

Be a Brand – or die!

Future of Marketing – Linsberg Asia

23.5.2022

mail@bernhardklein.at

Was ist Marke?





- „The essence of Europe“ Hungary
- „In the heart of Europe“ Czech Republic
- „A cool country with a warm heart“ Estonia
- „A small country with a big heart“ Slovakia
- „The green piece of Europe“ Slovenia
- „Centre of Europe“ Lithuania



Überblick Markenarchitektur



Negativ-Beispiel: Analyse beschreibt nur Wirkungen

MARKENKERN JACOBS KAFFEE

Bester Kaffee

Aroma

Qualität

Tradition

Modernität

Innovation

Quelle: Kraft Foods Germany



Jacobs Kaffee



Poggenpohl



RTL II

Austauschbare, abstrakte Begriffe:

Rang	Wellcom (2009)	in %	Kilian (2011)	in %	Kleiner & Bold (2011)	in %
1	Qualität	40	Qualität	39	Qualität	40
2	Innovation	39	Innovation	30	Zuverlässigkeit	29
3	Kundenzufriedenheit	26	Deutsche Wertarbeit	23	Innovation	27
4	Integrität	19	Tradition	18	Kundenorientierung	20
5	Umwelt	18	Präzision	18	Nachhaltigkeit	11
6	Soziale Verantwortung	17	Zuverlässigkeit	18	Technologieführer	9
7	Erfolg	16	Kundenorientierung	7	Umweltbewusstsein	9
8	Know-how	16	Know-how	7	Kompetenz	7
9	Verantwortung	15	Hochwertigkeit	7	Vertrauen	7
10	Teamgeist	13	Technologieführer	7	Respekt	7

Als Datenbasis dienten Wellcom (2009) in 14 verschiedenen Branchen tätige Unternehmen aus 7 europäischen Ländern, den USA und Indien (n= 3.726). Die Ergebnisse von Kilian (2011) wiederum basieren auf einer Befragung innerhalb der deutschen Hightech-Industrie (n=44), die Ergebnisse von kleiner & bold (2011) auf einer branchenübergreifenden Befragung deutscher Mittelständler (n=55).

All das ist nicht Marke:

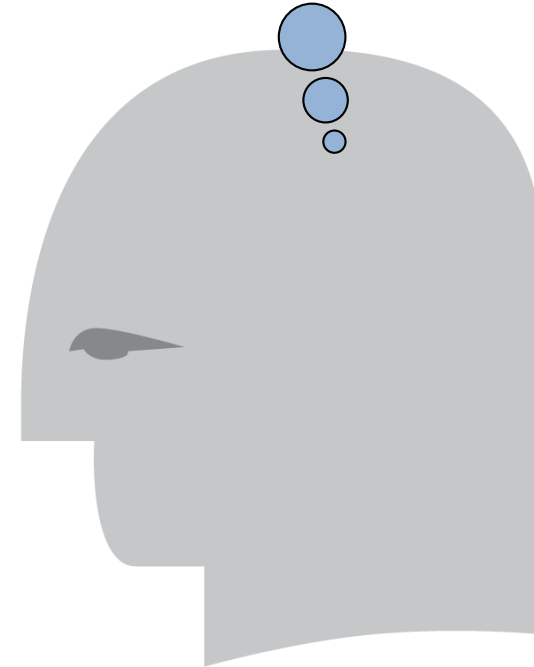
- Logo oder Slogan/Claim
- ein Corporate Design
- Werbeauftritt/kreative Idee
- eine Imagekampagne,
Imagebroschüre, etc.
- abstrakte Modelle mit vagen
Begrifflichkeiten wie „jung“,
„dynamisch“, „Tradition“,
„Frische.

Nachteile abstrakter Markendefinitionen:

- Sie sind austauschbar
- Sie liefern keine operative Handhabe
- Sie führen zu Kommunikation ohne konkrete, überzeugende Inhalte
- Sie liefern nicht den benötigten Content für die digitale Transformation von Marken
- Sie separieren das Marketing von den anderen Unternehmensbereichen
- Marke wird nicht zur Angelegenheit des ganzen Unternehmens

Was ist eine Marke?

Marke = „Positives Vorurteil“

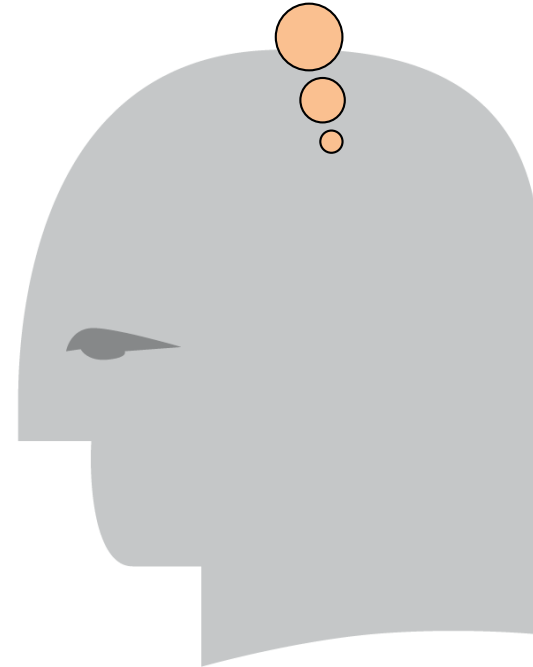


Kunden/Öffentlichkeit

Miele



„Hohe Qualität“



Kunden/Öffentlichkeit

Marke = Außenbild

Aber: Das Außenbild hat immer konkrete Ursachen!

Ursache

Wirkung

Hält 20 Jahre

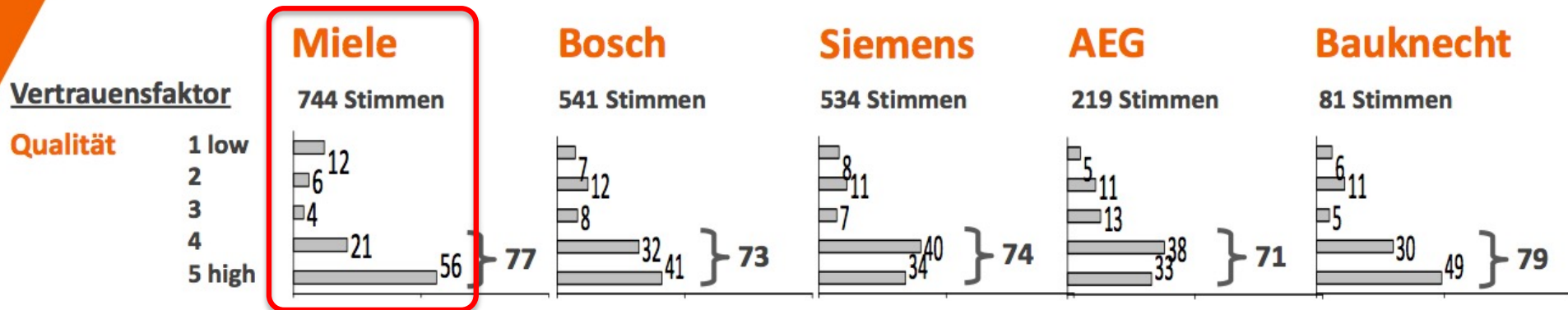


Kunden/Öffentlichkeit

Konsumenten schreiben Miele die höchste Qualität zu



ETB 2013 - Bewertung Vertrauenskriterien I Kategorie Haushalts-Küchengeräte



Positives Vorurteil „höchste Qualität“ = höchste Preise

JETZT FEIERN ALLE.

JETZT FEIERN ALLE.

750



7 kg Fassungsvermögen
Mengenautomatik
1400 U/min

399.-

MEDIA MARKT RATE NUR € 12.09
bei 0% effektivem Jahreszins mit 33 Monaten Laufzeit

SAMSUNG WF 7 AF 5 E 3P4W/EG
Waschmaschine
- Startzeitvorwahl und Restlaufanzeige
- Schaum Aktiv - bestes Waschergebnis auch bei niedrigen Temperaturen
- Maße (HxBxT): 85x60x55 cm
- Art.Nr.: 1746363

750



8 kg Fassungsvermögen
Startzeitvorwahl und Restlaufanzeige

479.-

MEDIA MARKT RATE NUR € 14.52
bei 0% effektivem Jahreszins mit 33 Monaten Laufzeit

AEG Lavamat 73480 FL
Waschmaschine
- Waschprogramme wie z.B.: Wolle, Handwäsche, Pflegeleichtes, Feinwäsche, Mengenautomatik
- Maße (HxBxT): 85x60x57 cm
- Art.Nr.: 1662422

750



Waschen und Trocknen in einem Gerät
4 kg Waschen und Trocknen in einem Durchgang

649.-

MEDIA MARKT RATE NUR € 19.67
bei 0% effektivem Jahreszins mit 33 Monaten Laufzeit

AEG L 16850 A 3
Wäschetrockner
- 7 kg Fassungsvermögen Waschen
- 5 kg Fassungsvermögen Trocknen
- Maße (HxBxT): 85x60x55 cm
- Art.Nr.: 1419251

750



7 kg Fassungsvermögen
Mengenautomatik
1400 U/min

899.-

MEDIA MARKT RATE NUR € 27.24
bei 0% effektivem Jahreszins mit 33 Monaten Laufzeit

Miele WDA 210 WPM
Waschmaschine
- Startzeitvorwahl und Restlaufanzeige
- 20 Minuten Kurzprogramm, unterbühnbar
- Maße (HxBxT): 85x60x55 cm
- Art.Nr.: 1308466



Startzeitvorwahl und Restzeitanzeige
5 Spülprogramme

369.-

MEDIA MARKT RATE NUR € 11.18
bei 0% effektivem Jahreszins mit 33 Monaten Laufzeit

SIEMENS SN 45 D 502 EU
Unterbaugeschirrspüler
- Automatische Spülprogramme: 45-60° C
- 11,8 Liter Wasser Verbrauch
- Maße (HxBxT): 81,5x60x56 cm
- Art.Nr.: 1597125, 1597126, 1597129, 1597122



20 Minuten Kurzprogramm
Nur 6 l Wasserverbrauch
Besonders leise Nur 44 dB

429.-

MEDIA MARKT RATE NUR € 13.-
bei 0% effektivem Jahreszins mit 33 Monaten Laufzeit

BOSCH SM553NS2
Geschirrspüler
- Fassungsvermögen 13 Mühlengros
- 5 Spülprogramme, Bedienungssensor
- Laufstromverbrauch dank Vario Speed
- Maße (HxBxT): 85x60x59 cm
- Art.Nr.: 1609836, 1607184, 1606278



Besonders energieeffizient durch Wärmepumpentechnologie
7 kg Fassungsvermögen

549.-

MEDIA MARKT RATE NUR € 16.64
bei 0% effektivem Jahreszins mit 33 Monaten Laufzeit

AEG T 55710
Wärmepumpentrockner
- perfekt in Form und Funktion
- Startzeitvorwahl und Programmfortschrittsanzeige
- Anzeige für Feuchtigkeitsverteilung
- elektronisch gesteuerte Programme
- Maße (HxBxT): 85x60x63 cm
- Art.Nr.: 1734533



74 Liter Backofen
Pyrolyse Selbstreinigung
Inkl. 3-fach Backauszug

599.-

MEDIA MARKT RATE NUR € 18.15
bei 0% effektivem Jahreszins mit 33 Monaten Laufzeit

AEG EPMX 331213
Einbau-Herd / Set
- 7 Bedienungsarten
- Versenkschüssel, Elektronikeinheit, Backofenbeleuchtung und Schnellaufheizung
- Art.Nr.: 1689096



LED-Innenbeleuchtung
NoFrost Nie wieder abtauen
LED-Display

499.-

MEDIA MARKT RATE NUR € 15.12
bei 0% effektivem Jahreszins mit 33 Monaten Laufzeit

SAMSUNG RB 29 FEJCSA
Kühl-/Gefrier-Kombi
- Nutzinhalt 286 l (236 l Kühl-/ 50 l Gefrierraum)
- Umluftfunktion im Kühl- und Gefrierfach
- Maße (HxBxT): 179x60x67 cm
- Art.Nr.: 1621363



Big-Box für großes Gefriergut
NoFrost Nie wieder abtauen

499.-

MEDIA MARKT RATE NUR € 15.12
bei 0% effektivem Jahreszins mit 33 Monaten Laufzeit

KOENIG KUF 22606 NF
Gefrierschrank
- 5 Gefrierfächer
- Nutzinhalt 195 Liter, Türanschlag rechts (wechselbar)
- Maße (HxBxT): 161x60x65 cm
- Art.Nr.: 1629094



No Frost Nie wieder abtauen
LED-Beleuchtung
LED-Display

729.-

MEDIA MARKT RATE NUR € 22.09
bei 0% effektivem Jahreszins mit 33 Monaten Laufzeit

SIEMENS KG 36 NXL 41
Kühl-/Gefrier-Kombi
- Nutzinhalt gesamt: 320 Liter (234 l Kühl-, 86 l Gefrierfach)
- elektronische Temperaturregelung
- Maße (HxBxT): 186x60x65 cm
- Art.Nr.: 1809530



Gefrierschublade optimaler Überblick
NoFrost Nie wieder abtauen
LED-Display

899.-

MEDIA MARKT RATE NUR € 27.24
bei 0% effektivem Jahreszins mit 33 Monaten Laufzeit

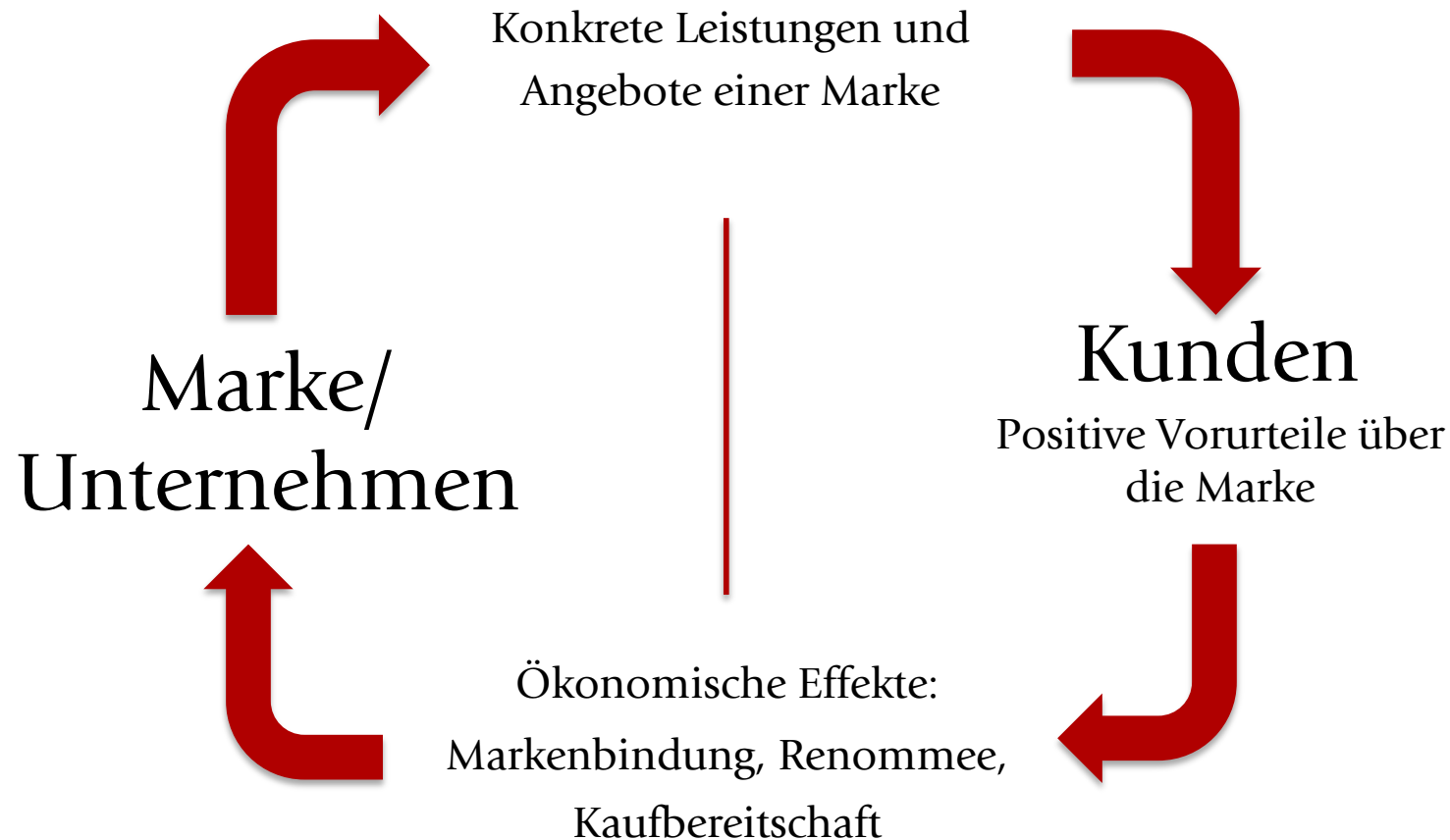
Haier HB 22 TSAA
Side By Side
Kühl-/Gefrier-Kombi
- Nutzinhalt gesamt: 509 Liter (389 l Kühl-, 120 l Gefrierfach)
- Maße (HxBxT): 177x65x70 cm
- Art.Nr.: 1710843

0% Finanzierung Bei uns gibt's die 0% Finanzierung ohne Zusatzkosten mit 0% effekt. Jahreszins. Ab 6 bis zu 33 Monaten Laufzeit und einer monatlichen Mindestrate von €10.-
 Vermittlung erfolgt ausschließlich für unsere Finanzierungspartner: Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach • Targobank AG & Co.KGaA, Kasernenstr. 10, 40213 Düsseldorf • Commerz Finanz GmbH, Schwanthalerstr. 31, 80336 München

Markentechnik:

Gezielt Ursachen liefern, die in
den Zielgruppen die erwünschten
Wirkungen erzeugen

Das Außenbild hat immer konkrete Ursachen!



Markenmanagement ist Ursachenmanagement

Ursache

Nur mechanische Uhrwerke
Dosen schließen luftdicht
Nur in sehr guten Parfümerien
Cowboy
Hinterrad-Antrieb
Kaffeehauskultur

Wirkung

Blancpain ist Tradition
Tupperware ist Frische
Givenchy ist Luxus
Marlboro ist Freiheit
BMW–Freude am Fahren
Wien ist Gemütlichkeit

Markenmanagement macht jeder!

Unternehmensbereich

Ursache

Produktmanagement

mechanische Uhrwerke

Produktion

luftdichte Dosen

Distribution

Nur in Parfumerien

Werbung

Cowboy

Produktentwicklung

Hinterradantrieb

Das bloße Abbilden von Wirkungen ist wirkungslos

Zielgerichtet

Flexibel

Sympathisch





4,5 Millionen Menschen gehen
täglich für mehr Umweltschutz auf die Schiene.

Die Bahn macht mobil.

Im ICE verbrauchen Sie im Schnitt nur 2,7 Liter Kraftstoff auf 100 km – bei voller Auslastung sogar nur 1,2 Liter. Und unsere Züge haben den CO₂-Ausstoß um 25% gesenkt – drei Jahre früher als geplant. Achten Sie bei Ihrer nächsten Fahrt auf die Natur: www.bahn.de.

4,8% Umsatzsteigerung im Personenverkehr

Die Bahn 

**Hamburg – Berlin.
Nur 27,50 Euro.
Nur 1 1/2 Stunden.**
Die Bahn macht mobil.



Im ICE, 2. Klasse.
So günstig kann man seine Reisezeit nutzen. Mit der BahnCard 50. Preis pro Person nur einfache Fahrt 2. Klasse. Genaue Bedingungen überall, wo es Fahrkarten gibt, und unter www.bahn.de

Die Bahn 

**Frankfurt/M. – München.
3:43 Std. entspannen.
Nur 36,50 Euro.**
Die Bahn macht mobil.



Im ICE, 2. Klasse.
So günstig kann man seine Reisezeit genießen. Mit der BahnCard 50. Preis pro Person für einfache Fahrt. Auch ohne BahnCard 50 zahlen Sie bei Hin- und Rückfahrt mit dem Sparpreis 50 nur die Hälfte (mindestens 3 Tage im Voraus kaufen, Zugbindung, Wochenendbindung, solange Vorrat reicht). Genaue Bedingungen überall, wo es Fahrkarten gibt, und unter www.bahn.de.


nationales Förderwerk
Offizieller Mobilitäts- und Logistikdienstleister

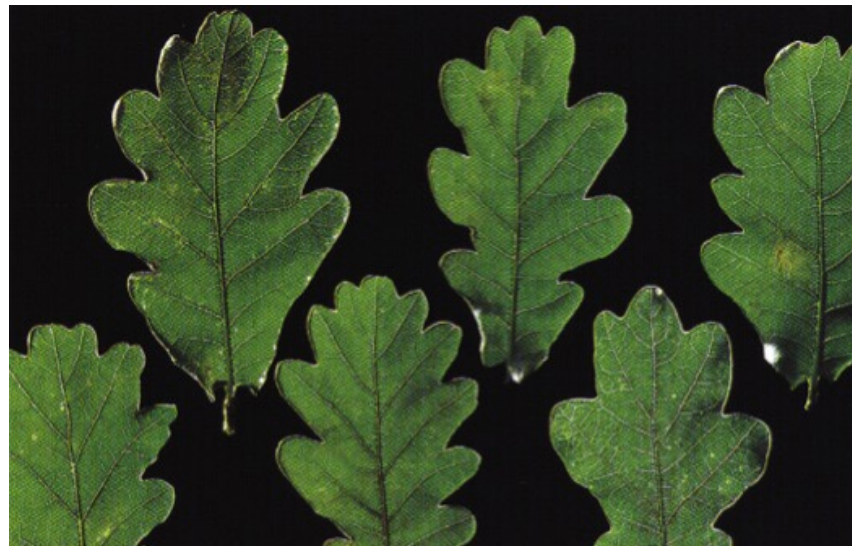
Der Weg zum Erfolgsmuster:

Nicht nur die Wirkungen ermitteln,
sondern deren managebare Ursachen!

Selbstähnliche Reputation

"Die selbstähnliche Reproduktion seines Erfolgsmusters befähigt ein lebendes System, sich auszudehnen, sein Umfeld zu besetzen und im Wettbewerb zu überleben."

Nobelpreisträger Gerd Binnig



Muster

Erfolgsmuster durch Selbstähnliche Reputation

Evolution ist die Entfaltung von Kreativität innerhalb eines gegebenen Musters:



Selbstähnliche Reputation

Evolution ist die Entfaltung von Kreativität innerhalb eines gegebenen Musters:



Selbstähnliche Reputation

Evolution ist die Entfaltung von Kreativität innerhalb eines gegebenen Musters:



„Der Golf muss sich wiederholen,
ohne dass er sich wiederholt“

Ehem. VW-Designchef
Walter de Silva



„Unsere Wettbewerber
müssen ihr festgelegtes Image
oder Konzept akzeptieren.
Wir können wegen unserer
kurzen Geschichte frei
neue Ideen einführen“



Takeshi Yoshida,
Chef der Lexus-Entwicklung

**"Es gab bei Kia kein altes
Markengesicht, das es zu
verteidigen galt"**



Peter Schreyer
Chefdesigner KIA

Neue Box-Enthüllung

Auch Holyfield ein Beißer

Donnerstag, 3. Juli 1997, 70 Pf



Er biß seinem Gegner tief in die Schulter

Von WOLFGANG M. STREITEN
Mike Tyson, der Box-Orkan, will in den USA jahrelang gesperrt werden. Doch jetzt kommt heraus: Auch sein Opfer, Weltmeister Evander Holyfield, hat schon mal abgebissen. Vor 12 Jahren in einem Kampf in seinem Heimatstaat Georgia. Bitt-Copier Tetum "Johnny" Williams, ein der ersten Ringer, erweichte sich im Ring mit der Linken, Holyfield wurde bis 8 angereizt. Er stand auf und ließ sich in die rechte Schulter "pugilistischer Bruder" bissen. "Ich schmecke den Mundschweiß aus und ich bin so!" Der Skandal, warum Tyson seinen nächsten Kampf wiederholte: in Deutschland machte "SPORT".

Super-Bingo 3. Spiel

Neue Zahlen, neues Glück

104	141	183	Goldene Zahl: 87236448
265	348	351	

Lehrstellen-Krise immer schlimmer

Die Lehrstellen-Krise hat sich dramatisch verschärft. Laut Bundesagentur für Arbeit suchen über 1,5 Mio. Jugendliche eine Ausbildung. 17 % mehr als im Vorjahr. Die Statistik zeigt: Im Juni 1996: 1,3 Mio. Bewerber, im Juni 1997: 1,5 Mio. Bewerber.

Die Spannung steigt - wer ruft bei SUPER-BINGO an?
Heute, der 2. Tag vom 3. Spiel, diesmal gibt's 6 Glückszahlen und eine GOLDENE ZAHLE. Durch sein

Der Mann ist der Protagonist



Clooneys Hochzeit hat begonnen

Jetzt ist die Hochzeit der George Clooney & Amal Alamuddin in Venedig, Freunde und Familie sind dabei - Lottie Solt.

Samstag, 27. September 2014, 0,70 €



www.bild.de

Fliese Leistung haben viele

MUC-POWER

1999-

Wimbledon

Monte 19 20 Uhr: Darüber stehen Camer...

Erwischt!

Playboy-Gucker im Bundestag

Christoph Berger (SPD), Ex-Ministerpräsident von Sachsen-Anhalt und früherer Bundestagler der Bundestag, am Donnerstag im Bundestag

Christoph Berger

Menschen sind die Debatten im Bundestag einfach langweilig. Der CDU-Abgeordnete Christoph Berger (56) surfte deshalb im Internet - und landete auf der "Playboy"-Seite. Dort schaute er sich eine Nackte an - und wurde dabei von einem Fotografen erwischt. Was der "Playboy"-Gucker selbst sagt - Seite 4

ALDI INFORMIERT...

Saisonstart für den großen Genuss!

2009 Brunello di Montalcino DOCG 0,75 l 12,99 € (inkl. MwSt.)

ALDI

Heute Derby

In BILD sprechen die Bosse

Schelte gegen Dortmund: BVB sagt die Bosse, wie verstanden ihre Rolle sind. SPORT

DFB kämpft um das Schiri-Spray

BILD hat erwischt: Schiri-Spray ist illegal. Wie der DFB darum kämpft. SPORT

MAINZ - HOFFENHEIM 0:0

NACHRICHTEN

551 Opfer identifiziert
Madrid - Spontane Regierung will den für den 9. November geplanten Unabhängigkeits...

0,2 % auf 9490,55 Punkte.
Euro: 1,2722 Dollar (+ 0,16 %)
Feinsilber: Gold: 1215,70 Dollar (+ 0,36 %)

FOTO TAGES

3er-Sperle...
Als bei der...
diesmal die...
mit einer...

30 000-DM-Bild-Wettbewerb Grenze bei Helmstedt wird gesichert!

10 Pfg
Bild
ZEITUNG

Dienstag, 24. Juni 1952 · Hamburg · Nr. 1



Ist Churchill zu alt? Englische Presse diskutiert den Rücktritt des britischen Premierministers

Im gleichen Augenblick, in dem heute die drei Außenminister Acheson, Eden und Schuman in London Besprechungen von schicksalhafter Tragweite aufnehmen, zeigt fast die gesamte englische Presse Energie um Churchills Rücktritt. Der Premier wird nicht nur von der Labour-Opposition, sondern auch von den Tories — durch von weltberühmten Kommentatoren angegriffen, weil seine Regierung überfordert ist und die britische Wirtschaft in eine tiefe Krise verfallen ist.

fordern die Tories einseitig. Als Lösung fordert man eine neue Regierung. Die Tories sind aber nicht nur die Tories, sondern auch die Labour-Partei, die die Tories in der Regierung überfordert ist.



Malik präsidiert im Sicherheitsrat der Vereinten Nationen, der seit Montag in New York tagt. Es geht um die sowjetische Beschwerde gegen den angeblichen Völkermord in Korea, und die sowjetische Delegation — für Juni Vorsitzender Präsident — schwingt verbissen den Hammer. Die Amerikaner haben Unterstützung von China und stellen durch eine Koreakommission verlangt. Malik versucht, den Vorschlag mit Geschäftsbedenken zu Fall zu bringen.



Deutschlands modernste Zeitung
Täglich aus Hamburg · Heute kostenlos
Ab morgen überall für 10 Pfennig

Rassenkämpfe in Südafrika

bringen den Schwerverletzten und zahllosen Leichtverletzten. Am Wochenende neue Aufregungen. In Veredersburg-Townsend sprengen Hunderte von Nationalisten eine im Fackelsaal unter dem Himmel abgehaltene Versammlung von 3000 Gegnern der Rassenpolitik. Mit einem Steinwurf und Stockschlägen trieben sie die Demonstranten auseinander. Es gab 22



Paul Falk hat's gut!

Nach jedem Training wird der Olympiateiler und Weltmeister im Schlittschuhlaufen von zarter Hand gepflegt und umgürtet. Niemand versteht das besser, als seine Freundin, junge Frau und Partnerin Rita. Sie rubbelt ihm das Herz, das dabei wieder höher schlägt. Sie klopft und betupft seine Muskeln, tröstet ihn mit Brust und Arme, und zum Schluss kriegt er noch einen Kuß, der Begeisterung weckt.



Das „Idealbild der heutigen Frau“

wollten Hollywood-Schönheitsexperten herausbekommen. Sie wollten eine Fotostudie von den schönsten Augen, den schönsten Beinen und anderen weiblichen Attraktionen. Was herauskam, das war das Idealbild der Frau. Niemand war erstaunt, als sie selbst. Wir werden sie bald in dem großen Operettenfilm „Mississippi-Melodie“ sehen.



Drei Männer in London - drei weltpolitische Schicksalsthemen

Mit Trumans Privatflugzeug landete US-Außenminister Acheson gestern nachmittag in London und begab sich ins Foreign Office zu seinem britischen Kollegen Anthony Eden. Am Donnerstag kommt auch der französische Außenminister Schuman. Eine Woche lang wird in London beraten über weltpolitische Fragen von höchster Tragweite. Viererkonferenz mit Stalin, Deutscher

London glaubt man, die Sowjets seien so möglicherweise bereit, sich in die Atlantikorganisation zu verbünden. Am Wochenende wird der britische Außenminister nach Berlin. Und vermutlich wird er dort Staatssekretär Hallstein sprechen.



Selbstähnlichkeit vermittelt Stärke,
auch bei politischen Parteien:

„Über mehr als zwei Jahrzehnte hinweg
lässt sich zeigen, dass Geschlossenheit oder
Zerstrittenheit, **wie sie sich in den Augen
der Bevölkerung darbietet**, über ihre Stärke
oder Schwäche bestimmt.“

Elisabeth Noelle-Neumann, Institut für Demoskopie, Allensbach

Warum Selbstähnlichkeit?

- Sorgt für Wiedererkennung, Wiedererkennung wirkt anziehend
- Selbstähnlichkeit hält die Differenz zum Wettbewerb aufrecht
- Marken, die überall selbstähnlich auftreten, vermitteln einen Eindruck von Geschlossenheit und Stärke
- Durch selbstähnliche Reproduktion entsteht Vertrautheit
- Nur aus Vertrautheit entsteht Vertrauen
- Vertrautheit ist ein „soziales Instrument, um Transaktionskosten zu senken“ (Prof. Dr. Carl Christian von Weizsäcker)

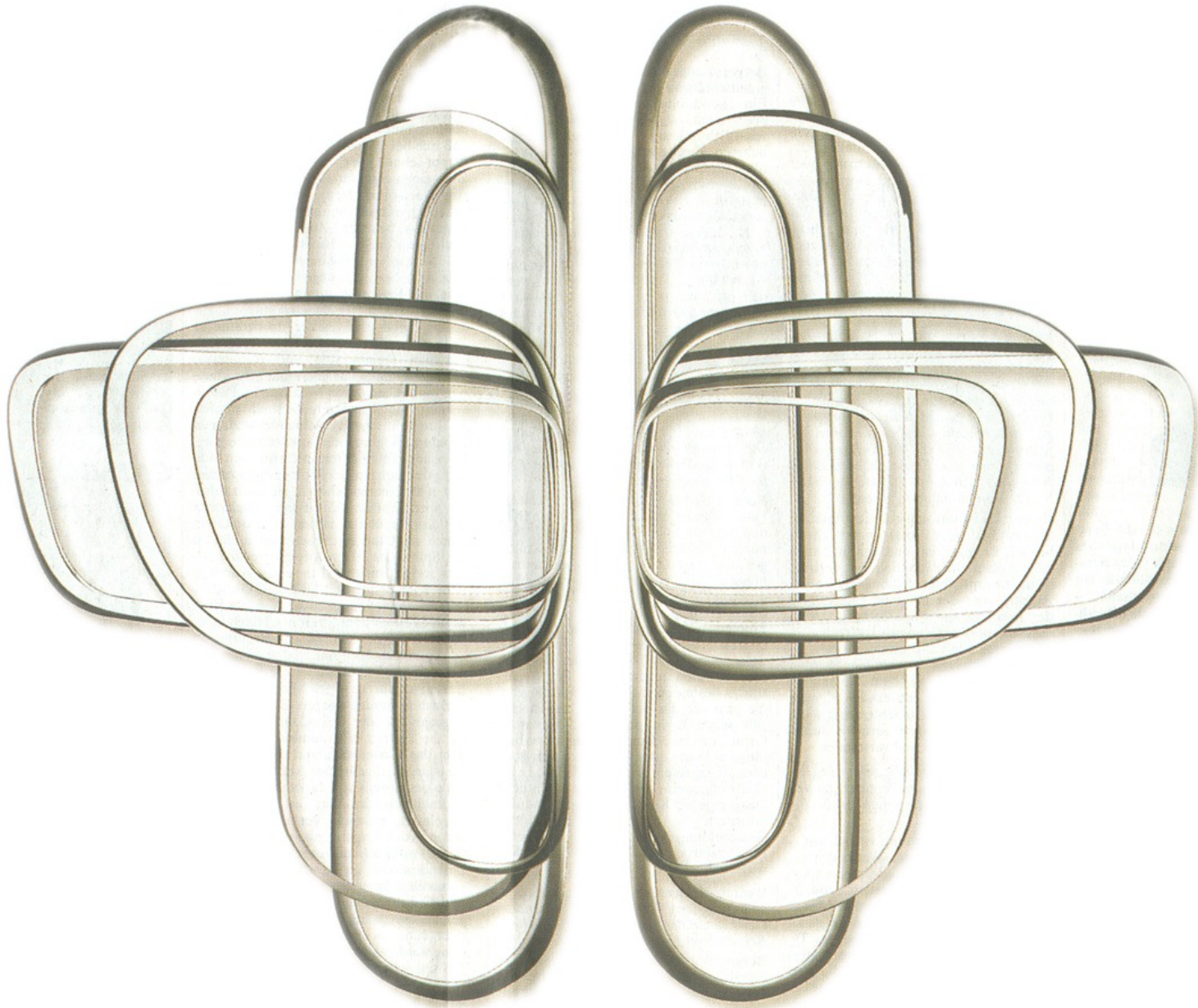
Marken managen heißt:

- Das eigene Muster kennen
- Das Unternehmen auf die Weiterentwicklung innerhalb dieses Musters verpflichten
- Bestimmte Mutationen im Unternehmen blockieren

Markenführung ist nicht:

Inspiration, Kreativität, Gefühl, Glück, Bauchgefühl;

Sich an
Herausforderungen
optimal anpassen,
ohne sein Muster zu
verlieren



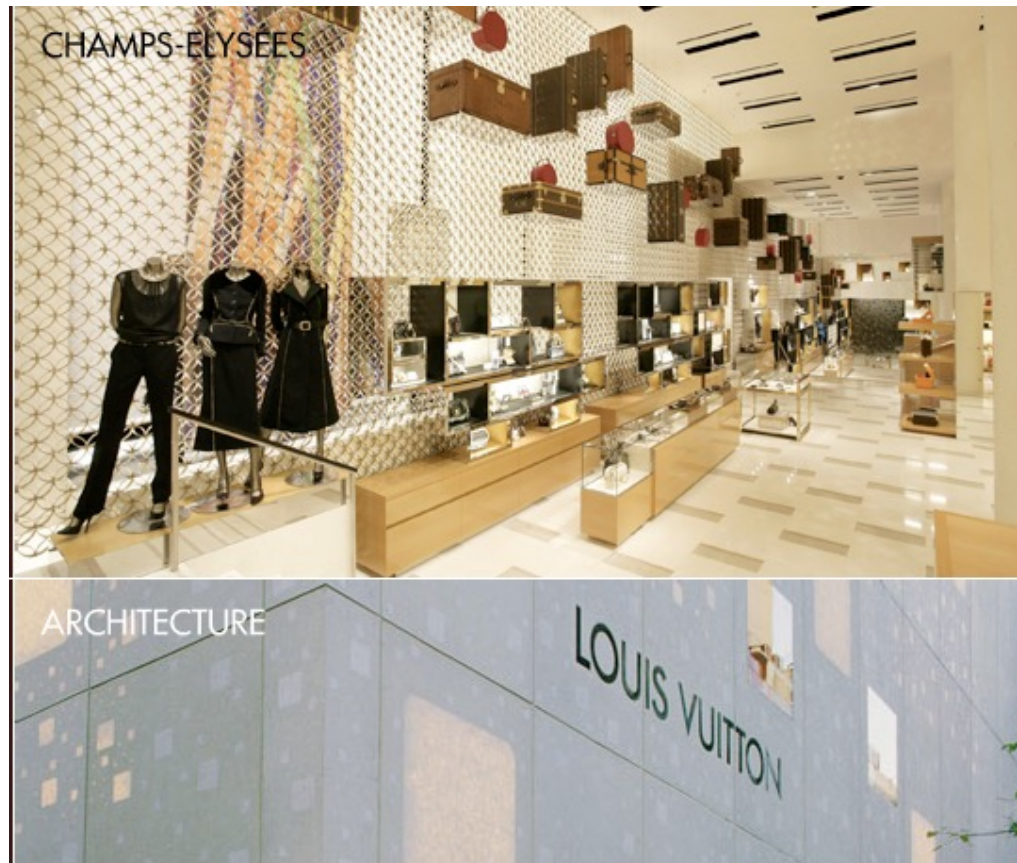
Quelle: BMW

Mutationsblockaden:

Die Beliebigkeit wird eingeschränkt,
weil das Unternehmen
bestimmte Einschränkungen
als wirkungsvoll erlebt

Das **erfolgreiche** Muster ermöglicht Selektion





Louis Vuitton gibt es nur bei Louis Vuitton

Nueva Línea



Que le asegura una fuerte rotación y unas utilidades igualmente atractivas, porque...



KISS

LICK IT UP





Kein Muster =
Gefahr der
Anpassung



Umsó schöner, wenn es von
den Fachleuten kommt. Danke.

Sie als Leser wird sehr mutig und sportlich sein, um sich zu entscheiden, über den neuen Renault Espace zum besten Preis 2002 in der Kategorie „Strom in der Importwagenklasse“ gewählt. Und das nicht ohne Grund: Mit seinem launischen Raumangebot bietet er ein Minimum an politischen Risiken. Bis zu acht Autoparkplätzen im hinteren Maß an Sicherheit. Und die größte Mannigfaltigkeit in einer Klasse mit überaus guten Leistungsstandards. Mit neuen Dieselmotoren und gleichzeitig sparsamen 3,0 dci V6s (136 oder 137 PS) lässt er andere weit hinter sich. Besuchen Sie uns auf www.renault.de



Seiten-Viel in der Importrechnung 200



FCC

Mehr Flexibilität, mehr Sicherheit, mehr Komfort.
Der neue Ford **Focus C-MAX**. Qualität weitergedacht.



www.elsevier.com/locate/jmb

4

Wer auftritt besser zu werden, hört auf gut zu sein. Deshalb haben wir beim Fast Focus C-MAX Komplex von einem großen Schritt weggedacht. Dazu gehören qualitativ sehr hochwertige Materialien ebenso wie ein intelligentes Glasstrukt, das innerhalb von Sekunden für mehr Blend- und Lichtfreiheit sorgt. Und wir haben uns zum Ziel gesetzt, ein so gutes zu konstruieren, dass kein Gedächtnis vom Fahrer bleibt. Diese Herausforderung ist die Führungsweg, dem besten die Welt noch keine kennt. Und dank des IFS Schweißsystems ist das eine Realität für C-MAX und Personen im Auto. www.ifs.com oder info@ifs.com 09 30 58 00 10 11 54 91

Der Ford Focus C-MAX

Besser ankommen

Für die ganz Kleinen.



Der Allergrößte



VORLESER:
FRANZ SCHUBERT

Flat Lysse – wenn plötzlich andere Musikboxen ertönen. • **Motorisierung** 2,0 16V 136 PS, 2,0 16V JTD „Common-Rail“ 109 PS, 2,5 16V JTD „Common-Rail“ 128 PS und Viertürer. • **Sicherheit** 6 Airbags, ESP, ABS, MSR, Notbremssensor, ABS mit EBD. • **Raum**: bis zu 8 Sitzplätze, knapp 3.000 l Gepäckraumvolumen. 30 Abfahrfächer. • **Innovation**: Dreifach Panorama-Glasdach, elektrische Schiebefenster, Regen-, Dämmerungs- und Parksensor, Zwei-Zonen-Klimaanlage, Connect Navigationsystem.

Fant Ulysses ab € 28.400,-

To apply for your degree, visit www.hertiecollege.org.
Apply with a letter of motivation.
Documentation: 100 € (400 € for 100% financing) due by 15th July

corolla-verso-edition.de



Exklusives inklusive.
Nichts ist unmöglich.

Der Toyota Corolla Verso Edition. Jetzt leasen ab 119 € mtl.*



Nur war es attraktiv, sich für Variabilität zu entscheiden. Die Tonnenmodell-Edition des Toyota Corolla Verso wurde mit hochwertigen Extras optisch und technisch versorgt: 52-Leuchtmittelgeräte, getönte Privacy-Glas und Zentralverriegelung am Fern- und Hand-Sender.

* Im Vergleich der Sparten zeigen Luftfracht und Seefracht den höchsten Zuwachs. Derzeit wird die Luftfracht in der Höhe von 1,1 Mrd. USD geschätzt, die Seefracht in der Höhe von 1,2 Mrd. USD.

IN EINER SEKUNDE

VON NULL AUF LÄCHELN.



Fotograf wird in neuen Mitteilungsblatt ganz groß geschrieben. Bitte bei einer Anzeigebestellung bis zu 60 Nm (100 Pkt) und mehr, nicht mehr als 1000 Wörter, 10 Zeilen, 10 Spalten und 10 Bilder einreichen. Die Redaktion wird, wenn ein Tag ohne Artikel und ohne Werbung Tag ist, auf den Tag nicht eingerechnet. (C) 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 2681, 2682, 26

17

Order online: www.international-forests.com or 01 44 201 477 555 or 01 44 201 477 555

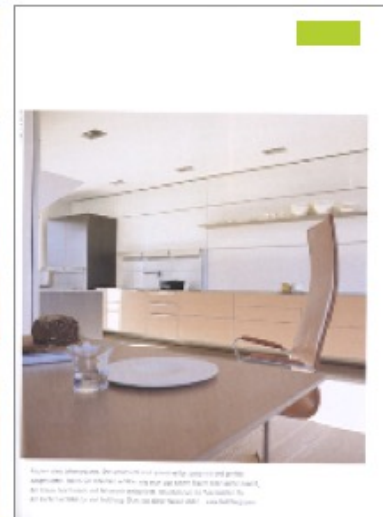
Werden Sie Nichtraucher.

Anrufen und aufatmen
01801 - 111 999*



Ne PEUGEOT 307 HDI FAP. Eine saubere Serie. Die einzige HDI FAP-Dieselmotoren verbrennt die Rußpartikel, bevor sie in die Atmosphäre gelangen. In Auszahl der Rußpartikel wird so bis an die Grenze des Normen reduziert, welcher hinaus bezeugt der PEUGEOT 307 HDI FAP mit dynamischem Fahrgefühl überzeugenden Komfort auf allen Plätzen. Eben das Auto des Jahres 2002, das Sie es will, und werden Sie Ne-Fürsprecher im PEUGEOT 307 HDI FAP oder einem der anderen PEUGEOT HDI FAP-Modelle. www.peugeot-fap.de

The kitchen and living room are all one but separate, at once apparent but hidden. Backstage is on stage, a new kind of architectural experience is played. The perspective of everyday space is transformed.

[illegible]



CLARINS
— PARIS —
www.clarins.com

ab 1999
Eucerin®

1
DIN 13299

Eucerin®
Trockene Haut
10% UREA
LOTION
KARST & CO.
Trockene Haut

ab 1999
Eucerin®

Endlich Schluss mit trockener Haut!

Die Eucerin® 10% Urea Lotion bietet mit dem Wirkstoff Urea nachweislich Feuchtigkeit und unterstützt so die Abschuppung. Längere Anwendung verschafft das Für-dauerhaft-glatte, glänzende, ohne Duft, ohne Parfüm, ohne Alkohol.

Studie: Deutsche Studie** bewies die exzellente Hautverträglichkeit. Hotline 0 18 0500 12 00 (12 UHR-5) oder www.eucerin.de

Eucerin®
DAS MEDIZINISCHE HAUTPFLEGEPROGRAMM

www.eubos.de



EUBOS®
MED
UREA

SEHR GUT GEGEN TROCKENE HAUT

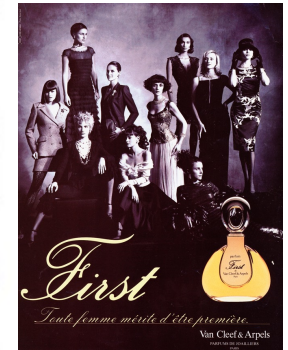
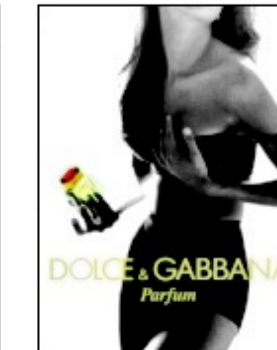
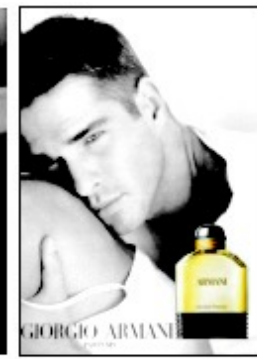
Die von Dermatologen
empfohlene Spezialpflege
gegenwärtig in der
Apotheke, M.I. Hausapotheke,
Lebensmittelhandlungen. Urea
Besonders empfohlen bei
trockener und extrem
trockener Haut, Neuro-
dermitis, Diabetes.

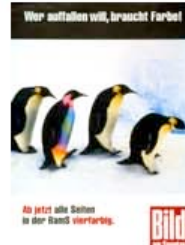
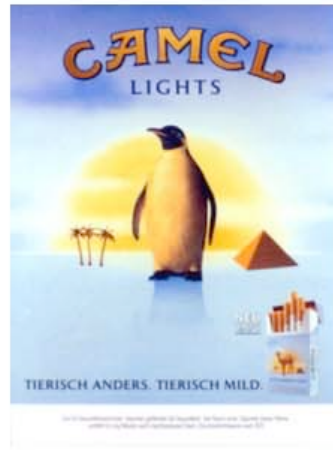
5% UREA GESICHTSCREME
5% UREA NACHTCREME
3% UREA KÖRPERLOTION
10% UREA KÖRPERLOTION
5% UREA HANDCREME
10% UREA FUSCREME
5% UREA WASCHLOTION
5% UREA SHAMPOO

PARFUMFREI • LANOLINFREI • PARABENFREI



ZUR MEDIZINISCHEN HAUTPFLEGE
NUR IN APOTHEKEN





Erfrischend anders.

Vita Cola

Erfrischend anders.

Honda Jazz

Erfrischend anders.

Nordsee Tourismus

Einmalig anders.

Club Med

Nicht nur besser. Anders.

Lindner Hotels & Resorts

Wien ist anders.

Wien

Überraschend Überzeugend. Anders.

Daihatsu

Wahrscheinlich irgendwie anders.

Benson&Hedges

Tierisch anders. Tierisch mild.

Camel

Einfach anders.

WDR

Ein Magazin, das anders ist.

P.M.

Udo Lindenberg

MASTER-PLAN

13. August
1973

Wie werde
ich der
grösste ROCK-STAR?

~~Tim~~ UDO LINDENBERG

- ① Henna in die Haare
- ② Listen to DAVID BOWIE
- ③ DU BIST BI-SEXUELL (INTERVIEWS)
Gummi-LATEX-HOSE
- ④ Nie nüchtern
auf die Bühne
(ab 1,2 Promille)
(Sigi Stardust) check Band
(Röhrchen blasen!
von Polizei besorgen
- ⑤ HUT ?
Scotland Yard Mütze ?
CHART-CHECK
Musik-Markt
SWR 3 (?)
CONNECTIONS
WDR 1 Live
NDR-Schmiergeld ?
- ⑦ SATURN
abfragen ?
LP-Platzierung
- ⑧ DDR
Kümmern !!
Bild-Zeitung
geschmeidig
- ⑨ Wichtig
Heck!
BAND-NAME
PANIK-ORCHESTER



Gute Gründe das eigene Erfolgsmuster zu kennen:

- Als „Generalstrategie“ weist das Erfolgsmuster den Weg für die erfolgreiche Führung, Aktivierung und Weiterentwicklung der Marke
- Es ersetzt „Bauchgefühl“ durch konkrete Fakten – und reduziert dadurch Unsicherheiten und fruchtlose Diskussionen
- Das Erfolgsmuster zeigt, was zur Marke passt, wie sie gestärkt werden kann und leitet damit die Kreativität in die richtigen Bahnen
- Es kann als Arsenal für die Kommunikation dienen und liefert den Content für die Marke im Web
- Seine Kenntnis kann das Unternehmen vor teuren Abweichungen und Fehlentwicklungen bewahren
- Es führt den Mitarbeitern vor Augen, dass Marke Sache des ganzen Unternehmens ist und fördert damit Stolz und Identifikation

Das

Kommunikationsziel

CORE MESSAGE

PROMISE

**MARKETING-
ZIEL**

BENEFIT

POSITIONING

**MARKEN-
VERSPRECHEN**

Ziel:

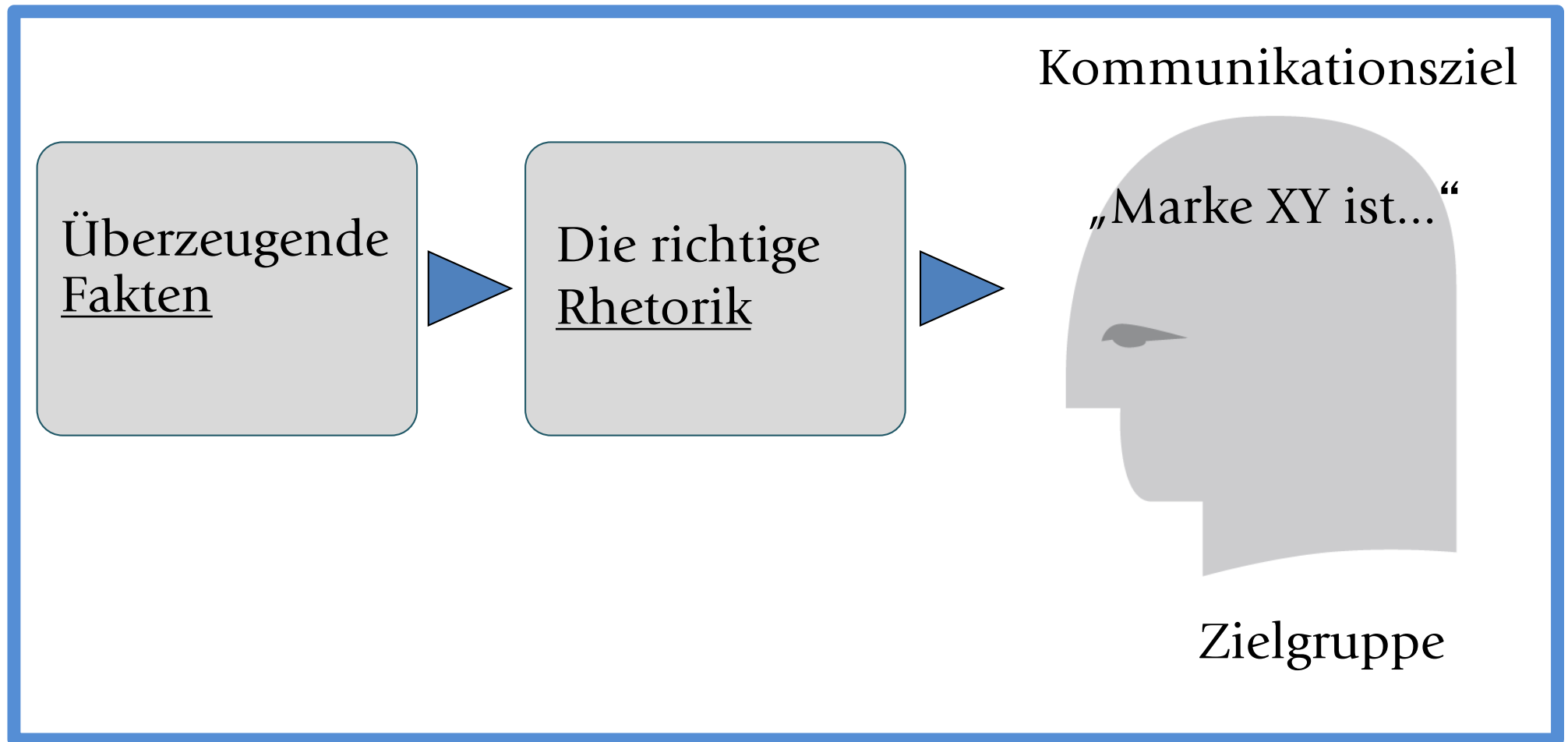
Der Marke XY mehr Signalstärke und Kommunikationskraft verleihen und dabei die Produktkommunikation als Hauptbotschaft beibehalten so dass dadurch gewährleistet wird, dass die Marke XY durch ihre Markenbenefits die bestehenden Produkte positiv auflädt.

Originalton einer Werbeagentur

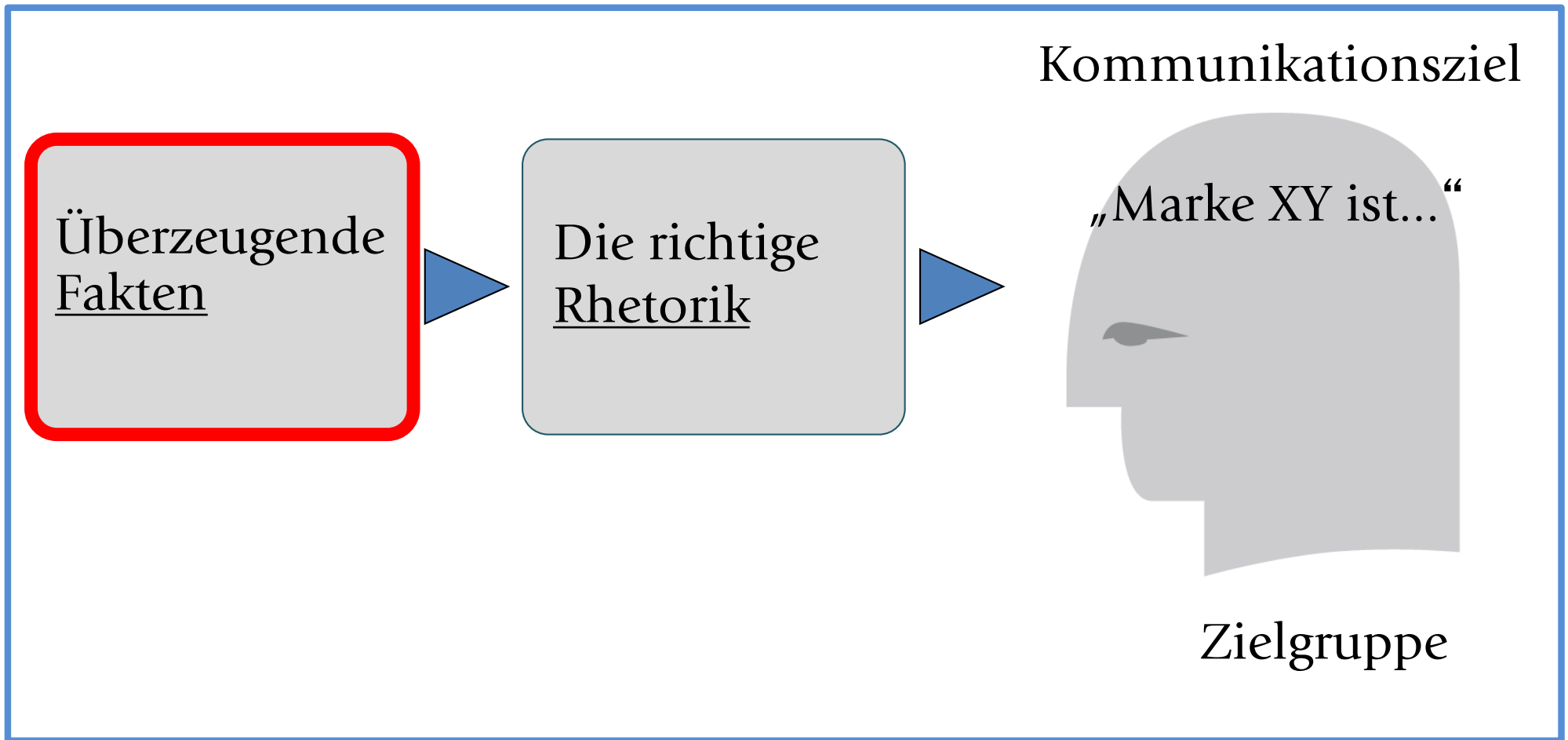


Zum Bügeln, zum Musikhören, zum Lesen. Axpo gibt dort Energie, wo sie gebraucht wird. Nicht nur im Haushalt. Auch in Ihrem Unternehmen können Sie von uns profitieren. Wir informieren Sie gerne: www.axpo.ch **axpo zum trocknen**

Brandmeyer Kommunikations-Strategie



Brandmeyer Kommunikations-Strategie



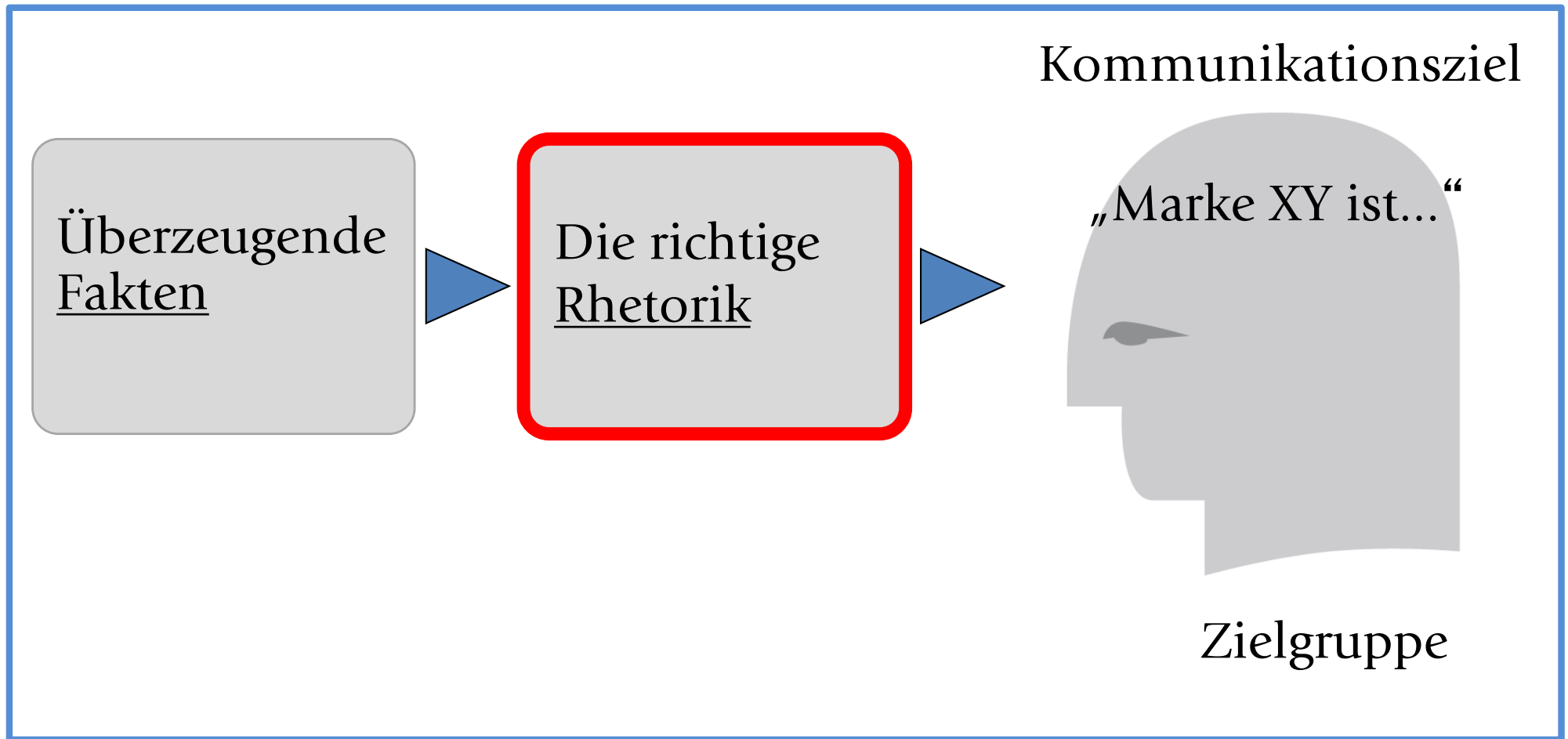
Das Kommunikationsziel

Was soll der Empfänger
über die Marke/das Produkt
denken, nachdem er das
Werbemittel gesehen/gehört hat



Die richtige Rhetorik

Brandmeyer Kommunikations-Strategie



Die richtige Rhetorik für die Werbung

Evidenz

Side by Side Evidenz

Exempel

Testimonial

Syllogismus

Analogie

Evidenz

MEHR GESCHENKIDEEN AUF HM.COM

Super
Push-up-BH
9,95

H&M

Evidenz



Der Golf. Das Auto. Mit neuem sportlichen Design.

Die optimierte Aerodynamik und der längere Radstand lassen den neuen Golf noch sportlicher und kraftvoller wirken und sorgen für einen wesentlich größeren Innenraum. Zusätzlich können Sie zwischen zwölf verschiedenen Farben¹ und zahlreichen anderen Individualisierungsmöglichkeiten¹ wählen, um dem Golf mehr persönlichen Ausdruck zu verleihen. Wenn das Auto gut aussieht, sieht's für den Fahrer eben auch besser aus.

Nur wer die Menschen kennt, kann das Auto bauen.

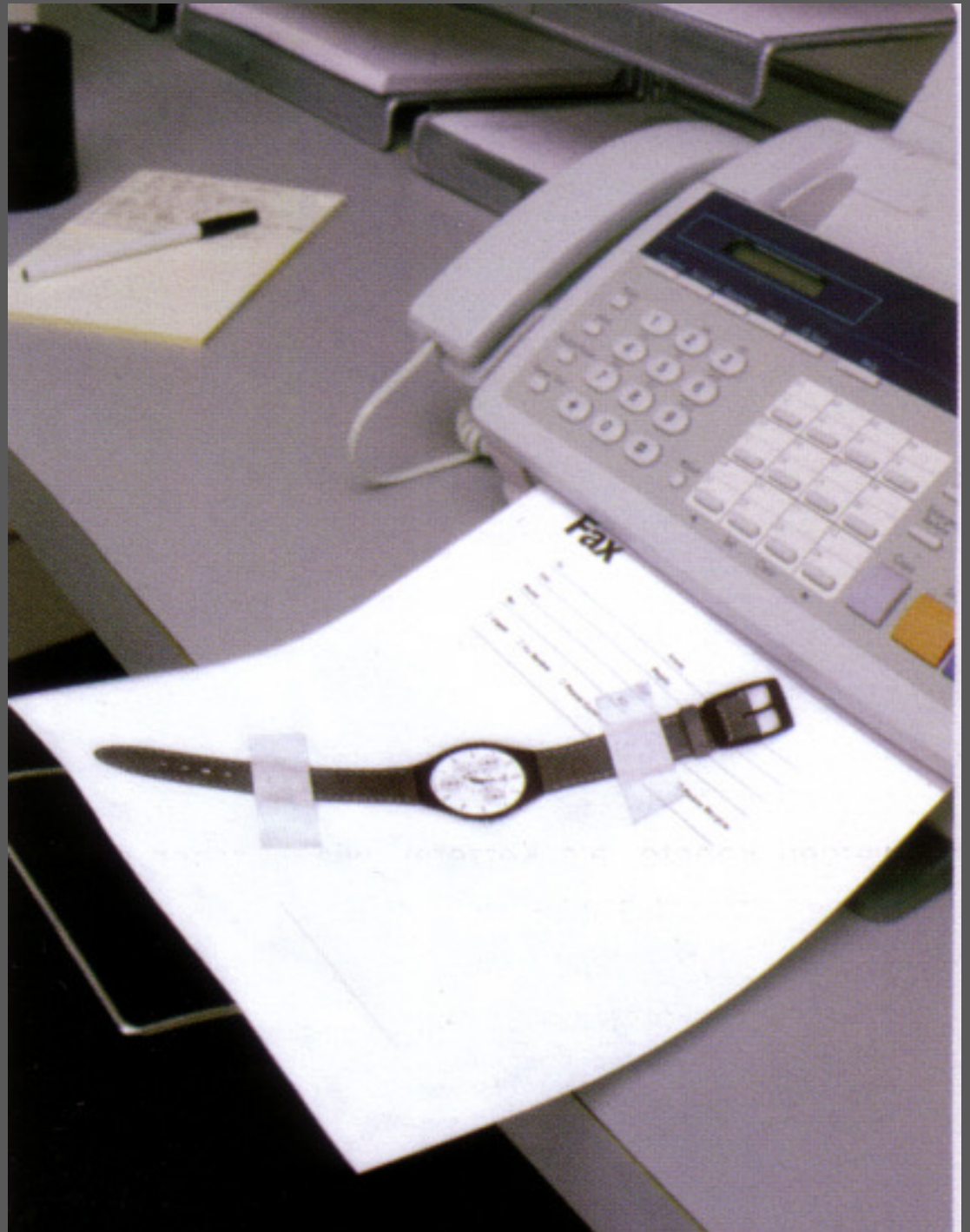


Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert zwischen 5,2 und 3,8. CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert zwischen 122 und 99. Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis. ¹Optionale Sonderausstattung.



Das Auto.

Evidenz



Evidenz: Was man mit den Augen gesehen hat, gilt als bewiesen



Evidenz:



Extrembeweis (übertriebene Beweisführung):



Side by Side Evidenz



Bags kill suction, leaving this in your home.



The Dyson has no bag and no loss of suction.

Now you can see what gets left behind when your vacuum cleaner stops sucking properly. Ordinary vacuum cleaners work by sucking air through a bag. But as soon as dust goes into the bag, it starts to clog. After just one room, suction can be down as much as 50%. And the more you use it, the worse it gets. Only one cleaner has solved this problem - the Dyson. With its Dual Cyclone technology and no bag, it gives 100% suction, 100% of the time. For further information, call Dyson on 0870 60 70 888. www.dyson.com

dyson just cyclone



Side by Side Evidenz:



Side by side Evidenz



Side by side Evidenz



Exempel – vom Speziellen ins Allgemeine

WARUM WIR DER WELTWEITE LOGISTIKER NR. 1 WERDEN:

Deutsche Post  World Net
MAIL EXPRESS LOGISTICS FINANCE

Unser Kunde fragte: „Können Sie 4 Mio. Flaschen Wein in 120 Stunden auf 5 Kontinente bringen?“
Wir fragten: „Mit welcher Temperatur?“

Am 15. November kommt der neue **Beaujolais Primeur**! Darauf freuen sich nicht nur die Weinkenner in aller Welt. Auch für Deutsche Post World Net ist dies ein ganz besonderes Datum – zu dem unser gesamtes Logistik-Know-how gefragt ist. Geht es doch darum, innerhalb kürzester Zeit den ersten Beaujolais des Jahres auf alle fünf Kontinente zu liefern.

Eine gewaltige logistische Herausforderung, der wir uns jedes Jahr aufs Neue stellen. Immerhin bringen wir rund vier Millionen Flaschen Beaujolais Primeur von Frankreich in die ganze Welt. Und das innerhalb von nur fünf Tagen. Egal ob per Flugzeug, Lkw oder Schiff – jede einzelne

Flasche erreicht rechtzeitig ihren Zielort und steht auf den Stichtag genau am dritten Donnerstag im November in Geschäften und Restaurants.

Dabei kommt es beim Weintransport natürlich nicht nur auf die **Schnelligkeit** an. Der Beaujolais Primeur will außerdem vom Weingut bis zum Zielort wohltemperiert bleiben und muss, Ehrensache, Flasche für Flasche heil ankommen.

Sie sehen: Wir bringen nicht einfach Waren von **A nach B**. Sondern sorgen mit unserem weltweit führenden Logistiknetzwerk dafür, dass selbst empfindliche Produkte genau die richtige Behandlung erfahren. Wenn es nötig ist, werden wir auch zu echten Weinkennern.

Und die Logistik für den Beaujolais Primeur ist nur ein Beispiel dafür, wie wir von den rasant wachsenden Warenströmen rund um die Welt profitieren.

Wir werden der weltweite Logistiker Nr. 1. Mit der AKTIE GELB sind Sie dabei.
Der Gelbe Draht informiert: 018 018/5 55 55 (12 Pf./90 Sek.), www.dpwn.de

Beim Beaujolais Primeur gilt: ohne Post kein Prost.*

*Wir bringen 4 Mio. Flaschen pünktlich in alle Welt.

Wir werden der weltweite Logistiker Nr. 1. Mit der **AKTIE GELB** sind Sie dabei.
Der Gelbe Draht informiert: 018 018/5 55 55 (12 Pf./90 Sek.)



Zum Anzeigenmotiv „Wein“ wurde parallel ein Großflächenplakat geschaltet

- Exempel (pars pro toto):



The advertisement features a black and white photograph of a pit stop scene from a DTM race. A yellow Deutsche Post delivery bicycle is being refueled by a team of pit crew members. A Deutsche Post employee in a yellow uniform is also visible. The background shows a garage with the number 17. The text 'Deutsche Post. Stolz Partner der DTM.' is overlaid on the top right of the image.

Deutsche Post.
Stolz Partner der DTM.

www.deutschepost.de

Die Deutsche Post und die DTM – zwei Partner, eine Leidenschaft. Ganz gleich, ob es um tägliche Bestleistungen für Ihre Briefe oder um Rekorde auf der Rennstrecke geht, es zählen dieselben Qualitäten: Geschwindigkeit, Präzision und Teamgeist. Kein Wunder also, dass die Deutsche Post sich als stolzer Serienpartner in der DTM engagiert und schon seit 2004 mit der Speed Academy den deutschen Rennsportnachwuchs einzigartig und erfolgreich fördert.

Deutsche Post 
Die Post für Deutschland.

Der exemplarische Kunde (Testimonial):



Syllogismus:

Anerkannte
Prämisse:

Wenn ein Mensch etwas
nicht wieder hergeben will,
ist es etwas Gutes

Beobachtung:

Jemand möchte das Produkt X nicht
wieder hergeben

Schlussfolgerung:

Produkt X muss gut sein

Sie kann das Haus haben. Den Wagen. Den Hund. Aber niemals meine IWC.

Ihre Grösse ist nur etwas für breite
Handgelenke: Die Portugieser Chrono-
Rattrapante. Ein mechanischer Chronograph
mit Schleppezeiger zum Stoppen von
Zwischenzeiten oder einer zweiten Zeit.
Ref. 3712 in 18 Karat Rotgold, DEM 21 950.-
(unverbindliche Preisempfehlung).
Auch in Edelstahl und Platin erhältlich.

IWC

Seit 1868.
Und solange es noch Männer gibt.



IT-Solutions	Farbsysteme	Office Systeme	Netzwerkanbindungen
--------------	-------------	----------------	---------------------

Output-Management

Print on Demand

PDF Workflow

Host Connectivity



MINOLTA

www.minolta.de

Ich brauche 12 Exemplare
der **Vorstandsvorlage** à 36
Seiten, gedruckt und geheftet.

Gut, kommen Sie in 52 Sekunden wieder.



Machen Sie Ihr Büro fit für die Zukunft: mit den IT-Lösungen von Minolta. Nie war es so einfach, digitale Dokumente in perfekte Drucke zu verwandeln. Minolta begleitet Sie von Anfang an: Wir analysieren Ihren Workflow, installieren die richtige Software und binden die modernsten Office Systeme in Ihr Netzwerk ein — Service und Wartung inklusive. Ihr Minolta Partner erklärt Ihnen gern, wie auch Ihr Büro effektiver wird. Rufen Sie an unter 0800/6 46 65 82. Oder mailen Sie uns: solution@minolta.de

Syllogismus:

Was in höchster Not
hilft, ist das Beste

Beispiel für
Syllogismus:

Wenn etwas in
höchster Not hilft,
dann ist es das Beste





Beispiel für Syllogismus:

Wer die besten Kunden
hat, hat das beste
Produkt

Campari. Was sonst.

us



Campari
on the rocks.

2/3 Campari, 1/3 Soda.

187-025

In 168 Ländern. Bottled by Davide Campari-Milano. Since 1860.

mail@bernhardklein.at

23.5.2022