E.M. CONSULTING

ENTSCHLOSSEN & MUTIG

Future of Work 2020 West

Benefits

Zusatzversicherung oder Yoga-Kurs
Ein Generationenkonflikt?

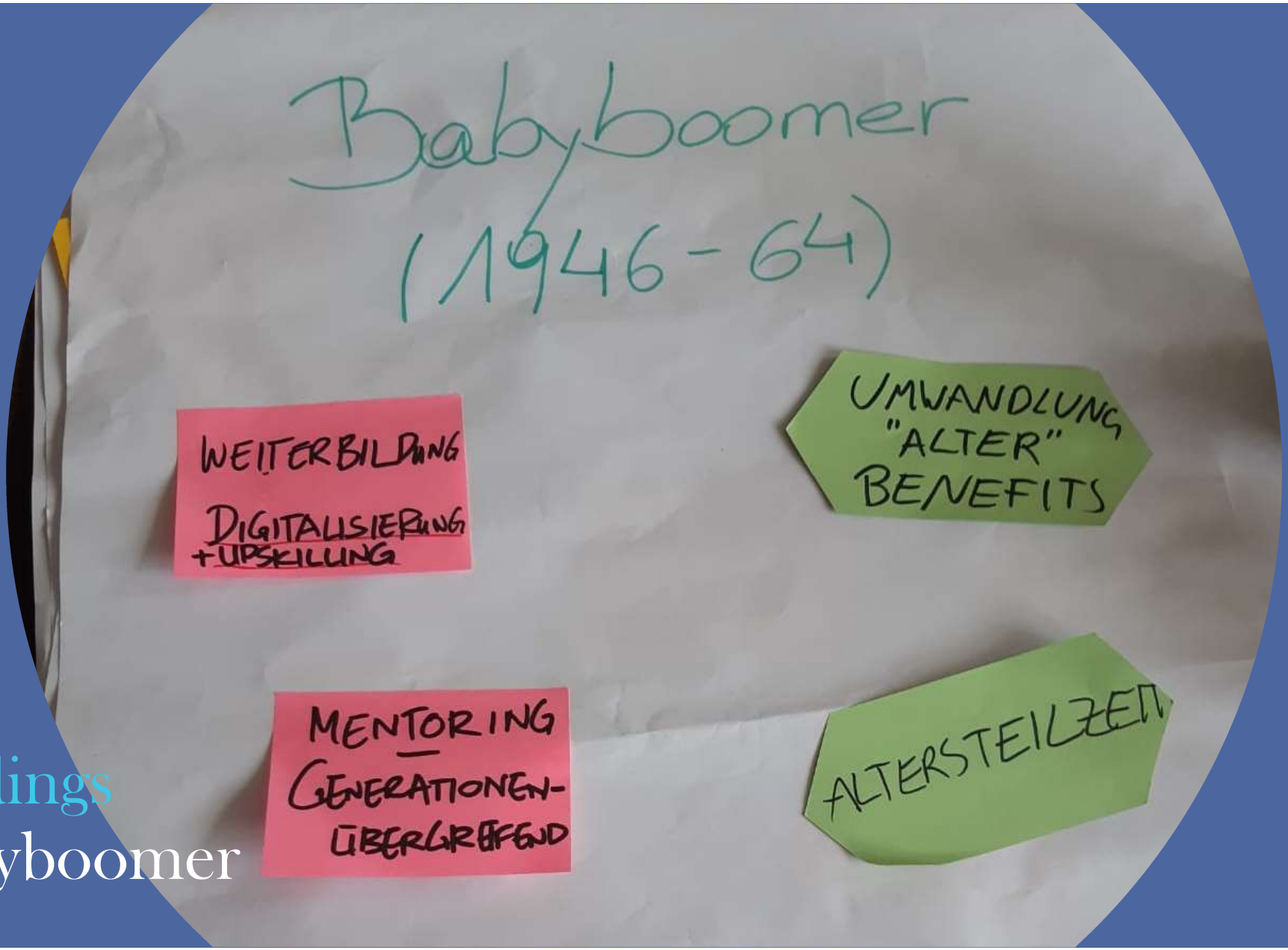
Marion Eppinger
M.Eppinger@emconsulting.at
+43 676 924 8299

Vier Generationen
-Definitionsfrage

4 Generationen - Babyboomer

Babyboomer

- Sie sind eine geburtenstarke Generation - aufgrund von **Aufschwung und Wirtschaftswachstum** nach dem 2. Weltkrieg. Sie gelten als **Workaholics und sind sehr verantwortungsbewusst.**
- **Arbeit** ist weniger ein Mittel zur Selbstverwirklichung, sondern eher eine **Pflicht**, die aber als **positiv empfunden** wird. Das Image eines Unternehmens ist weniger relevant, wohl aber Werte wie **Gesundheit, Freiheit und Bildung.**

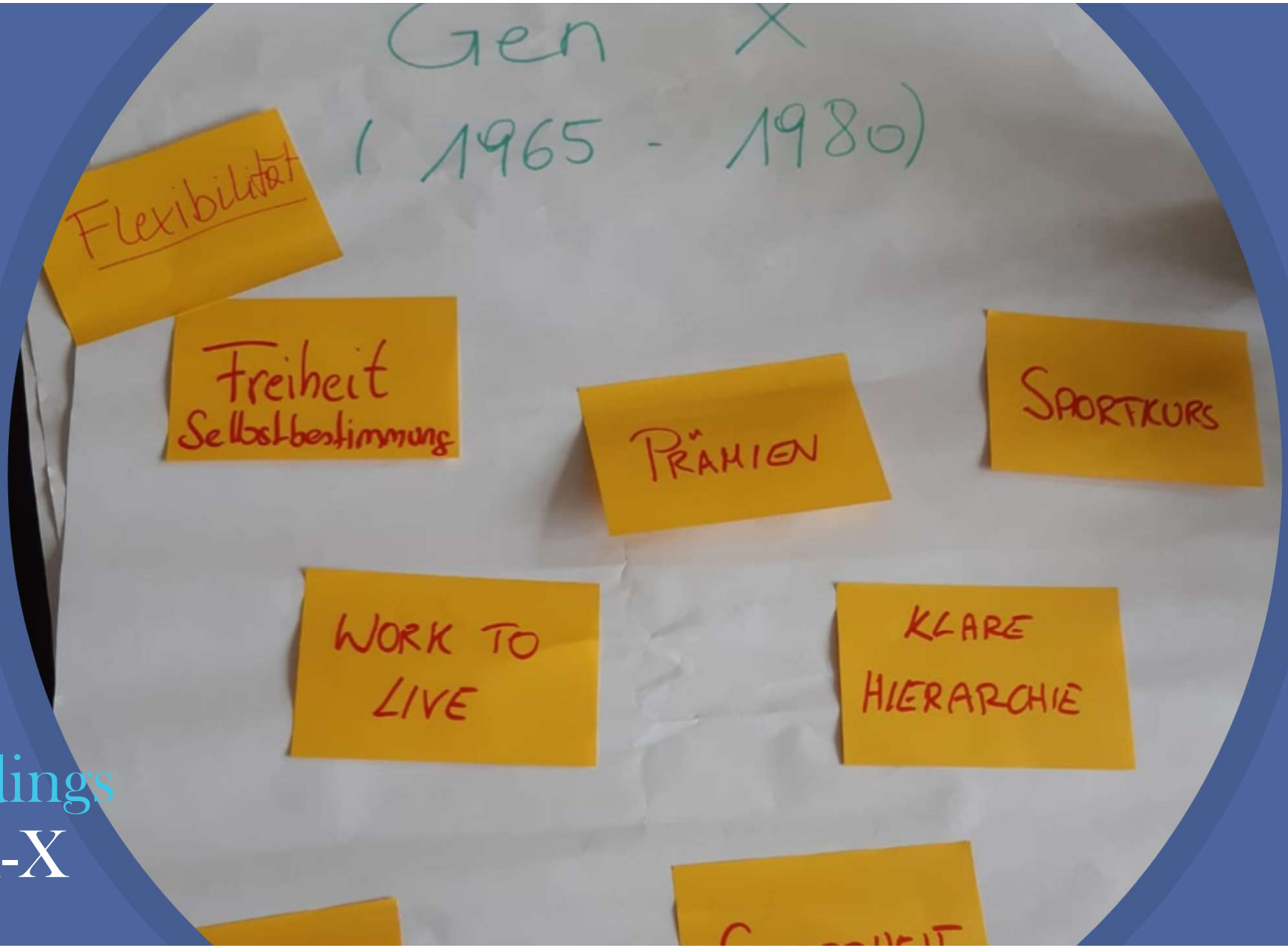


Findings
Babyboomer

4 Generationen – Gen X

Generation X

- Die **Generation X** ist geprägt durch **Wirtschaftskrisen und pessimistischen Aussichten** für ihre Zukunft. Das berufliche Vorankommen ist das wichtigste Ziel. Sie gelten als **ambitioniert, individualistisch und ehrgeizig.**
- Sie arbeiten, um sich materiell ein **abgesichertes Leben leisten** zu können. **Arbeit ist nur ein Mittel zum Zweck.** Bereits hier sieht man einen starken Gegensatz zu den Babyboomern. Die Generation X wird motiviert durch **hohe Freiheitsgrade in der Arbeitsgestaltung, Entwicklungsmöglichkeiten und Work-Life-Balance-Angebote.**



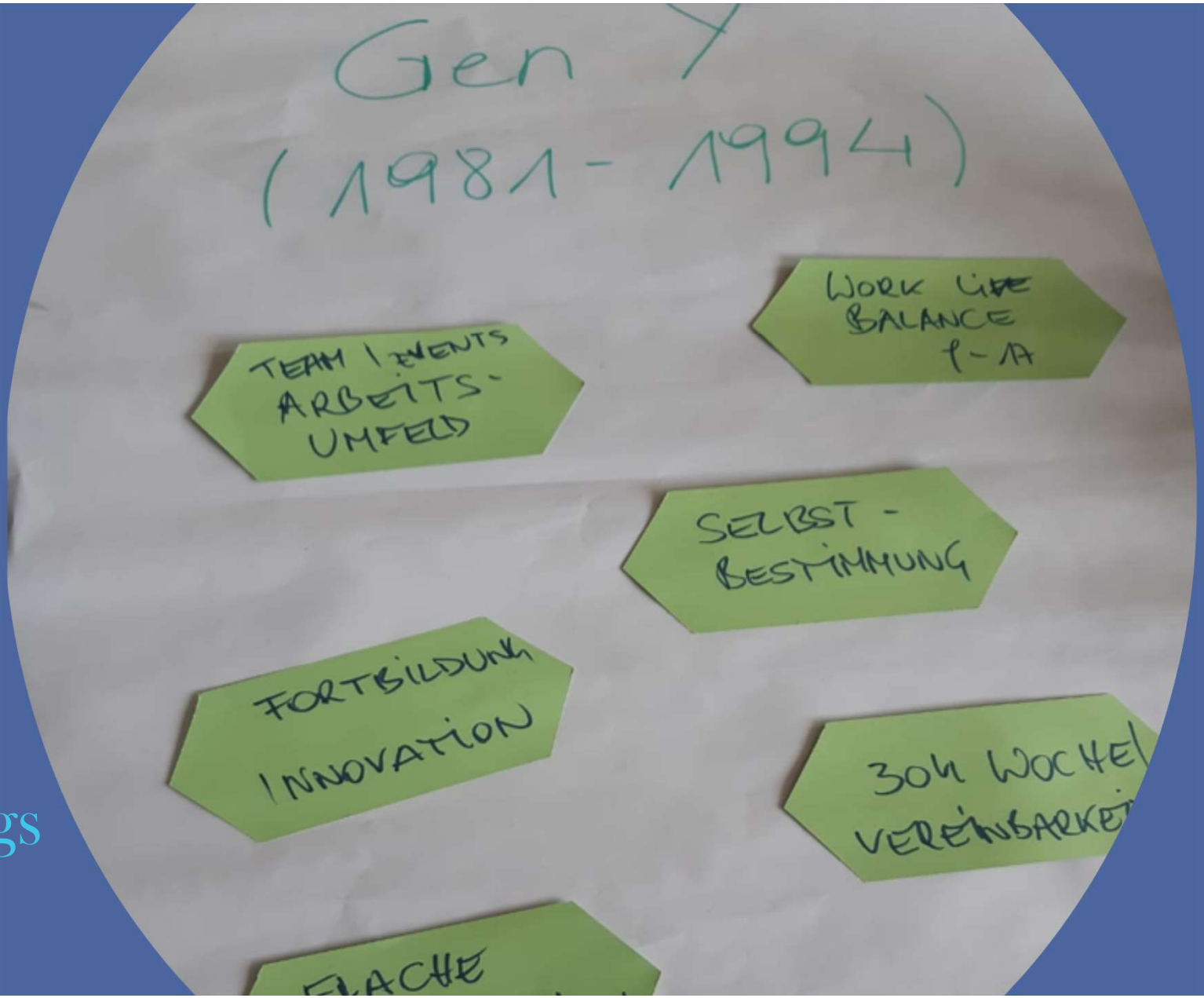
Findings
Gen-X

4 Generationen – Gen Y

Generation Y

Die Generation Y stellt besondere Ansprüche an die Unternehmen. Die Arbeit soll vor allem Sinn machen und Abwechslung bieten. Sie legen Wert auf Selbstverwirklichung, Teamarbeit und sind off- sowie online gut vernetzt.

Die Arbeit muss Spaß machen, dafür sind sie lernbereit und arbeitswillig, mit einer gesunden Balance zwischen Arbeits- und Privatleben. Führungspositionen sind ihnen nicht mehr so wichtig, eher Fachlaufbahnen und projektbezogenes Arbeiten werden angestrebt.



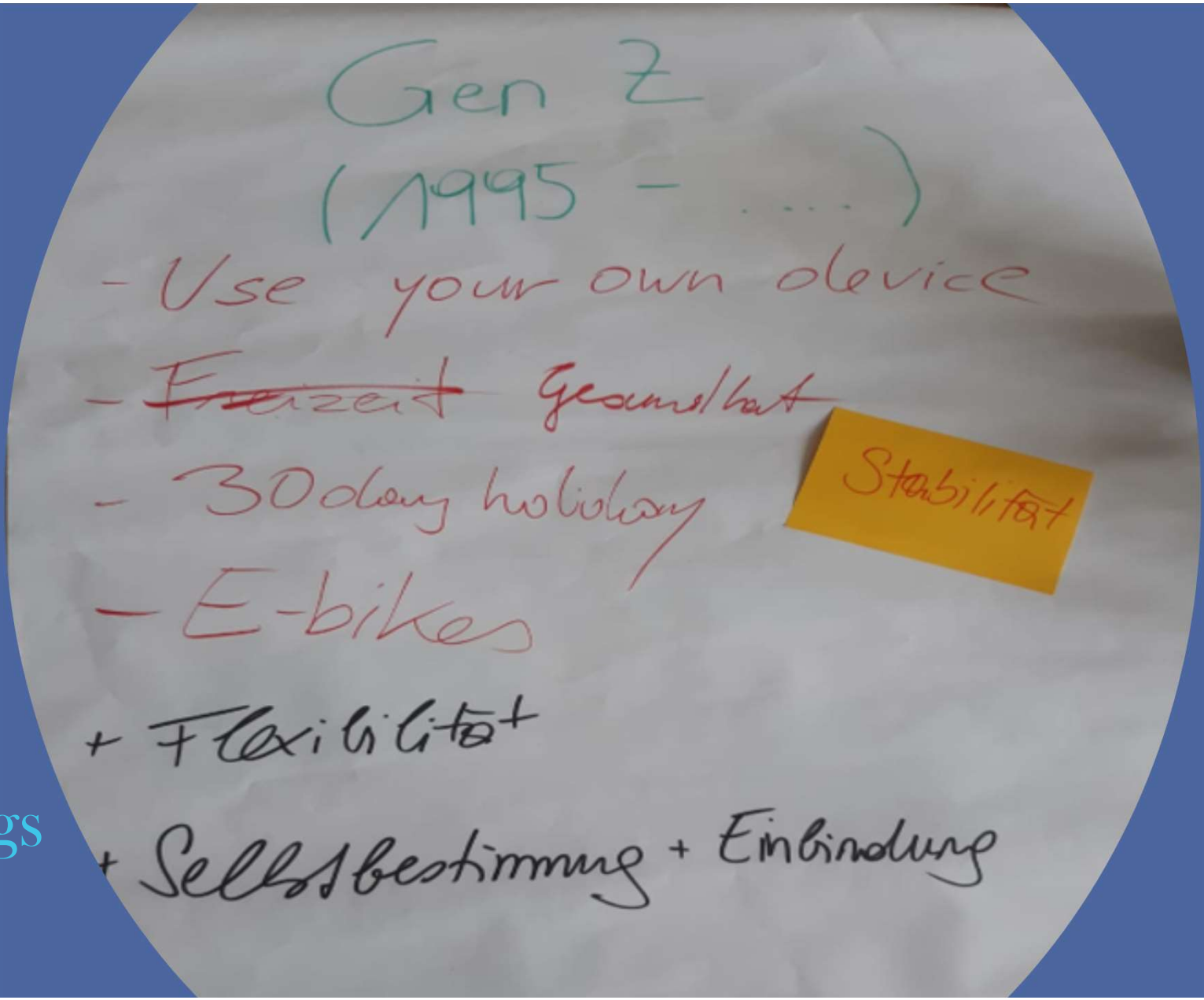
Findings
Gen-Y

4 Generationen – Gen Z

Generation Z

Die Generation Z, die Jugendlichen von heute, werden nun vermehrt in den Arbeitsmarkt eintreten. Eine Generation, die mit digitalen Technologien aufgewachsen ist und diese als selbstverständlich sieht. Sie differenzieren wieder mehr zwischen Arbeit und Privatleben. Eine klare Abgrenzung wird mehr gewünscht.

Selbstverwirklichung wird nicht nur in der Arbeit, sondern auch in der Freizeit gesucht, virtuell und real – es geht um den Austausch mit Anhängern, mit Followern. Der Wunsch nach freier Entfaltung und das Ausprobieren in alle Richtungen, hat einen hohen Stellenwert.



Findings
Gen-Z

Endergebnis

- Es gibt kein Erfolgsrezept!
- Man soll die Demografie, in Bezug auf Benefits, der Belegschaft gut kennen und analysieren
- Befragen der MitarbeiterInnen – mehr als nur „Sind Sie zufrieden mit den Sozialleistungen im Unternehmen“
- Fragen Sie nach Wünschen und Bedürfnissen, um ein gutes Gesamtbild zu bekommen

Was dann?

Benefits-Auswahl

- HR selbst verhandelt und setzt Benefitsprogramme auf – zeitaufwändig und ein Resourcenproblem
- Betriebsrat kümmert sich um das Thema Benefits (bis zu einem gewissen Grad) – das gibt es oft einen Interessenskonflikt
- Outsourcing an einen Partner wie Corplife https://www.corplife.at/
  Ein digitales Cafeteria Benefits System – eine große Auswahl an Benefitsmöglichkeiten zentral verhandelt von Corplife und digitalisiert

Corplife digitalisiert HR Prozesse in benutzerfreundlicher Software, damit Ihre Mitarbeiter nachhaltig, effizienter und mit mehr Freude arbeiten können

- Die Mitarbeiterwelt nimmt Ihnen den kompletten Prozess der Mitarbeiterbenefits ab. 24/7 für Ihre Mitarbeiter verfügbar. Digital. Österreichweite, lokale Angebote sowie Online-Shops und traumhafte Reisen zu absoluten Sonderkonditionen.

- Digitale Essensmarke: Bieten Sie Ihren Mitarbeitern einen steuerfreien Zuschuss von täglich bis zu € 8 fürs Mittagessen oder € 2 für Einkäufe im Supermarkt. Essen. Foto machen. Geld bekommen. Die digitale Essensmarke ist genauso einfach, wie sie klingt. Nach dem Essen muss der Beleg lediglich abfotografiert und in die App hochgeladen werden.

- Nutzen Sie die anonymisierten Daten der “HR Zone”, um Seminare, Betriebsausflüge oder interne Feiern an die Interessen Ihrer Mitarbeiter anzupassen.

Alle Infos auf www.corplife.at

corplife

VIELEN DANK FÜR DEN REGEN AUSTAUSCH

Marion Eppinger
M.Eppinger@emconsulting.at
+43 676 924 8299

Wolfgang Weibl
Wolfgang.Weibl@corplife.at
+43 676 4302134

Peter Kraus
Peter.Kraus@pkraus.at
+43 676 919 1685