keine Aufmerksamkeit mehr
- ... Menschen glauben nichts mehr (KI Content...)
- ... Menschen wollen sich selbst ein Bild vom Versprechen machen!
- ... Menschen achten mehr auf die Umwelt
- ... Uvm...

# WAHRNEHMUNG UND LERNVERHALTEN HAT SICH VERÄNDERT

... Wir merken uns immer weniger - Wir nehmen vieles garnicht mehr war



**LASS MENSCHEN DEINE  
MARKE ERLEBEN!**

**WILLKOMMEN BEI DEINER  
BRAND EXPERIENCE!**

# 5 IRRGLAUBEN DER MARKETER

## IRRGLAUBE 1

Ich bin eine B2B Marke, ich bin ja nicht so Interessant wie Coca-Cola, Nespresso, Red Bull....  
Meine Marke kann man nicht so erlebbar machen.

### DIE WAHRHEIT:

Jede Marke kann und soll man erlebbar machen!

## IRRGLAUBE 2

Ich muss große Events/Roadshows machen um meine Marke erlebbar zu machen

### DIE WAHRHEIT:

Es geht nicht um Größe, sondern um Kreativität und Genialität so wie erleben jedes Touchpoints!

## IRRGLAUBE 3

Ich bin sogar schon auf Social Media und wir zeigen unsere Marke „Behind The Scene“

### DIE WAHRHEIT:

Das ist gut, aber woher weiß die Zielgruppe, dass es echt ist und nicht durch die KI?

## IRRGLAUBE 4

Ich mache eh schon so viele Marketingaktivitäten, jetzt soll ich auch noch eine Brand Experience machen?

### DIE WAHRHEIT:

Du musst nichts Neues machen, es reicht wenn du alle Touchpoints mit deiner Zielgruppe, die du schon hast erlebbarer machst und miteinander verknüpfst. (Konsistenz)  
Live, digital und immersiv!

## IRRGLAUBE 5

Ich präsentiere meine Marke und meine Produkte auf Messen. Das muss ja reichen!

### DIE WAHRHEIT:

Du bist auf Messen und Events, aber niemand kann sich an deinen Auftritt erinnern, weil du in der Masse untergehst!

**GENAU DESHALB SIND  
WIR HEUTE HIER, UM DAS  
ZU VERÄNDERN!**



# DER SCHON WIEDER

---

KESCH

# THOMAS KENYERI

CVO & FOUNDER KESCH



- Nach dem Marketing & Eventmanagement Studium 5 Jahre als Marketingleiter gearbeitet
- Seit 2008 Speaker, Mentor, Lektor, Business Coach in Deutschland und Österreich
- 2010 gemeinsam mit Lukas Schütz die KESCH gegründet
- Mittlerweile 6 Firmen gegründet und mehrere gekauft & verkauft
- In über 20 Jahren mehr als 3.500 Events für große internationale Marken wie Coca-Cola, Swatch, Huawei, Pernod Ricard, Nespresso uvm. umgesetzt
- Mehrfache Internationale und Nationale Auszeichnungen im Marketing & Event Bereich
- Einer von 16 TÜV zertifizierten Event Experts in Österreich
- Herausgeber des Event Trend Report



KESCH

**WER IST  
KESCH?**

# KESCH: DIE EVENTAGENTUR

STARTSCHUSS 2011



KESCH

# 2024: DIE FÜHRENDE BRAND EXPERIENCE COMPANY



KESCH

A large audience is seated in a modern, dimly lit auditorium. The stage is visible in the foreground, with several people standing on it. A large screen on the right side of the stage displays the word 'HUAWEI' in a stylized font. The overall atmosphere is professional and high-tech.

**WIR MACHEN  
MARKEN  
ERLEBBAR!**

**KESCH**



LIVE  
DIGITAL  
IMMERSIVE



The background features a dark grey to black gradient with intricate, wavy patterns of thin, parallel lines that create a sense of depth and movement. The lines are more densely packed in some areas, creating a subtle grid or mesh effect.

LET'S  
GO...

---

KESCH

1

## PROZESS

Das ist der KESCH Brand Experience Prozess



2

## BEISPIEL

Erlebe den Prozess Live



3

## DEINE BRAND EXPERIENCE

So konzipierst du eine Weltklasse Brand Experience für deine Marke



THEMA 1

# DER KESCH BRAND EXPERIENCE PROZESS

# STEP BY STEP

## DER KESCH BRAND EXPERIENCE PROZESS



Bsp.: Marke auf  
Messe erlebbar  
machen

Oder Marke für  
Mitarbeiter auf  
Weihnachtsfeier  
erlebbar machen

Welche Zielgruppe  
Probleme/Sorgen

Erwartungen  
Wünsche

Wie kann ich mit  
meiner Lösung der  
Zielgruppe helfen?

Meine USPs

Welche Touchpoints  
gibt es zwischen  
Zielgruppe und dir?

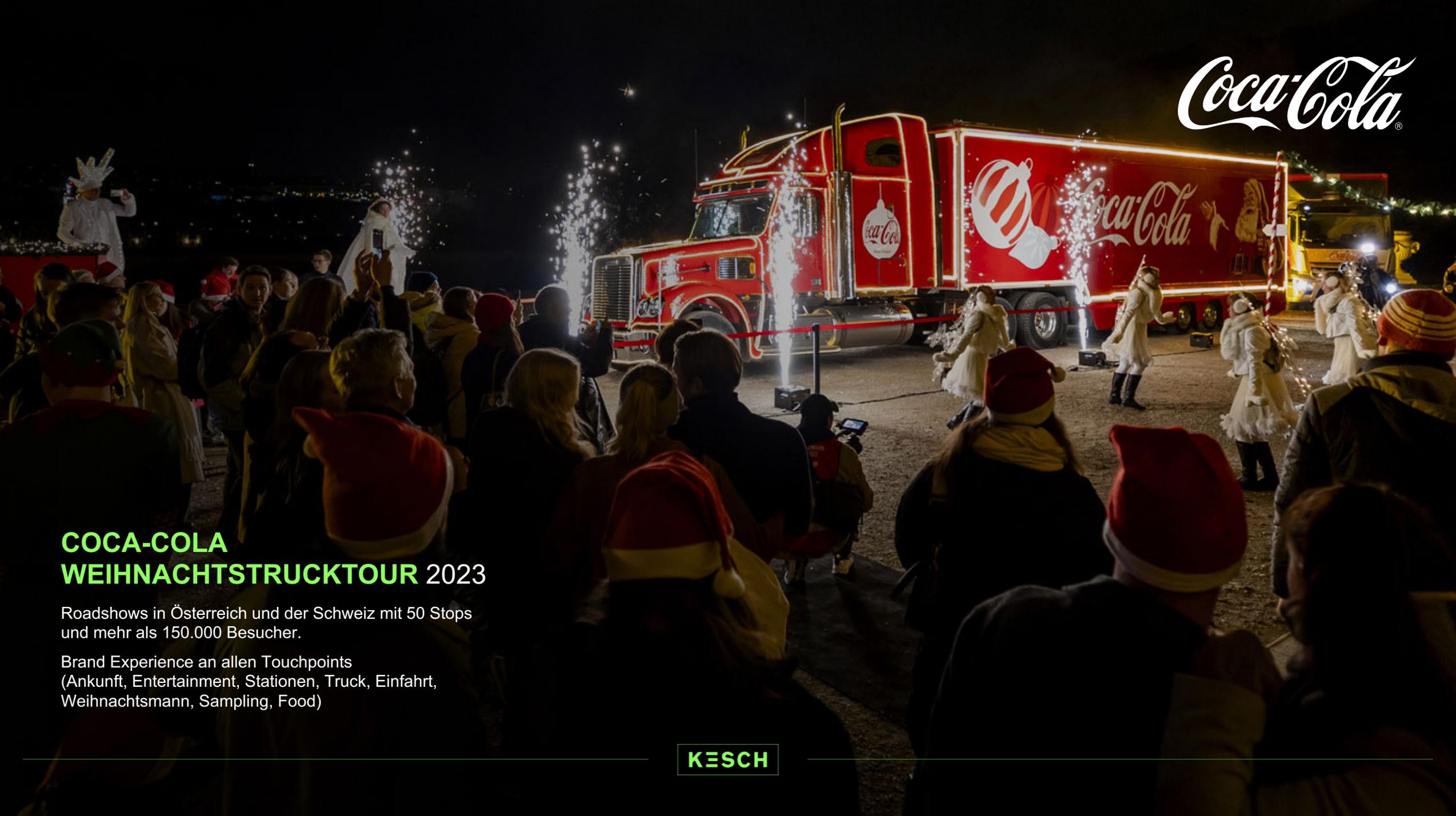
Mache jeden  
Touchpoint zu  
einem  
unvergesslichen  
Highlight

Alle Sinne  
ansprechen

Mit liebe ins Detail  
umgesetzt

Learnings  
dokumentieren und  
implementieren

**NACH DIESEM PROZESS  
HABEN WIR SCHON  
VIELE MARKEN  
ERLEBBAR GEMACHT**



*Coca-Cola*<sup>®</sup>

## COCA-COLA WEIHNACHTSTRUCKTOUR 2023

Roadshows in Österreich und der Schweiz mit 50 Stops  
und mehr als 150.000 Besucher.

Brand Experience an allen Touchpoints  
(Ankunft, Entertainment, Stationen, Truck, Einfahrt,  
Weihnachtsmann, Sampling, Food)

**KESCH**



## HUAWEI P60 EUROPEAN LAUNCH 2023

Launch Event in München mit eigens konzipierter  
Brand Experience World, rund um das neue Smartphone,  
Watch und Tablets

The Coca-Cola logo is positioned in the top right corner of the image. It is rendered in the brand's signature white script font against the dark background of the station's interior. The background of the entire image shows a large, ornate train station with arched windows and a crowd of people, with a large, illuminated robot in the center.

## COCA-COLA CREATIONS AUF ZÜRICH HAUPTBAHNHOF 2023

Präsentation von Coca-Cola Creations 3000 am Zürich Hauptbahnhof – Eine mittels KI kreierte Limited Coke Edition – begeisterte am Züricher Hauptbahnhof. Die großartige Brand Experience Inszenierung mit Roboter Titan haben wir mit [KESCH Switzerland](#) und unserem Team umgesetzt.

**KESCH**



A1

**A1**  
**WEINACHTSFEIER 2023**

Eine der größten Firmen-Weihnachtsfeier des Landes.  
Weihnachtsfeier inkl. Travel- und Hotelmanagement  
für 5.000 Mitarbeiter:innen aus ganz Österreich als Green Event und einer Discokugel!  
Brand Experience: Marke bei Mitarbeiter inszenieren, große Party

**KESCH**

ANEO



## Aneo

Brand Experience  
Server Racks als Lego nachgebaut für Kunden

KESCH

 LIVE  
RECRUITING

 **RYANAIR**  
ENGINEERING  
delivered by  
**DM AIRCRAFT MAINTENANCE**  
GmbH

**Ryanair**

LIVE RECRUITING

Marke via Online Live Event für potentielle Mitarbeiter erlebbar gemacht!

65 Bewerbungen



KESCH

# **ERLEBE DEN KESCH BRAND EXPERIENCE PROZESS LIVE**

**IHRE ALLE SEID TEIL  
UNSERER BRAND  
EXPERIENCE**

# STEP BY STEP

## DER KESCH BRAND EXPERIENCE PROZESS



FOM Teilnehmer zeigen, dass sie eine Brand Experience brauchen!

KESCH als Brand Experience Experten positionieren

5 Neukunden akquirieren

Marketing Verantwortliche

### Probleme/Sorgen:

Kennen Brand Experience nicht  
Events kosten viel, bringen wenig

### Erwartungen

Neue Ideen

### Wünsche

Ich brauche eine Brand Experience

Unverbindliches Brand Experience Erstgespräch

Brand Experience für Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten

Social Media Newsletter  
Ankunft

Check IN  
Aufzug  
Zimmer  
Promo Stand  
Vortragsraum  
Keynote  
Workshops  
Party am Abend  
Toiletten  
Locations/Stühle  
Abreise

**KESCH**

Mache jeden Touchpoint zu einem unvergesslichen Highlight

Mit liebe ins Detail umgesetzt

Learnings dokumentieren und implementieren

# Social Media: Videobotschaft (sehen, hören)

**LSZ** - Future Connections  
5.871 Follower:innen  
5 Tage · 🌐

Wer ist bereit für eine Anamnese seiner **#BrandExperience**? Dann solltet ihr auf keinen Fall die Workshops und Keynote von **Thomas Kenyeri** und **Lukas Schütz** von **KESCH - The Brand Experience Company** am Future of Marketing Kongress verpassen. Holt euch in der Videobotschaft und im aktuellen Blogartikel schon mal einen Vorgeschmack darauf, was euch erwartet 😊 ... es gibt noch ein paar wenige Tickets für den Kongress von 10.-11.04. in Bad Loipersdorf - schnell sein lohnt sich!

Link zum Ticketshop im Kommentarfeld 📄...

Hier gehts zum Blogartikel: <https://lnkd.in/dTKzz-jn>

**#fom24 #brand #experience**  
**#marketing #cmo #b2b #socialmedia #lsz #futureconnections**

**Thermenhotel Das Sonnreich Congress Loipersdorf Denisa B. Elisa Schlögl**



Ankunft:

Branding (sehen)

Beachflags



# CHECK IN:

Pralinen (schmecken)

Logo (sehen)



**AUFZUG:**  
Spruch (sehen)



## ZIMMER:

Rose (sehen, riechen)  
Videobotschaft (sehen,  
hören)

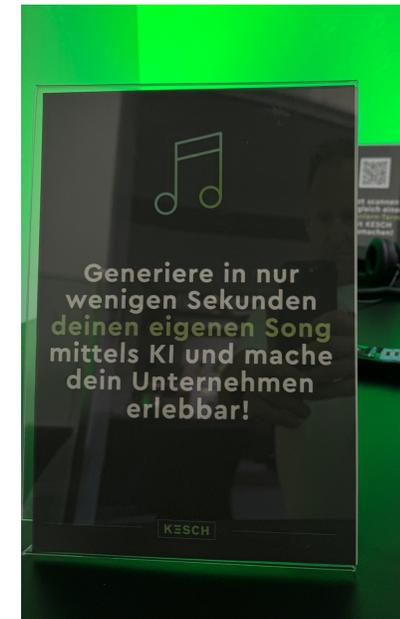


# STAND:

Infotainment  
Interaktionen

....

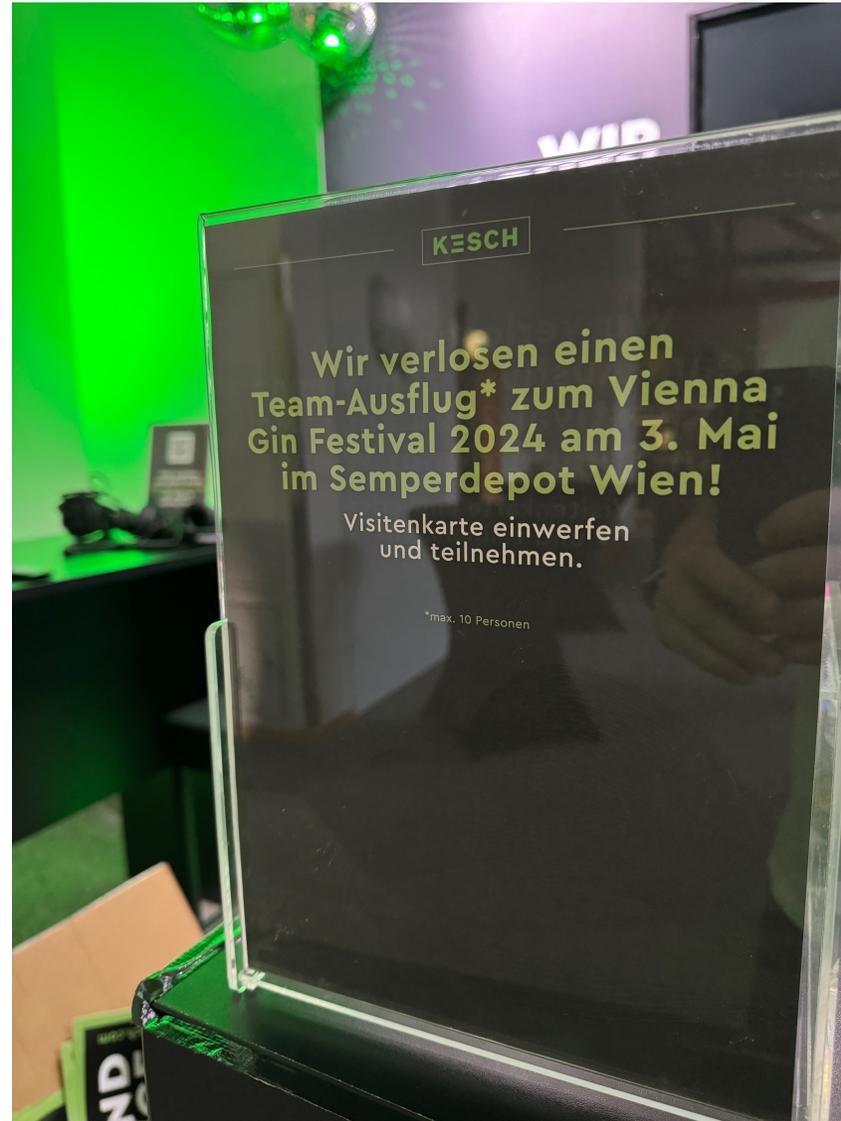
(alle Sinne)



# GIVE AWAYS: (alle Sinne)



# GEWINNSPIEL: (alle Sinne)

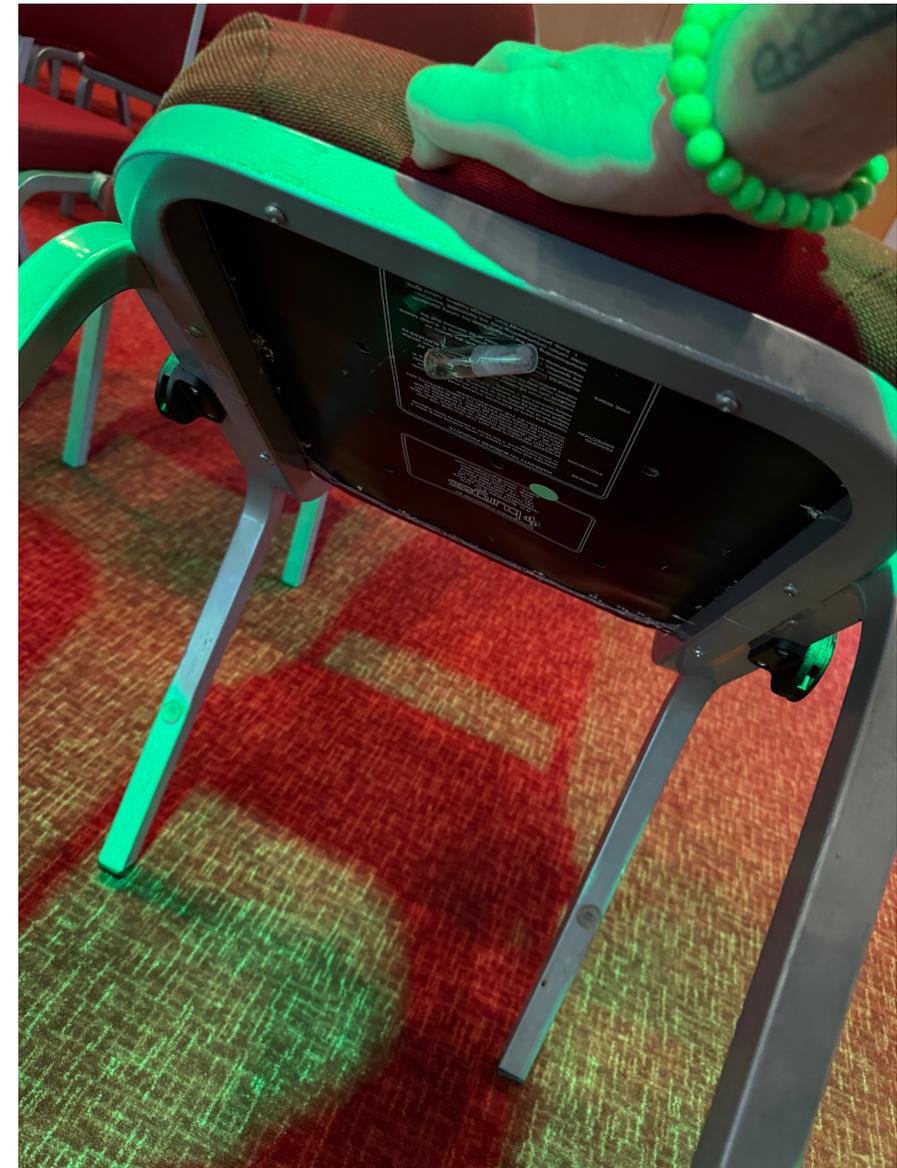


# VORTRAGSRAUM: Branding (sehen)



## KEYNOTE:

Präse (sehen)  
Vortrag (hören)  
Duft (riechen)



## WORKSHOPS:

Präse (sehen)

Vortrag (hören)

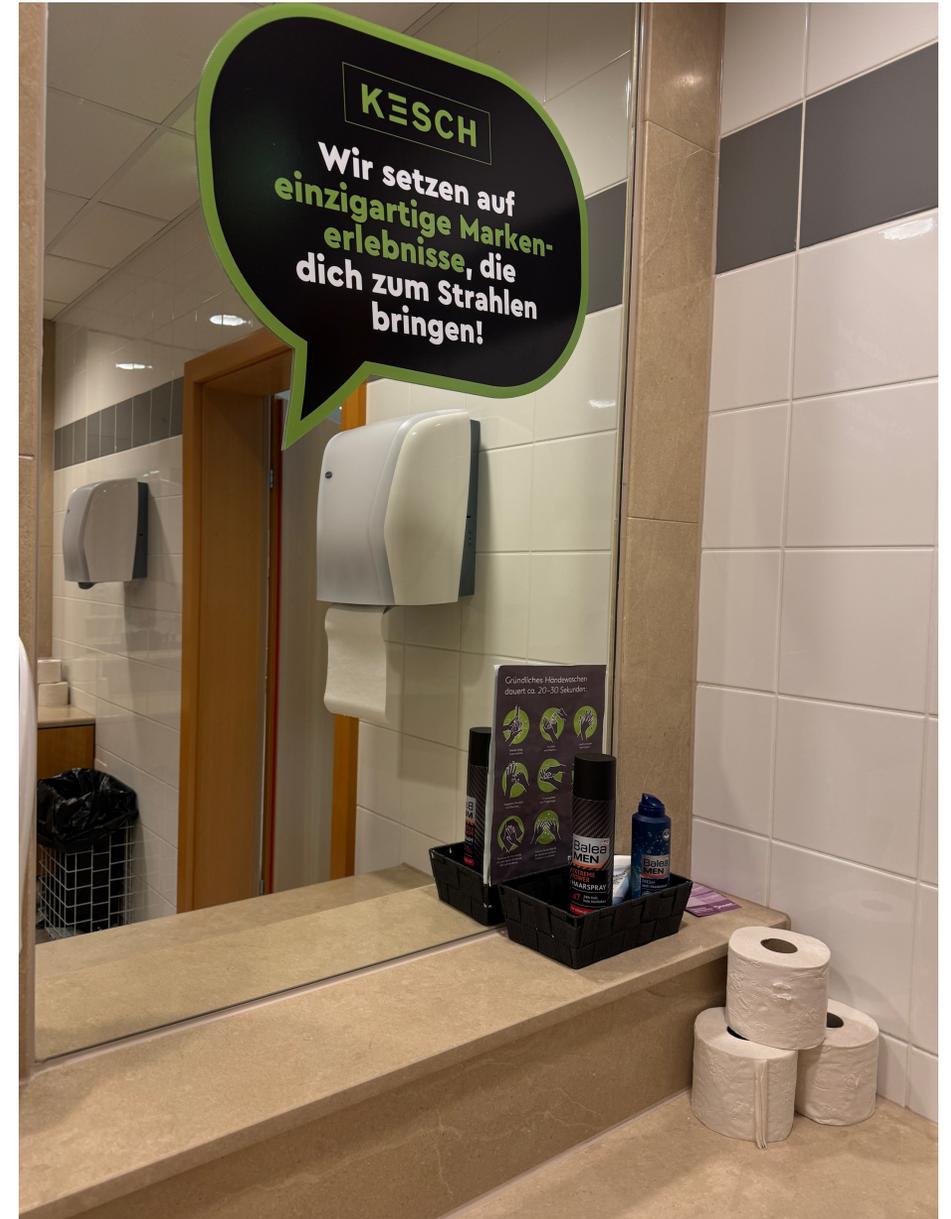
Ausfüllen (fühlen)

Tabletten (riechen,  
schmecken)



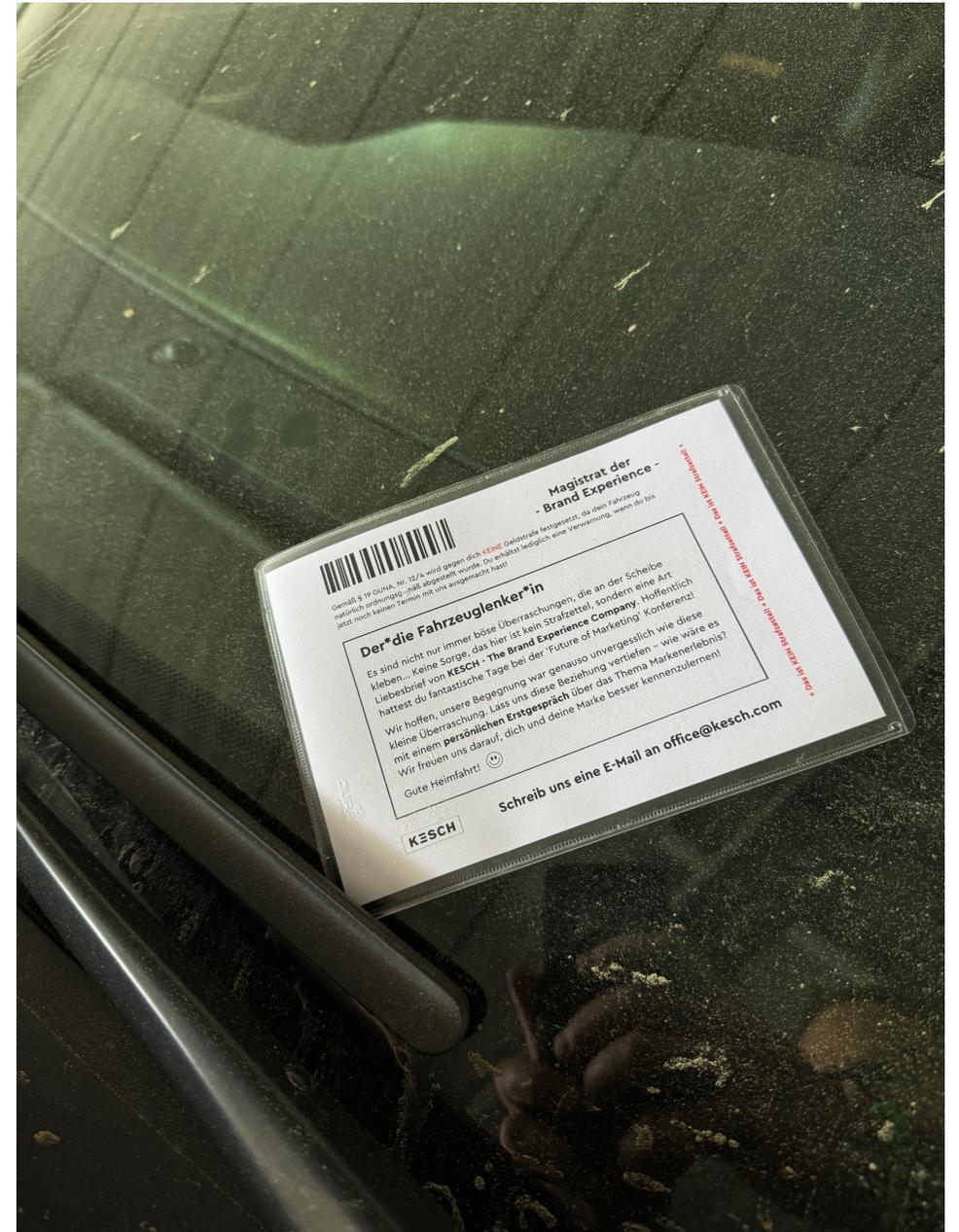
# TOILETTEN:

Branding, Spruch (sehen)



# ABREISE:

Überraschung am Auto  
(sehen, fühlen)



**UND DAS ALLES NUR  
FÜR EIN ZIEL:**

ZIEL:

NEUE  
KUNDEN

## OUTPUT:

Von 142 Teilnehmer/innen kennen uns 100%

100%	haben mind. 5 Touchpoints mit KESCH erlebt
90%	haben unsere Keynote gesehen
55%	haben unsere Workshops besucht
42%	haben uns am Stand besucht
16%	wollen einen direkten Termin mit uns
2%	haben Termin schon diese Woche!

**ZIEL:**

Gespräch mit dir!

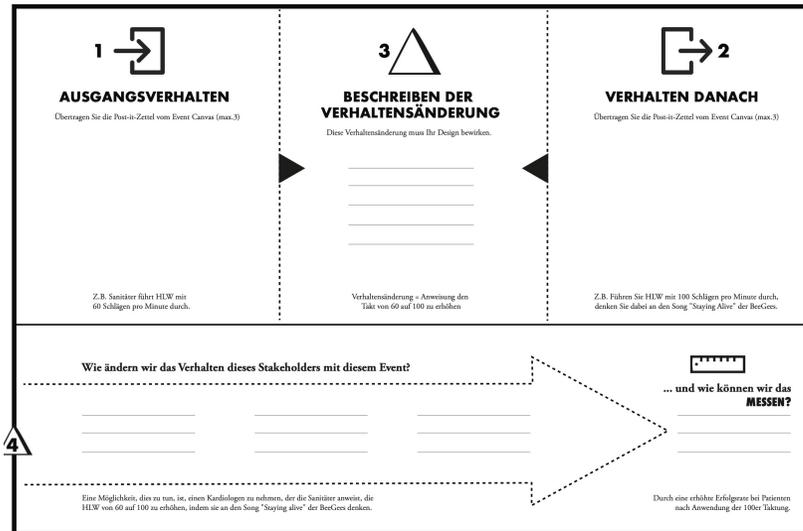
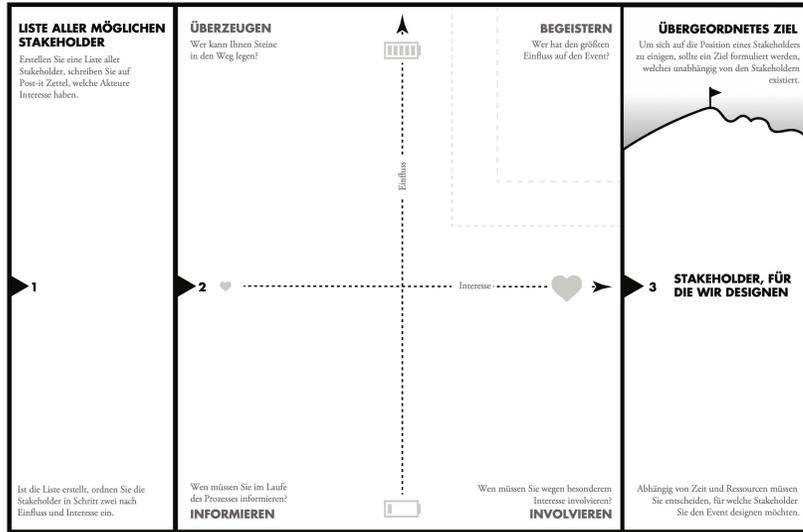


THEMA 3

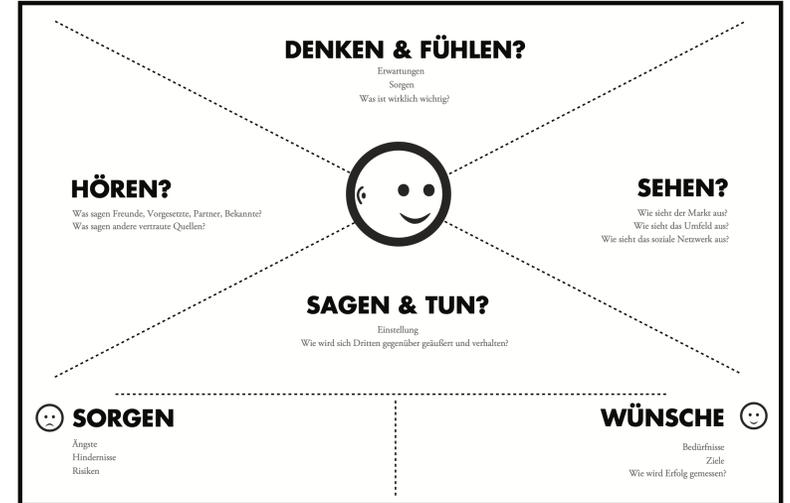
# DEINE BRAND EXPERIENCE

**JETZT KOMMEN WIR INS  
TUN**

# BRAND EXPERIENCE PROZESS



## DIE KESCH METHODE



Welche Aktivität soll erlebbar gemacht werden? (Messe, Kundenevent, Employer Branding, Roadshow...)

Welches Ziel soll erreicht werden?

Wer ist die Zielgruppe?

Probleme/Sorgen

Erwartungen

Wünsche

Deine Lösung

Touchpoints (live/digital)

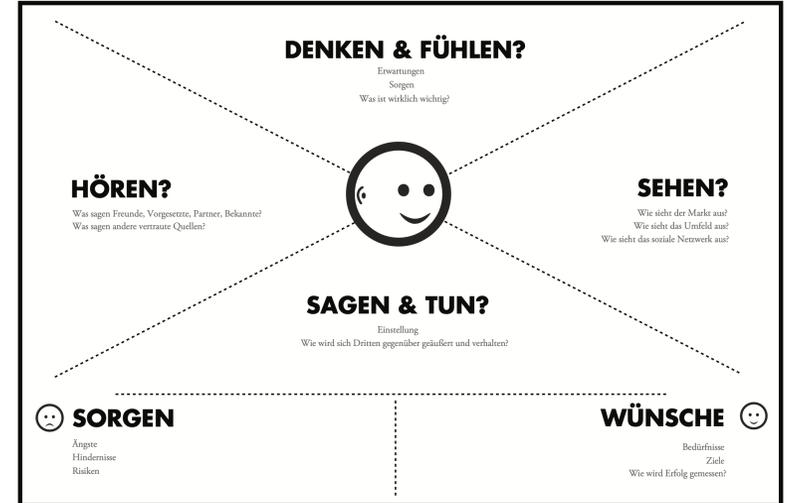
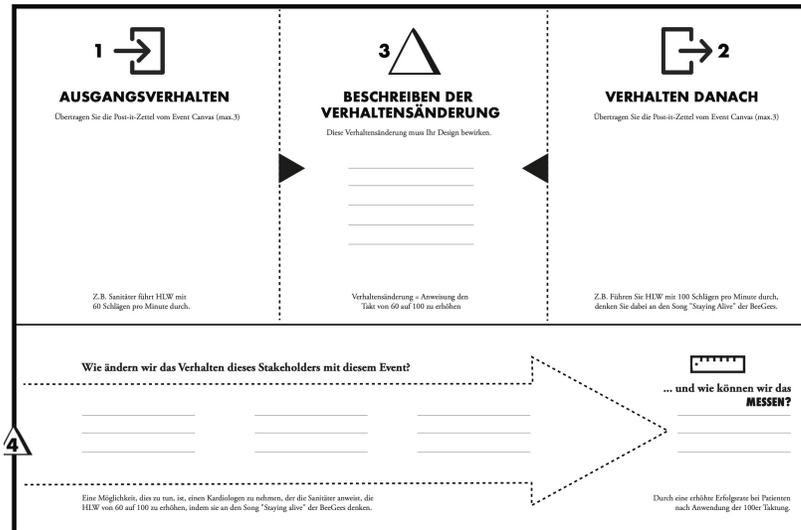
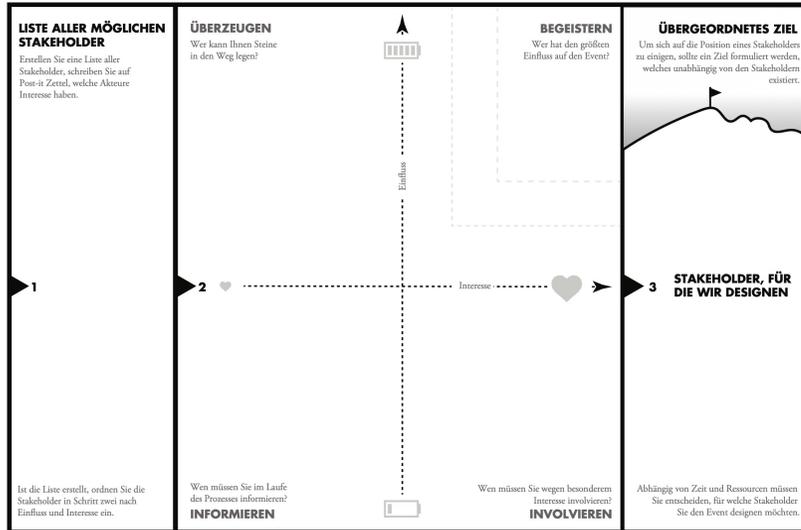
DIGITAL

LIVE

Touchpoints erlebbar machen (3 Nutzen, 5 Sinne, unendlich Nett)

# DAS WAR NUR DER START

## Mehr im gemeinsamen Gespräch!



# WAS KANNST DU JETZT TUN?

# Du hast 2 Möglichkeiten!

**# 1:** **Erstmal nichts tun**, dann **selbst einarbeiten** in die einzelnen Themen, alles im Internet zusammen suchen, die Fehler die wir schon hinter uns haben auch machen! **UND** sagen: Habe eh eine Werbeagentur und Eventagentur!

**= LANGER WEG**

# Du hast 2 Möglichkeiten!

**# 1:** **Erstmal nichts tun**, dann **selbst einarbeiten** in die einzelnen Themen, alles im Internet zusammen suchen, die Fehler die wir schon hinter uns haben auch machen! UND sagen: Habe eh eine Werbeagentur und Eventagentur!

**= LANGER WEG**

**# 2:** Sich Brand Experience **Profis holen** die einen schnell zum Ergebnis führen – Wir sind für Dich da!

**= ABKÜRZUNG**



# MEIN BONUS

## Brand Experience mit KI

Ich schenke dir eine WORD-Vorlage  
mit allen Prompts

- Scanne den Code
- Ich schicke dir das Word Dokument
- Mit ChatGPT 1:1 umsetzen



# NETZWERK



## THOMAS KENYERI

Thomas.kenyeri@kesch.com  
+43 1 89 05 487-10  
KESCH Event & Promotion GmbH  
Brehmstraße 12/4, 1110 Wien



KESCH