

Data Ethics im Zeitalter von Smart Insights

Iva Adelsberger

Wien, 25. März 2025

Unsere Breakout Session im Überblick

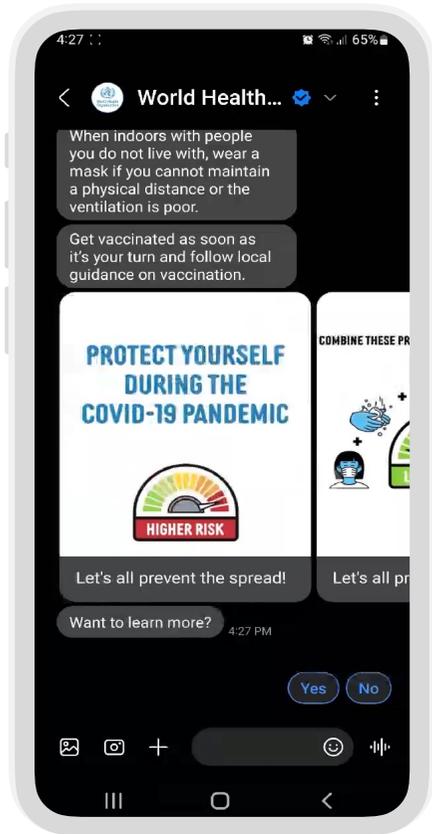
SI

- Untersuchung der komplexen Beziehung zwischen Datenethik, Compliance und Business Value
- Fallstudien aus der Praxis, die sowohl Herausforderungen als auch Best Practices bei der Datenverarbeitung aufzeigen
 - Data for Good: KI für World Health Organization
 - Digital Townhalls: Smart Data und KI für Präsidentschaftswahlen in Nigeria
 - Datenzustimmung durch Consent als Business Value
- Praktische Strategien, um Vertrauen aufzubauen und es in einen Wettbewerbsvorteil umzuwandeln
- Diskussion über die sich entwickelnde Landschaft der Datenverantwortung und ihre Auswirkungen auf das Business

Ist es jemals vertretbar,
Daten ohne ausdrückliche Zustimmung
zu verwenden?

Fallstudie #1: Data for Good – KI für World Health Organization

SI



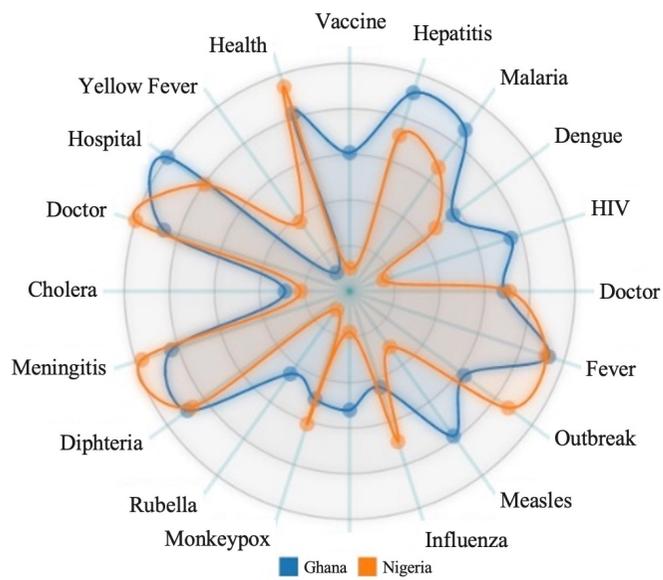
Powered by  OutThere
media

3 verschiedene Arten von Zustimmung beim Einsatz von Handy als Kommunikations-Medium:

1. Zustimmung durch Vertrag mit MNO (Indonesien)
2. Ausdrückliche Zustimmung im Vertrag mit MNO (Südafrika)
3. Ausdrückliche Zustimmung in Kommunikation mit WHO (U.K.)

Fallstudie #1: Weitere KI-Initiativen

SI



World Health Organization
 Learn about hepatitis
 Know your status
 Get a free vaccine
 Hepatitis B is a silent killer
 Dr. Hyacinthe Julien Kabore
 WHO Epidemiologist
 Test
 Find test centers close to you
 Hepatitis B vaccine
 Vaccination is the most effective way of preventing hepatitis B infection.
 Find vaccination centers close to you

Fallstudie #1: Diskussion

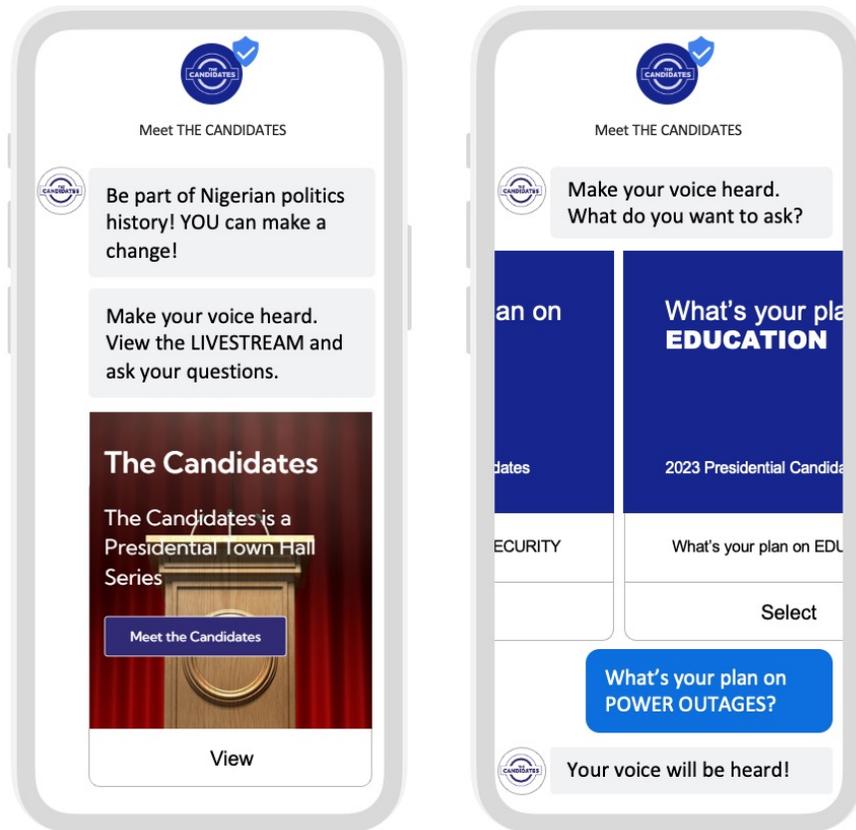
SI

- Wäre es gerechtfertigt gewesen, unter Schutz der öffentlichen Gesundheit, diese Kommunikation an alle Nutzer ohne ausdrückliche Zustimmung zu schicken?
- Wie hätte die WHO eine Balance zwischen dem Bedürfnis nach unverzüglicher Kommunikation und der Wahrung individueller Rechte finden können?



Fallstudie #2: Smart Data und KI in Digital Townhalls

SI



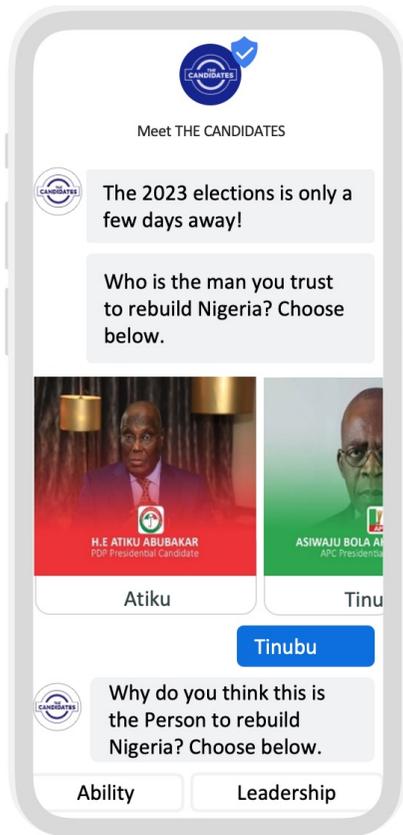
Powered by  OutThere
media

Phase 1:

- Live Q&A
- Fragen durch mobile Kommunikation
- Moderierte Echtzeit-Analyse und Antworten
- Keine Fehlinformation

Fallstudie #2: Smart Data und KI in Digital Townhalls

SI



Phase 2:

- Umfrage
- Datensammlung
- Stimmungsanalyse

Phase 3:

- gezielte Kampagnen nach Auswertungen

Fallstudie #2: Diskussion

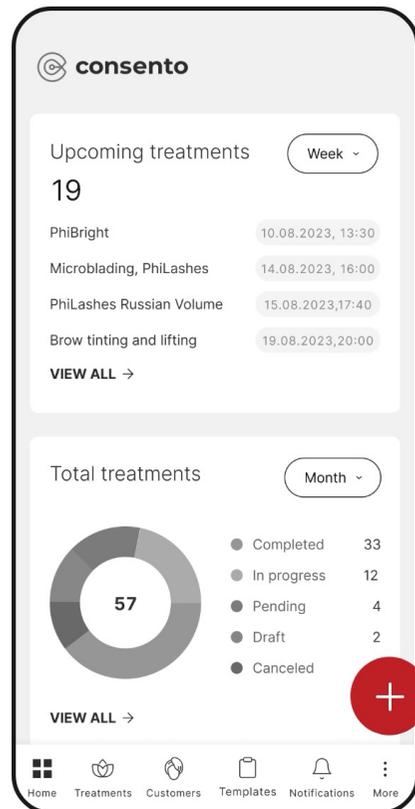
SI

- Wie sollte mit den gesammelten Nutzerdaten verfahren werden, wenn keine Zustimmung zur Datennutzung erteilt wurde?



Fallstudie #3: Consento – Datenzustimmung als Business Value

SI



The screenshot shows the 'Treatment consent form' in the app. It has two tabs: 'Personal information' (selected) and 'Health information'. Under 'Personal information', there is a section for 'Practitioner information' with a photo of Trisha Moore, her name, and contact details for 'Salon Pro' (166 Ross St, Batavia, New York 14020, USA; (585) 201-7021; salon-pro@work.com). Below this, there is a disclaimer: 'This is a health-related treatment. Your treatment provider may only carry out the treatment if you have no health issues that would make the treatment unsuitable.' The form then has a section titled '1. Personal information' with input fields for 'Surname *' and 'First name *'.

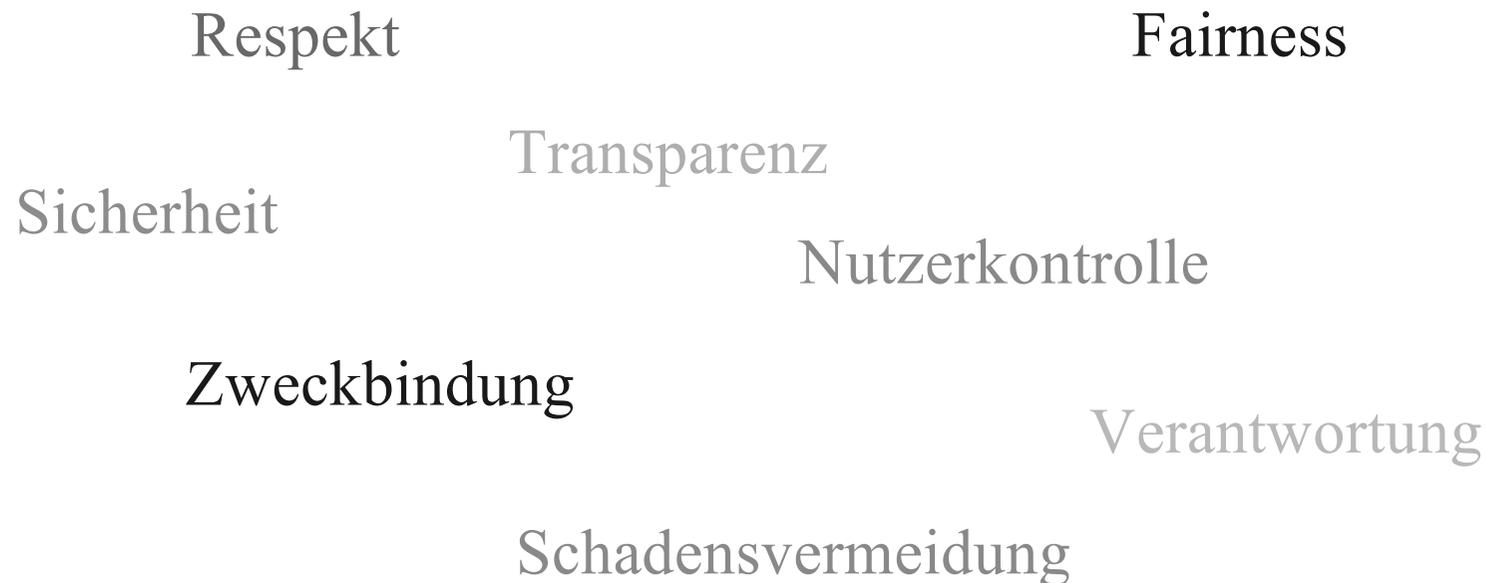
The screenshot shows a confirmation message from the practitioner, Adrienne Lowe. At the top, there is a red circle with a white checkmark. The message reads: 'Dear Bette, Thank you for signing the consent form. We'll be reviewing the information provided and we are looking forward to welcoming you in our salon.' Below the message, there is a section for 'Practitioner information' with a photo of Adrienne Lowe, her name, and contact details for 'Pro Clinic' (166 Ross St, Batavia, New York; (585) 201-7021; pro-clinic@work.com).

Shift im Mindset:
Übergang von einem
Compliance-orientierten
Ansatz zu einem Value-
orientierten Ansatz

Diese proaktive
Herangehensweise an
die Zustimmung schafft
ein positives
Markenimage und
fördert die Kundentreue.

Fallstudie #3: Diskussion

- Basierend auf dem Kontext der Consent-App, welche Grundsätze gibt es für Rahmenrichtlinien für Datenethik?





Vielen Dank!

Mag. Iva Adelsberger

☎ +43 676 5396159

✉ iva.adelsberger@sourcing-international.org