

ENABLING GROWTH



TOGETHER WE WANT TO GROW FROM HERE

- 1 WER SIND WIR?
- 2 DAS PURPOSE PROJEKT
- 3 OPERATIONALISIERUNG
- 4 JETZT SEID IHR DRAN: WIE MACHEN WIR DEN PURPOSE SICHT- & SPÜRBAR?

WER SIND WIR?



Mag. Claudia Bliem

Bereichsleitung HR Herba Gruppe

Seit 10 Jahren als Bereichsleitung HR für über 1.000 Mitarbeiter*innen zuständig, wobei die Weiterentwicklung der Menschen und der Organisation im Mittelpunkt stehen. Besonders wichtig sind ihr dabei eine sinnstiftende Tätigkeit, die individuelle Entfaltung sowie Eigeninitiative.



Mag. Cornelia Schwaminger

Growth Consulting Employer Branding und Employee Life Cycle

Employer Branding Expertin mit Leidenschaft, die ihre langjährige nationale und internationale HR-Erfahrung gerne mit der Marketing-Sicht zu einer gesamtheitlichen Sicht verschränkt und ihre Kundinnen dabei unterstützt die Positionierung als Arbeitgeberin zu entwickeln und intern und extern umzusetzen.



Helmut Kosa

Gründer &US und Positionierungsexperte

Seit 2018 Managing Partner bei &US, zuvor Geschäftsführer und Eigentümer der Werbeagentur pjure. Markenpositionierungs-Experte mit Fokus auf nachhaltiges Wachstum von Unternehmen.



Dr. Erich Silhanek

Gründer &US und Organisationsentwickler

Seit 2018 Managing Partner bei &US, zuvor in diversen führenden Konzern-Rollen im In- und Ausland. Neben der Finanzwelt fühlt sich der passionierte Organisationsentwickler in der HR-Community am wohlsten.



**GRÜNDUNG 1916,
MBO 2022**



**8 STANDORTE
IN AUT**



**1.9 MRD EUR
UMSATZ/JAHR**

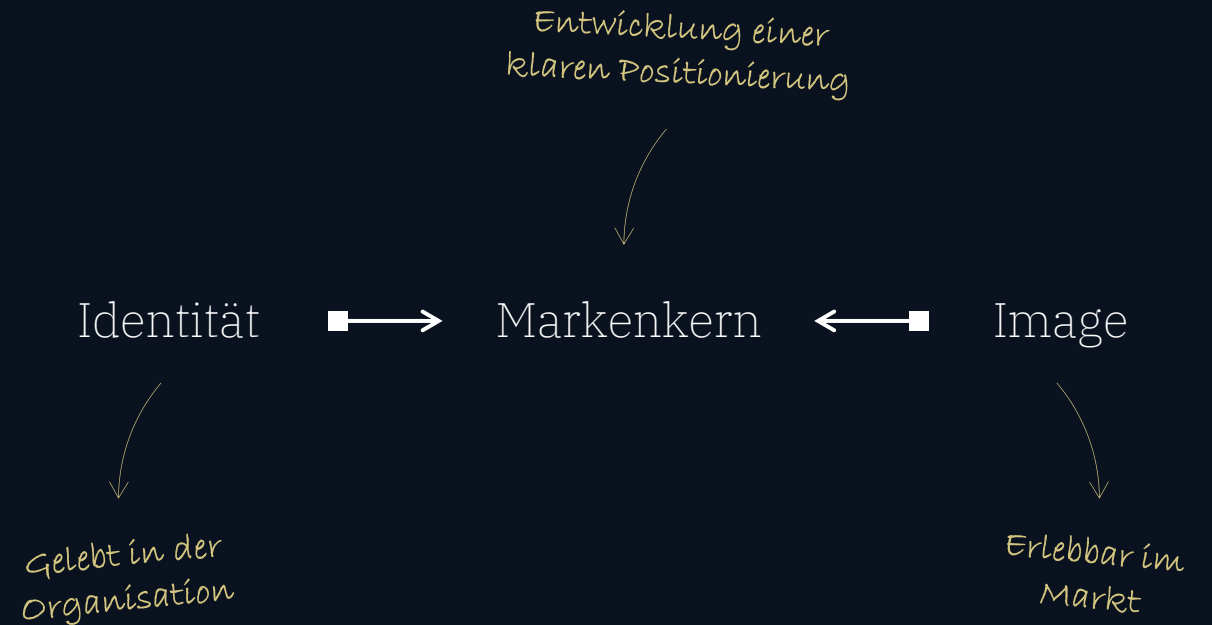


1.000 MA



45 % MARKANTEIL

EINE KLARE POSITIONIERUNG ALS BASIS FÜR DIE ANSPRACHE UNTER- SCHIEDLICHER ZIELGRUPPEN.



**WAS IST EIGENTLICH
EIN PURPOSE?**

PURPOSE

SINN ^{Wort} „ZAWAS“

BASIS → WURZELN
ENERGIE

DER GRUND

BUZZ WORD → SINN

SCHWER GREIFBAR

ABSTRAKT

ZWECK / SELBSTVERSTÄNDNIS

INDIVIDUELL

BAUCHGEFÜHL

ZWECK EXISTENZ

WAS TREIBT UNS AN?



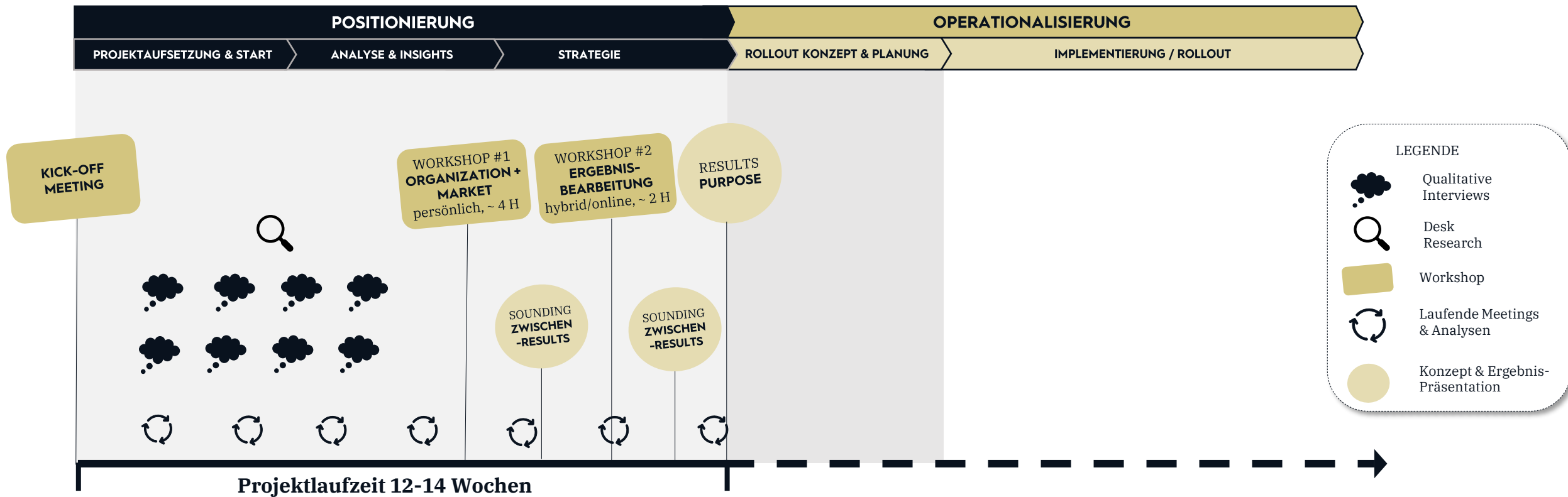
WAS IST DIE INTRINSISCHE ENERGIE UNSERER MITARBEITENDEN?

(Andreas Windischbauer, Vorstandsvorsitzender Herba Gruppe)



PURPOSE PROZESS

BIG PICTURE



DIE METHODE: &US POSITIONING CANVAS

&US POSITIONING CANVAS



HAUPTUNTERSCHIEDSMERKMALE

Wodurch unterscheidet sich die Arbeitgeber:innenmarke von Mitbewerber:innen?

Nummer 1 Mindset



MEHRWERTE

Welche funktionalen & emotionalen Mehrwerte liefert die Arbeitgeber:innenmarke?

**Persönliche
Wachstumschancen in
der Wohlfühl-
atmosphäre**



MARKEN ESSENZ

Was macht die Arbeitgeber:innenmarke aus?

**Die Herba Gruppe
übernimmt
Verantwortung für
die Gesundheit in
Österreich.**

**Die Mitarbeiter:innen
sind leistungs-
orientiert und
schätzen
sinnstiftende
Tätigkeiten in einem
stabilen Umfeld.**



MARKENBASIS

Wofür ist die Arbeitgeber:innenmarke am Markt bekannt?

Geringe Bekanntheit



MOTIV

Was ist der Beweggrund bei einer:m bestimmten Arbeitgeber:in zu arbeiten?

**Größe & Erfolg =
Sicherheit**



MITBEWERB

Wer wird von der Außenwelt als alternative:r Arbeitgeber:in wahrgenommen?

**Apothekengroßhandel
& regionaler
Mitbewerb & Industrie**



WERTE & PERSÖNLICHKEIT

Welche Werte und Persönlichkeit stehen für die Arbeitgeber:innenmarke?

**Kopfstand &
Musterschüler**



GLAUBWÜRDIGKEIT

Warum sind die Mehrwerte der Arbeitgeber:innenmarke glaubwürdig?

**Man "spürt es" innen
und außen**



ZIELGRUPPE

Wer ist die Zielgruppe (Arbeitnehmer:innen)?

**Beziehungs- und
leistungsfähig mit
Anpack-Mentalität**

ANFORDERUNGEN AN DEN PURPOSE

DER PURPOSE-CHECK FÜR DIE HERBA GRUPPE

- ✓ **Kommunikative** Klammer
- ✓ **White Collar** & **Blue Collar** Worker
- ✓ **Strategie** berücksichtigen
- ✓ **Emotional, einfach, prägnant, merkfähig, aktivierend**
- ✓ **Bildhaft**, einfach übersetzbar
- ✓ **Gesundheit** als sinnstiftender Antrieb

DER HERBA GRUPPEN PURPOSE WURDE ENTHÜLLT

Wir bewegen
Gesundheit



Herba Gruppe
Wir bewegen Gesundheit



Herba Chemosan
Wir bewegen Gesundheit



Sanova
Wir bewegen Gesundheit



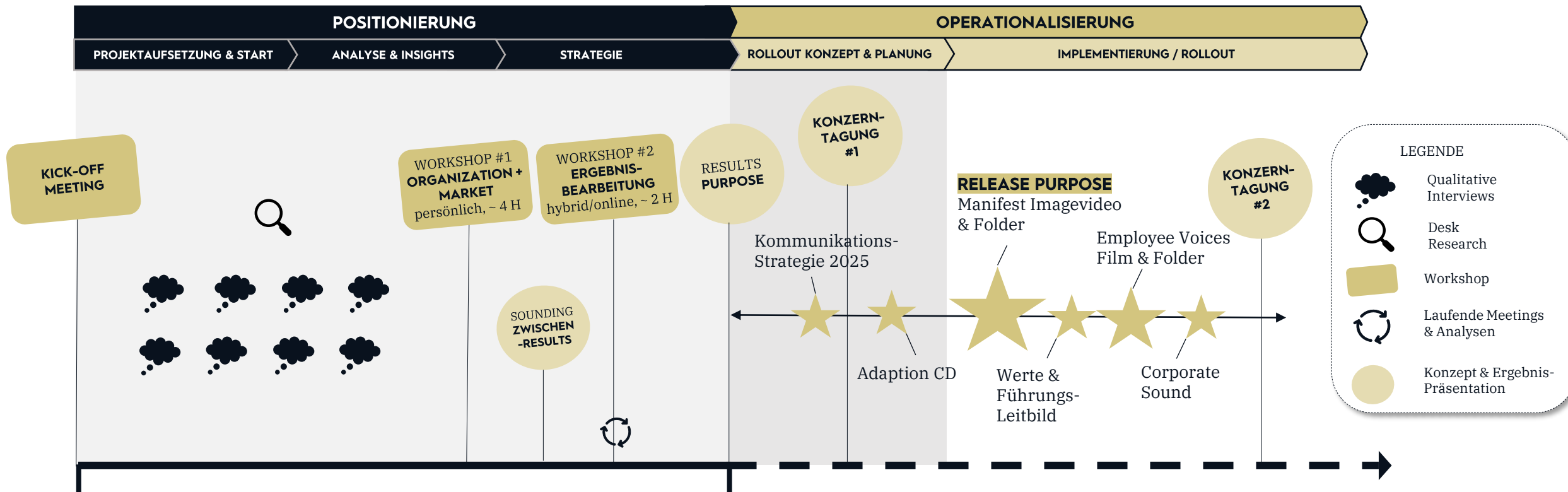
Aewige
Wir bewegen Gesundheit

OPERATIONALISIERUNG PURPOSE

...auf in eine neue Ära!

PURPOSE PROZESS

BIG PICTURE



Ein Highlight...

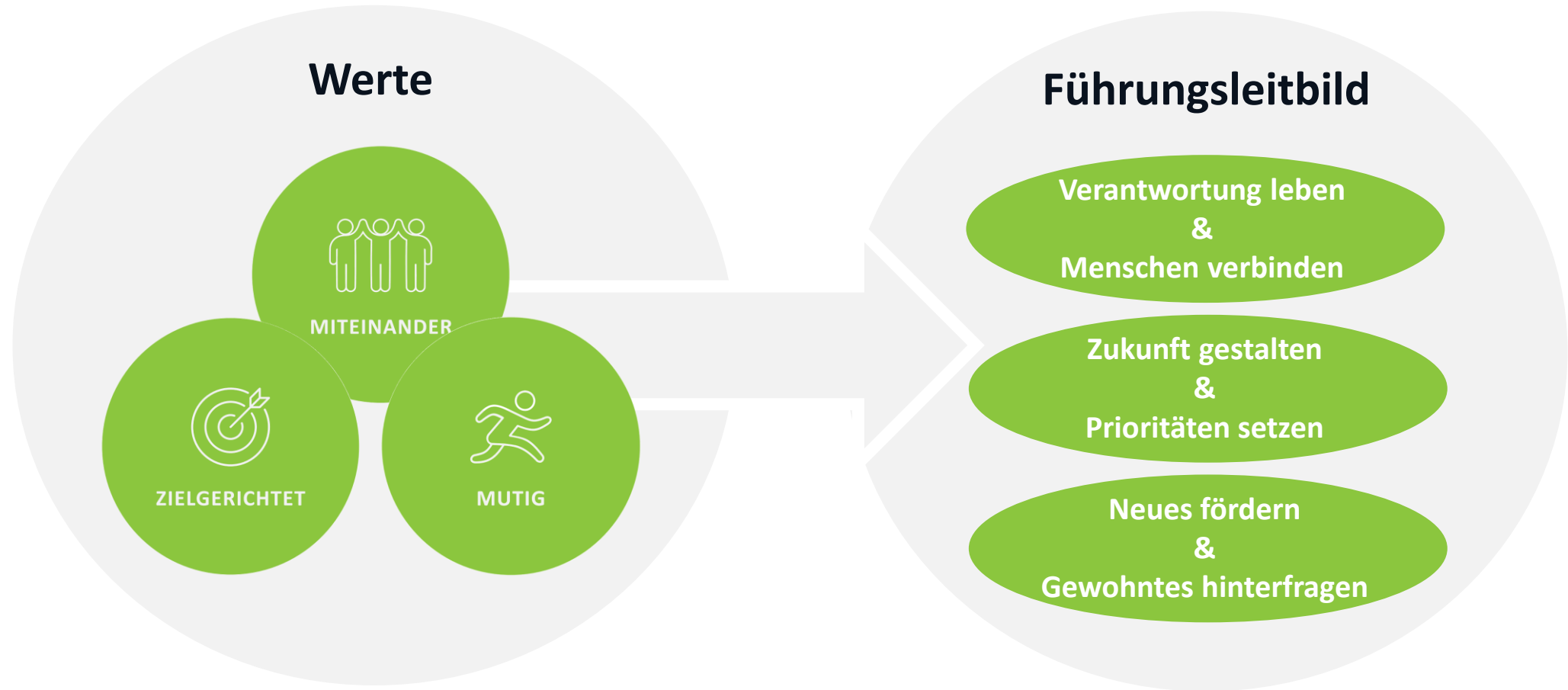
...DER PURPOSE

EMPLOYEE VOICES FILM

...es braucht auch neue Werte &
Führungsprinzipien...

WERTE & FÜHRUNG

WERTE & FÜHRUNG



JETZT SEID IHR DRAN

Wie bringt ihr eure strategischen Konzepte (Strategie, Vision, Purpose, EVP etc.) im Unternehmen **zum Leben**?

Was funktioniert bei euch am besten?

Was funktioniert gar nicht?

SICHT- & SPÜRBAR

⊖

PPT

SCHWIERIG ERREICHBAR
D. ARBEITER:INNEN

SICHT- & SPÜRBAR

⊕

EXPERIENCE

GAMIFICATION

GEMEINSAM ENTWICKELN
BEI TEAMEVENTS ZEIGEN

IMMER IN ERINNERUNG

KURZVIDEOS ^{RUFEN} (OHNE TON)
DAVERSCHLEIFE

WALK THE TALK

VORLEBEN DR. UT

MA-SHOOTING

WERTE < DO'S BEHAVIOUR
< DONT'S

+ ABGELEITET F. FK

WIR FREUEN UNS AUF EURE KONTAKTAUFNAHME



Mag. Claudia Bliem

Bereichsleitung HR Herba Gruppe

claudia.bliem@herba-chemosan.at

0676/7263336

[\(3\) Claudia Bliem | LinkedIn](#)



Mag. Cornelia Schwaminger

Growth Consulting Employer Branding
und Employee Life Cycle

cornelia.schwaminger@and-us.com

0699/19884402

[\(3\) Cornelia Schwaminger | LinkedIn](#)



Helmut Kosa

Gründer &US und
Positionierungsexperte

Helmut.kosa@and-us.com

0664/9298009

[\(3\) Helmut Kosa | LinkedIn](#)



Dr. Erich Silhanek

Gründer &US und
Organisationsentwickler

erich.silhanek@and-us.com

0664/4607145

[\(3\) Dr. Erich Silhanek | LinkedIn](#)

**TOGETHER WE
WANT TO GROW
FROM HERE**



&US

&US

COPYRIGHT & US

The material contained in this documentation is proprietary and confidential to the Consultancy. Copies are made available on the basis that use is limited to the sole purpose of evaluating the Consultancy capabilities in delivering Communication Management in a high-level.

It is not permissible to or disclose any information contained herein for any other purpose without the express written permission of the Consultancy.

If you are not the intended recipient of this material you are requested to take immediate steps to destroy it.

Copyright 2021 &US. All rights reserved.