



Datenprodukte

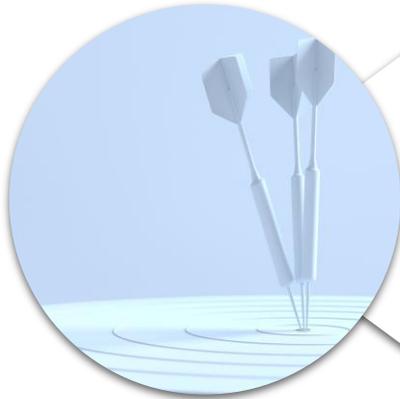
G'schichtldruckerei oder g'scheite Innovation? Was Analysten sagen und wir wirklich sehen

Dr. Andreas Becks

Wien, 25. März 2025

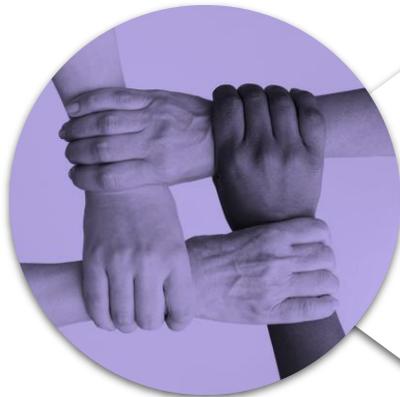
Eine unternehmensweite Datenkultur schaffen

Datenprodukte und dezentrale Verantwortung



Wettbewerbsvorteile durch schnelle, unternehmensweite Verfügbarkeit und hohe Qualität von Daten

- Schnellere und präzisere Entscheidungen
- Fördert Zusammenarbeit und Agilität
- Unterstützt fundierte Entscheidungen
- Daten sind leicht zugänglich und verständlich



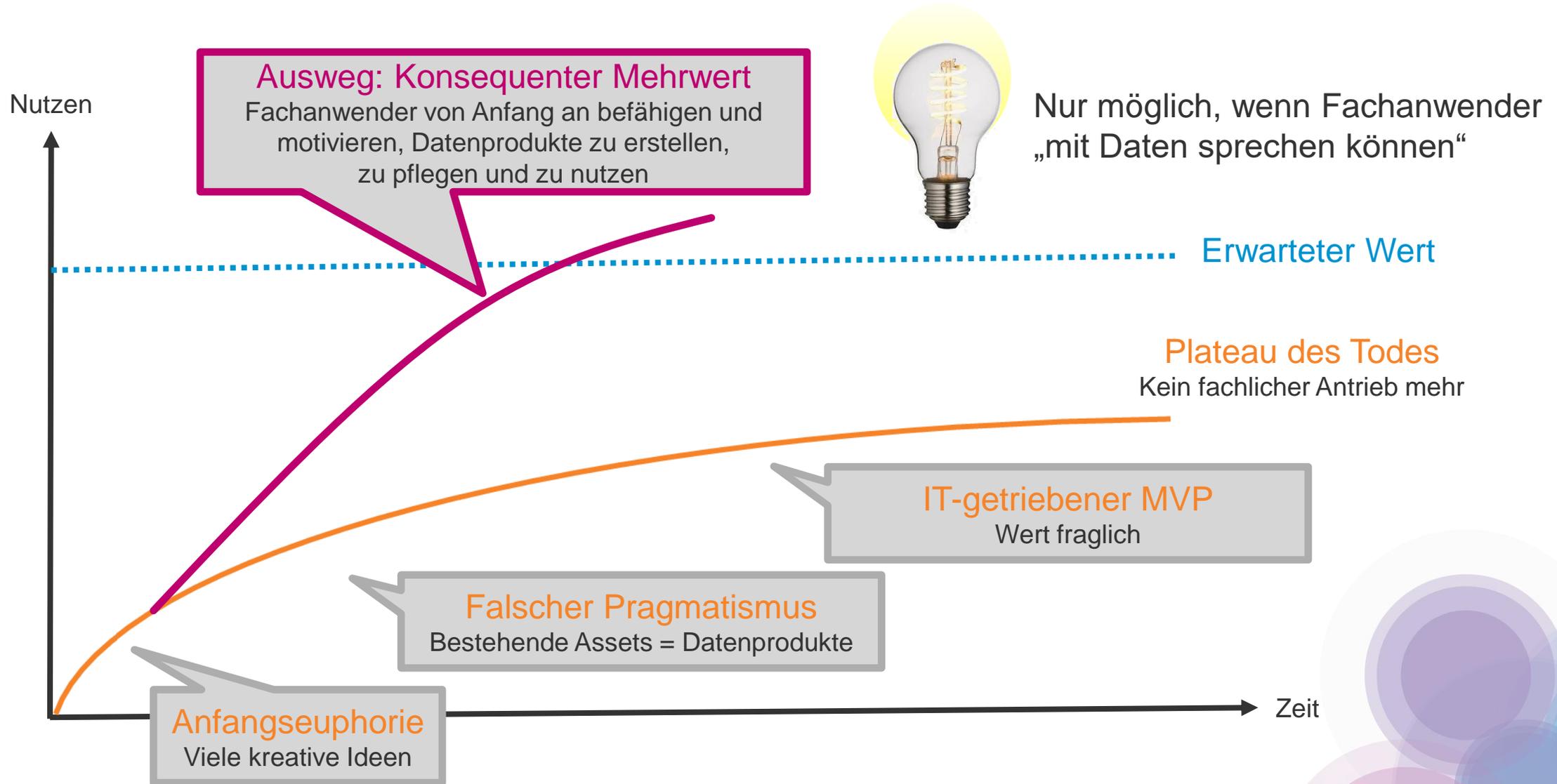
Daten als eigenständiges, „veröffentlichtes“ Produkt relevanter Fachbereiche

- Optimiert für Kundenbedürfnisse
- Fördert Innovation in Fachbereichen
- Maximiert Nutzen durch Wiederverwendbarkeit
- Neue, verteilte Verantwortlichkeiten

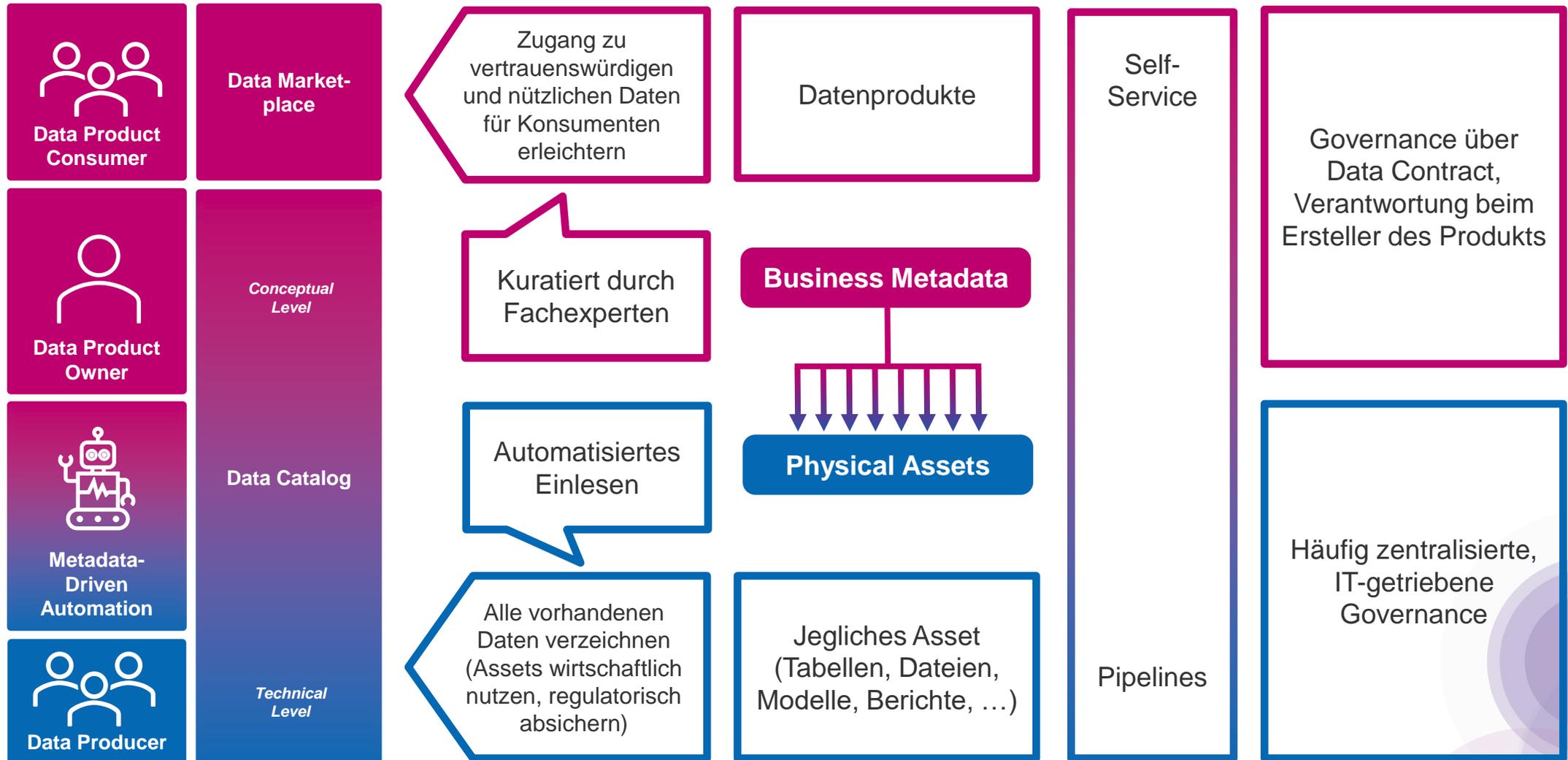
Wäre das nicht schön?



Datenprodukte: Die Realität

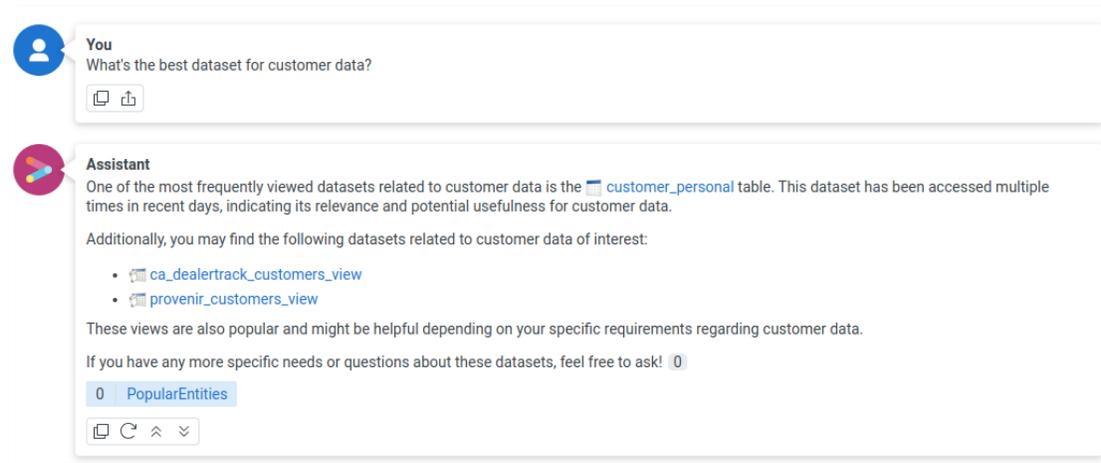
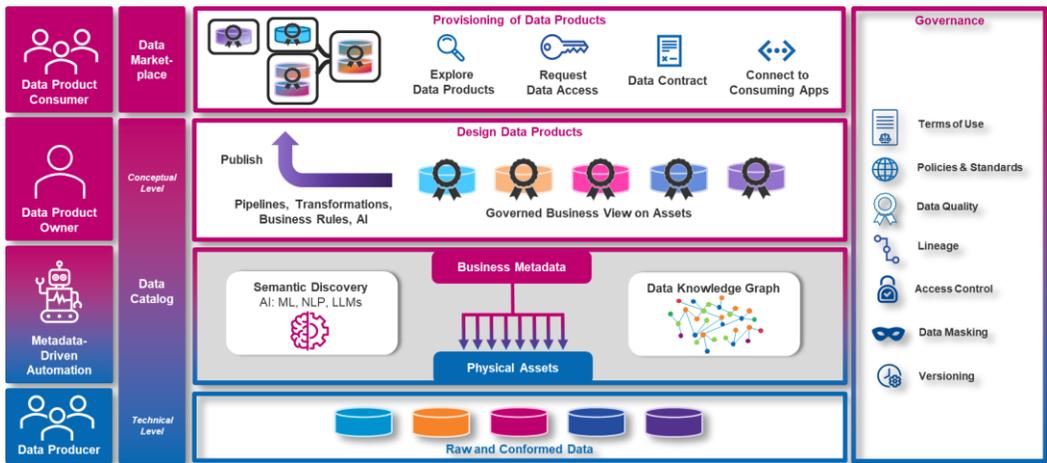
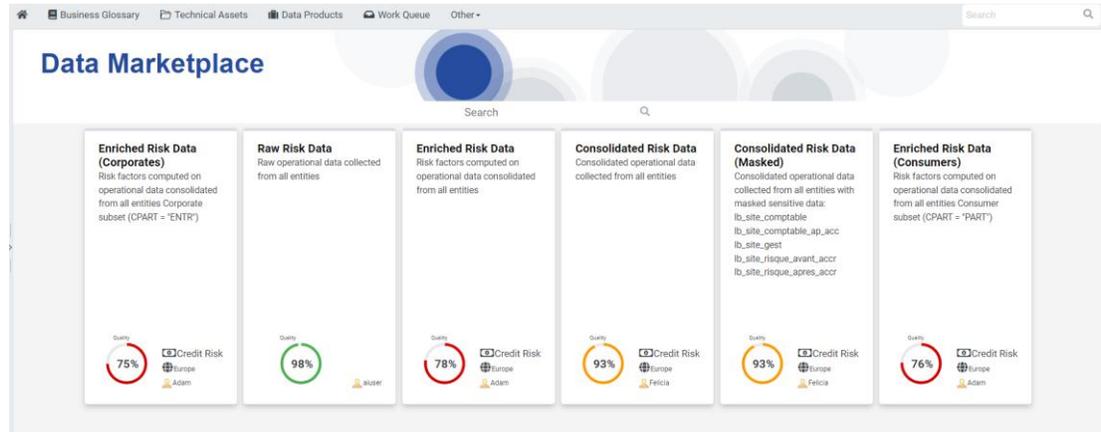


Datenkatalog oder Datenmarktplatz? Beides!



Ein Ökosystem für Datenprodukte mit Ab Initio

Breakout Session
 Workshop 2, 12:10 Uhr
 Deep Dive: Datenprodukte mal ganz praktisch



BARC
Score
Data Intelligence Platforms
2024



Market Leader
Ab Initio

BARC
Score
Data Intelligence Platforms
2025



Market Leader
Ab Initio