

# *Bedeutung moderner Data Mesh Organisationen für den Erfolg von KI- Initiativen*

LSZ – future CIO connections – Hamburg, November 2024

Volker Oßendoth – D.Insights

# Agenda

- Datenorganisationen am Limit
- Data Mesh: (nicht ganz) neues Organisationsprinzip
- Kernprinzipien des Data Mesh
- Benefits für AI-Initiativen
- Praktische Umsetzung

# Problem mangelnder Skalierungs- fähigkeit



Cross-funktionale Datenproduzenten mit Domänenwissen über

- operative Prozesse
- Quellsysteme
- Dateninhalte

erzeugen Daten mit Fokus auf eigene operative Bedürfnisse.



Zentrales Datenteam mit

- technischer Kompetenz
- breiter Fachexpertise
- tiefgehendem Datenverständnis

steht vor Zielkonflikt zwischen konsistenten Modellen und Agilität sowie Skalierungsproblemen



Cross-funktionale Datenkonsumenten mit Domänenwissen über

- analytische Prozesse
- analytische Anwendungen
- analytische Methoden & Modelle

verwenden Daten ohne genaue Kenntnis von deren Entstehung.

# Was ist Data Mesh?

Data Mesh ist ein dezentraler sozio-technischer Ansatz. Dezentrale Einheiten erhalten die Verantwortung für die Entwicklung und den Betrieb von Datenprodukten ihrer fachlichen Domäne.

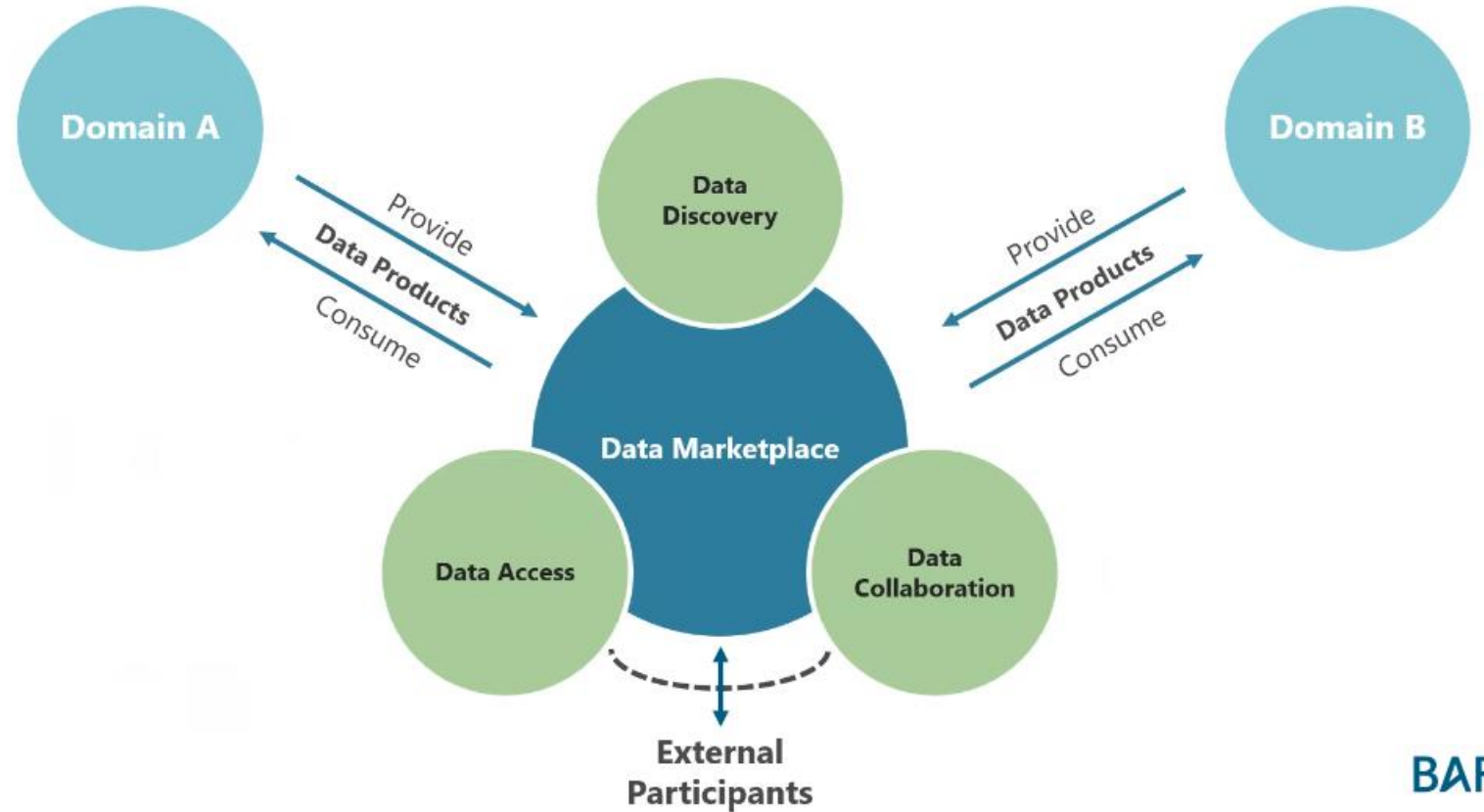
- Empowerment der Anwender → Enge Einbindung der Fachseiten
- Dezentrale Data Ownership → Schnelle Entwicklung & gute Skalierungsfähigkeit
- Fachliche Datenprodukte → Anwenderorientiertes Design
- Datenmarktplatz → Teilen von Datenprodukten

# Die vier Prinzipien des Data Mesh

- Domänenorientierte Datenverantwortung: Teams sind für ihre eigenen Daten verantwortlich, was die Relevanz und Qualität steigert.
- Daten als Produkt: Daten werden als eigenständige Produkte behandelt, mit eigenen Produktbesitzern und Roadmaps.
- Self-Service Dateninfrastruktur: Ermöglicht es Teams, Daten unabhängig zu finden, zu verstehen und zu nutzen, ohne auf zentrale Dateningenieure angewiesen zu sein.
- Föderierte Daten-Governance: Ein gemeinschaftlicher Ansatz zur Governance, der Standards und Richtlinien vorgibt, aber Flexibilität für domänenspezifische Anpassungen lässt.

# Data Democratization

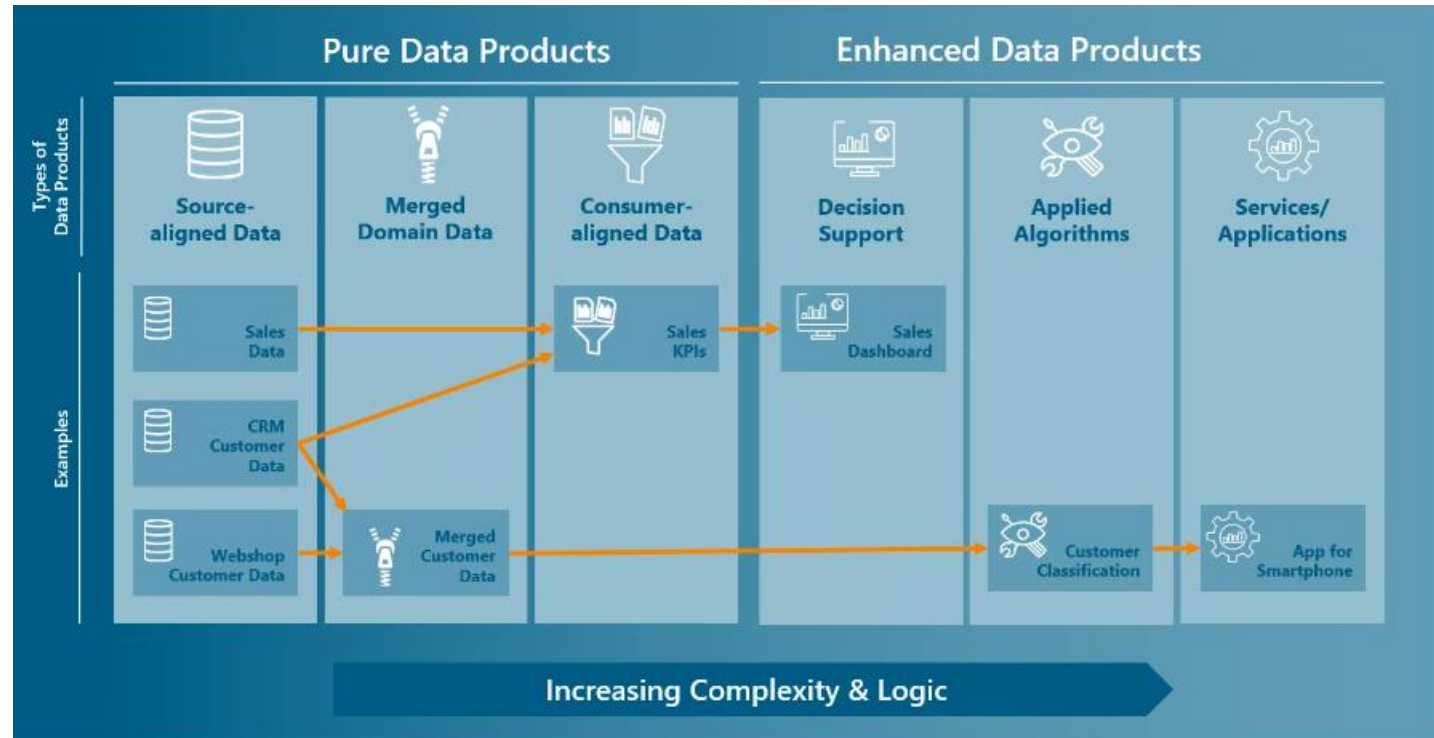
## Data Marketplaces



# Data Products

Autonome Datenprodukte stellen die Wiederverwendbarkeit der geschaffenen Daten-Assets sicher

- Auffindbar
- Verständlich
- Zugreifbar
- Sicher
- Vertrauenswürdig
- Werthaltig

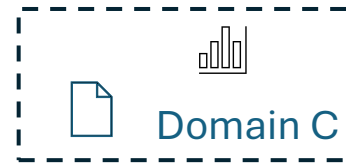
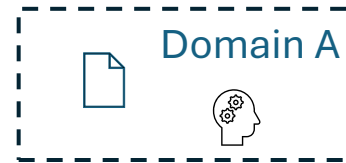




# Domain Ownership

## Datenproduzenten

→ Fakten aus den  
Unternehmensprozessen



Jede Domäne verfügt über cross-funktionale Teams  
zur Erstellung und Pflege von Datenprodukten



- Domain Data Product Owner
- Data Engineers
- AI Engineer
- Software Developer
- Infrastructure Engineer



- ✓ Geschäftsverständnis
- ✓ Methodische Expertise, z.B. AI
- ✓ Datenverständnis
- ✓ Skalierungsfähigkeit
- ✓ Agilität



# Data Mesh Benefits für KI

- Effektive Nutzung dezentraler Fachkompetenz
- Besseres Datenverständnis
- Höhere Datenqualität
- Hohe Zuverlässigkeit & Konsistenz
- Schnellere Iterationen
- Verbesserte Skalierungsfähigkeit
- Domänenspezifische Innovation

# Data Mesh in Aktion

## **Größte Herausforderung: Kulturwandel hin zu datenzentriertem Denken & Handeln**

Datenkultur Top-Down vorleben:  
Keine Entscheidung ohne Daten

Datenverwendung und -Generierung  
incentivieren

Schulungen in Tools, Methoden & Datenverständnis

Aktives Marketing von Erfolgsgeschichten & Best Practices

Erfahrene Data Champions in jeder Domäne als Mentoren

# Round Table Diskussions- punkte

- Wo stehen Ihre AI-Initiativen heute?
- Was sind die größten Hindernisse?
- Wie motivieren Sie Datenproduzenten?
- Wie haben Sie Ihre Daten- und AI-Bereiche organisiert?
- Existiert eine Wissen-ist-Macht oder Not-Invented-Here Haltung?

# Key Take- Aways

- Keine AI-Strategie ohne Datenstrategie
- Datenprodukte entstehen in den fachlichen Domänen
- Eine lebendige Datenkultur braucht Freiheiten, Leitlinien und Anreize.

*Volker Oßendoth*  
*D.Insights*

*Interim Management & Advisory*

Data & Analytics

