

**Employee  
Experience**

X

FAMILIENRESORT

Die Seitenalm

NATÜRLICH ERSTKLASSIG



FAMILIENRESORT  
**Die Seitenalm**  
NATÜRLICH ERSTKLASSIG





2018 / 2019

## Einstieg in das Unternehmen

Feststellung: Mehr Investition in Hardware als in  
Software (Mitarbeiter)





2018 / 2019

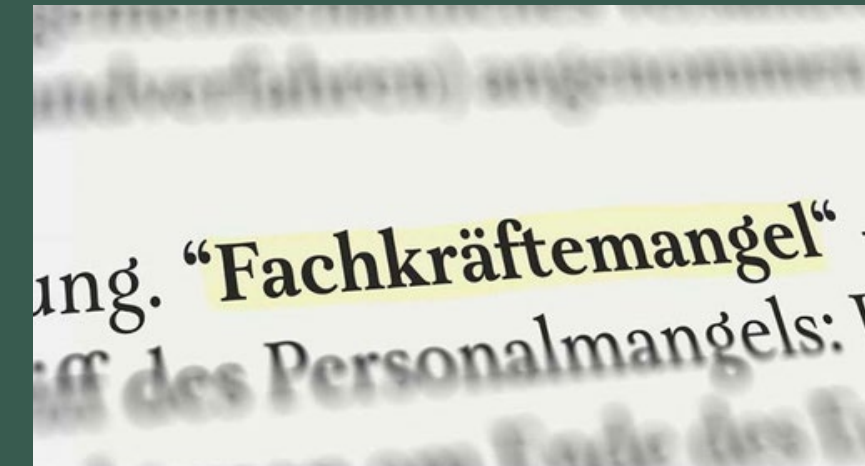
## Einstieg in das Unternehmen

Feststellung: Mehr Investition in Hardware als in Software (Mitarbeiter)

2021

## Schlagzeile

Fachkräftemangel in der Hotellerie und Gastronomie nach COVID





2018 / 2019

## Einstieg in das Unternehmen

Feststellung: Mehr Investition in Hardware als in Software (Mitarbeiter)



2021

## Entschluss dagegen zu steuern

Vision: Ich kümmere mich HEUTE um Mitarbeiter  
Aber WAS & WIE?

2021

## Schlagzeile

Fachkräftemangel in der Hotellerie und Gastronomie nach COVID



# Was passt zu mir bzw. zu unserem Betrieb?



Ausprobieren

Zurückbringen

Ausprobieren

Zurückbringen

Ausprobieren

Zurückbringen

X

X

X

ZUFALL





2018 / 2019

## Einstieg in das Unternehmen

Feststellung: Mehr Investition in Hardware als in Software (Mitarbeiter)



2021

## Entschluss dagegen zu steuern

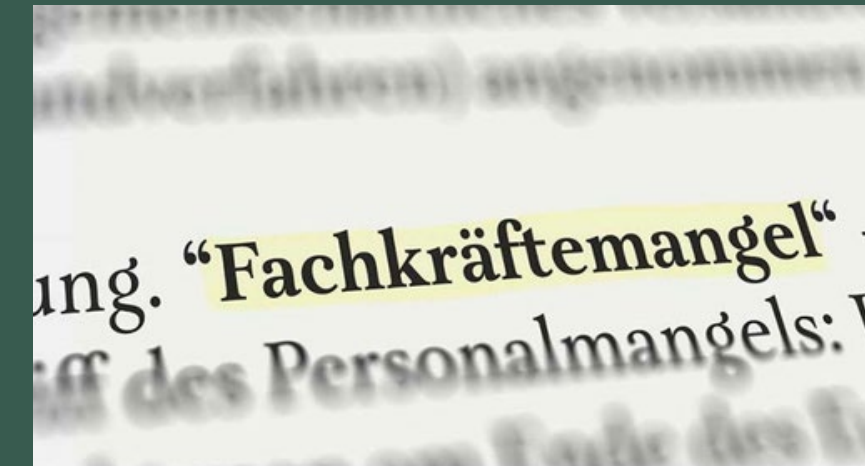
Vision: Ich kümmere mich HEUTE um Mitarbeiter  
Aber WAS & WIE?



2021

## Schlagzeile

Fachkräftemangel in der Hotellerie und Gastronomie nach COVID



2024

## Start Employee Experience

# STARTSCHUSS



1. OHNE BENEFITS

2. AUSTAUSCHBARKEIT VORBEUGEN

3. AUGENÖFFNER

35% Personalkosten

DIESE 35% kann ICH beeinflussen



# ZAHLEN

---

	2023	2024	2025
Fehlzeiten	380	276	221
Kosten Fehlzeiten	17.800 EUR	13.100 EUR	11.500 EUR
Fluktuation (Austritt im 1. und 2. Monat)	27	31	42
Gesamtkosten Fluktuation	586.000 EUR	681.000 EUR	1.000.000 EUR

MIT ARBEITER

=

MIT GESTALTER

## Unsere Reise

- Projekt 2025
- Sprachnachrichten
- Workshops



**Unsere Reise zur Employer Experience**  
Es beginnt mit einer Vision: **Das beste Familienhotel in den Alpen** zu sein – ein Ort, der Kinder und Eltern gleichermaßen fasziniert, **begeisterte Mitarbeiter inspiriert** und nachhaltige Partnerschaften stärkt. Doch was bedeutet das für unser Team? Wie schaffen wir eine Umgebung, in der jeder mit einem Lächeln zur Arbeit kommt und mit Stolz nach Hause geht?



MIT ARBEITER  
 =  
 MIT GESTALTER

# Moments that Matter

② Moments that Matter

Welche Momente sind für dich wichtig?

Good Service

Begrüßung!

Dankbarkeit

Pünktlichkeit

5 Tage Woche

1. Arbeitstag und (Einschulung)

Spaß haben dürfen

Mitarbeiteressen

genug Mitarbeiter

Musik

Arbeitskleidung

Ausstattung

Feedback-Gespräche HR

FRANKEN

⑤ Moments that Matter

Welche Momente sind für dich wichtig?

- schöne Umgebung
- Unterkunft (z.B.: Ausstattung)
- Lohn
- Interview
- Möglichkeit zum Rückziehen (Sauna, Schwimmbad usw...)
- erster Eindruck (Chef, Arbeitsplatz, Abteilungsleiter)
- Arbeitsumfeld
- ein gutes Team, offenes Team
- Workshops
- Mitarbeiteressen
- Entwicklungsmöglichkeiten

FRANKEN

⑥ Moments that Matter

Welche Momente sind für dich wichtig?

- freundliches Onboarding
- Team Events / Lehrlingsnachmittage / Saisonabschlussessen, usw...
- Fragen an das HR-Team
- Schnuppern
- Einschulung
- Weiterbildungen im Wifi oder im Hotel (z.B. Seminare)
- tägliche Meeting
- Personalzimmer / -wohnungen / Kost und Logis frei
- Dienstplan / Urlaubsgestaltung
- Mitarbeiteressen
- Lohnverhandlungen
- Arbeitszeiten (5-6 Tage und Stunden)
- Ehrliche Versprechungen
- DIENSTKLEIDUNG / Schuhe und !Einheitlich! IUMER! Gleich
- Odensteiche / Ehrliche Informationen
- Mitarbeiter Raum auch Platz im Freien
- Koch/Köchin für Mitarbeiter / frisch gekochtes Essen! gesund und vitaminreich
- Geburtstage / Jubiläum feiern

FRANKEN

④ Moments that Matter

Welche Momente sind für dich wichtig?

- Raucher-Pausen / Frische-Luft (für nicht Raucher)
- Mitarbeiter-Events
- Mittagessen für Mitarbeiter
- Wohnen
- Dessert für Mitarbeiter
- Spaß bei der Arbeit
- Dienstplangestaltung
- Faire Behandlung
- Arbeitskleidung

FRANKEN



# MOMENTS THAT MATTER

## Auswertung

TOP 5

	HO HE WICHTIG KEIT	ERLEBNISQ UALITÄT
UMG ANG MIT O FFENEN FRAG EN	95,24%	76,19%
DIEN STPLAN G ESTALTUNG	92,85%	78,05%
FEEDBAC KG ESPRÄC HE	90,7%	70,73%
KO MMUNIKATIO NSWEG E	93,02%	66,67%
ZUSAMMEN ARBEIT	83,33%	66,67%

# MOMENTS THAT MATTER

## Auswertung

FLOP 5

	HO HE WICHTIG KEIT	ERLEBNISQ UALITÄT
LO HN VERHANDLUNG	83,33%	15,38%
PAUSENG ESTALTUNG	73,81%	21,43%
ARBEITSUMFELD	97,62%	14,29%
PERSÖ NLICHES WOHLBEFINDEN	90,7%	9,76%
TEAMG EIST	88,38%	14,63%

# MOMENTS THAT MATTER

## Auswertung

FLOP 5

	HOHE WICHTIGKEIT	ERLEBNISQUALITÄT
LOHNVERHANDLUNG	83,33%	15,38%
PAUSENGESTALTUNG	73,81%	21,43%
ARBEITSUMFELD	97,62%	14,29%
PERSÖNLICHES WOHLBEFINDEN	90,7%	9,76%
TEAMGEIST	88,38%	14,63%

# FOKUS KONTROL RE - DESIGN

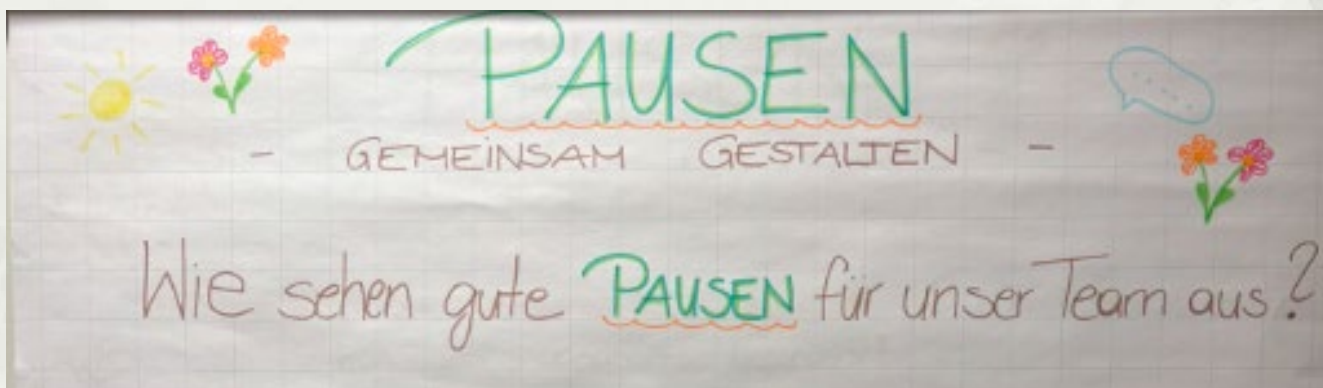
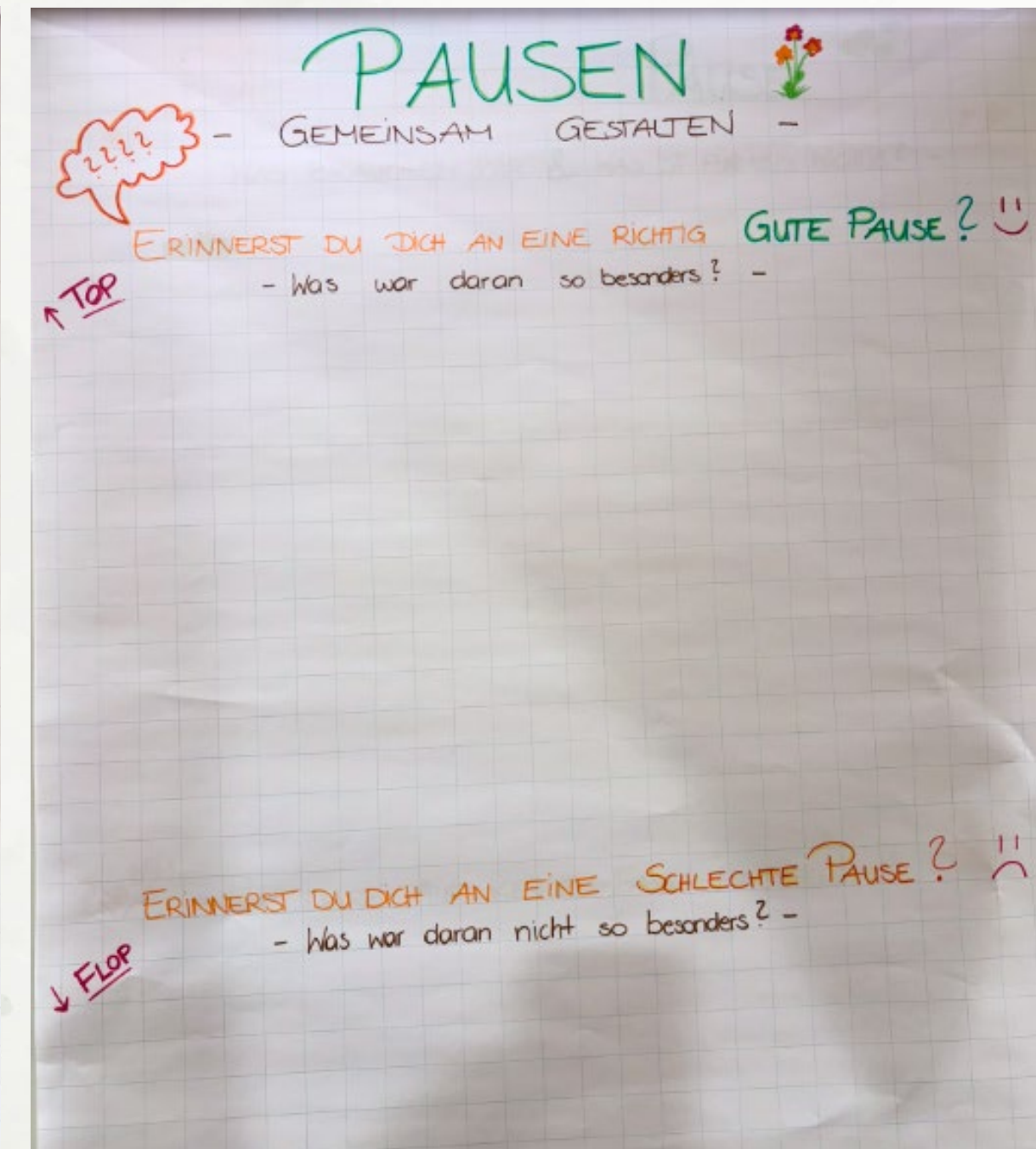
## Pausengestaltung

HOHE WICHTIGKEIT

ERLEBNISQUALITÄT

73,81%

21,43%



## ERGEBNIS

### PAUSEN NEU GESTALTEN

Gemeinsam mit euch haben wir unser Pausenangebot weiterentwickelt. Das Ergebnis: Ein Konzept, das besser zu unserem Arbeitsalltag passt – und zu euch!

Was sich konkret ändert, erfahrt ihr hier im Überblick.

- **Schwebeliegen hinter dem Stall**
  - zum Abschalten mit Blick auf unsere Pferde



### • SCHWEBELIEGEN

Dein neuer Chill-Out Platz für die Pause

(Genieß den Ausblick auf die Pferde und komm dabei so richtig zur Ruhe!)



### WIE KOMME ICH DA HIN?

Du gehst beim Mitarbeitereingang raus und biegst nach links ab. Du gehst der Straße nach bis du hinter dem Stall bist.



- Schwebeliegen
- Tägliche Bereitstellung von frischen Salaten, Joghurts und Desserts
- Outdoor-Lounge vor dem Mitarbeiterhaus

# FOKUS KONTROLL RE - DESIGN

Persönliches

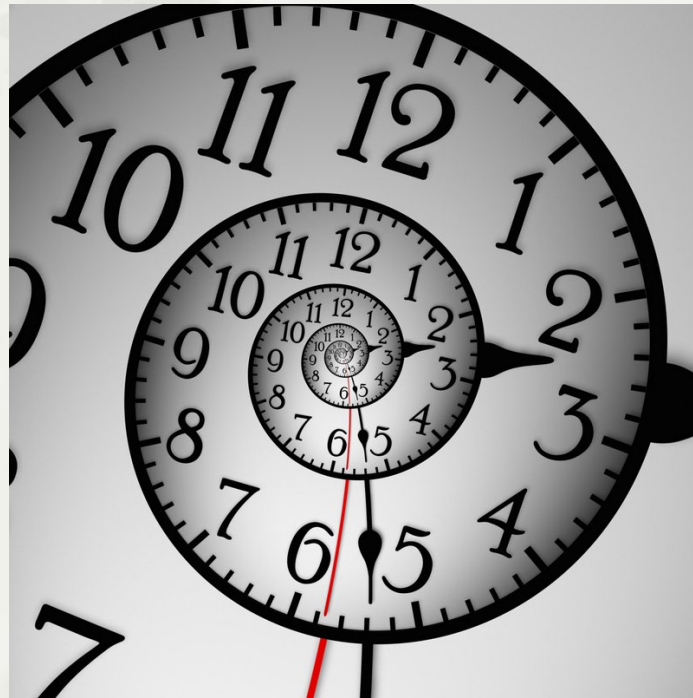
Wohlbefinden

HOHE WICHTIGKEIT

ERLEBNISQUALITÄT

90,7%

9,76%



## Dienstplan

Früher zur Verfügung stellen  
bzw.  
in ein paar Abteilungen Monatsdienstplan



## Kommunikation

Wochenimpuls  
Stammtisch



## Upgrade Team

aktiv, körperlich, gemeinsam

## - Events

FAMILIENRESORT

Die Seitenalm

NATÜRLICH ERSTKLASSIG

## Teil unserer Kultur

---

- **Ausarbeitung der Moments**
  - 1 Moment in der Wintersaison
  - 2 Moments in der Sommersaison
- **Nächster Stop & Check mit Fragebogen & Erlebnisqualität**
  - Wintersaison 2027

## Heute

---

- EX kein Projekt, sondern ein Haltungsthema
- Gestaltung MIT den Mitarbeitern
- Stärken des Miteinander und Füreinander

## Ziel

---

- Arbeitnehmer Warteliste

Unserem Ziel sind wir schon einen Schritt näher

- der Druck ist draußen



**Mitarbeiterbindung**

# UNSERE HERZENSMENSCHEN

Teil der Erfolgsgeschichte



FAMILIENRESORT

# Die Seitenalm

NATÜRLICH ERSTKLASSIG

## Kontakt Daten



Familienresort

Die Seitenalm

[www.seitenalm.at](http://www.seitenalm.at)

Follow us:



Seitenalm\_team

Kinderhotel\_Seitenalm