



KESCH

THE BRAND EXPERIENCE COMPANY

WER IST BITTE....

KESCH



SCHÖN, DASS DU DA BIST!

Mein Versprechen:

„In den nächsten 2 Tagen wird jede/r hier in diesem Raum KESCH kennen lernen und erlebt haben! - Ihr werdet KESCH nie mehr vergessen!“

THOMAS KENYERI
CVO & Gründer

KESCH



**GENAU SO SOLL ES
AUCH DEINEN KUNDEN,
MITARBEITERN UND
LIEFERANTEN GEHEN,
WENN SIE MIT DIR IN
KONTAKT KOMMEN!**

Sie sollen sich dich und deine Marke für immer merken!

FRAGE



11.September 2001



8. September 2001

WARUM IST DAS SO?

ES BLEIBT DAS IM GEHIRN,
WAS FÜR DICH EMOTIONAL
ABGESPEICHERT WIRD.

SKIKURS RAUSCH KUSS
FREUND/IN MATURA-
REISE URLAUB EVENT
HEIRATSANTRAG HOCH-
ZEIT GEBURT ...

ABER: WIR ERINNERN UNS **NICHT**
AN PRODUKTE/MOMENTE, DIE UNS
EMOTIONAL NICHT BERÜHRT
HABEN.

A black and white portrait of a man with short, light-colored hair, smiling slightly. He is wearing a dark shirt. The background is black.

WER BIN ICH EIGENTLICH?

THOMAS KENYERI
CVO & Gründer



SUMMER SPLASH DIE GRÖSSTE MATURAREISE EUROPAS



ANGST VOR SELBSTÄNDIGKEIT

KESCH: DIE EVENTAGENTUR

STARTSCHUSS 2011



KESCH

VISION

**WIR MACHEN EVENTS
FÜR DIE GRÖSSTEN
MARKEN DER WELT!**

**WIR LIEBEN
MARKEN!**

THOMAS KENYERI

CVO & FOUNDER KESCH



- Nach dem Marketing & Eventmanagement Studium 5 Jahre als Marketingleiter gearbeitet
- Seit 2008 Speaker, Mentor, Lektor, Business Coach in Deutschland und Österreich
- 2010 gemeinsam mit Lukas Schütz die KESCH gegründet
- Mittlerweile 6 Firmen gegründet und mehrere gekauft & verkauft
- In über 20 Jahren mehr als 3.500 Events für große internationale Marken wie Coca-Cola, Swatch, Huawei, Pernod Ricard, Nespresso uvm. umgesetzt
- Mehrfache Internationale und Nationale Auszeichnungen im Marketing & Event Bereich
- Einer von 16 TÜV zertifizierten Event Experts in Österreich
- Herausgeber des Event Trend Report



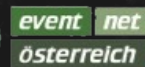
KESCH

2024: DIE FÜHRENDE BRAND EXPERIENCE COMPANY





DAS KESCH PACK



United Agencies Network

KESCH



AUSTRIAN ©
EVENT AWARD



**WIR MACHEN
MARKEN
ERLEBBAR!**



LIVE DIGITAL IMMERSIVE

KESCH





KESCH GEWINNT DEN
OSCAR DER EVENT
BRANCHE!

World Best
B2B EVENT Agency 2021

KESCH

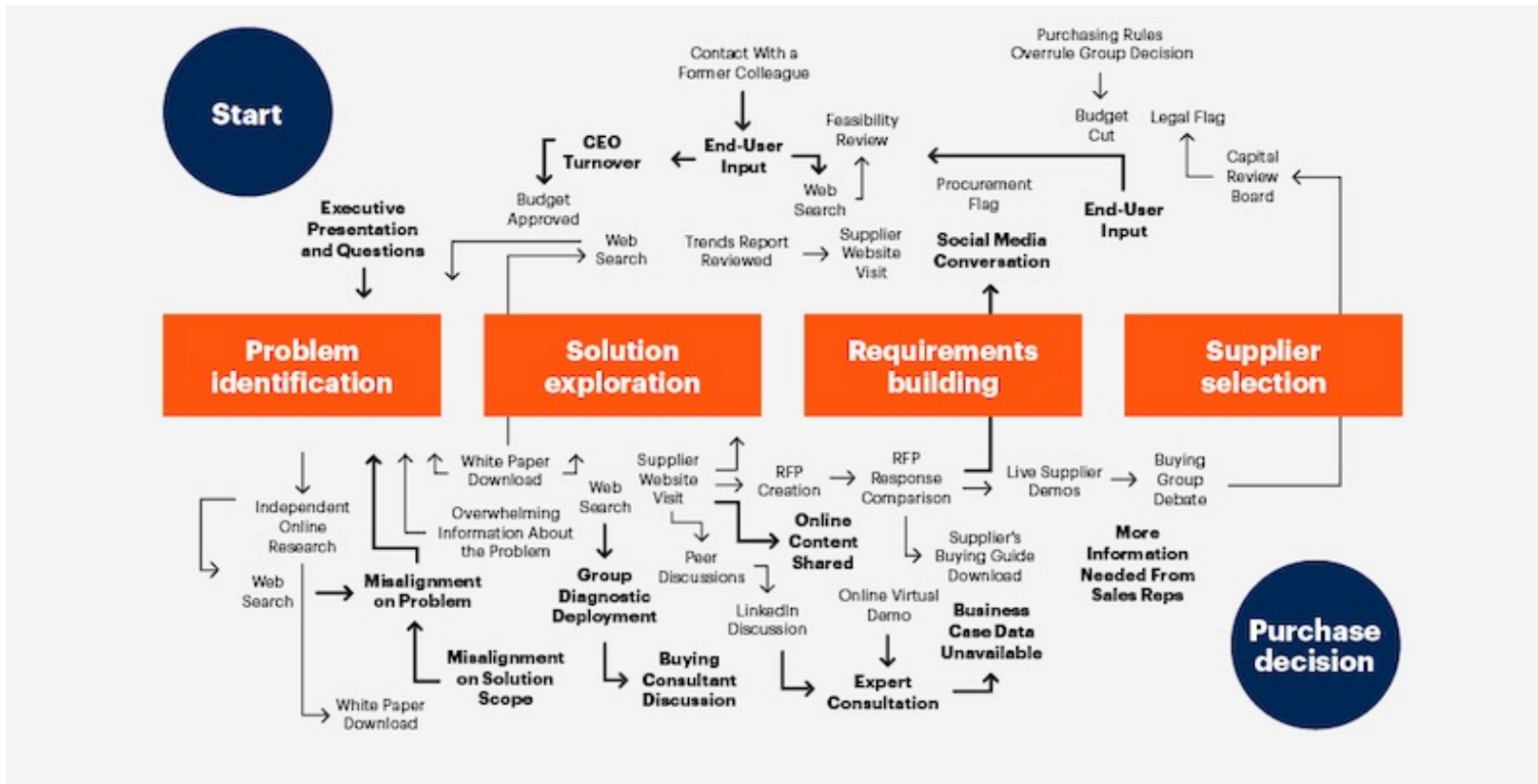


LET'S
GO!

MARKEN OHNE ERLEBNIS SIND WERTLOS!

Warum Du jeden Touchpoint mit deinem Kunden
zu einem absoluten Highlight machen solltest!

WIR WISSEN ALLE WAS EINE COSTUMER JOURNEY IST, ODER?



JAHR 2010

WIR MÜSSEN UNSERE **COSTUMER
JOURNEY OPTIMIEREN,
DIGITALISIEREN UND AUF DEN
KUNDEN AUSRICHTEN**



DAS REICHT 2024 NICHT MEHR!

**MENSCHEN WOLLEN
MARKEN UND DIE
PERSONEN DAHINTER
ERLEBEN!**



**WIE GEHT
DAS AM
BESTEN?**

JAHR 2024

**WIR MÜSSEN JEDEN TOUCHPOINT
IN UNSERER CUSTOMER JOURNEY
ZU EINEM ABSOLUTEN HIGHLIGHT
MACHEN!**

**WILLKOMMEN BEI DEINER
BRAND EXPERIENCE!**

3 TIPPS WIE DU DAS SCHAFFST!

**1. MENSCHEN BEURTEILEN
NACH 3 NUTZEN**

2. DENKE AN DIE 5 SINNE

3. SEI UNENDLICH NETT

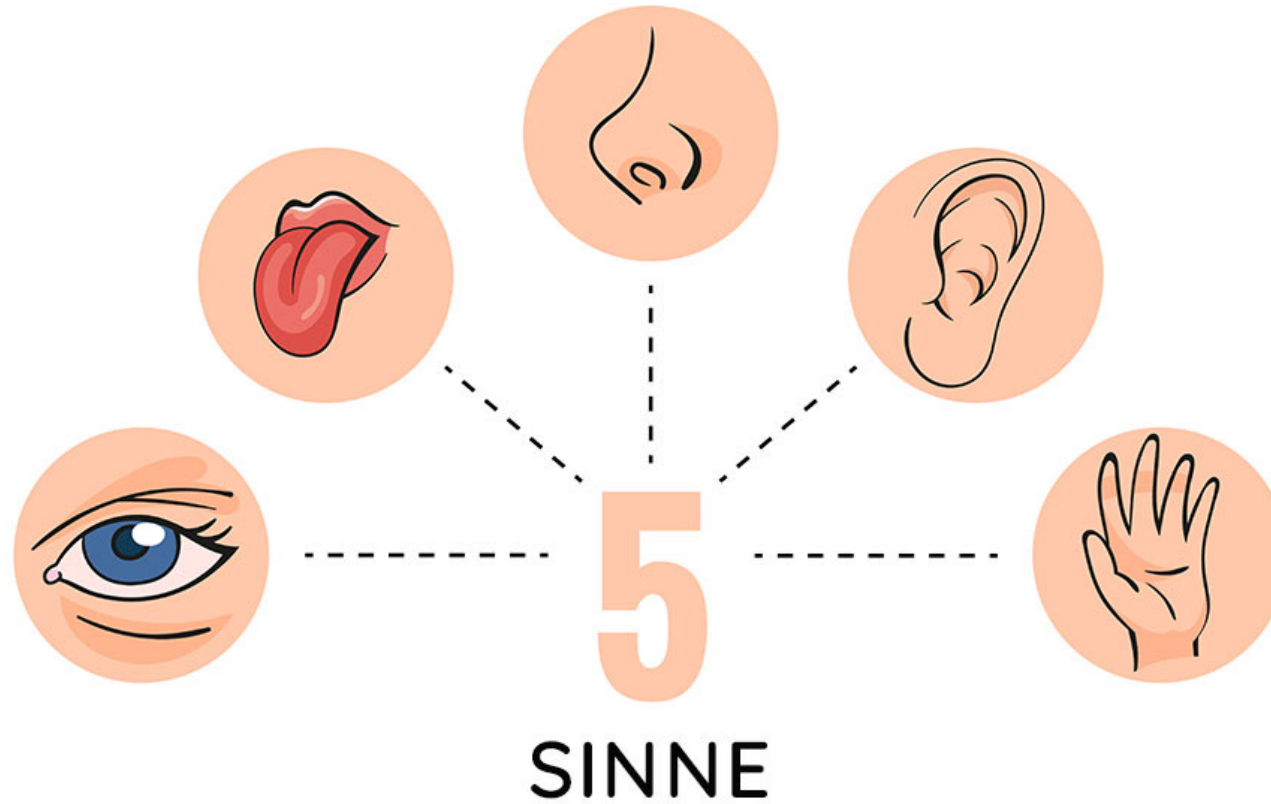
1. MENSCHEN BEURTEILEN NACH 3 NUTZEN

KOGNITIVER NUTZEN

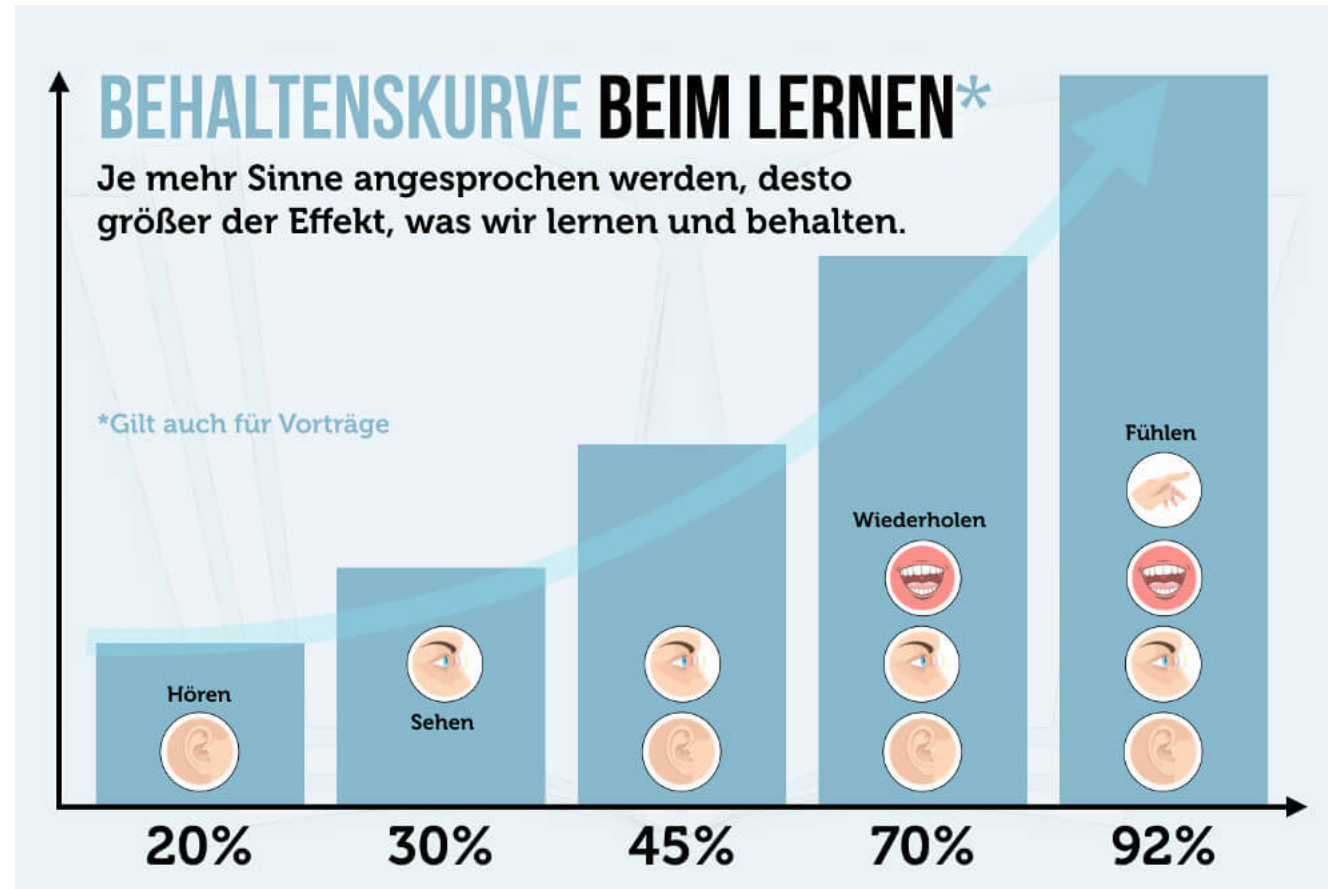
SOZIALER NUTZEN

EMOTIONALER NUTZEN

2. DENKE AN DIE 5 SINNE



2. DENKE AN DIE 5 SINNE



SO **ERLEBST DU KESCH** GERADE

Sehen:

Hören:

Schmecken:

Spüren:

Riechen:

Beachflag, Sticker, Stand, Kunden Cases...

Musik am Stand, KI Firmen Song, Sprechen auf der Bühne...

Pralinen

Rosen, Handschlag, Tanzen

???



3. UNENDLICH NETT SEIN

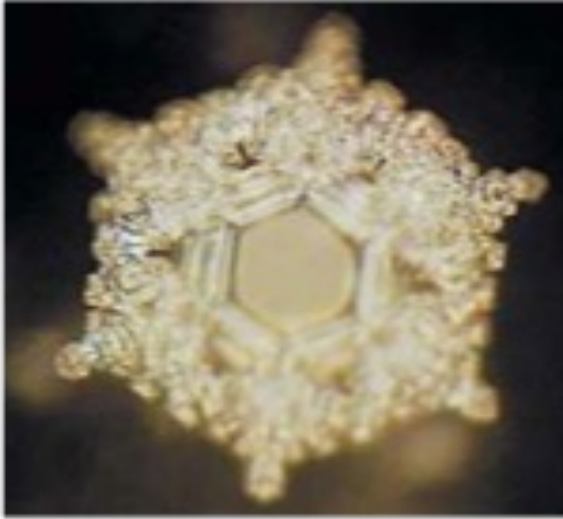


NETT SEIN IST ANSTECKEND!

DAS GEHEIMNIS DER GROSSEN MARKEN



WER KENNT DR. EMOTO?



Liebe und Dankbarkeit



Du machst mich krank!



Mozart



Hardrock Musik

APPLE SPEECH



**LASST UNS NETTERE
PRODUKTE MACHEN,
NETTERE MAILS
SCHREIBEN, NETTERE
GESPRÄCHE FÜHREN...!**

**KUNDEN, MITARBEITER UND LIEFERANTEN WERDEN
DICH LIEBEN!**

**WAS KANNST DU JETZT
TUN?**

1: **Erstmal nichts tun**

= LANGER, TEURER WEG

2: Du kommst zu **unseren Workshops** hier im
Rahmen dieses Events oder **zu unserem Stand**
und sprichst mit uns wie **deine Brand Experience**
aussehen könnte!

= BESSERER WEG



= ABKÜRZUNG
ZU DEINER
BRAND
EXPERIENCE

3: TERMIN JETZT BUCHEN



MEIN BONUS

Brand Experience mit KI

Ich schenke dir eine WORD-Vorlage
mit allen Prompts

- Scanne den Code
- Ich schicke dir das Word Dokument
- Mit ChatGPT 1:1 umsetzen



KESCH



FOTOCHALLENGE

Servus!



THOMAS KENYERI

Thomas.kenyeri@kesch.com
+43 1 89 05 487-10
KESCH Event & Promotion GmbH
Brehmstraße 12/4, 1110 Wien



KESCH