

DATA BUSINESS FORUM

FROM DATA OVERLOAD
TO STRATEGIC INSIGHTS

25. MÄRZ 2025

Le Méridien, Wien



AGENDA DI, 25. März 2025

ab 08:30	Check-In & Welcome Coffee, Le Méridien, Wien	13:00	Business Networking Lunch
09:00	Begrüßung & Einleitung Aktueller Status von Daten in Unternehmen Nina Hausensteiner Projektleiterin LSZ Lisa Höllbacher Founder Unbuzz-Consulting AI Educator	14:20	KEYNOTE Der Digitale Produktpass: Vom Compliance-Muss zum Business-Mehrwert Verena Halmschlager Senior Projektmanagerin Verein Industrie 4.0
09:10	OPENING KEYNOTE Total rational – Vom Bauchgefühl zum data-driven Mindset Julia Zukrigl Head Trainer, Geschäftsführung DATA story LAB	14:50	AI Cases im Banking Marcus Presich Head of Data, Analytic & AI Raiffeisenlandesbank
09:40	Trustworthy AI – Zauberlehrling oder Ketchupflasche Thomas Jirku Technical Sales Data & AI/ Data Science IBM Stevan Borozan Director AI & Data Deloitte Consulting	15:20	Kurze Pause zum Raumwechseln
10:00	PANEL TALK Integration statt Isolation: Der Weg zu einer datengestützten Unternehmenskultur Die Kosten von Daten-Silos: Wie isolierte Daten Ihre Entscheidungsfindung und Effizienz beeinträchtigen. Technologien im Fokus: Tools und Plattformen zur nahtlosen Datenintegration. Kulturwandel initiieren: Strategien zur Förderung der Zusammenarbeit zwischen Abteilungen. Erfolgsgeschichten: Beispiele aus der Praxis, wie Unternehmen Silos erfolgreich überwunden haben. Zukunftsansicht: Trends in der Datenintegration und deren Auswirkungen auf die Unternehmensstrategie. Moderation: Lisa Höllbacher Founder Unbuzz-Consulting AI Educator Christoph Helm Managing Director Erste Digital Amir Sadeghi Chief Data Science Officer ÖBB Nevena Stolba Data Analytics Program Manager OMV Stefan Vogel Data Architect, Österreichische Post AG Thomas Winter Strategiemanager Digitalisierung Wien Energie	15:30	Breakout Session II
10:45	Coffee & Networking Break	WS 1	Data Ethics in the Age of Smart Insights Iva Adelsberger Senior Consultant Sourcing International
11:25	Datenprodukte: G'schichtldruckerei oder g'scheite Innovation? Was Analysten sagen und wir wirklich sehen Andreas Becks Strategic Advisor Ab Initio	WS 2	DATA ACT – THE NEXT STEPS: Wie bereite ich mein Unternehmen richtig vor? Stephan Winklhuber Experte für IT-Recht aringer herbst winklbauer
11:40	Auf dem Weg zum Goldschatz – Mit der Machete durch den Datenschungel Anna Neureiter Data Governance Manager IT-Power Services Ingo Nader Senior Data Scientist IT-Power Services	WS 3	LLM-Agenten: Vom Sprachmodell zum Datenanalysten Norbert Walchhofer Data Scientist & Co-Founder Cognify Andreas Ziegler Engineer & Data Scientist Cognify
11:55	1-minütiger Pitch aller Workshopleiter	16:20	Coffee & Networking Break
12:00	Kurze Pause zum Raumwechseln	17:00	Daten ohne Grenzen: Silos auflösen durch Data Governance Lisa Karner Lead of Data Excellence Wiener Linien
12:10	Breakout Session I	17:30	CLOSING KEYNOTE Me, Myself, AI Von Kühlschrank-Hacks bis Business-Boosts: Wie KI Ihren Alltag revolutioniert Eine humorvolle und inspirierende Reise durch KI-Erlebnisse – und wie sie ihr Leben erleichtern, bereichern und optimieren. Jürgen Bogner Captain biteme.digital
WS 1	IBM AI Governance Use Case Deep-dive Thomas Jirku Technical Sales Data & AI/ Data Science IBM	18:00	Verabschiedung & Zusammenfassung Nina Hausensteiner Projektleiterin LSZ Lisa Höllbacher Founder Unbuzz-Consulting AI Educator
WS 2	Datenprodukte mal ganz praktisch Andreas Becks Strategic Advisor Ab Initio	ab 18:05	Afterwork Networking - Discussion, Snacks & Drinks
WS 3	Rock Horror Data Show meets Ghostbusters – Keine Angst vor Datengeistern Anna Neureiter Data Governance Manager IT-Power Services Ingo Nader Senior Data Scientist IT-Power Services		

Programmänderungen vorbehalten

Programmänderungen vorbehalten



AUS DER BRANCHE, FÜR DIE BRANCHE.



Jürgen Bogner
Captain | *biteme.digital*

Jürgen Bogner gehört zu den Mutigen, die trotz Pandemie und Lock-downs ein Unternehmen gegründet haben. Die Infrastruktur, den eigenen Auftritt sowie ein Netzwerk an Kunden und Partnern der Agentur *biteme.digital* waren die Schlüssel zum Erfolg. Bogner versteht sein Unternehmen als Think-Tank für digitale Experiences und kreative Lösungen. Zuvor war Bogner als Head of Sales Digital Media und später als CSO bei WARDA Network tätig.

Christoph Helm
Managing Director | *Erste Digital*

Christoph Helm ist eine erfahrene Führungskraft im Banken- und IT-Sektor, bekannt für die erfolgreiche Umsetzung komplexer, internationaler Transformationsprojekte. Seine Expertise umfasst IT-Strategie, Digital Leadership sowie Projekt- und Programmmanagement.Network tätig.



Nevena Stolba
Data Analytics Program Manager | *OMV*

Nach erfolgreichen Jahren im Big Data Consulting schloss sie sich 2019 der OMV an. Dort initiierte sie die Data Analytics Plattform mit und leitet das Corporate Data Analytics Programm. In dieser Rolle verantwortet sie strategische und operative Corporate Use Cases, setzt sich für stabile Data Governance ein und fördert die Data Literacy im Unternehmen. Ihr Ziel ist es, durch den Einsatz einer robusten Datenplattform, fortschrittlicher Data Analytics Tools und KI nachhaltige Lösungen zu entwickeln, die die Energiewende vorantreiben und entscheidend dabei helfen, den Klimawandel zu bekämpfen.



Lisa Karner
Lead of Data Excellence | *Wiener Linien*

Lisa Karner ist eine engagierte Expertin im Bereich der digitalen Transformation und des Innovationsmanagements. Mit ihrer Leidenschaft für zukunftsweisende Technologien und ihrer Fähigkeit, komplexe Projekte zu leiten, hat sie maßgeblich zur Weiterentwicklung verschiedener Unternehmen beigetragen. Durch ihre offene und kommunikative Art inspiriert sie Teams und fördert eine Kultur der Zusammenarbeit und Kreativität. Lisa ist stets bestrebt, innovative Lösungen zu finden, die den Sie in der digitalen Landschaft vorantreiben.



Breakout Sesssion

Runde 1
12:10 bis 13:00 Uhr

IBM AI Governance Use Case Deep-dive

Im Workshop zeigen wir, wie Sie qualitativ hochwertige Prompts für verschiedene LLMs entwickeln und dabei Transparenz, Fairness, Robustheit sowie Verantwortlichkeit gemäß EU AI Act sicherstellen. Dabei steht das optimale Zusammenspiel von nutzerorientiertem Design und gesetzlicher Aufsicht im Fokus, inklusive laufender Überwachung und Bewertung der Modelle.

Workshop 1

Thomas Jirku
Technical Sales Data & AI/ Data Science | *IBM*

Datenprodukte mal ganz praktisch

In diesem Workshop zeigen wir, wie Unternehmen mit praxisnahen Ansätzen und intelligenter Automatisierung wertvolle, transparente und wirtschaftliche Datenprodukte erfolgreich entwickeln und betreiben.

Workshop 2

Andreas Becks
Strategic Advisor | *Ab Initio*

Rock Horror Data Show meets Ghostbusters - Keine Angst vor Datengeistern

In diesem Workshop zeigen wir, wie Sie mit cleveren Methoden und Humor Datengeister erkennen, bereinigen und dauerhaft in den Griff bekommen.

Workshop 3

Anna Neureiter
Data Governance Manager | *IT-Power Services*
Ingo Nader
Senior Data Scientist | *IT-Power Services*

Runde 2
15:30 bis 16:20 Uhr

Data Ethics in the Age of Smart Insights

In dieser Session untersuchen wir Fallstudien aus der Praxis – von KI-Initiativen der WHO über digitale Townhall Sitzungen bis hin zu kundenorientierten Daten-Strategien, die Customer Journeys bereichern.

Iva Adelsberger
Senior Consultant | *Sourcing International*

DATA ACT – THE NEXT STEPS: Wie bereite ich mein Unternehmen richtig vor?

In diesem Workshop klären wir, welche Daten betroffen sind, wer darauf Anspruch hat und wie Betriebsgeheimnisse geschützt werden. Zudem betrachten wir das Verhältnis zum Datenschutz und die rechtlichen Rahmenbedingungen.

Stephan Winklbauer
Experte für IT-Recht | *aringer herbst winklbauer*

LLM-Agenten: Vom Sprachmodell zum Daten-analysten

Sie möchten Ihre KI-Skills vertiefen? In diesem Deep-Dive arbeiten Sie hands-on mit einem LLM-Agenten-System und entwickeln gezielte Master-Prompts, um analytische Fragestellungen präzise und verständlich auszuwerten.

Norbert Walchofer
Data Scientist & Co-Founder | *Cognify*
Andreas Ziegler
Engineer & Data Scientist | *Cognify*

ALLE WICHTIGEN INFOS IN 1 APP

- Digitale Agenda ·
- Teilnehmerübersicht ·
- Live-Voting & Feedback ·



- Kontaktaufnahme mit Verantwortlichen
- Pushmitteilungen über wichtige Ereignisse



Ihre Ansprechpartnerinnen

Nina Hausensteiner
Projektleitung

+43 (1) 50 50 900 - 76
+43 (0) 676 57 85 619
nina.hausensteiner@lsz.at

Sonja Diem
Konferenzmanagerin & Sales Assistant

+43 (1) 50 50 900 - 60
+43 676 77 23 550
sonja.diem@lsz.at



Location

Le Méridien Vienna
Robert-Stolz-Platz 1
1010 Wien

Designhotel Le Méridien Wien im Herzen der Stadt

Ein individuelles und modernes Designhotel in der Komfortzone. Le Méridien Hotel Wien verkörpert ein Lebensgefühl statt eines simplen Nachtlagers; es ist ein Kunstpuzzle und eine Galerie. Modernste Meeting- und Eventräume mit Blick auf die prächtige Wiener Ringstraße, den ruhigen Schillerplatz oder den sonnigen Innenhof.

Kommende LSZ Events



17. – 18. Juni 2025
Das Schloss an der Eisenstrasse
Waidhofen an der Ybbs
TECHNOLOGIE TRIFFT MENSCH
INSPIRED MINDS
ENABLE TOMORROW

www.lsz.at/rot



12. – 14. Oktober 2025
Congress, Bad Loipersdorf
2 Tage lang dreht sich alles um IT und Digitalisierung. Es werden aktuelle Herausforderungen diskutiert, internationale Trends beleuchtet und zukünftige Entwicklungen skizziert.

lsz.at/cio-kongress



25. November 2025
Courtyard by Marriott, Linz
AI-CHALLENGE Accepted! Summit gewährt Ihnen praktische Einblicke zu verschiedenen Aspekten der digitalen Transformation. Für funktionsbezogene Herausforderungen, aber auch über den eigenen Teller- rand hinaus.

lsz.at/events/challenge-accepted

Kooperationspartner

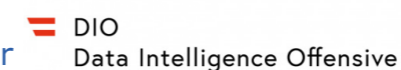
Premiumpartner



Partner



Medien- und Netzwerkpartner





FUTURE CONNECTIONS

DATA BUSINESS FORUM



DATA
BUSINESS
FORUM