

GenAI als Werkzeug statt als Spielzeug

Julia Pleyer

Daniel Dannhofer

Future of Marketing Kongress

10/11 April 2024



GenAI als Werkzeug statt als Spielzeug

Ing. Mag. (FH) Julia Pleyer, BA

Leitung Marketing, KI & Innovation,
Videoproduktion bei TOGETHER CCA
Lektorin KI-Fortbildungsprogramm MBAI bei
Leaders of AI

julia.pleyer@tis-cca.com

[LinkedIn](#)

Daniel Dannhofer

Marketing (global, product)
in Pixel und Bild

daniel.dannhofer@rib-software.com

[LinkedIn](#)

Future of Marketing Kongress

10/11 April 2024

Fragerunde

Wer arbeitet schon (regelmäßig) mit ChatGPT oder anderen KI-Lösungen?

Wer hat das Gefühl dass er schon effizient damit arbeitet?

Wer empfindet Druck GenAI in der Arbeit zu verwenden?

Wer empfindet Druck GenAI NICHT in der Arbeit zu verwenden?

Wer erreicht dieselbe Qualität mit Einsatz von KI?

Wer hat schon begonnen einen Chatbot aufzusetzen?

Wer schreibt schon gute Prompts?

Agenda

- Prompt Crafting nach dem ACTION+ Prinzip
- ImageGen

- Onboarding Chatbot
- Customer Support Chatbot

- Personalisierte Cold Email Sequence (copy.ai)
- Automatisierte NL Erstellung (make.com)

Agenda

Prompt Crafting nach dem ACTION+ Prinzip

• Tipps & Tricks für bessere Ergebnisse beim Prompten

• ACTION+ Prinzip

- A [ACT AS]
- C [CONTEXT]
- T [TASK]
- I [ITERATE]
- O [OUTPUT]
- N [NETIQUETTE]
- + [FEWSHOT, TIME TO THINK, EMOTIONAL/STRESS]



Bildgenerierung

Vorteile

- Schnell und billig
- Leicht anpassbar
- Jeder kann es

Nachteile

- Schnell und billig
- Leicht anpassbar
- Kann es wirklich jeder?

Chatbots

Entscheidung, wie der Chatbot umgesetzt wird, je nach Anforderung

- Schnelle Umsetzung
- Dokumente für die Knowledge Base
- Mehr Funktionen möglich, wie zB. Dokumente ausgeben, in Systeme einbinden wie zB. Website/Intranet/CRM, Sentiment Analyse
- Alleine oder mit Partner umsetzen?



Skalierung & Automatisierung



copy.ai

Deep Dive: Cold Email Sequence mit copy.ai + Website Scrape & Personalisierung

make

Deep Dive: Automatisierte Newsletter-Erstellung mit make.com Prozess (Input File mit Briefing, Newsletter mit Firmen-Stil bzw. erfolgreichen Beispielen, BackgroundInfos => Newsletter + passende LinkedIn Posts

Tool - Dschungel



CHAT GPT 4.0
DALL-E



MIDJOURNEY



VOICEFLOW



COPY.AI



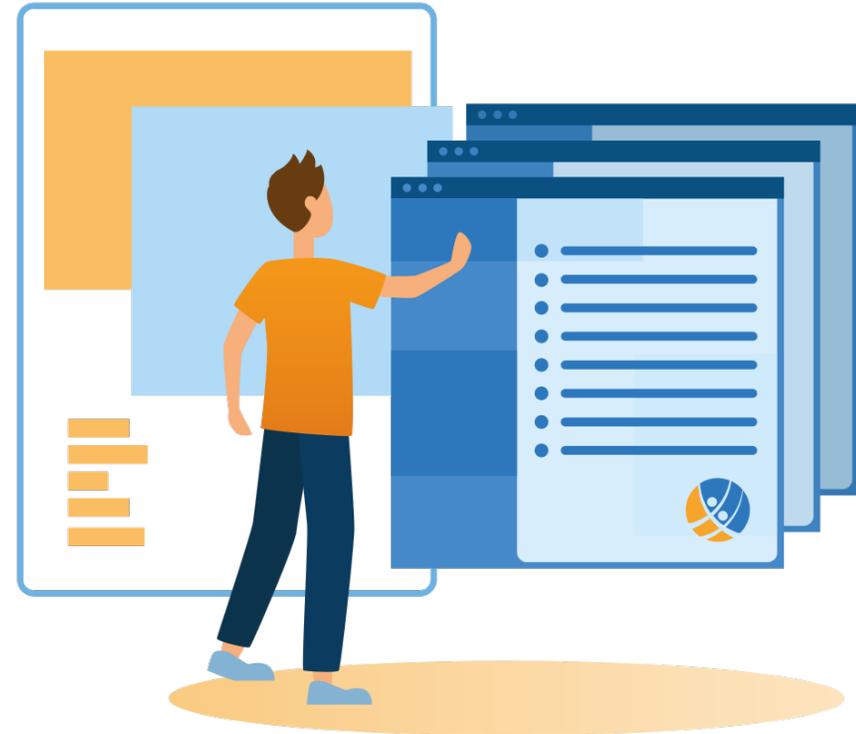
MAKE.COM



FIREFLY

Prompt Crafting nach dem ACTION+ Prinzip

- Tipps & Tricks für bessere Ergebnisse beim Prompten
- ACTION+ Prinzip
 - A [ACT AS]
 - C [CONTEXT]
 - T [TASK]
 - I [ITERATE]
 - O [OUTPUT]
 - N [NETIQUETTE]
 - + [FEWSHOT, TIME TO THINK, EMOTIONAL/STRESS]



ACT-Prinzip auf einen Blick: [ACT AS], [CONTEXT], [TASK]

Agiere als Social Media Experte.

Du arbeitest für TOGETHER CCA, einen österreichischen IT-Dienstleister in der Versicherungsbranche. Unsere Zielgruppe sind Versicherungsunternehmen. Wir wollen Videodienstleistungen des professionellen Videoteams von TOGETHERCCA promoten, das für das „VideoVersum“ Inhalte für die Kunden produziert. Das VideoVersum ist ebenfalls eine Plattform von TOGETHERCCA, ein „Youtube“ für die Versicherungswelt.

Schreibe einen LinkedIn Post, der die Videodienstleistung promotet.



ACT-Prinzip auf einen Blick: [ACT AS], [CONTEXT], [TASK]

Agiere als Social Media Experte.

Du arbeitest für TOGETHER CCA, einen österreichischen IT-Dienstleister in der Versicherungsbranche. Unsere Zielgruppe sind Versicherungsunternehmen. Wir wollen Videodienstleistungen des professionellen Videoteams von TOGETHERCCA promoten, das für das „VideoVersum“ Inhalte für die Kunden produziert. Das VideoVersum ist ebenfalls eine Plattform von TOGETHERCCA, ein „Youtube“ für die Versicherungswelt.

Schreibe einen LinkedIn Post, der die Videodienstleistung promotet.



ACTION-Prinzip auf einem Blick:

[ACT AS], [CONTEXT], [TASK], [ITERATE OUTPUT], [NETIQUETTE]

Agiere als Social Media Experte.

Du arbeitest für TOGETHER CCA, einen österreichischen IT-Dienstleister in der Versicherungsbranche. Unsere Zielgruppe sind Versicherungsunternehmen. Wir wollen Videodienstleistungen des professionellen Videoteams von TOGETHERCCA promoten, das für das „VideoVersum“ Inhalte für die Kunden produziert. Das VideoVersum ist ebenfalls eine Plattform von TOGETHERCCA, ein „Youtube“ für die Versicherungswelt.

Schreibe einen LinkedIn Post, der die Videodienstleistung promotet.

Schreibe in einem humorvollen Stil, aber nutze keine Emojis.

Vielen Dank!



ACTION-Prinzip auf einem Blick:

[ACT AS], [CONTEXT], [TASK], [ITERATE OUTPUT], [NETIQUETTE]

Agiere als Social Media Experte.

Du arbeitest für TOGETHER CCA, einen österreichischen IT-Dienstleister in der Versicherungsbranche. Unsere Zielgruppe sind Versicherungsunternehmen. Wir wollen Videodienstleistungen des professionellen Videoteams von TOGETHERCCA promoten, das für das „VideoVersum“ Inhalte für die Kunden produziert. Das VideoVersum ist ebenfalls eine Plattform von TOGETHERCCA, ein „Youtube“ für die Versicherungswelt.

Schreibe einen LinkedIn Post, der die Videodienstleistung promotet.

Schreibe in einem humorvollen Stil, aber nutze keine Emojis.

Vielen Dank!



ACTION-Prinzip auf einem Blick:

[ACT AS], [CONTEXT], [TASK], [ITERATE OUTPUT], [NETIQUETTE]

Agiere als Social Media Experte.

Du arbeitest für TOGETHER CCA, einen österreichischen IT-Dienstleister in der Versicherungsbranche. Unsere Zielgruppe sind Versicherungsunternehmen. Wir wollen Videodienstleistungen des professionellen Videoteams von TOGETHERCCA promoten, das für das „VideoVersum“ Inhalte für die Kunden produziert. Das VideoVersum ist ebenfalls eine Plattform von TOGETHERCCA, ein „Youtube“ für die Versicherungswelt.

Schreibe einen LinkedIn Post, der die Videodienstleistung promotet.

Schreibe in einem humorvollen Stil, aber nutze keine Emojis.

Vielen Dank!



Tipps



Auf Tokengrenze achten



In Konversation gehen



Wichtige Ergebnisse zusammenfassen und als Dokument neu „füttern“



Challenges der KI-Antworten



Hauptprompts entwickeln & verbessern, in eine eigene Bibliothek



Human in the Loop

<https://platform.openai.com/docs/models/gpt-4-and-gpt-4-turbo> (Token Limits & Training Data)

Bildgenerierung

Vorteile

- Schnell und billig
- Leicht anpassbar
- Jeder kann es

Nachteile

- Schnell und billig
- Leicht anpassbar
- Kann es wirklich jeder?

Future of marketing congress In the

In the opening episode, on their couraes on orangeous journey future.

Share with technidities of today.

Share with us the highhlrts of today.

In the operine ing the traditetal futur
Sto spidous they couvgeess our hoy
ocaci expren f fido noia foni jounre st
thien how our one bpures dieroes

Acsonne of congingidest with
hpnol ren- o rine ceenpas
Trahngive digital of the
comprestedo od fty.....hev salr
the prelcfe.

Anger
and to nchy

FACT-

Image Gen

- GenAI kann Bildmaterial erstellen, aber kein Graphic Design

Nur weil GenAI etwas kann heißt das nicht dass ich es verwenden sollte



Image Generation

MidJourney

↓
Styler 1,2,3, definieren

↓
Mitarbeiter trainieren

↓
Bilderstellung

Firefly

↓
Referenzen definieren

- Bildreferenzen
- Strukturreferenzen

↓
Bilder erstellen

Der Schlüssel zur Bildgenerierung

Tried and true prompts

- Realism, photorealism, hyperrealism, (photo)
- Technisch prompten, Kamera und Kameraeinstellung

Das Brand Book ist das Ausmalbild, in dessen Grenzen wir kreativ sind

- Wichtige Bildelemente als Nomen prompten
- Bildaufbau mitprompten
 - Stock image, top right quarter clear sky

Faustregel:

wenn ich nach 10 Minuten kein verwendbares Bild erstellen konnte greife ich auf ein Stockimage zurück

Midjourney für Bildmaterial

- Günstiger als Shutterstock, und gerne auch zeitaufwendiger.
- Zeit/Nutzen Rechnung ist der Schlüssel.
- Solange keine API verfügbar ist, seh ich nur geringe Arbeitersparnis

A congress hotel



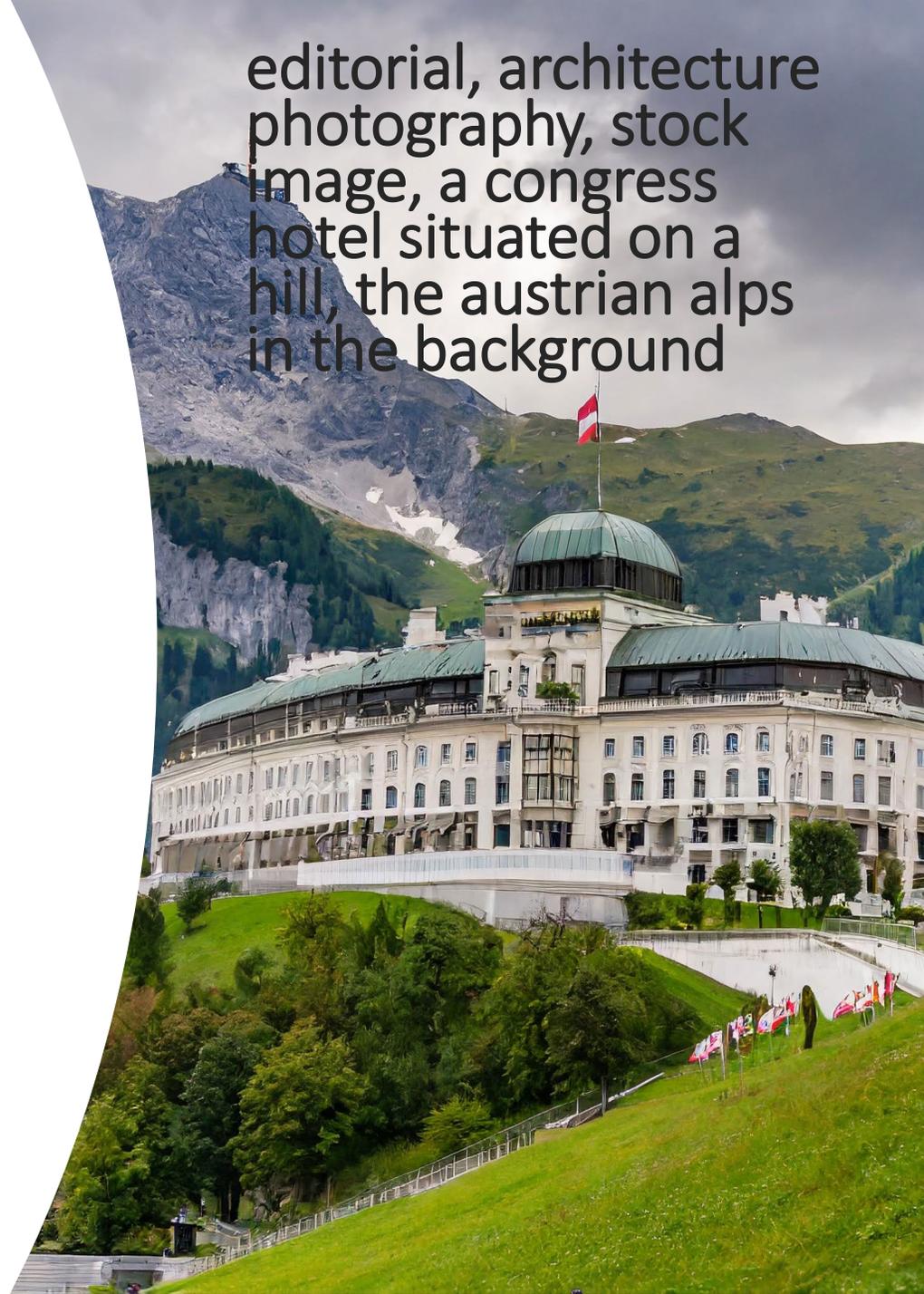
editorial, architecture
photography, stock
image, a congress hotel
situated on a hill, the
austrian alps in the
background



Firefly

- Standalonetool/Webapp
 - Ähnlich wie Midjourney
- Aber
 - Referenzen für Struktur (Print/Social Media)

editorial, architecture
photography, stock
image, a congress
hotel situated on a
hill, the austrian alps
in the background







Firefly

- Standalonetool/Webapp
 - Ähnlich wie Midjourney
- Aber
 - Referenzen für Struktur (Print/Social Media)
 - Referenzen für Farbgebung/Inhalt

Ein API wäre verfügbar:

Mangels Entwicklerressourcen kann ich noch nichts zur Automatisierung sagen – das Bildmaterial ist aber leichter für unsere Zwecke verwendbar.

editorial, architecture
photography, stock
image, a congress
hotel situated on a
hill, the austrian alps
in the background

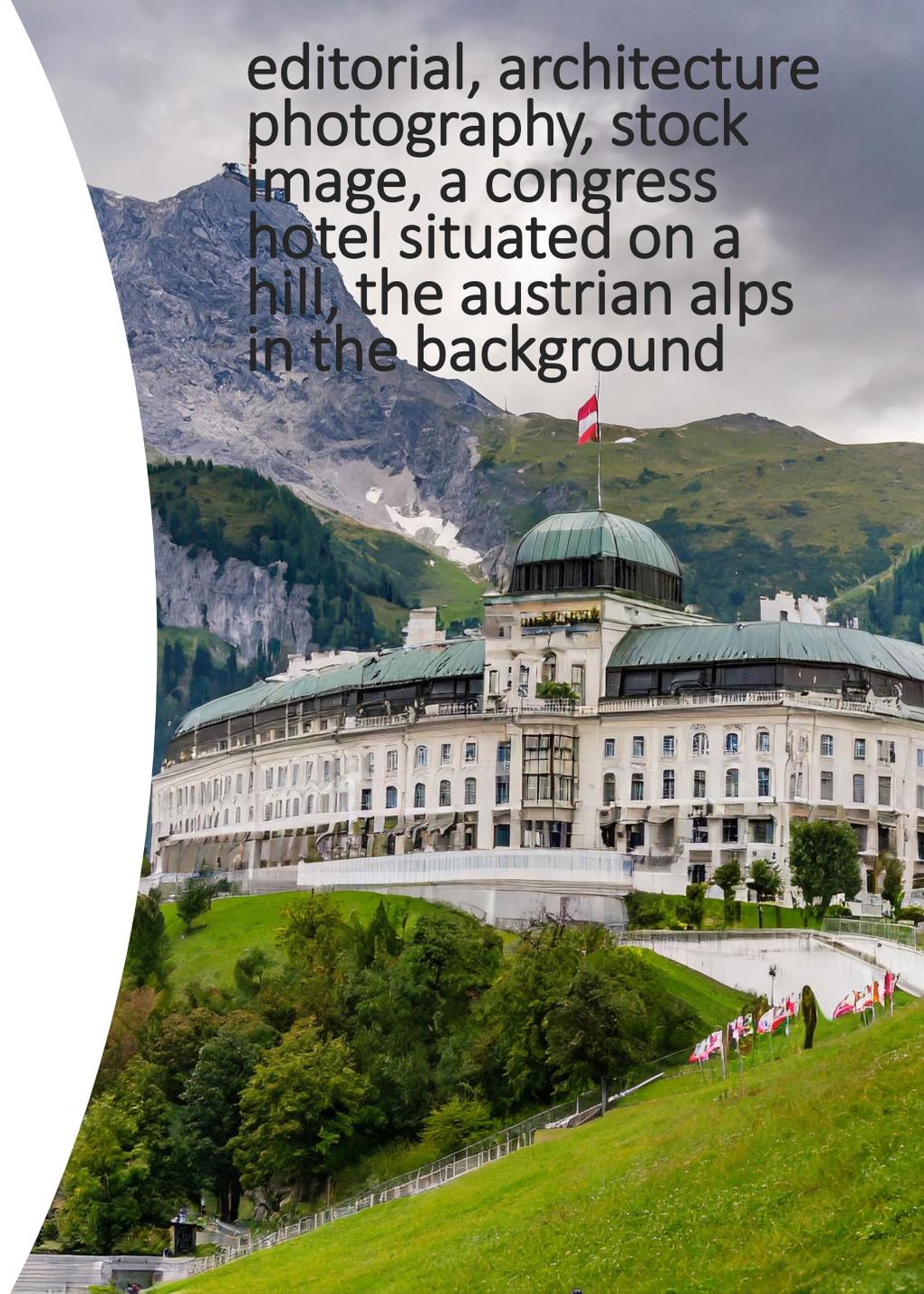


Firefly

Aber integriert in Photoshop

- Senkt den SkillFloor in der Bildbearbeitung
 - Generative Fill
 - Generative resize
- Senkt den Zeitaufwand für kleinere Fotomontagen

editorial, architecture
photography, stock
image, a congress
hotel situated on a
hill, the austrian alps
in the background





Generative fill

Congress Center



142 Schaffelbadstraße



Styria



Google Street View

Oct 2023

See more dates



Google





Google



FUTURE OF MARKETING



Firefly

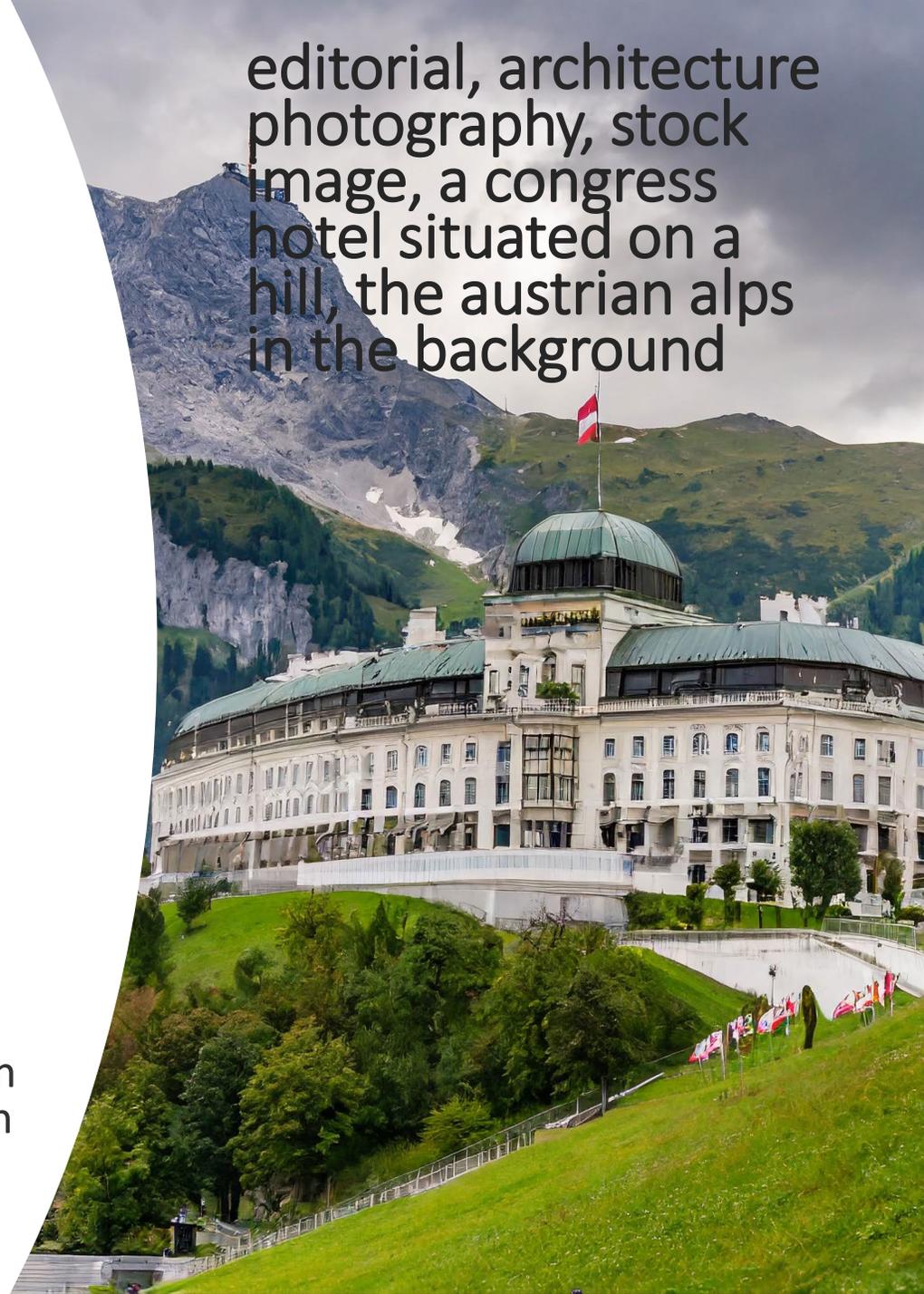
Aber integriert in Photoshop

- Senkt den SkillFloor in der Bildbearbeitung
 - Generative Fill
 - Generative resize
- Senkt den Zeitaufwand für kleinere Fotomontagen

Marketing Usecase

- Eine Messe
- Ich erstelle in 4 Minuten ein Bild des Austragungsortes mit Werbetafel
- InDesign: ein Plakat mit persönlicher Ansprache
- Zurück zu Photoshop: in die Werbetafel retuschieren
- alle VIPs/Speaker/Gäste erhalten in ihrer Save The Date Email ein Bild des Veranstaltungsortes in dem Sie persönlich angesprochen werden

editorial, architecture
photography, stock
image, a congress
hotel situated on a
hill, the austrian alps
in the background



Firefly

In Illustrator

- Text zu Vektor (Beta)

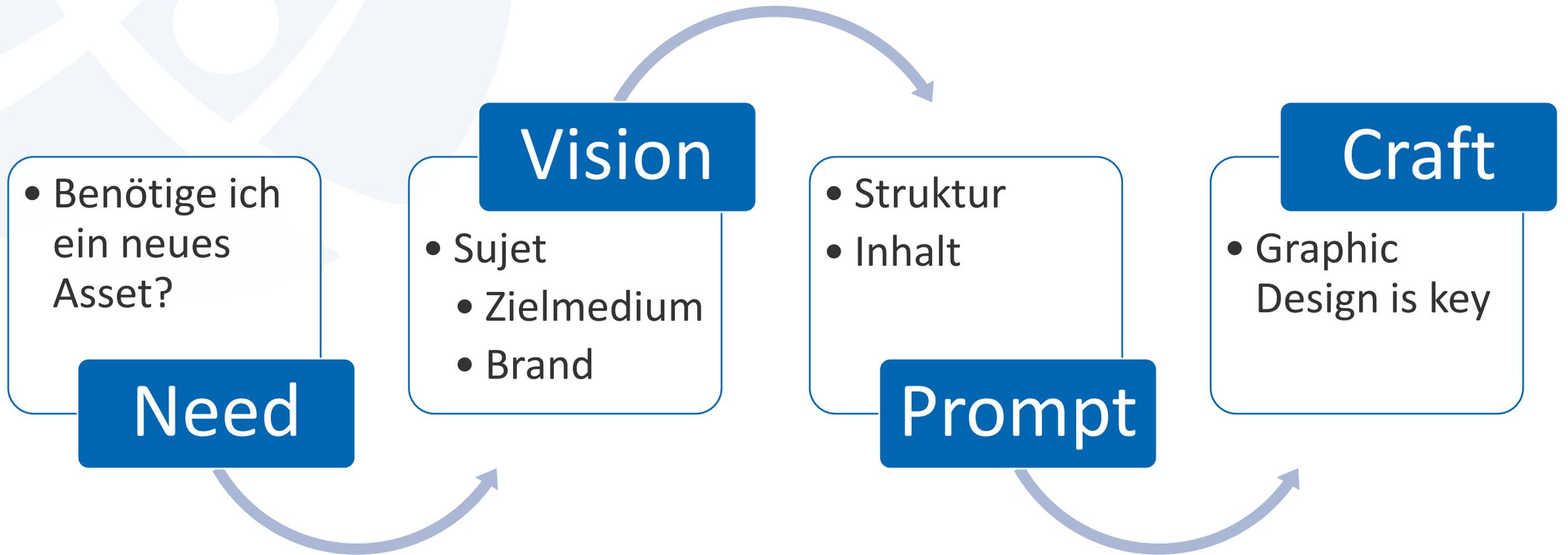
Use Cases begrenzt

- Erstellung von Icons ist zu schwach
- Logos sind nicht gut
 - Grundformen sind nicht symmetrisch – zuviel CleanUp

Use Cases im Marketing in der Form noch nicht wirklich gegeben



Bildgenerierung kurz und knackig



Chatbots

Entscheidung, wie der Chatbot umgesetzt wird, je nach Anforderung

- Schnelle Umsetzung
- Dokumente für die Knowledge Base
- Mehr Funktionen möglich, wie zB. Dokumente ausgeben, in Systeme einbinden wie zB. Website/Intranet/CRM, Sentiment Analyse
- Alleine oder mit Partner umsetzen?



Chatbots

Entscheidung, wie der Chatbot umgesetzt wird, je nach Anforderung

- CustomGPT (Prompt-basiert)
- CustomGPT (mit Knowledge Base)
- Möglich mit ChatGPT 4.0

- Voiceflow oder ähnliche Tools: Chatbot – Builder



Onboarding-Chatbot E-Lisa

Easy Onboarding mit E-Lisa
• Live • Anyone with a link

Updates pending ... Update

Create Configure



Name
Easy Onboarding mit E-Lisa

Description
E-Lisa hilft neuen Kollegen bei SEVENT im Onboarding-Prozess und beantwortet die häufigsten Fi

Instructions
zu beantworten.
- Wenn du die Frage auf Basis die bereitgestellten Dokumente nicht beantworten kannst, antworte höflich, dass du die Frage nicht beantworten kannst und bitte den Mitarbeiter eine kurze Mail an willkommen@sevent.com zu schreiben.

Vielen Dank!

Conversation starters

- Was ist die Vision von SEVENT?
- Wie unterstützt SEVENT die Nachhaltigkeit?

Preview



Easy Onboarding mit E-Lisa
E-Lisa hilft neuen Kollegen bei SEVENT im Onboarding-Prozess und beantwortet die häufigsten Fragen zu unserem Unternehmen.

Was ist die Vision von SEVENT? Wie ist die Arbeitskultur bei SEVENT?

Wie unterstützt SEVENT die Nachhaltigkeit?

Message Easy Onboarding mit E-Lisa...



Name

Easy Onboarding mit E-Lisa

Description

E-Lisa hilft neuen Kollegen bei SEVENT im Onboarding-Prozess und beantwortet die häufigsten Fi

Instructions

zu beantworten.

- Wenn du die Frage auf Basis die bereitgestellten Dokumente nicht beantworten kannst, antworte höflich, dass du die Frage nicht beantworten kannst und bitte den Mitarbeiter eine kurze Mail an willkommen@sevent.com zu schreiben.

Vielen Dank!



Conversation starters

Was ist die Vision von SEVENT?



Wie unterstützt SEVENT die Nachhaltigkeit?



Eas

E-Lisa hilft neuen Kollegen bei SEVENT im Onboarding-Prozess und beantwortet die häufigsten Fi

Was ist die Vision von SEVENT?

Wie unterstützt SEVENT die Nachhaltigkeit?



Message Easy Onboarding



Easy Onboarding mit E-Lisa

E-Lisa hilft neuen Kollegen bei SEVENT im Onboarding-Prozess und beantwortet die häufigsten Fragen zu unserem Unternehmen.

Was ist die Vision von SEVENT?

Wie ist die Arbeitskultur bei SEVENT?

Wie unterstützt SEVENT die Nachhaltigkeit?

 Message Easy Onboarding mit E-Lisa...



Onboarding-Chatbot E-Lisa: Beispielkonversation

 **You**
Hallo

 **Easy Onboarding mit E-Lisa**
Hallo! Ich bin E-Lisa, eure Onboarding-Expertin bei SEVENT. 😊 Ich freue mich riesig, euch auf eurer Reise bei uns zu begleiten. Wenn ihr Fragen habt, bin ich hier, um euch mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Los geht's!

 **You**
Was zeichnet die Vision bei SEVENT aus?

 **Easy Onboarding mit E-Lisa**
Die Vision von SEVENT ist es, führend in der nachhaltigen Mobilität zu sein, mit dem ambitionierten Ziel, bis 2027 komplett CO2-neutral zu werden. Diese Vision unterstreicht unser Engagement, nicht nur innovative und umweltfreundliche Mobilitätslösungen anzubieten, sondern auch aktiv an der Gestaltung einer nachhaltigeren und grüneren Zukunft für unsere Städte und Gemeinschaften zu arbeiten. Bei SEVENT verbinden wir technologische Innovationen mit dem Kernanliegen der Nachhaltigkeit, um einen echten Wandel im Mobilitätssektor zu bewirken und damit unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Wir sehen Nachhaltigkeit nicht nur als Geschäftsmodell, sondern als Lebenseinstellung, die wir in allen unseren Entscheidungen und Handlungen verankern möchten.

Onboarding-Chatbot E-Lisa: Beispielkonversation



You

Ist SEVENT auch langfristig das richtige Unternehmen für mich, wenn mir Nachhaltigkeit wichtig ist?



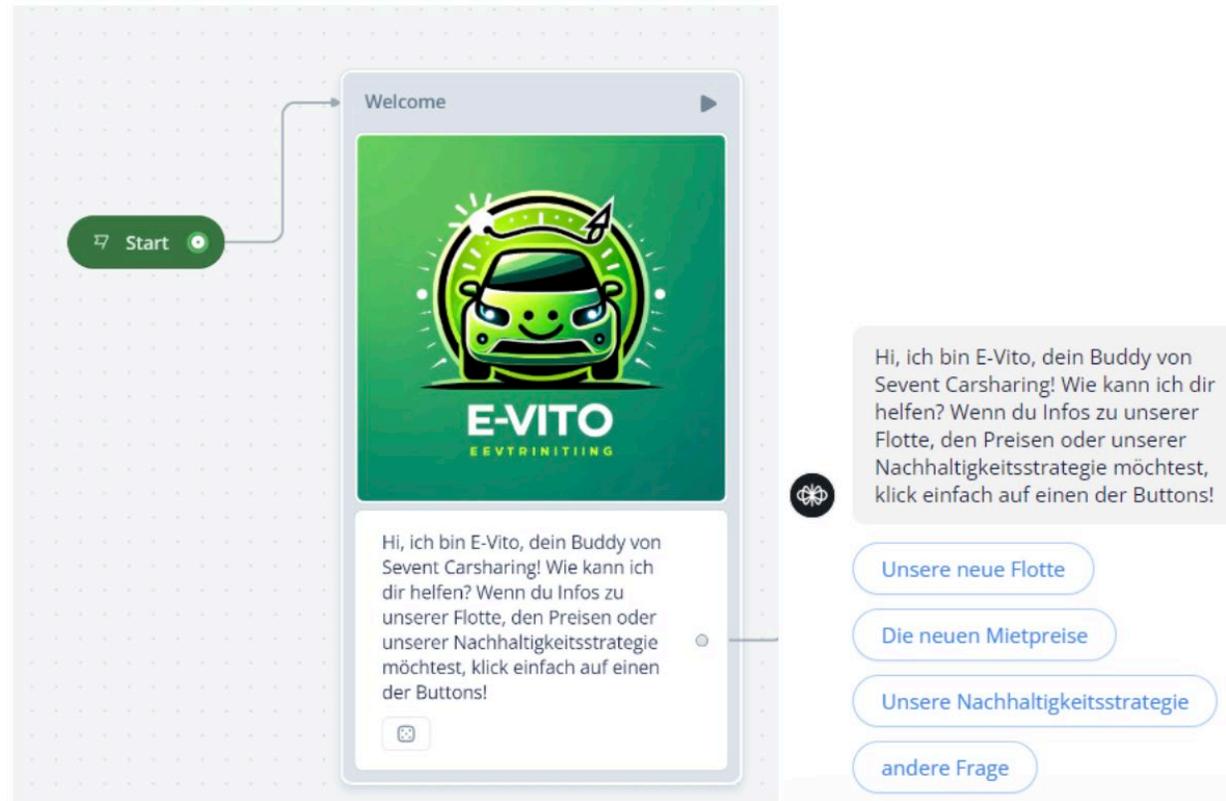
Easy Onboarding mit E-Lisa

Absolut! SEVENT positioniert sich nicht nur als Pionier im Bereich der nachhaltigen Mobilität, sondern lebt auch eine starke Nachhaltigkeitsvision, die sich durch alle Aspekte des Unternehmens zieht. Das Engagement von SEVENT für eine grünere, sauberere und lebenswertere urbane Umgebung zeigt sich in der ausschließlichen Nutzung von Elektrofahrzeugen, der Förderung erneuerbarer Energien und der aktiven Beteiligung an lokalen Nachhaltigkeitsinitiativen. Außerdem strebt SEVENT an, bis 2027 vollständig CO2-neutral zu sein, was das langfristige Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltschutz unterstreicht.

Durch die Arbeit bei SEVENT hast du die Möglichkeit, direkt zu dieser Vision beizutragen und in einem Umfeld zu arbeiten, das deine Werte teilt. SEVENT fördert zudem eine Kultur der Offenheit, Kreativität und Zusammenarbeit, mit einem starken Fokus auf Mitarbeiterwohlbefinden und die Integration von Nachhaltigkeit als Lebensweise – nicht nur als Geschäftsmodell. Deine Ideen, Energie und dein Engagement können somit einen entscheidenden Beitrag leisten, um den Traum einer nachhaltigen Zukunft Wirklichkeit werden zu lassen.

Also ja, wenn dir Nachhaltigkeit am Herzen liegt, ist SEVENT definitiv das richtige Unternehmen für dich, um langfristig einen positiven Einfluss zu erzielen und gleichzeitig persönlich sowie beruflich zu wachsen.

Chatbot Customer Service



Skalierung & Automatisierung



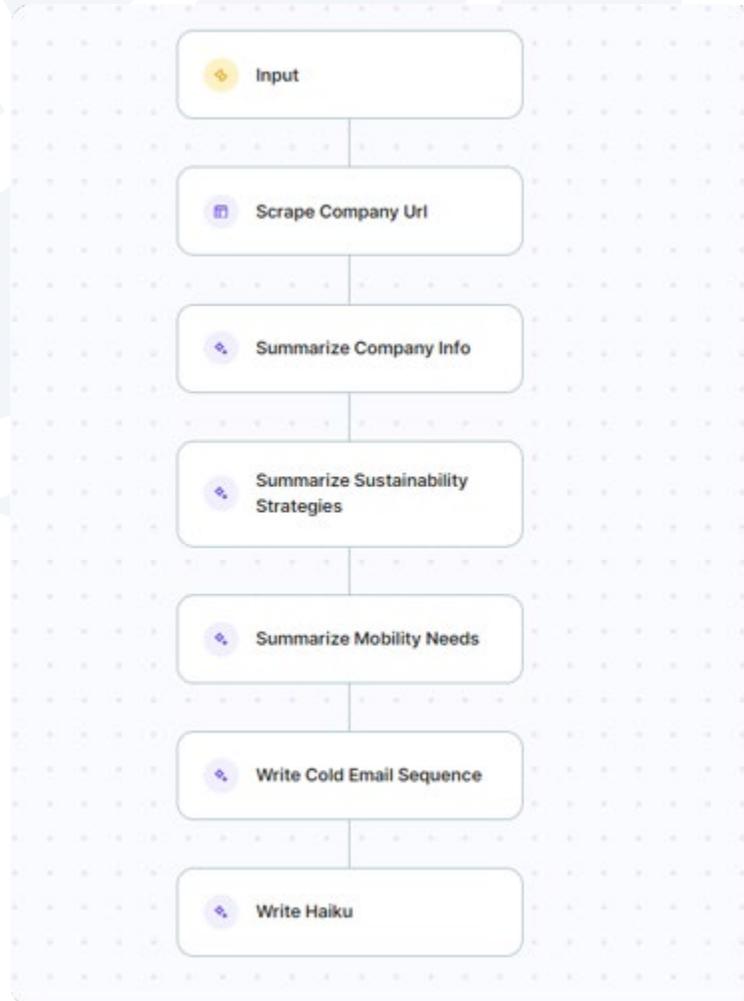
copy.ai

Deep Dive: Cold Email Sequence mit copy.ai + Website Scrape & Personalisierung

make

Deep Dive: Automatisierte Newsletter-Erstellung mit make.com Prozess (Input File mit Briefing, Newsletter mit Firmen-Stil bzw. erfolgreichen Beispielen, BackgroundInfos => Newsletter + passende LinkedIn Posts

Cold Email Sequence skalierbar



Workflow Copy.ai

Kampagne zur Kaltakquise von Unternehmenskunden

Unsere Zielkunden werden in einer dreistufigen Emailsequenz angeschrieben

1. Vorab zur Personalisierung: Website-Scrape + Infos zu Firma, Nachhaltigkeitsstrategie und Mobilitätsbedürfnis zusammenfassen
2. Email-Sequenz
3. Personalisiertes Haiku als Eye Catcher

Email 1: Innovative Mobilitätslösungen für den FOM Kongress



Betreff: Machen Sie den FOM Kongress zum Vorreiter nachhaltiger Events

Liebe Frau Keindl,

ich hoffe, diese Nachricht erreicht Sie wohl. Als Projektleiterin des FOM Kongresses sind Sie zweifellos eine Expertin darin, bemerkenswerte Veranstaltungen zu organisieren, die Wissen, Innovation und Vernetzung in den Vordergrund stellen. Bei Sevent bewundern wir besonders Ihr Engagement, Top-Marketer zusammenzubringen und den Austausch über die neuesten Trends und Technologien im Marketing zu fördern.

Mir ist aufgefallen, dass die Teilnehmer des Kongresses aus verschiedenen Regionen anreisen, was möglicherweise Herausforderungen in Bezug auf eine effiziente und umweltfreundliche Mobilität mit sich bringt. Dies könnte insbesondere in einem Umfeld, in dem Nachhaltigkeit zunehmend an Bedeutung gewinnt, ein entscheidender Faktor sein.

Bei Sevent bieten wir eine innovative Lösung an, die perfekt zu den Anforderungen Ihres Events passen könnte: eine vollständig elektrische Carsharing-Flotte. Unsere Fahrzeuge bieten nicht nur eine umweltfreundliche Transportoption, sondern ermöglichen es auch, die Mobilität Ihrer Teilnehmer flexibel und effizient zu gestalten. Stellen Sie sich vor, Ihr Event wird nicht nur für seine Inhalte, sondern auch als Vorreiter in puncto nachhaltiger Mobilität gelobt.

Wäre es nicht fantastisch, wenn der FOM Kongress als Beispiel dafür dienen könnte, wie Events die Brücke zur Nachhaltigkeit schlagen? Lassen Sie uns explorieren, wie wir dies gemeinsam realisieren können. Wie wäre es mit einem kurzen Gespräch nächste Woche?

Ich freue mich darauf, von Ihnen zu hören.

Beste Grüße,

[Ihr Name]
[Ihre Position]
Sevent

"Gudrun hits the road 🚗,
In a shared fleet, less the load 😄,
Sevent's the new mode!" 🙌

WORKFLOW COPY.AI

Wöchentlicher Ablauf um LinkedIn zu befüllen.

1. Wir durchsuchen das Web nach Newsartikeln zu unserem Thema
 1. Wer bin ich? Was möchte ich aussagen?
2. Schreibe Posts
 1. AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)
 2. PAS (Problem, agitate, solve)
3. Email an mich/social Team/Publishing tool



Post 1:

The Future is Now for Prefab Construction

Prefabrication could revolutionize the construction industry. Modular building techniques allow for rapid assembly of high-quality structures at lower cost. This has huge potential to address crises in affordable housing, rebuilding after disasters, and even crumbling infrastructure.

Prefab challenges the notion that quality buildings require long, expensive, on-site construction. With manufacturing efficiencies and streamlined assembly, prefab can deliver faster and cheaper without sacrificing design.

Architects are creating stunning prefab homes, hotels, and offices that challenge the cookie-cutter stereotype. Buyers can fully customize their space with VR walkthroughs and AR visualization. This merges high design with cost and time savings.

Prefab brings sustainability benefits too. Less material waste, plus easy additions like solar panels, support eco-friendly practices. And reducing on-site labor helps amidst construction's skills shortage.

The modular nature of prefab also enables rapid response after disasters, and building development in underserved regions. Kits can quickly create crucial structures when they're needed most.

With infrastructure degradation a global issue, prefab reinforcement brings crumbling bridges and roads into the modern era affordably.

Prefab allows quality construction at speed and scale. It's revolutionizing how we imagine and create the built environment. The future is now.

Skalierung & Automatisierung

Deep Dive: Automatisierte Newsletter-Erstellung mit make.com
Prozess (Input File mit Briefing, Newsletter mit Firmen-Stil bzw.
erfolgreichen Beispielen, BackgroundInfos => Newsletter + passende
LinkedIn Posts



Input – File: Briefing

Highlights	schon 500 Bäume gepflanzt durch die <u>fleissige</u> Community an <u>Sevent-Fahrern!</u>
Hauptteil	neue Carsharing Flotte mit 200.00 E-Autos revolutionieren die E-Mobilität mit Sevent

Newsletter – Beispiele: mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit/Innovationen



Newsletter-Variante 1) Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit

Begrüßung

Hey ihr grünen Daumen der Straße! 🌱

Schon mal ein High-Five an dich fürs Lesen dieses Newsletters! Deine Liebe zum Planeten ist so ansteckend wie ein Laubbaum im Frühlingsfieber.

Highlights

Wurzelwerk der Woche 🌱: Unser Sevent-Team und ihr, unsere phänomenale Community, habt zusammen den Wald ein Stück dichter gemacht – mit stolzen 500 Bäumen, die nun CO₂ schnappen wie wir Snacks! Und das, liebe Freunde, ist erst der Anfang.

Zweiglein-Schnipsel:

- Die frische Brise der Veränderung mit unserer neuen Flotte
- Wie E-Autos die Luft in der Stadt reinwaschen
- Pack die Badehose ein: weniger CO₂, mehr saubere Seen!

Hauptteil

Wusstest du, dass jeder Sevent-Elektroflitzer ein echter Kumpel von Mutter Natur ist? Mit unserer neuen Carsharing Flotte – 200.000 E-Autos stark – schreiben wir die Regeln der E-Mobilität neu. Pluspunkt: Jedes Mal, wenn du ein Sevent-Car fährst, verpuffen weniger Abgase in der Luft und mehr good vibes in der Stadt. Unser Strom? Kommt aus dem saubersten Knick des Netzes, so dass unsere Autos für das Klima tanzen statt tappen. Deine Fahrt wird zur Umwelt-Mission – stylish, smart und grün bis unter's Blechdach!

Verabschiedung

Und denk dran, mein umweltbewusster Asphalt-Held: Ein Kilometer im E-Car ist wie ein Baum, der leise flüstert: "Danke!" 🌱 Bis zur nächsten grünen Welle, bleib sauber und fahre clever!

Cheerio und bis nächsten Donnerstag,

Micha von Sevent

Newsletter-Variante 3) Innovative Technologie

Begrüßung

Aloha, Zukunftsfahrer! 🚀

Bereit für die Ladung Insights, die frischer sind als dein Smart-Home-Kühlschrank?

Highlights

Tech-Talk des Tages 🗣️:

Erstmal Applaus für euch alle – unsere 500 frischgepflanzten Bäume durch Carsharing mit Herz und Verstand!

Inno-Snippets:

- Unsere Flotte wächst: Ein Quantum E-Auto für alle!
- Die Smart-Revolution des Fahrens
- App rein, Motor an: Carsharing im Jahr 2023!

Hauptteil

Vergiss Kapselkaffee – hier kommt die neue Generation des Carsharings! 200.000 E-Autos, die nicht nur still da stehen, sondern vollgepackt sind mit Technik, die spricht, parkt und sogar den Wetterbericht singen kann. Jedes unserer Fahrzeuge ist ein Flip im Evolutionsspiel der Mobilität, designed, um dich smart und geschmeidig durch die Straßen zu schwingen. Mit einer App als Schlüssel zum Glück und Zero-Emissions-Motoren, die so sauber laufen, könntest du fast drinnen picknicken!

Verabschiedung

Bedenke: Ein smartes Auto ist wie ein Smartphone auf Rädern – es bringt dich nicht nur von A nach B, sondern es macht "Wow"! 🌟 Also, schwing dich in die Zukunft und erleb den Vibe smarterer Mobilität!

Wir coden uns in eine grünere Zukunft – und zwar zusammen!

Bis nächsten Swoosh in der Tech-Welle,

Micha von Sevent

Linked-In Posts passend zur Zielgruppe

****LinkedIn Post basierend auf Newsletter-Variante 1) Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit****

Titel: Jeder Kilometer zählt – Für eine grünere Zukunft! 🌿🚗

Text: Der grüne Teppich ist ausgerollt für unsere fantastischen Sevent-Elektroflitzer! Dank eurer Unterstützung haben wir 500 neue Bäume gepflanzt, die jetzt kräftig CO₂ schlucken. Unsere E-Flotte ist nicht nur ein Hingucker, sondern auch ein Umweltschützer. Mit jedem Kilometer im Sevent-Car fördert ihr saubere Luft und zeigt der Welt, wie sexy Nachhaltigkeit sein kann! 🌱💚

Call-To-Action: Spring ins nächste Sevent-Car und sei Teil der grünen Revolution!

Hashtags: #SEVENT #GreenMobility #SustainableLiving #EcoFriendly #TreePlanting

****LinkedIn Post basierend auf Newsletter-Variante 3) Innovative Technologie****

Titel: Erobere die Straßen mit smarterer Technik! 🚀🤖

Text: Wir bei Sevent lieben es, Grenzen zu verschieben und das nächste Level der Carsharing-Erfahrung zu erreichen. Unsere E-Autos sind mit fortschrittlicher Technologie ausgestattet, die das Fahren revolutioniert – und das alles emissionsfrei! Unsere App öffnet dir die Tür in eine Welt, in der Autos nicht nur fahren, sondern dich mit smarten Features unterstützen. Sei ein Pionier der smarten Mobilität mit uns! 🧠💡

Call-To-Action: Lade die Sevent App herunter und starte in die Zukunft des Fahrens!

Hashtags: #SEVENT #SmartTech #FutureDriving #EcoFriendly #Innovation

GenAI als Werkzeug statt als Spielzeug

Ing. Mag. (FH) Julia Pleyer, BA

Leitung Marketing, KI & Innovation,
Videoproduktion bei TOGETHER CCA
Lektorin KI-Fortbildungsprogramm MBAI bei
Leaders of AI

julia.pleyer@tis-cca.com

[LinkedIn](#)

[MBAI Programm](#)

Daniel Dannhofer

Global Product Marketing
in Pixel und Bild

daniel.dannhofer@rib-software.com

[LinkedIn](#)

Future of Marketing Kongress

10/11 April 2024