

Wie man B2B-Marken eine Seele einhaucht –
menschliche Markenkommunikation
technischer Produkte
#UseAIStayHuman

Bleiben wir in Verbindung!



Bettina Almeida

schreibt & spricht über Marken,
Business, Events.



Juergen Jungmair

Head Of International Marketing at PREFA Group

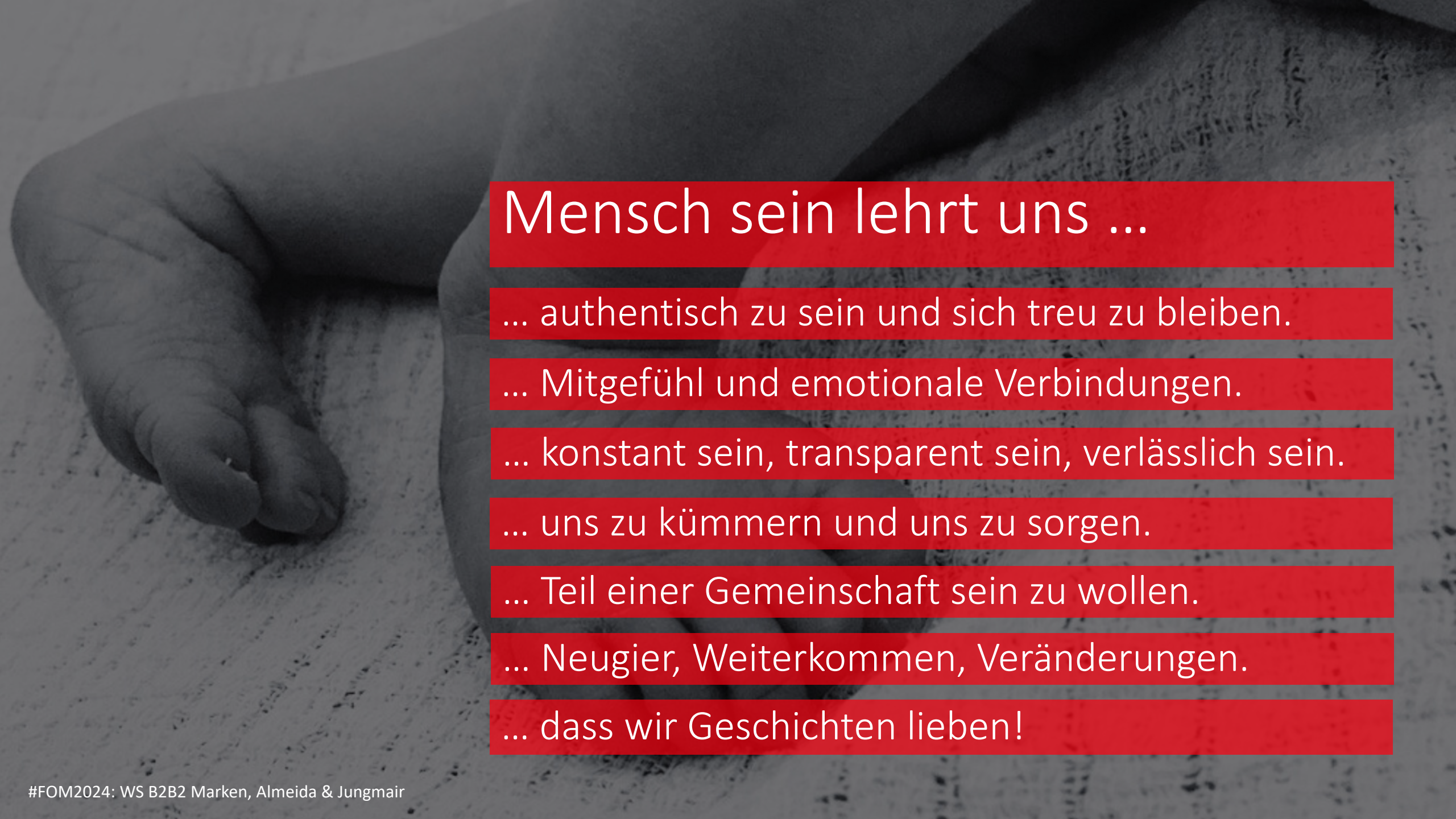




HIER & JETZT!



Jetzt DU:
Was bedeutet für dich
Mensch sein?



Mensch sein lehrt uns ...

... authentisch zu sein und sich treu zu bleiben.

... Mitgefühl und emotionale Verbindungen.

... konstant sein, transparent sein, verlässlich sein.

... uns zu kümmern und uns zu sorgen.

... Teil einer Gemeinschaft sein zu wollen.

... Neugier, Weiterkommen, Veränderungen.

... dass wir Geschichten lieben!



Marke sein lehrt uns ...

... authentisch zu sein und sich treu zu bleiben.

... Mitgefühl und emotionale Verbindungen.

... konstant sein, transparent sein, verlässlich sein.

... uns zu kümmern und uns zu sorgen.

... Teil einer Gemeinschaft sein zu wollen.

... Neugier, Weiterkommen, Veränderungen.

... dass wir Geschichten lieben!

Das PREFA Manifest



0:48 / 1:13



<https://www.youtube.com/watch?v=19SPX10htoQ>



Das Manifest
Kannst du sie spüren,
die Marke?

Die Zielgruppe
Sie bleibt, wie sie ist.





Die Zielgruppe
Schön, wenn sie
Verbündete sind.



Die Botschaft
Die Sehnsucht nach Einfachheit.



Jetzt DU:
Was ist deine Marke
in einem Wort?



Die Botschaft
In einem Wort:
Stark!

Das Warum:
Weil wir Menschen echten
und langfristigen Schutz
bieten wollen.



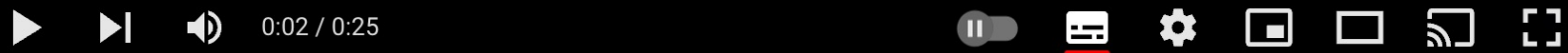


Die Umsetzung
Menschen wollen Emotionen.
Geben wir sie ihnen!



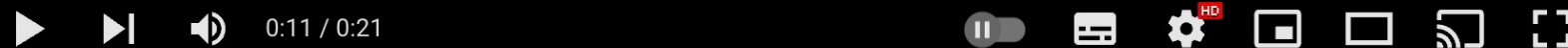
Die Umsetzung
Mit Verlässlichkeit, Qualität,
Kontinuität – ein starker Begleiter.

Spot: Unter einem Dach ...



<https://www.youtube.com/watch?v=B3GSlq9zXx8>

Spot: Nichts ist so stark ...



<https://www.youtube.com/watch?v=8hMvcqYrKIM>



Die Touchpoints
Es darf auch leicht sein.

A black and white photograph of two men shaking hands outdoors. The man on the left is wearing a light-colored t-shirt and is smiling. The man on the right is wearing a dark jacket and work gloves, and is also smiling. They are standing in front of a background of trees. A red rectangular box is overlaid on the image, containing white text.

Die Touchpoints
Service bieten, Know-how
teilen – darum geht's!



Jetzt DU:
Was sind eure
vergessenen Touchpoints?



AI

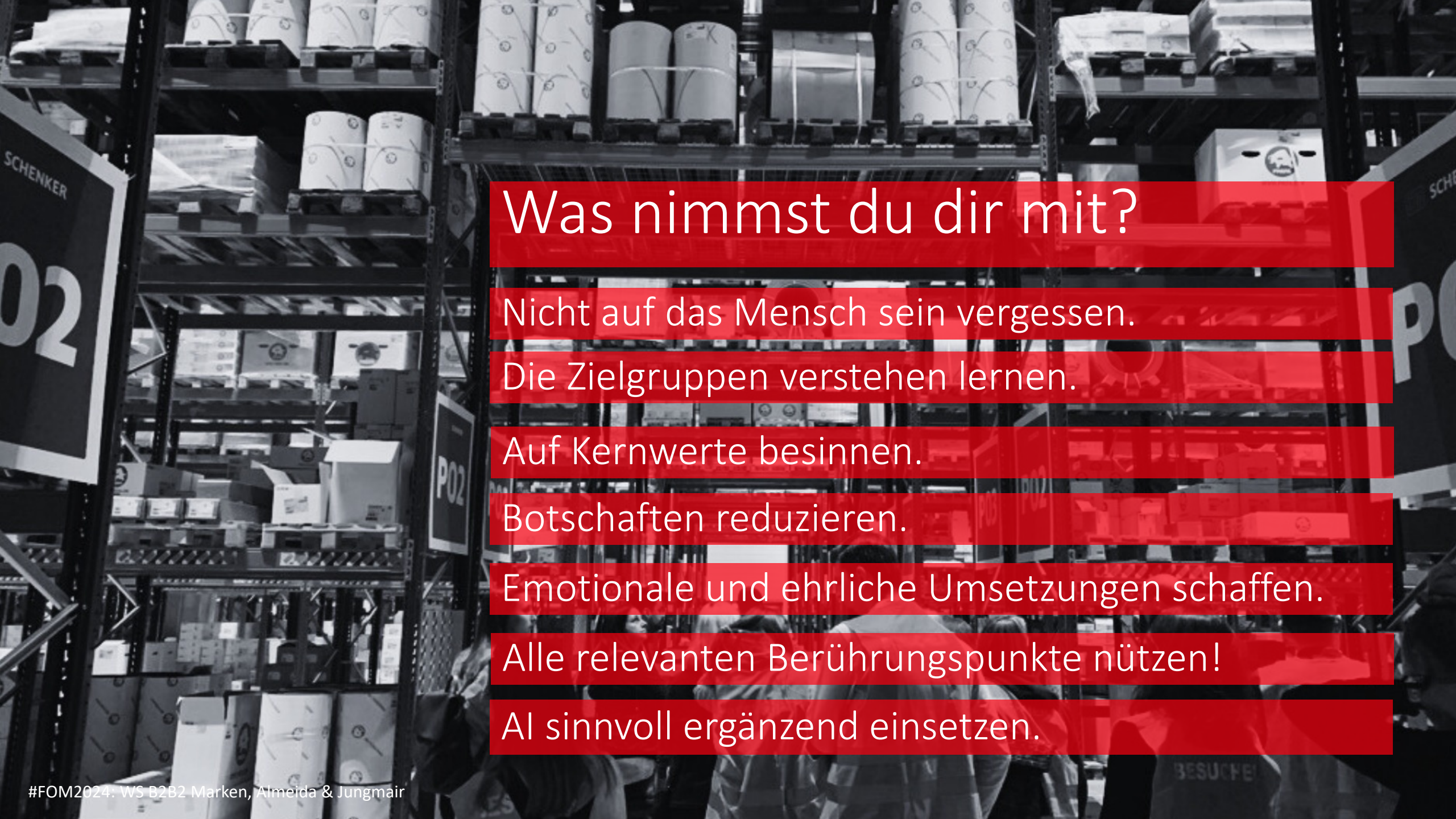
Die Frage der Fragen:
Interessiert das wen?



Was verbockt die AI
am meisten?

A black and white photograph of a train station platform. The tracks run straight into the distance, flanked by concrete platforms. Overhead power lines and poles are visible. The scene is captured from an elevated perspective, looking down the tracks. A red rectangular box is superimposed over the center of the image, containing white text.

Wohin geht die Reise?



Was nimmst du dir mit?

Nicht auf das Mensch sein vergessen.

Die Zielgruppen verstehen lernen.

Auf Kernwerte besinnen.

Botschaften reduzieren.

Emotionale und ehrliche Umsetzungen schaffen.

Alle relevanten Berührungspunkte nützen!

AI sinnvoll ergänzend einsetzen.

Bleiben wir in Verbindung!



Bettina Almeida

schreibt & spricht über Marken,
Business, Events.



Juergen Jungmair

Head Of International Marketing at PREFA Group

