

# Beyond the Buzzword

Digitale Realitäten im Check

Bitte Scannen Sie den  
QR-Code



Oder auf [menti.com](https://www.menti.com) | Code 8562 1115

# Welche dieser Katzen trifft eure aktuelle Konferenz-Energie?

0



Müde

0



Verwirrt

0



Energetisch

0



Entspannt

0



Hungrig



Mit Zuversicht Neuland betreten.

Es zieht uns an.



Was bringt es?



**Kompliziert aber vorhersagbar.**

Wie hängt alles zusammen?



# Kartografieren und kalibrieren.



A close-up photograph of a man in a dark blue pinstriped suit jacket, a white shirt with thin blue vertical stripes, and a maroon tie with white polka dots. He is looking down at a black smartphone held in his hands. A maroon pocket square is visible in his jacket pocket. The background is slightly blurred, showing an office setting.

**Keine Zeit für Experimente.**

Wert- &  
Kostentreiber



Wert- &  
Kostentreiber

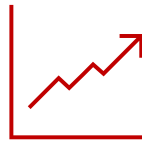
Mengen-  
gerüste



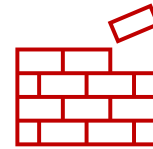
Wert- &  
Kostentreiber



Mengen-  
gerüste



Integrations- &  
Transitions-  
kosten



75%

# Woran scheitern 75 % der KI-Projekte?

**75 %** aller KI-Projekte scheitern daran, dass der wirtschaftliche Mehrwert nicht klar nachgewiesen werden kann.

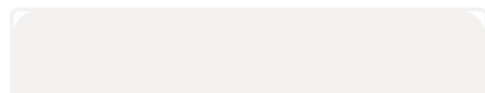
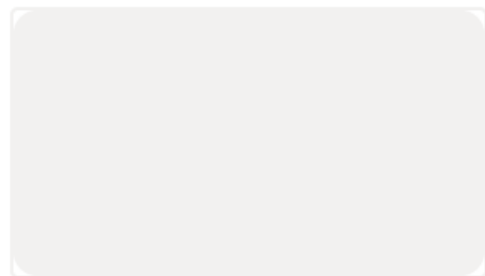
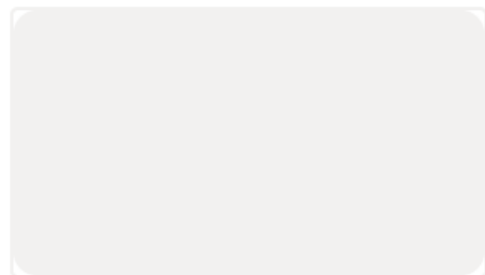


## Menti

[LSZ] CIO Kongress



Choose a slide to present



# Die richtigen Entscheidungen treffen



**Welche ist die Richtige?**



**Sind Sie sicher?**

Ist der Weg das Ziel?



Falscher Film.



A close-up photograph of a man in a dark blue pinstriped suit jacket, a white shirt with thin blue vertical stripes, and a maroon tie with white polka dots. He is holding a black smartphone in his hands and looking down at it. A maroon pocket square is visible in his jacket pocket. The background is slightly blurred, showing a white wall and a dark object.

**What else?**

# Innovations- kraft



Innovations-  
kraft

Kunden- /  
Mitarbeiter-  
zufriedenheit



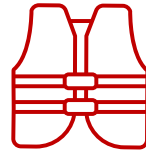
Innovations-  
kraft



Kunden- /  
Mitarbeiter-  
zufriedenheit



Resilienz



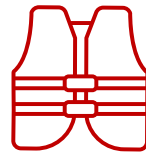
Innovations-  
kraft



Kunden- /  
Mitarbeiter-  
zufriedenheit



Resilienz



Know-how  
Aufbauen



28%

Join at menti.com | use code 8562 1115



# Was priorisieren lediglich 28% der Organisationen bei KI-Projekten

fast. bold  
creative  
leader focus  
transpiration  
inspiration



Menti  
[LSZ] CIO Kongress



Choose a slide to present



Nur für **28 %** der befragten Unternehmen ist der ROI der wichtigste Treiber für KI-Projekte.

Für die Mehrheit stehen jedoch Innovation und andere Faktoren im Vordergrund.

Join at menti.com | use code 8562 1115



Welcher dieser Faktoren ist euch bei der Priorisierung von KI-Use-Cases am wichtigsten?

Finanzieller Nutzen (kurzfristige Auswirkungen auf Profitabilität)

Steigerung der Innovationskraft (nachhaltigen Geschäftserfolg sicherstellen)

Erhöhung der Mitarbeiter- bzw. Kundenzufriedenheit

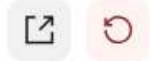
Machbarkeit (technisch, organisatorisch, personell)

Resilienz sicherstellen



Menti

[LSZ] CIO Kongress



Choose a slide to present

Machen Sie sich bereit!

Welche dieser Katzen trifft eure aktuelle Konferenz-Energie?

				
Müde	Verstört	Energetisch	Eisbaum	Hungry

Woran scheitern 75 % der KI-Projekte?



Vielen Dank