



BENEFITS & COMMUNICATIONS

Wir bauen aus Ihren Mitarbeiter:innen-Vorteilen eine ganze Benefit-Welt! Und helfen Ihrem Unternehmen dabei, diese effizient und effektiv zu kommunizieren.

Future of Work West
202309



1

Agenda



- Employer Branding vs. Personalmarketing
- Stellenwert von Benefits
- Herausforderung „Kommunikation“
- Umsetzung in der Praxis
- Unsere Stärken – Ihr Nutzen



designed 2023



Copyright © Moser Danler BAV

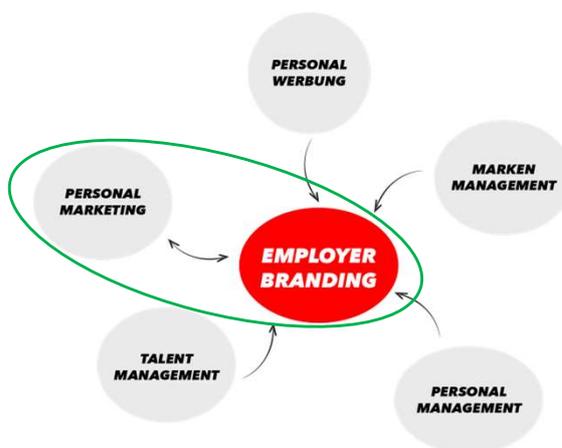
2

2

Employer Branding vs. Personalmarketing

3

Wechselwirkung ist wichtig



EMPLOYER BRANDING



Employer Branding 🐦 Wie Sie als Arbeitgeber überzeugen (suchhelden.de)

4

Strategie & Ausführung



EMPLOYER BRANDING

- strategischer Ansatz
- langfristige Ausrichtung
- konzeptionell



PERSONALMARKETING

- operativer Ansatz
- kurz- bis mittelfristige Ausrichtung
- maßnahmenorientiert

Employer Branding: Definition, Prozess, Maßnahmen · Cake Consulting (cake-consulting.de)



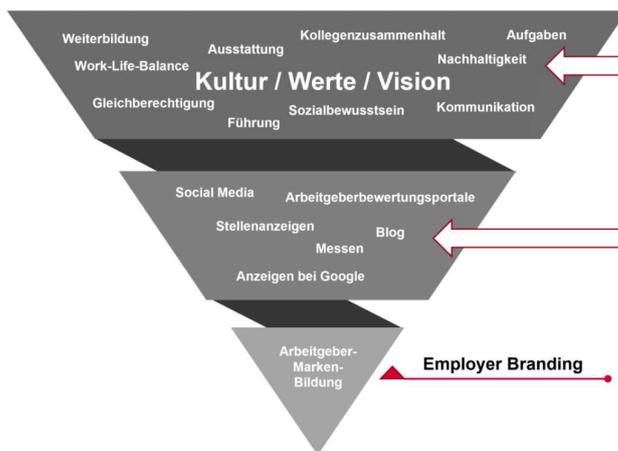
designed 2023

Copyright © Moser Danler BAV

5

5

Marketing in alle Richtungen



Internes Employer Branding

Interne Maßnahmen innerhalb des Unternehmens
 Zielgruppe: Vorhandene Mitarbeiter:innen

Externes Employer Branding

Externe Maßnahmen die das Unternehmen nach außen tätigt
 Zielgruppe: Potentielle Mitarbeiter:innen

Employer Branding

Aufbau, Struktur und Inhalte von Employer Branding – Internes und Externes Employer Branding – Quelle: Johanna Ehse



designed 2023

Copyright © Moser Danler BAV

6

6

Stellenwert von Benefits



designed 2023

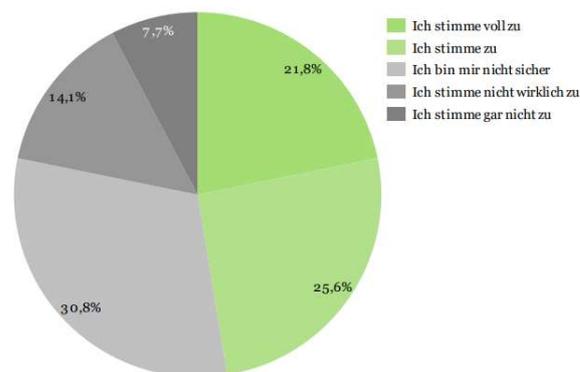


Copyright © Moser Danler BAV

7

7

Benefits im Unternehmen haben einen hohen Stellenwert



Weniger als die Hälfte aller befragten Unternehmen (47,4%) gaben an, dass Benefits einen hohen Stellenwert in ihrer Organisation genießen. Mehr als 50% waren sich bei der Aussage nicht sicher bzw. konnten ihr nicht zustimmen.

Quelle: abc consulting /
Alfons Breu Umfrage 2021



designed 2023

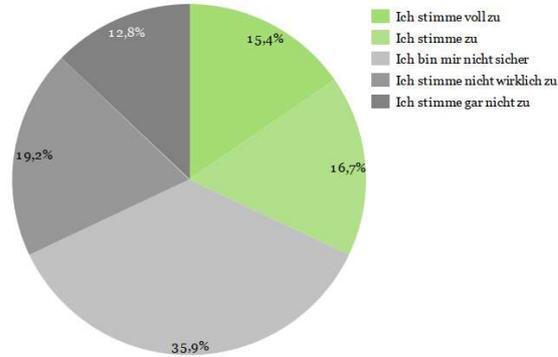


Copyright © Moser Danler BAV

8

8

Der Verwaltungsprozess zu Benefits fehlt gänzlich und/oder ist zu komplex



Die Verwaltung der Benefits kann für Unternehmen eine Herausforderung darstellen. So stimmen 32% der befragten Unternehmen zu, dass dieser Prozess aktuell gänzlich fehlt oder zu komplex ist. Weitere 32% widersetzen sich dieser Aussage

Quelle: abc consulting / Alfons Breu Umfrage 2021



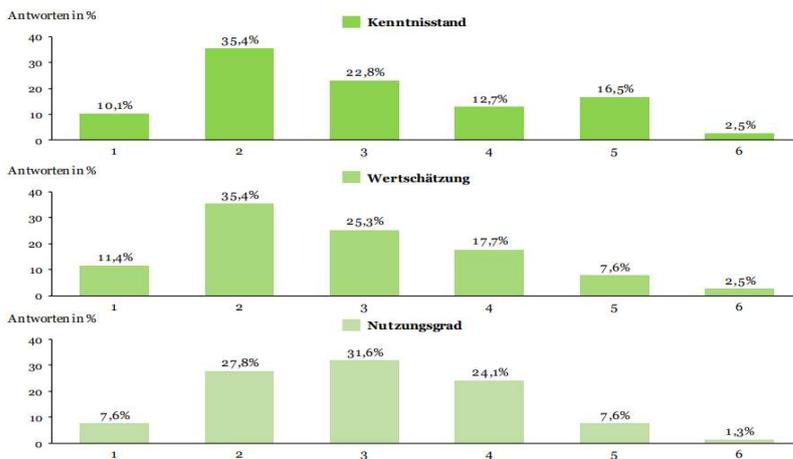
designed 2023

Copyright © Moser Danler BAV

9

9

Wirksamkeit der Benefits?



Die Erhebung zur Wirksamkeit der Benefits erfolgte anhand der drei Kriterien Kenntnisstand, Wertschätzung und Nutzungsgrad. Hier gaben 45,5% der Teilnehmer an, dass die Kenntnis über die angebotenen Benefits sehr gut bis gut wäre, der Nutzungsgrad bei 64,6% aller Befragten nur mit „befriedigend“ bis „nicht ausreichend“ bewertet wurde.

Quelle: abc consulting / Alfons Breu Umfrage 2021

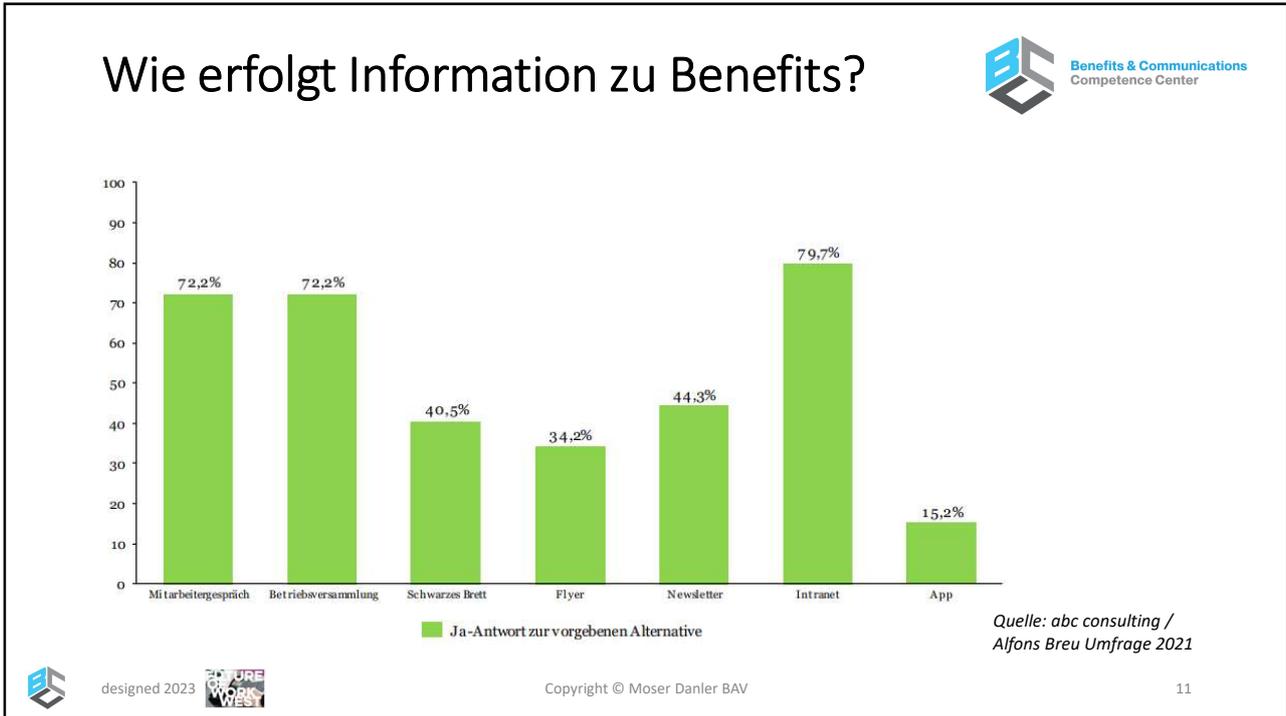


designed 2023

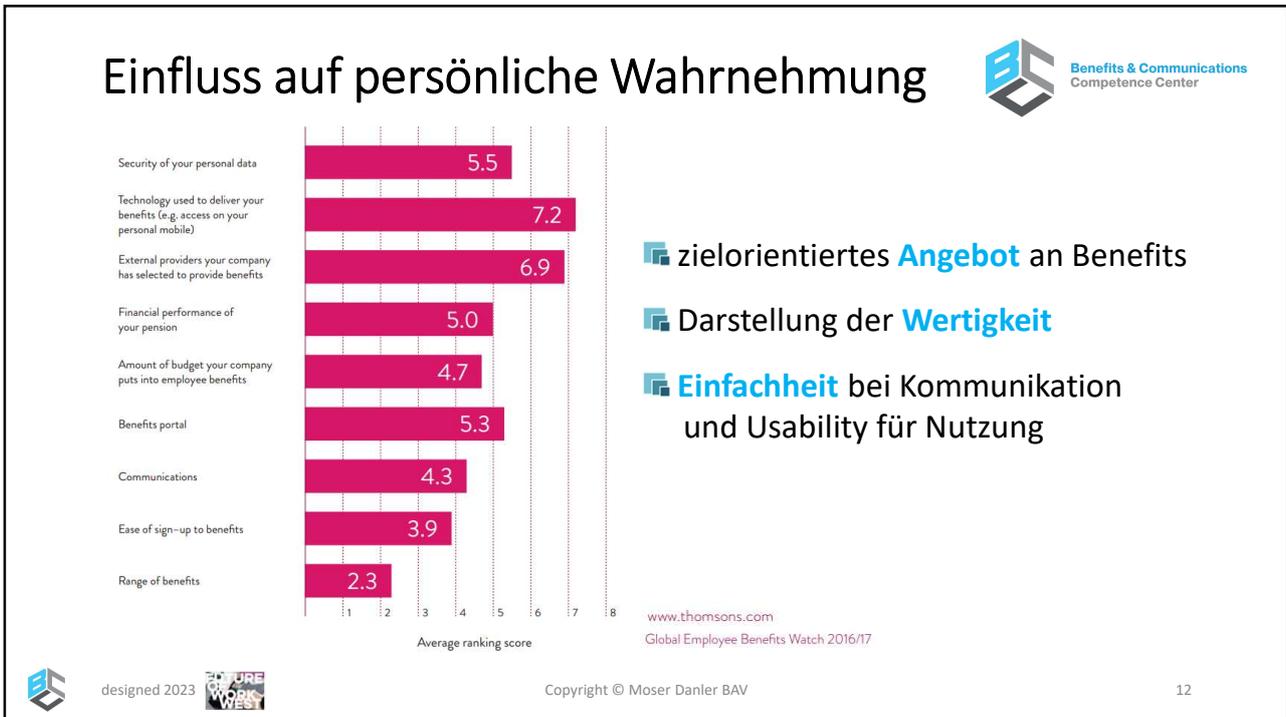
Copyright © Moser Danler BAV

10

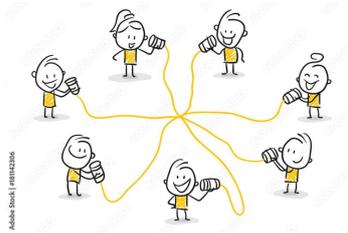
10



11



12



Herausforderung „Kommunikation“



designed 2023



Copyright © Moser Danler BAV

13

13

Kennen Sie das vielleicht auch?

Sie bieten ...

... **bereits Benefits**, aber Mitarbeitende nutzen diese kaum?

So geht es vielen engagierten Unternehmen! Wir von **benefit concepts** haben die Lösung und auch Tools, um die künftig positive Resonanz zu messen.



Sie möchten ...

... **mehr bieten** – jedoch ohne hohe Kosten und Risiken?

Wir finden für Sie die passenden Benefits bei den geeigneten Anbietern! Vom smarten Dienstfahrrad-Konzept bis zum attraktiven Einkaufsvorteils-Programm.

Gute Bewerber*innen ...

... **haben Auswahl** – Sie möchten die bessere Alternative sein?

Sprechen Sie gekonnt über Ihre Vorteile! Überzeugen Sie mit **benefit concepts** die besten Bewerber*innen und schaffen Sie Vorfreude auf Ihre Mitarbeiter-Vorteile.



designed 2023



Copyright © Moser Danler BAV

14

14

herkömmliche Desktop-Lösung



Mitarbeitern reicht das Intranet nicht

Das digitale Mitarbeitererlebnis bleibt bislang auf der Strecke. Dabei stärkt ein positives Mitarbeitererlebnis die Mitarbeiterbindung, erhöht die Produktivität und macht das Unternehmen als Arbeitgeber attraktiver. Forrester stellt Anforderungen und eine Referenzarchitektur vor.

- ❖ Zwei Fünftel der Mitarbeiter halten Intranet für unwichtig
- ❖ Nötig sind Touchpoints für Mobile, Desktop und Voice
- ❖ Auch Personalisierung und Analytics sind zentral



designed 2023

Copyright © Moser Danler BAV

15

15

Digital Employee Experience (DEEx)



Die Analysten definieren DEEx als „ein personalisiertes Set aus Interaktionen, Prozessen und Inhalten, das es den Mitarbeitenden ermöglicht, Erfolg zu haben und ein positives Arbeitserlebnis zu genießen“.

DEEx der nächsten Generation dient somit als ganzheitliche Plattform für Mitarbeiterengagement, Service Delivery, Kommunikation, Lernen, Zusammenarbeit und Talententwicklung.



designed 2023

Copyright © Moser Danler BAV

16

16

benefitconcepts

Benefits & Communications
Competence Center

Mitarbeitende lieben Vorteile
Wir bauen aus Ihren Vorteilen für Mitarbeitende eine ganze Benefit-Welt!

- ✓ Mehr Benefits
- ✓ Mehr Begeisterung
- ✓ Mehr Bewerber

designed 2023 **FUTURE OF WORK WEST**

Copyright © Moser Danler BAV

FUTURE OF WORK WEST

17

Ihr Benefits-Angebot könnte so aussehen

Benefits & Communications
Competence Center

Altersvorsorge	Verpflegung	Dienstfahrrad
Essensgutscheine	Weiterbildung	Mitarbeiter-PC-Programm
Versicherungen	Veranstaltungen	Lehrlingsprogramm
Einkaufsvorteile	Werbungsprämien	Beratung & Hilfe
Gesundheit	Mobilität	Steuern & Finanzen
Familie	Bezugsumwandlung	Freizeit & Vergütung

••• und vieles mehr

designed 2023 **FUTURE OF WORK WEST**

Copyright © Moser Danler BAV

18

18

Transparenz & Kommunikation



Total Reward Statement

The most effective way to make employees aware of their total reward is by providing them with a clear visualization in the form of a digital Total Reward Statement (TRS), made accessible via the employee's benefits platform.

A Total Reward Statement calculates and assembles an illustrated breakdown of an employee's total compensation package.

A Total Reward Statement can include:

- Benefits
- Insurances
- Pensions
- Tax and fiscal contributions
- Employer national insurance contributions
- Any additional compensation (e.g., bonus)

Frei nach dem Motto „**Tue Gutes und sprich darüber!**“

Zusätzliche Benefits sollten nicht zur Selbstverständlichkeit werden. Umso mehr gilt es, einen **Mehrwert zu schaffen** und diesen als Arbeitgeber auch **immer wieder zu „bewerben“**.



designed 2023



Copyright © Moser Danler BAV

19

19

Umsetzung in der Praxis



designed 2023



Copyright © Moser Danler BAV

20

20

Prozessdarstellung „Benefit-Welt“



designed 2023

Copyright © Moser Danler BAV

21

21

Zeitlicher Rahmen



designed 2023

Copyright © Moser Danler BAV

22

22

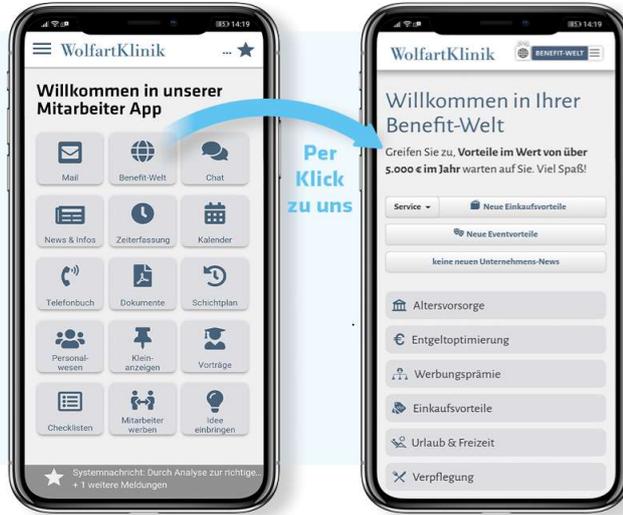
Mitarbeiter-APP und Benefit-APP



Übergeordnete Kommunikation

Ihre neue Mitarbeiter App:

- Mit Inhalten und Tools von uns
- Verlinkungen zu Software-Lösungen, die Sie bereits nutzen mittels Schnittstellen direkt zu Ihrer Zeiterfassungs-Software, Ihrem Telefonbuch, Ihren Dokumenten, Ihrem IT-Ticket-System uvm.



designed 2023

Copyright © Moser Danler BAV

23

23

Kompatibel in alle Richtungen



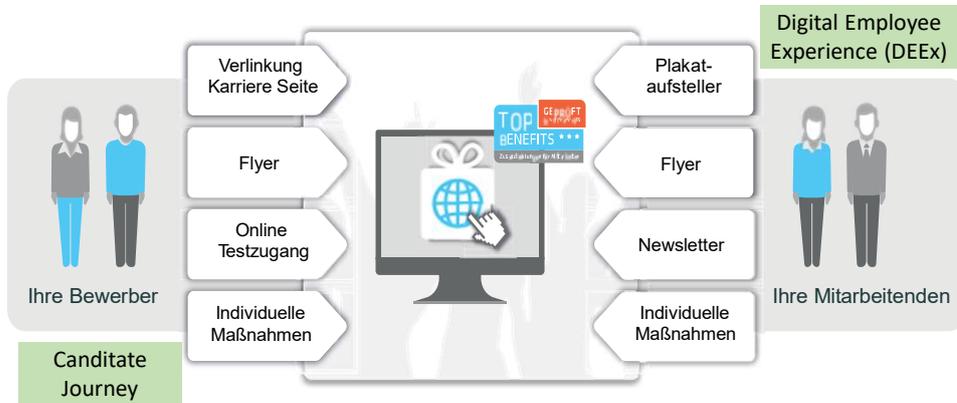
designed 2023

Copyright © Moser Danler BAV

24

24

Touchpoints mit Mitarbeitenden



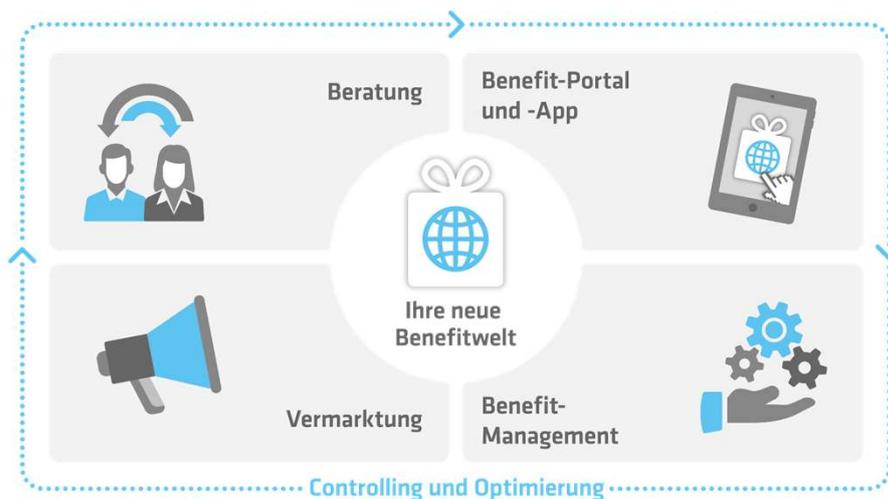
designed 2023

Copyright © Moser Danler BAV

25

25

Laufende Abstimmung



designed 2023

Copyright © Moser Danler BAV

26

26

Unsere Stärken – Ihr Nutzen


 designed 2023 

Copyright © Moser Danler BAV

27

27

Unsere Dienstleistungen

Beratung

Nach der Beauftragung durch Sie analysieren wir den Ist-Stand in Ihrem Unternehmen und erstellen Ihr neues Benefit-Konzept als Fundament für Ihre neue Benefit-Welt.

Benefit-Portal

Das von uns entwickelte Benefit-Portal ist das Zentrum Ihrer neuen Benefit-Welt! Alle Benefits sind hier an einem Ort übersichtlich dargestellt und sind bereit – neben vielen weiteren Funktionen – von Ihren Mitarbeitenden entdeckt zu werden!

Benefit-Vermarktung

Tue Gutes und sprich darüber! Damit Ihre Benefits ihre Mitarbeitenden erreichen und einen Nutzen bringen, müssen die Benefits vermarktet und durchdacht kommuniziert werden. Unser professioneller Vermarktungs-Werkzeugkoffer erledigt das für Sie!


 designed 2023 

Copyright © Moser Danler BAV

28

28

Unsere Dienstleistungen



Controlling & Optimierung

Damit Sie das Steuer Ihrer neuen Benefit-Welt immer fest in der Hand halten können, haben wir spezielle Controlling-Instrumente in unsere Benefit-Portal integriert. Diese sind auch die Basis für eine permanente Optimierung und Weiterentwicklung.

Benefit-Management

Im Rahmen unseres professionelles Benefit-Management beraten wir Sie zu Ihrem optimalen Benefit-Mix, pflegen unser Benefit-Portfolio und sorgen mit unserem Benefit-Scouting in Folge immer wieder für neue, spannende Benefits!



designed 2023 

Copyright © Moser Danler BAV

29

29

Ihr Nutzen als Klient



Effektive Kommunikation

Eine der größten Herausforderungen für viele Unternehmen bleibt nach wie vor, alle Mitarbeitenden zu erreichen, unabhängig davon, wo sie arbeiten. Die Mitarbeiter & Benefits App macht es möglich, alle Mitarbeitenden mit Unternehmens-Updates, Kampagnen und lokalen Neuigkeiten auf dem Laufenden zu halten.

Zielgruppengenaue Kommunikation

Die Personalisierung von Inhalten ist in einer modernen Unternehmenskommunikation das Um und Auf. Von aktuellen Nachrichten bis hin zum Kantinenplan - in der Mitarbeiter & Benefits App ist alles auf Mitarbeitende individuell zugeschnitten.

Gebrandete Unternehmens-APP

Ihre App als Träger Ihrer Marke! Das fördert einerseits das Vertrauen und auch die Akzeptanz der Kommunikations-APP in der Belegschaft. Ein individuelles Branding umfasst dabei den App-Namen, Farben sowie Logo und Schriftarten.



designed 2023 

Copyright © Moser Danler BAV

30

30

Referenzen



Benefits & Communications
Competence Center

„Früher haben wir in Sachen Benefits so einiges Neues probiert - relativ aufwendig und wenig erfolgreich. Mit benefit concepts haben wir dann unser Ziel schnell erreicht: Mehr gute Vorteile, die von immer mehr Mitarbeitern gern genutzt werden.“
Geschäftsführer der Privatklinik Fritz Wolfart GmbH & Co. KG

„Das engagierte Team von benefit concepts hat die Kommunikation unserer bestehenden Benefitangebote über deren Mitarbeiter-Benefit-Portal erheblich verbessert.“
Gesamtbetriebsratsvorsitzender der Jungheinrich AG

„benefit concepts hat unser Haus sehr professionell begleitet.“
Director Benefits der Infineon Technologies AG



designed 2023



Copyright © Moser Danler BAV

33

33

Wichtige Informationen

Haftungsausschluss und Urheberrechtshinweis



Benefits & Communications
Competence Center

Nachfolgende Informationen wurden von Moser Danler & benefit concepts mit gebotener Sorgfalt zusammengestellt. Dessen ungeachtet, übernehmen die Ersteller der Unterlage keine Haftung für die Richtigkeit, Aktualität und Vollständigkeit der in der Unterlage enthaltenen Informationen. Diese Informationen dienen für eine Orientierung und als Hilfestellung über das jeweilige Thema. Für die Entscheidungen, die der Anwender aufgrund der in der Unterlage enthaltenen Informationen trifft, übernehmen die Ersteller keinerlei Verantwortung.

Wir weisen darauf hin, dass die Inhalte keinerlei Empfehlungen darstellen und keinesfalls eine individuelle Beratung im jeweiligen Einzelfall durch fachkundige Personen unter Berücksichtigung der persönlichen Umstände des Kunden ersetzen. Darüber hinaus wurde diese Unterlage auch nicht dafür erstellt und ist auch nicht dazu geeignet, Verwaltungsstrafen, zivilrechtlichen Schadenersatz oder sonstige Sanktionen zu vermeiden. Die Ersteller übernehmen keine Haftung für allfällige Nachteile des Anwenders, welche aus der Verwendung der gegenständlichen Unterlage resultieren.

Die Inhalte sind ausschließlich zur firmeninternen Präsentation beim Klienten vorgesehen und dürfen nicht weitergegeben werden. Die Präsentation einschließlich sämtlicher Inhalte unterliegen urheberrechtlichem Schutz. Die Vervielfältigung, Bearbeitung und Verbreitung dieser Präsentation bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung durch Moser Danler & benefits concepts.

© 2023



designed 2023



Copyright © Moser Danler BAV

34

34



GrECo International AG
 Versicherungsmakler und Berater
 in Versicherungsangelegenheiten
 Elmgasse 2-4 | A – 1190 Wien
 Tel. +43 5 04 04-0 | office.at@greco.services
 HG Wien, FN 249231 t | Firmensitz: Wien | GISA Zahl 24158374
 www.greco.services

Alle Rechte an dieser Ausarbeitung sind vorbehalten. Das Werk einschließlich seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Die darin enthaltenen Informationen sind vertraulich. Die Ausarbeitung und ihre Inhalte dürfen ohne ausdrückliche Zustimmung der GrECo International AG nicht verwendet, übersetzt, verbreitet, vervielfältigt und in elektronischen Systemen verarbeitet werden. Insbesondere ist eine Weitergabe an jegliche Dritte nicht gestattet.

GrECo,
matter of trust.

Gerhard Danler
 Allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter
 Sachverständiger für Betriebliches Vorsorgewesen,
 Versicherungen und Pensionskassen

Versicherungsmakler für betriebliche Personenversicherungen
 Unternehmensberatung / Compensation & Benefits Specialist



Moser Danler & Partner GmbH & Co KG
 Lavaterstraße 6/4/35, 1220 Wien
 0664 220 94 78
 danler@bav-berater.at
 www.bav-berater.at





35



Kurzvorstellung



Gerhard Danler

- allgemein beeideter & gerichtlich zertifizierter Sachverständiger für Betriebliches Vorsorgewesen, Versicherungen und Pensionskassen
- Unternehmensberater und Versicherungsmakler mit Fokus auf die Betriebliche Vorsorge sowie Konsulent für Anbieter und Vermittler
- 28 Jahre Erfahrung als Leiter Betriebliche Alters- und Risikovorsorge bei einem Schweizer Versicherungsunternehmen
- Akademisch geprüfter Versicherungsmathematiker und zertifizierter Compensation & Benefits Specialist
- Vortragender bei diversen Lehrgängen zur Betrieblichen und Privaten Vorsorge
- Co-Autor des Handbuchs „Praxisleitfaden Betriebliche Altersvorsorge“ (Finanzverlag - aktualisierte Fassung 2022)

Copyright © Moser Danler BAV

36