

# EMPLOYER BRANDING

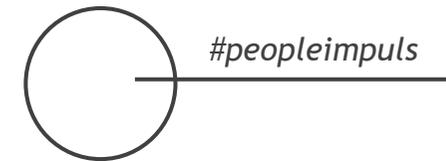
*Mc Donald's & BDO*

16.05.2023

*Mag. Katharina Wonisch &  
Mag. Cornelia Schwaminger*

**BDO**

# VORSTELLUNG



**BDO**

**Cornelia  
Schwaminger**

*Recruiting & Employer Branding*



**Katharina  
Wonisch**

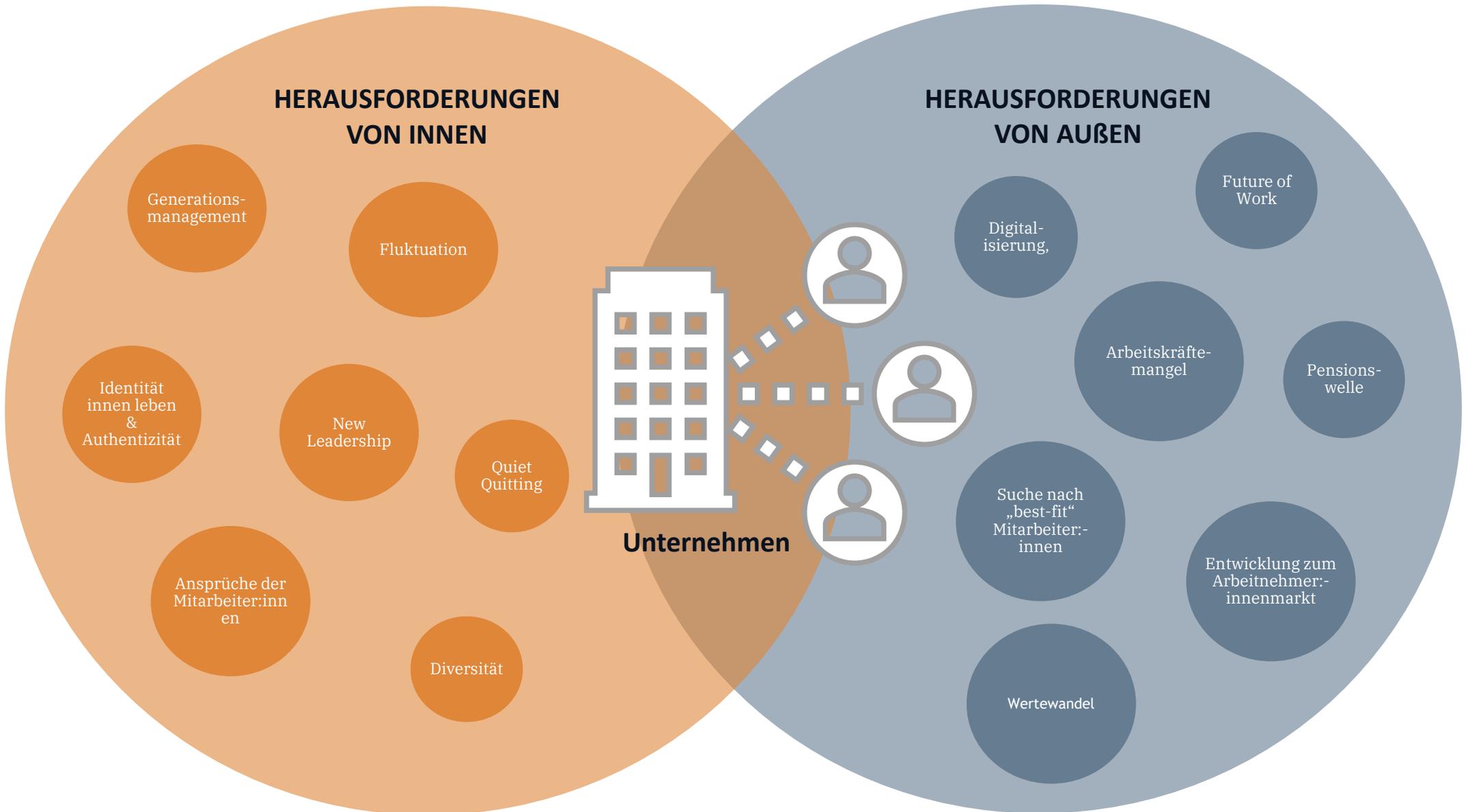
*Employer Branding*





WAS BEDEUTET  
EMPLOYER  
BRANDING FÜR  
EUCH?

# UNSER BETRACHTUNGSWINKEL: WARUM BRAUCHT ES EMPLOYER BRANDING?

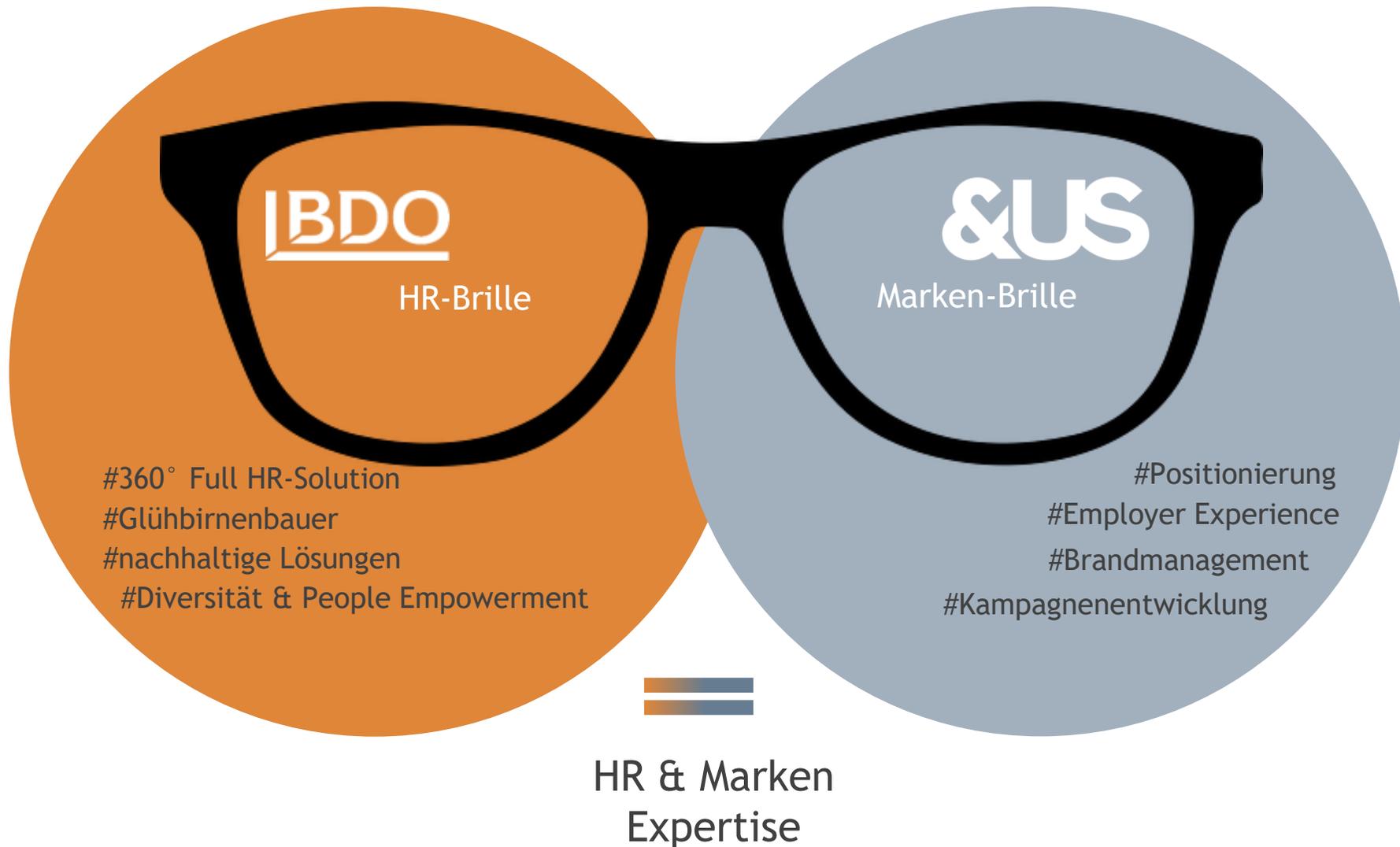


# EMPLOYER BRANDING: WERTE NACH INNEN LEBEN UND NACH AUßEN ERLEBBAR MACHEN

Employer Branding umfasst alle Maßnahmen die zur **Stärkung** der eigenen **Unternehmensmarke** und **Positionierung** als Arbeitgeber:in führen und dazu beitragen, von Mitarbeitenden und potenziellen Arbeitssuchenden **als qualifizierter und attraktiver Arbeitgeber** angesehen zu werden.



# GANZHEITLICHE EMPLOYER BRANDING BETRACHTUNG



BDO und &US ermöglicht eine ganzheitliche Employer Branding Sicht sowohl im Bereich Human Resources, als auch im Marketing. Dabei wird der gesamte Veränderungsprozess mit einem systemischen und partizipativen Ansatz begleitet.

# EURE ERFAHRUNGEN MIT EMPLOYER BRANDING?

Gibt es eine:n eigene:n  
Employer Branding  
Beauftragte:n bzw. ein Team?

Gibt es bei Ihnen ein  
designiertes Employer Branding-  
Budget?

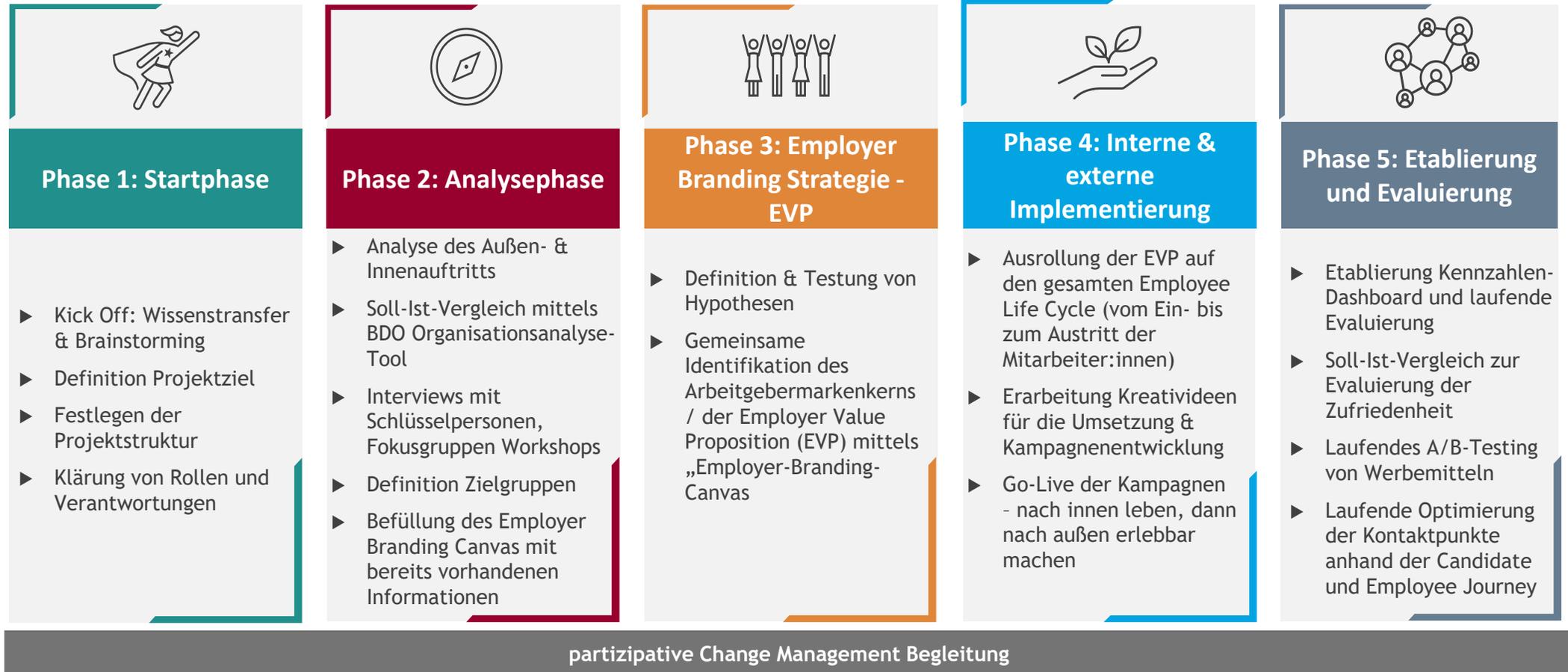
Arbeiten Sie im Bereich Employer  
Branding mit Marketing bzw. HR  
zusammen?

Ist die Geschäftsführung in die  
Employer Branding Planung  
involviert?

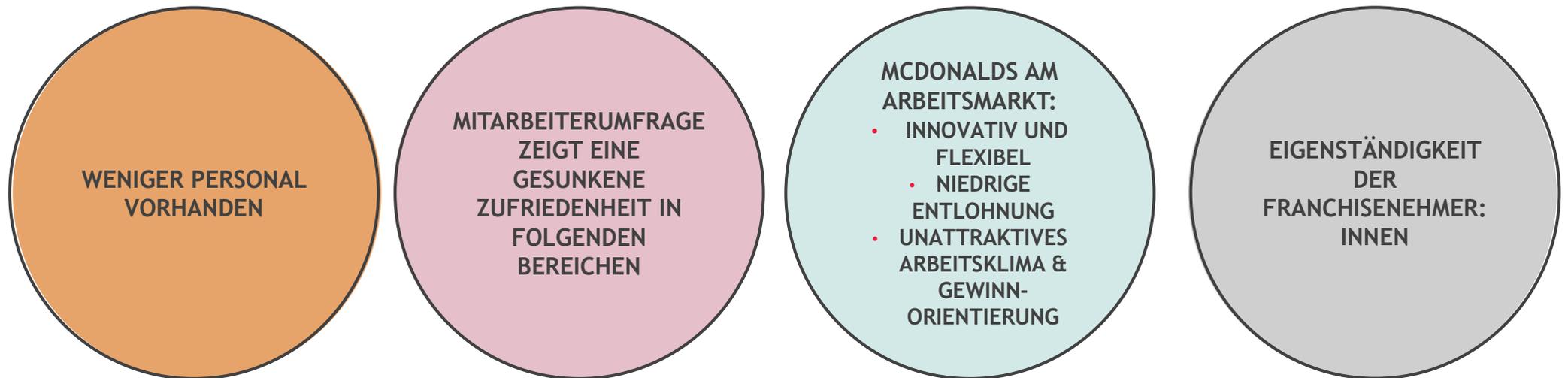


# UNSERE HERANGEHENSWEISE: EMPLOYER BRANDING PROZESS

Abgestimmt auf Eure individuellen Bedürfnisse & Euer Budget



# BEST PRACTICE: AUSGANGSLAGE MC DONALD'S



## Ziel

Schaffung einer Basis für eine gemeinsame Arbeitgebermarke sowie für eine klare und einheitliche Kommunikation nach innen und außen mit dem langfristigen Ziel die Arbeitgeberattraktivität und die Mitarbeiter:innenbindung zu erhöhen.

# DIE UMSETZUNG

Schritt für Schritt zu einem möglichst klaren Bild von McDonald's als Arbeitgeber

Die Perspektive der Franchisenehmer:innen, der Crew sowie des Managements wurde mittels Sichtung vorhandener Unterlagen, Recherche, Umfragen, Interviews sowie Fokusgruppen (Workshops) erhoben.

Sichtung vorhandener Informationen

Erhebung von Informationen - 270° Perspektive

1

Interne  
Unterlagen

z.B. Umfragen,  
Kommunikations-  
maßnahmen

Externe  
Informationen

z.B. Online  
Auftritt, Inserate

2

Befragung  
Franchisenehmer:innen

(Online-)Fragebogen  
Rücklaufquote: 76%  
= 32 Franchisenehmer:innen

Interviews  
mit 6 Personen

3

Befragung  
Crew

(Online-)Fragebogen  
677 Mitarbeiter:innen

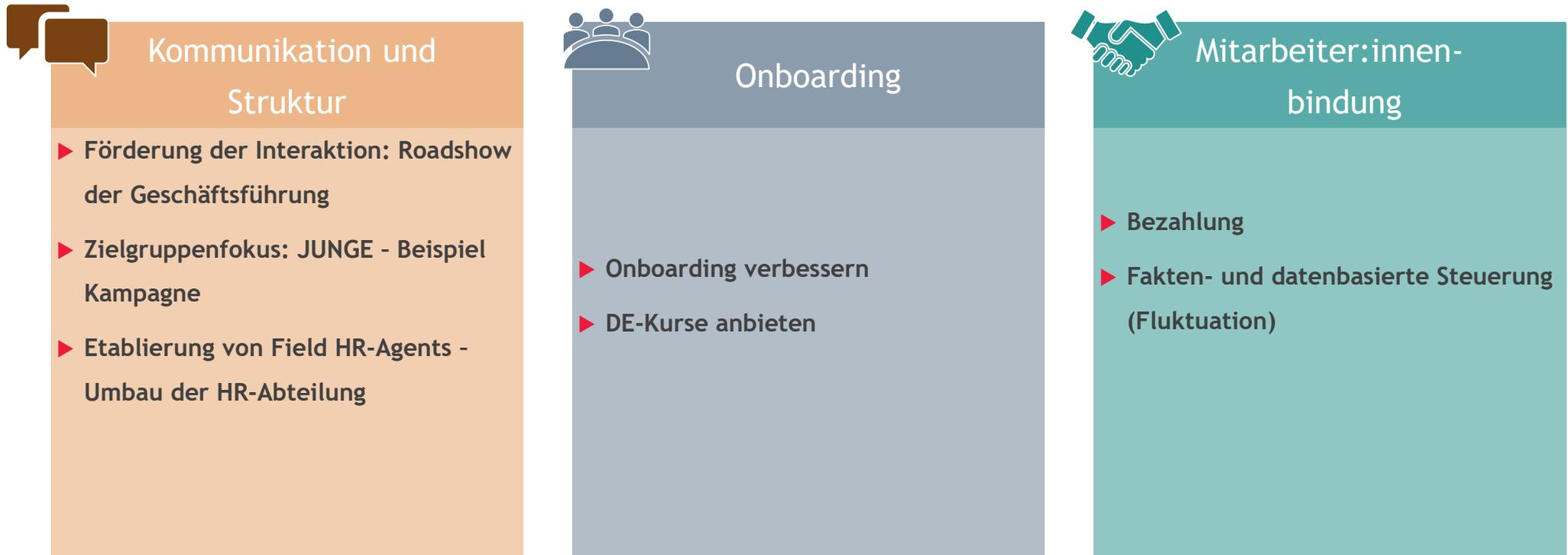
Fokusgruppen  
3 Gruppen zu je 5 Personen

4

Befragung  
Management

Interviews  
mit 7 Personen

# DIE ERGEBNISSE UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DER ANALYSE



# DIE ERGEBNISSE UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DER ANALYSE

## Kommunikation und Struktur

- ▶ Zielgruppenspezifische Recruitingmaßnahme
- ▶ 360° Kampagne



[youtube friends welcome mcdonalds](https://www.youtube.com/watch?v=friends_welcome_mcdonalds)



# DIE ERGEBNISSE UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DER ANALYSE

Kommunikation und Struktur



## Struktur



**Field HR**

# DIE ERGEBNISSE UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DER ANALYSE

## Kommunikation und Struktur



### ► Social Media - individueller Support



# DIE ERGEBNISSE UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DER ANALYSE

Onboarding



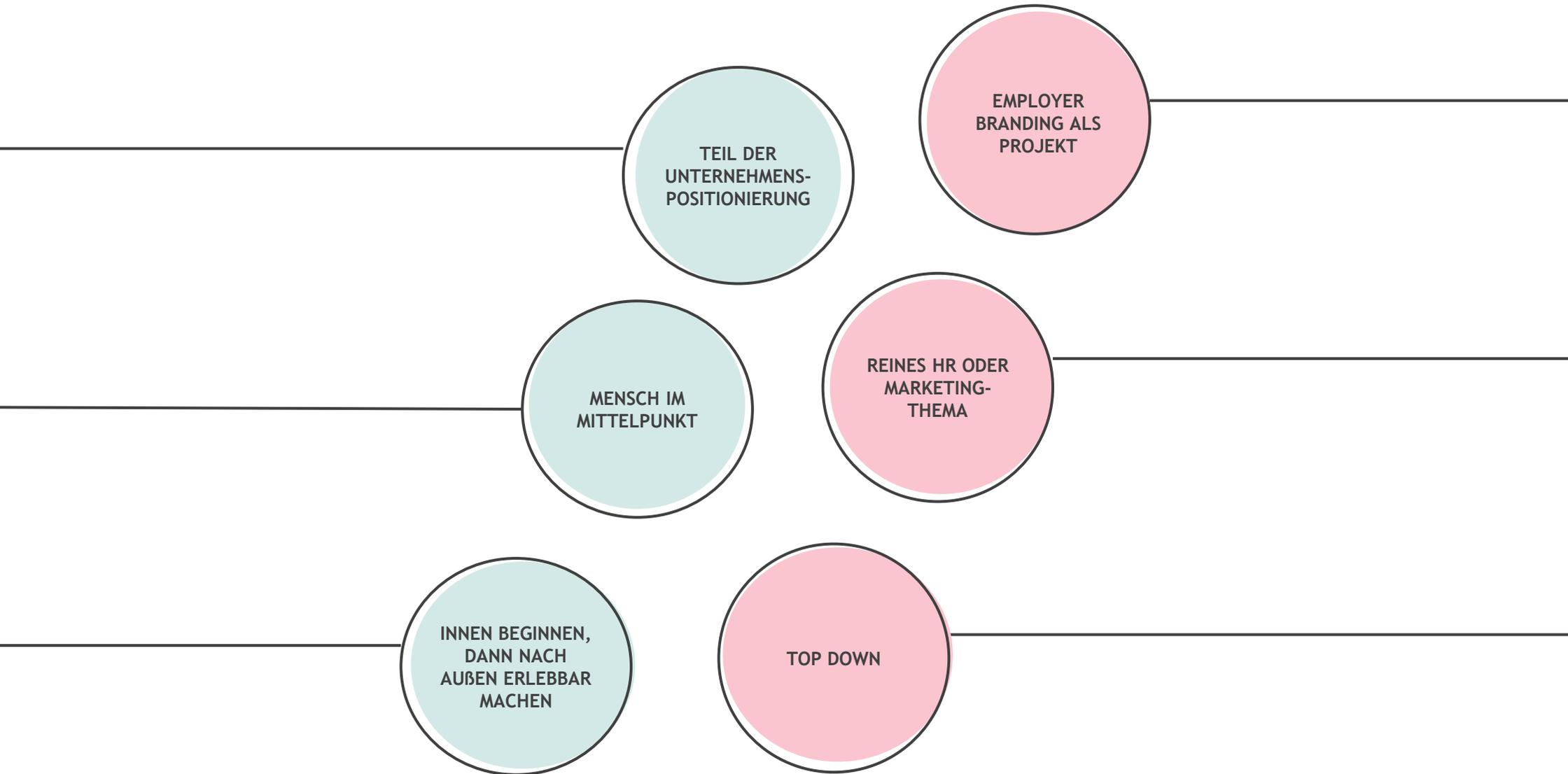
## McD Deutschkurse 2023



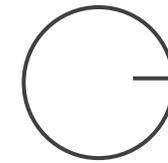


**WELCHE EMPLOYER  
BRANDING  
MAßNAHME HAT SICH  
BEI EUCH BEREITS  
BEWÄHRT?**

# DO'S & DONT'S IM EMPLOYER BRANDING



FÜR FRAGEN  
STEHEN WIR  
GERNE ZUR  
VERFÜGUNG



#peopleimpuls



**BDO**

**Cornelia  
Schwaminger**

*Recruiting & Employer Branding*

+43 664 60 375 - 1379  
cornelia.schwaminger@bdo.at



**Katharina  
Wonisch**

*Employer Branding*

+43 664 822 5546  
Katharina.wonisch@at.mcd.com

The background features a wood grain texture with a color gradient from dark blue on the left to bright orange on the right. The wood grain is composed of curved, wavy lines. The text is centered in the blue area.

**WE SEARCH FOR  
GREATNESS.**

**|BDO**